

# サイト運営者向け Google 認定パートナーになる

認定パートナーになると、Googleとのパートナーシップをさらに発展させることができます。サイト運営者向け Google 認定パートナーとは、審査により証明された Google サービスの専門家であり、サイト運営者(パブリッシャー)に革新的なソリューションやサービスを提供している企業様を指します。認定パートナーは、チャネル パートナーのリソースに加えて、他にはない特典を利用できます。

ビジネス開発	マーケティング	テクニカル
公式の Google パートナー 検索ツールへの登録	限定の Google Partner バッジをサイトに表示	サービスのロードマップや 機能への早期アクセス
年1回のプロダクト試験による認定	共同マーケティングの 機会	専用のトレーニングプログラム
クライアントの紹介制度	マーケティング関連資料	テクニカル サポート
サイト運営者(パブリッシャー)を対象とした年1回 の満足度アンケート、実用的なインサイトを含む詳細なレポート	年1回開催されるサイト 運営者向け Google 認定パートナー世界サミットへの招待	サイト運営者向け Google 認定パートナーのグローバル コミュニティへのアクセス

サイト運営者向け Google 認定パートナーになるには、次の要件を満たしている必要があります。

- 新規加入の試験期間としての最初の6か月間を終えている
- チャネルパートナーマネージャーによる管理が開始してから1年経っている
- チャネルパートナーとしての最低限のパフォーマンス要件を満たしている
- 地域的な要件をすべて満たしている
- 最終認定審査に合格している

サイト運営者向け認定パートナーのバッジを使用すると、競合他社との差別化を図ることができ、また世界中のパートナーが集まる独自のネットワークにアクセスできます。



## アップグレード

お客様は以下に該当しますか？

- 付加価値サービスやテクノロジーを提供して、サイト運営者(パブリッシャー)の成果を高めたサポート実績がある。
- 拡大するサイト運営者(パブリッシャー)ネットワークとの関係を深めながら、新規顧客にもアピールすることを希望している。
- クライアントのサイト運営者(パブリッシャー)に一貫したサポートと専門的なコンサルティングを提供している。

- 健全な広告エコシステムを重視することについて評判が高い。

該当する場合は、認定審査についてチャネル パートナー マネージャーにご相談ください。