

News Creator

WORKSHOPS 2022

YOUTUBE STUDIO



APRENDIZAJES CLAVE

01

El informe de fuentes de tráfico te permite **identificar dónde encuentran tus videos** los usuarios.

02

El informe de las "Primeras 24 horas" muestra el contenido que tiene un **atractivo amplio**.

03

Usa las herramientas de Analytics con frecuencia para mejorar tu **diagnóstico de rendimiento** en los videos.

04

Las tarjetas de estadísticas de público te ayudan a obtener ideas nuevas para los videos, **a contextualizar las tendencias de rendimiento** o a conocer en qué momento tus usuarios están en YouTube.

CUANDO ANALICES LOS INFORMES...



Identifica patrones



Acepta tanto lo bueno como lo malo



Usar múltiples informes para obtener un panorama completo

TU DESAFÍO

Crea el hábito de revisar los gráficos de comparación de videos en YouTube Studio para determinar cuáles de tus videos tienen el mejor rendimiento.



Recursos adicionales:

[Mira este video de YouTube para obtener más información sobre YouTube Studio](#)