

サイト運営者向け Google 認定パートナーになる

認定パートナーになると、Google とのパートナーシップをさらに発展させることができます。サイト運営者向け Google 認定パートナーとは、審査により証明された Google サービスの専門家であり、サイト運営者（パブリッシャー）に革新的なソリューションやサービスを提供している企業様を指します。認定パートナーは、チャネル パートナーのリソースに加えて、他にはない特典を利用できます。

ビジネス開発	マーケティング	テクニカル
公式の Google パートナー検索ツールへの登録	限定の Google Partner バッジをサイトに表示	サービスのロードマップや機能への早期アクセス
年 1 回のプロダクト試験による認定	共同マーケティングの機会	専用のトレーニング プログラム
クライアントの紹介制度	マーケティング関連資料	テクニカル サポート
サイト運営者（パブリッシャー）を対象とした年 1 回の満足度アンケート、実用的なインサイトを含む詳細なレポート	年 1 回開催されるサイト運営者向け Google 認定パートナー世界サミットへの招待	サイト運営者向け Google 認定パートナーのグローバル コミュニティへのアクセス

サイト運営者向け Google 認定パートナーになるには、次の要件を満たしている必要があります。

- 新規加入の試験期間としての最初の6 か月間を終えている
- チャネル パートナー マネージャーによる管理が開始してから1 年経っている
- チャネル パートナーとしての最低限のパフォーマンス要件を満たしている
- 地域的な要件をすべて満たしている
- 最終認定審査に合格している

サイト運営者向け認定パートナーのバッジを使用すると、競合他社との差別化を図ることができ、また世界中のパートナーが集まる独自のネットワークにアクセスできます。



Certified
Publishing Partner

アップグレード

お客様は以下に該当しますか？



付加価値サービスやテクノロジーを提供して、サイト運営者（パブリッシャー）の成果を高めたサポート実績がある。



拡大するサイト運営者（パブリッシャー）ネットワークとの関係を深めながら、新規顧客にもアピールすることを希望している。



クライアントのサイト運営者（パブリッシャー）に一貫したサポートと専門的なコンサルティングを提供している。



健全な広告エコシステムを重視することについて評判が高い。

該当する場合は、認定審査についてチャネル パートナー マネージャーにご相談ください。