

商品リスト広告をエンハンスド キャンペーンにアップグレードしましょう

現代のユーザーは常にオンライン環境にあるため、いつでもどこでもさまざまなデバイスでユーザーに適切な商品をアピールできる大きなチャンスが生まれています。そこで、このマルチスクリーン時代にふさわしい手法で見込み顧客にアプローチできるようにするため、Google ではこのほど**エンハンスド キャンペーン**をリリースいたしました。

まだ商品リスト広告をエンハンスド キャンペーンに**アップグレード**していない方は、ぜひアップグレードされることをおすすめします。エンハンスド キャンペーンにアップグレードすると、商品をアピールできる範囲を広げることができるほか、単一のキャンペーンで、さまざまなデバイスの種類や地域、時間帯に合わせて入札単価を簡単に管理できます。アップグレードは簡単で、商品リスト広告用のモバイル キャンペーンを個別に作成されていない場合は特に簡単です。キーワード キャンペーンのアップグレードが完了していない場合でも、今すぐ商品リスト広告キャンペーンをアップグレードすることをおすすめいたします。

5つの手順で、さまざまなデバイスに合わせて商品を宣伝:

1. AdWords でアップグレードする商品リスト広告キャンペーンを開きます。
2. 右側に表示される [アップグレードを開始] ボタンをクリックして、手順に従います。
3. アップグレード作業の途中で、右の画像のように、モバイル向けの入札単価調整の推奨値が表示されます。詳細については、[モバイル向けの入札単価調整](#)をご覧ください。
4. 右の画像のように [アップグレードを完了] をクリックします。アップグレードが完了すると、次の画像のようにさらに情報が表示されます。

5. [閉じる] をクリックすれば完了です。

