

# Google チャンネルパートナーの登録

サイト運営者やパブリッシャーの業務を代行していて、サイト運営者向け認定パートナーになることを希望される場合は、まず Google チャンネルパートナーとして登録していただく必要があります。Google チャンネルパートナーの仕事は、顧客が Google の広告サービスを最大限に活用できるようサポートすることです。Google のパートナー プログラムに参加すると、Google が提供するプログラム独自のさまざまな特典を活用してコンテンツ制作者をサポートし、ご自身のビジネスを拡大していただけます。登録の手順は次のとおりです。

1

オンラインでチャンネルパートナー プログラムに[申し込み](#)ます。

2

Google で申し込みを審査し、3~4 週間以内に結果をお知らせします。なお、審査期間は状況に応じて変わることがあります。

4

試用期間が終わると、チャンネルパートナーとして登録され、チャンネルパートナー マネージャーから最新のサポート成績が定期的に届けられます。

3

申し込みが承認された場合は、6~12 か月間の試用期間が開始します。

5

サポート成績が 1 年間、所定の基準を満たした場合は、チャンネルパートナー マネージャーからサイト運営者向け Google 認定パートナーになるためのサポートが提供されます。

## 今すぐ参加

次に該当するかご確認ください。

- コンテンツ制作者が可能性を最大限に発揮できるようサポートに努めている
- Google のサイト運営者向けソリューションに関する詳しい知識があり、トレーニングを受けて認定資格を取得する意思がある
- 健全な広告エコシステムの維持に積極的に取り組んでいる
- サイト運営者やパブリッシャーの成功を後押しする独自のサービスや商品、技術を提供している

該当する場合は、チャンネルパートナーとして[ご登録](#)ください。



## 手当

- サービスの機能を使って第三者の広告枠を収益化できる。
- チャンネルパートナー マネージャーからマンツーマンの指導やコンサルティングが受けられる。
- 広告配信を最適化するための独自のレポートを作成できる。
- 招待制のさまざまなパートナー向けイベントに参加できる。



## 要件

- サイト運営者やパブリッシャーに明確な付加価値サービスを提供している。
- サイト運営者やパブリッシャーのビジネス拡大を最優先している。
- Google のサービスに関する知識を深めるよう努めている。
- 収益の最低基準を維持している。