

News Creator

WORKSHOPS 2022

YOUTUBE STUDIO



APPRENTISSAGE CLÉ

01

Le rapport sur les sources de trafic vous permet de **voir où les spectateurs trouvent** vos vidéos

02

Le rapport « Premières 24 heures » présente le contenu qui a un **attrait général**

03

Utilisez régulièrement les outils d'analyse pour améliorer votre **diagnostic de performance** sur les vidéos

04

Les cartes de statistiques sur l'auditoire peuvent vous aider à trouver de nouvelles idées de vidéos, à **contextualiser les tendances de performance** ou à savoir quand vos spectateurs sont sur YouTube

LORS DE L'ANALYSE DES RAPPORTS...



Recherchez des tendances



Analysez les bons et les mauvais côtés



Utilisez plusieurs rapports pour avoir une vue d'ensemble

VOTRE DÉFI

Exercez-vous à l'aide des graphiques de comparaison de vidéos dans YouTube Studio pour déterminer quelles vidéos ont la meilleure performance



Ressources supplémentaires :

[Regardez cette vidéo de YouTube pour en savoir plus sur YouTube Studio](#)