

[日本] Agency Excellence Awards 2025: 公式規約

1. 参加対象地域

Agency Excellence Awards 2025(以下「本コンテスト」)は、以下の国(各国を「参加対象地域」といいます)の営業サポートエージェンシーのみを対象としたアワードプログラムです。1.1 日本

2. 拘束力のある合意

本コンテストは、本利用規約(以下「本規約」)に準拠します。本コンテストに応募するために、お客様(以下「お客様」または「応募者」)は本規約に同意する必要があります。したがって、応募に先立ち本規約をお読みになり、内容を理解し同意していることをご確認ください。

2.1 お客様が代理店もしくは法人組織の一員として、または代理店もしくは法人組織を代表して応募する場合、お客様は以下の事項に同意するものとします。(i) 本規約が当該代理店／法人組織を拘束すること、(ii) お客様が当該代理店／法人組織の従業員、取締役、役員、職員、または権限を有する代理人のいずれかであること、(iii) 当該代理店／法人組織を代表して本規約に同意するにあたり、お客様がその権限の範囲内で行動し、お客様に適用される国内法の法令に基づき、本コンテストへの応募、本規約への同意、その他本件に関連して当該代理店／法人組織を代表する正当な権限を与えられていること、(iv) 当該代理店／法人組織がお客様の行為を十分に認識し、賞の受領や授賞式への出席の可能性を含め、これに同意していること、(v) お客様の行為が当該代理店／法人組織の方針や手続きに違反しないこと。お客様が代理店／法人組織を代表して応募する場合、お客様個人は賞またはその一部を請求する権利を有さず、この場合の応募者は当該代理店／法人組織となります。

2.2 本規約における「お客様」または「応募者」へのすべての言及は、場合に応じて、お客様自身、またはお客様が代表して本コンテストに応募する代理店／法人組織のいずれかに対する言及を含むものとします。

2.3 お客様は、本コンテストへの応募をもって、本規約への同意が成立することに同意するものとします。お客様は、本規約に同意しない限り、本コンテストに応募したり、本規約に記載された賞を受賞する資格はありません。本規約は、本コンテストに関して、お客様と Google との間で拘束力のある法的合意を形成します。

3. 応募資格

3.1 本コンテストに応募する資格を得るには、以下の条件を満たす必要があります。(i) お客様が個人の場合は参加対象地域の合法的な居住者であり、物理的に所在していること、または代理店／法人組織の場合は参加対象地域に本店または主たる事業所を有していること、(ii) 応募時点でお客様が居住する参加対象地域における成年に達していること、(iii) 本コンテストに応募する際に所在する国で事業を営む、有効な広告マネージャーアカウント ID(MCC)を持つ営業サポートエージェンシーであること、(iv) 少なくとも2025年12月31日まで、有効な広告マネージャーアカウント ID(MCC)を持つ営業サポートエージェンシーであり続けること。

3.2. 応募者は、本コンテスト期間中、本規約以外に Google に対して負うあらゆる契約上の義務(Google 広告利用規約およびGoogle マーケティング プラットフォーム広告サービス - サービス固有

の規約を含むがこれらに限定されない)を遵守しなければなりません。本コンテストは法律で禁止されている地域では無効です。

3.3 Google、その子会社、関連会社、審査に使用される提携会社の取締役、役員、従業員、インターン、契約社員、公式役職員(以下「コンテスト関係者」)、およびコンテスト関係者の近親者(居住地を問わず、両親、兄弟姉妹、子供、配偶者、ライフパートナー)ならびにその世帯の構成員(血縁関係の有無を問わず)は、本コンテストに参加する資格がありません。Google は、いつでもその単独の裁量により、応募資格を確認し、紛争を裁定する権利を留保します。

3.4 本コンテストにおける時間の唯一の決定要因は、Google が使用する公式の計時装置とします。

4. 主催者。*本コンテストの主催者は、全参加対象地域において、米国カリフォルニア州94043、マウンテンビュー、アンフィシアター・パークウェイ1600 に主たる事業所を置くGoogle LLC です。

5. 応募期間**本コンテストの応募は、2025 年 8 月 21 日の太平洋時間(「PT」)正午 12 時またはグリニッジ標準時(「GMT」)午後 7 時に開始し、9 月 30 日の太平洋時間(PT)午後5 時またはグリニッジ標準時(GMT)午前 0 時に終了します。

6. 応募方法

6.1 応募または受賞に商品等の購入は必要ありません。**応募するには、agencyexcellenceawards.withgoogle.comにある電子応募フォーム(「応募フォーム」)に記入する必要があります。1 つの営業サポートエージェンシー(有効な広告マネージャーアカウントID(MCC)ごと)につき、1 つのアワード、1 つの地域に対して 1 つの応募フォームのみ提出できます。

6.2 営業サポートエージェンシーが複数の地域で活動している場合、当該営業サポートエージェンシーは、同一のアワードに対して複数の地域で応募フォームを提出することはできません。営業サポートエージェンシーの特定は、その応募フォームに記載され、そのプロフィールと照合された Google 広告マネージャーアカウント番号(MCC)を参照して行われます。

6.3 すべての応募は応募期間内に行われなければなりません。この期間後に行われた応募は無効となります。

6.4 応募することにより、お客様は以下の事項を認め、同意するものとします。応募は任意であり、制限なく行われること、また、応募によって Google が本規約に定める以外のいかなる義務も負うことはありません。

6.5 応募者は、本公式規約および Google からの本コンテストに関するすべての通知で指定された、すべての指示に従わなければなりません。本規約および Google からの指示に従わない場合、本コンテストへの応募資格が失われることがあります。

6.6 応募フォームに記載されている通り、代理店は顧客の事例(「顧客事例」)を提出する必要があります。提出される「顧客事例」の対象期間は2024 年 8 月 15 日から 2025 年 8 月 15 日までです。この期間外の顧客事例は提出してはならず、審査の対象とはなりません。

7. 知的財産権

7.1. Google とお客様との間において、お客様は、本コンテストへのお客様の応募の一部としてお客様が提出したあらゆるコンテンツに関するすべての知的財産権（人格権を含む）の所有権を保持します。本コンテストに応募することにより、お客様は Google、その子会社、代理店、提携会社に対し、応募作品に含まれる知的財産権の存続期間中、本コンテストに関連するあらゆる目的（(1) Google および審査員が本コンテストの目的でお客様の応募を評価し、受賞者を公表するため、および (2) 広告宣伝、プレス・メディアコミュニケーションのため、等が含まれるがこれらに限定されない）のために、お客様の応募作品を使用、複製、上演、公衆送信、翻案、変更、出版、配布、公に実演し、派生物を作成し、公に表示するための、取消不能、サブライセンス可能、全世界的、ロイヤリティフリーかつ非独占的なライセンス、ならびに Google が本公式規約で許可された通りに応募作品を使用するために必要なすべての法的権利を付与します。

7.2. 各応募者は、応募の一部として、第三者の所有権、知的財産権、工業所有権、人格権またはその他一切の権利（応募者が所有するものを除く著作権、商標、名称または第三者のロゴ（応募者が所有またはライセンスを受けているものを除く）、特許、営業秘密、プライバシー、パブリシティ、または守秘義務を含むがこれらに限定されない）を侵害するものを含めないことに同意します。応募作品は、公開に適したものでなければなりません（すなわち、わいせつまたは不快であってはなりません）。応募作品は、わいせつまたはポルノ的な内容を含んではなりません。応募作品は、性的または示唆的に露骨であったり、冒涇的、不必要に暴力的、またはいかなる民族、人種、性別、宗教、職業、年齢層に対しても中傷的であってはなりません。応募作品は、アルコール、違法薬物、タバコ、火器／武器（またはそのいずれかの使用）を助長するものであってはならず、危険または有害に見える可能性のある活動、あるいは特定の政治的アジェンダやメッセージを内容としてはなりません。応募作品は、攻撃的であったり、いかなる形態の憎悪またはヘイトグループを支持するものであってはなりません。Google またはその製品、あるいは他の人々、製品、企業を中傷したり、不実表示したり、軽蔑的な発言を含んではなりません。応募作品は、Google が関連付けられたいと願う肯定的なイメージおよび／または信用と矛盾するメッセージや画像を伝えるものであってはならず、いかなる個人、企業、法人のプライバシーやその他の権利を侵害するものであってはなりません。応募作品は、その他のいかなる方法においても、適用される法令に違反してはなりません。応募作品は、ナンバープレート番号、個人名、電子メールアドレス、番地などの個人識別情報を含んではなりません。前述の禁止された内容を含む応募、および／またはその他 Google がその単独の裁量により不適切と判断した応募は失格となります。Google が、どの応募が本コンテストに参加する資格があるかについて最終的な決定を下します。

7.3. 本コンテストに応募することにより、応募者は Google に対し、適用される知的財産法の完全な保護期間中、広告および販売促進目的（本コンテストのプロモーションを含むがこれに限定されない）のために、応募者の氏名、商号、ブランドの特徴およびウェブサイトのアドレスを使用するための、全世界的、取消不能、サブライセンス可能かつ非独占的なライセンスを付与します。

7.4. 応募者は、受賞者となった場合、本コンテストに関するあらゆるメディアまたは販売促進活動に参加することに同意し、その場合、法律で禁止されている場合を除き、追加の報酬なしに、広告および販売促進目的のために応募者の氏名、肖像および肖像権を使用するための、全世界的、取消不

能、サブライセンス可能かつ非独占的なライセンスをGoogleおよびその代理店に付与するものとします。

8. アワード及び応募要件

8.1 アワードは、異なる地域において、以下のアワードカテゴリーの一部または全部で提供されます（各々を「アワード」といいます）。各カテゴリーにおいて、地域ごとに1つの「受賞者」（第8項で定義）が選出されます。どのアワードがどの地域で提供されるかの詳細は、以下の表に記載されています。

アワード	地域
見込み顧客の発掘	日本
オンライン販売	日本
クリエイティブ活用	日本
グローバル成長	日本
測定ソリューション	日本
メディア統合	日本
検索の革新	日本

8.2 お客様は、応募フォームで正しい選択肢を選ぶことにより、お客様の地域で応募可能な上記のアワードにいくつでも応募することができます（1つのアワードタイプにつき1応募）。ただし、お客様はまず、以下に記載の応募資格基準を確認し、アワードに応募する資格があることを確かめる必要があります。以下の情報には、各アワードの審査基準も含まれています。

8.3 2025年のアワードカテゴリーは以下の通りです。

見込み顧客の発掘
オンライン販売
クリエイティブ活用
グローバル成長
測定ソリューション
メディア統合
検索の革新

8.3.1 クリエイティブ活用アワード 2025

- 該当するアワードを受賞すべき理由を説明するために、以下の各項目について、それぞれ 450 文字以内で提出する必要があります。(i) お客様の代理店が、クライアントにとって重要な瞬間にターゲットオーディエンスにリーチするために、クリエイティブリーチ / ブランド認知度向上キャンペーンを戦略的にどのように活用しているかの概要説明、(ii) お客様が最も誇りに思うクライアントの成功事例の概要説明、(iii) キャンペーン応募に関連する広告マネージャーアカウントID(MCC)を記載してください

8.3.2 グローバル成長アワード 2025

- 応募フォームの一部として、該当するアワードを受賞すべき理由を説明するために、以下の各項目について、それぞれ 450 文字以内で提出する必要があります。(i) お客様がクライアントの成長と持続可能性を実現するために、Google の広告ソリューションをどのように活用しているかの概要説明、(ii) お客様が最も誇りに思うクライアントの成功事例の概要説明、(iii) キャンペーン応募に関連する広告マネージャーアカウントID(MCC)を記載してください

8.3.3 見込み顧客の発掘アワード 2025

- 該当するアワードを受賞すべき理由を説明するために、以下の各項目について、それぞれ 450 文字以内で提出する必要があります。(i) お客様の代理店が Google 広告ソリューションを活用して、顧客が高品質な見込み顧客を見つけ、大規模に新しいビジネスチャンスを生み出すのをどのように支援したかの概要、(ii) お客様が最も誇りに思うクライアントの成功事例の概要説明、(iii) キャンペーン応募に関連する広告マネージャーアカウントID(MCC)を記載してください

8.3.4 測定ソリューションアワード 2025

- 該当するアワードを受賞すべき理由を説明するために、以下の各項目について、それぞれ 450 文字以内で提出する必要があります。(i) お客様の代理店が、クライアントのためにファーストパーティデータと測定の強固な基盤を構築するために、耐久性のあるプライバシーファーストのソリューションをどのように導入したかの概要説明、(ii) お客様が最も誇りに思うクライアントの成功事例の概要説明、(iii) キャンペーン応募に関連する広告マネージャーアカウントID(MCC)を記載してください

8.3.5 メディア統合アワード 2025

- 該当するアワードを受賞すべき理由を説明するために、以下の各項目について、それぞれ 450 文字以内で提出する必要があります。(i) お客様の代理店が Google の広告ソリューションを活用して、認知度を高め、消費者の行動を喚起する世界クラスのビデオキャンペーンをどのように提供したかの概要説明、(ii) お客様が最も誇りに思うクライアントの成功事例の概要説明、(iii) キャンペーン応募に関連する広告マネージャーアカウントID(MCC)を記載してください

8.3.6 オンライン販売アワード 2025

- 該当するアワードを受賞すべき理由を説明するために、以下の各項目について、それぞれ 450 文字以内で提出する必要があります。(i) お客様の代理店が Google 広告ソリューションを活用してオンライン販売を促進し、クライアントが最も重要な顧客にリーチするのをどのように支援したかの概要説明、(ii) お客様が最も誇りに思うクライアントの成功事例の概要説明、(iii) キャンペーン応募に関連する広告マネージャーアカウントID(MCC)を記載してください

8.3.7 検索の革新アワード 2025

- 該当するアワードを受賞すべき理由を説明するために、以下の各項目について、それぞれ 450 文字以内で提出する必要があります。(i) お客様の代理店が Google の広告ソリューションを活用して、顧客が検索している場所に表示されるようにしたかの概要説明、(ii) お客様が最も誇りに思うクライアントの成功事例の概要説明、(iii) キャンペーン応募に関連する広告マネージャーアカウントID(MCC)を記載してください

8.4 すべてのアワードについて、関連する地域に関して上記のすべての分野で総合的に最も優れた実績を上げたと判断された応募者が、その地域の 2025 年アワードを受賞します。ただし、その地域の応募者が十分に高い水準に達していない場合、Google は特定の地域でアワードを授与しない場合があります。審査手続きの詳細については、以下の第 9 項(審査)をご参照ください。特定のCATEGORYへの応募として不十分な場合、Google は、他のCATEGORYに提出された応募を、応募が不十分なCATEGORY内の表彰およびアワードの候補者として検討する権利を留保します。

9. 審査 本コンテストの審査は、以下に詳述するとおり、CATEGORYごとに定義されます。Agency Excellence Awards の評価は、Google の分析専門家が定義した応募企業のパフォーマンス指標に基づきます。各応募は、応募者のパフォーマンス指標と共に、独立した第三者 (Accenture) および Google の分析専門家パネル(「審査員」)によって審査されます。[2025 年 9 月 30 日]頃、各応募は、以下の第9.2項(審査基準)に定められる基準に基づき、審査員によって評価されます。各地域で最高得点の応募者(応募社

90 社を上限とする)が「ファイナリスト」として発表されます。Google はファイナリストの中から各アワードの受賞者を決定します。受賞は、ファイナリストが本公式規約を遵守したことの確認を条件とします。本公式規約を遵守するファイナリストがいない場合、Google は既存の応募者の中から代替の受賞者を選出します。

9.1 CATEGORY「クリエイティブ活用」「見込み顧客の発掘」「測定ソリューション」「オンライン販売」の審査プロセス
9.1.1 審査は Google によって行われます。Google は、すべての適格な応募を以下の基準に従って評価します。(i) Google キャンペーンの品質、(ii) Google プロダクトの最適化、(iii) Google の AI の活用、(iv) Google キャンペーンのパフォーマンス。これらはそれぞれ、Google の単独の裁量で測定され、該当する広告マネージャーアカウント(MCC)IDによって通知されます。各地域で最高得点の応募者(応募者90社を上限とする)が「ファイナリスト」として発表されます。すべての応募者は、顧客事例の質問に回答することも求められます。この顧客事例は、「ファイナリスト」および「受賞者」を決定するための評価に使用され、「ファイナリスト」および「受賞者」(以下で定義)を宣伝するためのコンテンツとして機能します。書面による「顧客事例」を提出しない場合、「ファイナリスト」および「受賞者」(以下で定義)として表彰される資格を失います。Google は、各応募者の

MCC アカウントを確認してベンチマークを確立し、そのパフォーマンス数値と成功指標を定めます。Google は、この情報を書面による「顧客事例」のレビューで補足し、アワードが提供される各地域に関して、各アワードの「ファイナリスト」および「受賞者」(最高得点に基づく)を決定し、選出します(「受賞者」)。

9.2 カテゴリー「グローバル成長」の審査プロセス

9.2.1 審査は Google によって行われます。Google は、すべての適格な応募を以下の基準に従って評価します。(i) Google キャンペーンの品質、(ii) Google キャンペーンのパフォーマンス。これらはそれぞれ、Google の単独の裁量で測定され、該当する応募フォームによって通知されます。すべての地域において、上記の基準は 2025 年 7 月 23 日に終了する 90 日間のパフォーマンスに基づいて測定されます。Google は(「グローバル成長」カテゴリーについて)、独立した第三者(Accenture)と連携し、同者が以下の基準(「審査基準」)に基づいて応募者をレビューおよび審査します。(i) 顧客のマーケティング目標を推進するための戦略と戦術、(ii) 顧客のマーケティング目標を推進するための Google 広告の使用、(iii) キャンペーンパフォーマンスを向上させるための AI の活用、(iv) キャンペーンの測定と結果。Google 審査パネルが、アワードが提供される各地域に関して、各アワードの受賞者(最高得点に基づく)を決定し、選出します(「受賞者」)。

9.3 カテゴリー「メディア統合」「検索の革新」の審査プロセス

9.3.1 メディア統合:すべての「応募者」は、本カテゴリーへの応募の一部として、「顧客事例」を作成し、応募質問に回答する必要があります。「顧客事例」および応募質問は、「ファイナリスト」および「受賞者」(以下で定義)の決定の一部として使用されます。書面による「顧客事例」を提出しない、または応募質問に回答しない場合、「ファイナリスト」が「受賞者」(以下で定義)として表彰される資格を失います。「メディア統合」カテゴリーについて、Google は独立した第三者(Accenture)および審査パネル(「Google 審査パネル」)と連携し、同者がメディア統合の応募をレビューし、付託された応募者を以下の基準(「審査基準」)に基づいて審査します。(i) コネクテッド TV キャンペーンを通じてブランドが視聴者とエンゲージすることを可能にするベストプラクティス、(ii) 顧客の成功を推進するために AI または ML アプリケーションを活用するベストプラクティス、(iii) クリエイティブキャンペーンでイノベーションの限界を押し広げるベストプラクティス。Google 審査パネルが、アワードが提供される各地域に関して、各アワードの受賞者(最高得点に基づく)を決定し、選出します(「受賞者」)。

9.3.2 検索の革新:すべての「応募者」は、本カテゴリーへの応募の一部として、「顧客事例」を作成し、応募質問に回答する必要があります。「顧客事例」および応募質問は、「ファイナリスト」および「受賞者」(以下で定義)の決定の一部として使用されます。書面による「顧客事例」を提出しない、または応募質問に回答しない場合、「ファイナリスト」が「受賞者」(以下で定義)として表彰される資格を失います。「検索の革新」カテゴリーについて、Google は独立した第三者(Accenture)および審査パネル(「Google 審査パネル」)と連携し、同者が検索の革新の応募をレビューし、付託された応募者を以下の基準(「審査基準」)に基づいて審査します。(i) SA360、価値に基づく入札、P-MAX などのソリューションを用いて、複数の顧客実装をサポートし、高度なユースケースを推進したベストプラクティス、(ii) 顧客の成功を推進するために AI または ML アプリケーションを活用するベストプラクティス、(iii) GMP + Ads の検索ソリューションを用いてクライアントのデジタル成熟度を向上させるため

の全体的なアプローチ。Google 審査パネルが、アワードが提供される各地域に関して、各アワードの受賞者(最高得点に基づく)を決定し、選出します(「受賞者」)。

9.4 ファイナリストの発表: **ファイナリストは、agencyexcellenceawards.withgoogle.comにて発表されます(変更される場合があります)。ファイナリストには電子メールでも通知され、ウェブサイトやプレスでファイナリストとしてのステータスを公に共有するよう招待されます。Google はその方法に関するガイダンスを提供し、応募者はそれに従わなければなりません。特定の地域でアワードのファイナリストがいない場合(ファイナリストとして認定されるのに十分な水準の応募者がいなかったため)、または Google および／もしくは独立審査パネルがファイナリストの応募のいずれも十分に高い水準であると見なさない場合、そのアワードはその地域では授与されません。

10. 受賞者とトロフィー 各アワードの受賞者には、それぞれトロフィーが贈られ、受賞した関連地域において、すべての販売およびマーケティング資料でそのアワード受賞ステータスを宣伝するよう招待されます。各アワードのファイナリストには、それぞれトロフィーが贈られ、受賞した関連地域において、すべての販売およびマーケティング資料でそのファイナリストステータスを宣伝するよう招待されます。いずれの場合も、これは(i) 提供される Google のブランド使用ガイドライン、および(ii) Google による書面での事前の正確な使用承認を条件とします。受賞者は、正確な文言と表現について Google の書面による同意を得た後、アワードの受賞を一般に通知するプレスリリースを発行することが許可されます。2025 年のマーケティング資料に掲載されるためには、お客様は少なくとも 2025 年 12 月 31 日まで、有効な広告マネージャーアカウントID(MCC)を持つ営業サポートエージェントであり続ける必要があります。

11. 一般条件 Google は、その単独の裁量により、応募者が本規約を遵守しなかった場合、応募者が不正行為、詐欺、その他の不公正な行為によって本コンテストの正当な運営を妨害しようとした場合、応募者が他の応募者、Google、または審査員のいずれかを困らせ、虐待し、脅迫し、または嫌がらせをした場合、あるいは応募者の行為が本コンテストの精神や意図に反する場合、当該応募者を本コンテストから失格させる権利を留保します。

12. プライバシー

12.1 応募者は、個人データ(氏名、郵送先住所、電話番号、電子メールアドレスを含むがこれらに限定されない)(「個人データ」)が、本コンテストの実施および管理の目的で収集、処理、保存、その他使用されることに同意し、さらに、代理店の従業員、または代理店を代表して特定された代理人が Agency Excellence Award のイベントまたは関連アクティベーション(アワードサミット、パネル、その他 Agency Excellence Awards に関連して Google が運営するイベントを含むがこれらに限定されない)に出席することを許可する場合、当該代理人も同意することを条件として、これを保証します。このデータは、応募者が該当するアワードの資格を得た場合に、応募者の身元、郵送先住所、電話番号を確認するため、また該当するアワードを授与するために Google が使用することもあります。応募者から収集されたすべての個人情報、<https://www.google.com/policies/privacy/>にある Google のプライバシーポリシーに従います。

12.2 お客様は、お客様が顧客広告主から収集し、本コンテストの一部として(応募作品内または顧客事例内であるかを問わず)使用されるいかなる個人データに関しても、当該個人データが、お客様またはお客様の顧客広告主に適用されるあらゆる管轄区域のプライバシー、データセキュリティ、お

およびデータ保護に関するすべての法律、指令、規則、規制を遵守して収集されたこと、また、当該顧客広告主が、Google が本コンテストの顧客事例でその個人データを使用し、インタビュー、顧客事例の使用許可、およびイベントへの参加招待のために顧客広告主に直接連絡することに同意を与えていることを表明し、保証します。同意を求める際、お客様は顧客広告主から与えられた同意の記録を保持し、顧客広告主に同意の撤回に関する明確な指示を提供しなければなりません。お客様がこの要件を遵守しない場合、当社はお客様の本コンテストへの参加を中断または終了させることがあります。

13. パブリシティおよびライセンス アワードを受諾することにより、応募者は、Google およびその代理店が、追加の報酬なしに、広告および販売促進目的で応募者の氏名および／または肖像（そして、Agency Excellence Awards から派生または関連するいかなるアクティベーションまたはイベントに出席または参加する代理人も、その氏名および／または肖像の使用に同意し、Google が必要とする場合はリリースに署名することを宣言します）、商号、およびウェブサイトを使用することに同意します。応募の条件として、応募者は Google、その子会社、代理店、提携会社に対し、法律で許可される最大限の期間（紙および電子形式を含むがこれらに限定されない、表現可能なすべての形式で）、すべてのコンテスト応募作品および付随する資料（応募者の氏名、ロゴ、関連画像、その他のブランドの特徴を含むがこれらに限定されない）を、(1) Google および審査員が本コンテストの目的で応募を評価するため、および (2) 受賞者の経験のデモンストレーションとしてオンラインで表示するために、使用、複製、翻案、変更、出版、配布、公に実演し、派生物を作成し、公に表示するための、全世界的、ロイヤリティフリーかつ非独占的なライセンスを付与します。応募者は、Google がそのマーケティング資料で応募者の共有されたオンラインデータおよび経験を利用することを許可します。

14. 保証および免責 法律で認められる最大限の範囲において、各応募者は、Google および Accenture PLC ならびにそれらの各関連会社、取締役、役員、従業員を、(a) 本規約に定める保証の違反、(b) 本コンテストに関連して応募者が行った不実表示、(c) 本規約の当事者以外の個人または法人が応募者の本コンテストへの関与からまたは関連して提起した請求、(d) 賞の受諾、所有、誤用または使用、あるいはコンテスト関連活動への参加または本コンテストへの参加、(e) 応募情報の収集、処理、または保持における誤り、または (f) 賞または受賞者の印刷、提供、または発表における誤植またはその他の誤り、に起因または関連するあらゆる申し立て、請求、訴訟、または手続きに関する一切の損失、責任、損害、費用、料金（合理的な弁護士費用を含む）および経費から、常に免責し、防御し、補償することに同意します。

15. 失格 本コンテストの文脈において、応募者が身元、郵送先住所、電話番号、電子メールアドレス、権利の所有権、または本規約の不遵守などに関して提供した虚偽の情報は、その他適用される救済措置に加えて、応募者の本コンテストからの即時失格につながる可能性があります。

16. インターネット 法律で認められる最大限の範囲において、Google は、システムエラー、失敗、不完全または文字化けしたコンピュータまたはその他の電気通信伝送の誤動作、あらゆる種類のハードウェアまたはソフトウェアの障害、失われたまたは利用不能なネットワーク接続、誤植またはシステム／人的エラーおよび障害、あらゆる電話網または回線の技術的誤動作、ケーブル接続、衛星伝送、サーバーまたはプロバイダー、またはコンピュータ機器の技術的誤動作、インターネット上または Google 広告サイトでの交通渋滞、またはそれらの組み合わせ（応募者の参加能力を制限する可能性のあるその他の電気通信、ケーブル、デジタルまたは衛星の誤動作を含む）に起因する、

Google 広告または Google マーケティング プラットフォームのツールまたは機能の誤動作、あるいは遅延、紛失、損傷、誤送、不完全、判読不能、配達不能、または破壊された応募について責任を負いません。

17. 中止、変更、または失格の権利 何らかの理由で本コンテスト(またはその一部)が計画通りに実施できない場合(コンピュータウイルスへの感染、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的障害、または本コンテストの管理、セキュリティ、公正性、完全性、または適切な実施を損なうまたは影響を与えるその他の原因を含む)、Google は、その単独の裁量により、本コンテストを中止、終了、変更、または中断する権利を留保します。Google はさらに、応募プロセスまたは本コンテストの他の部分を改ざんする応募者を失格させる権利を留保します。応募者が関連するウェブサイトを意図的に損傷させたり、本コンテストの正当な運営を妨害しようとする試みは、刑法および民法の違反となる可能性があり、そのような試みがなされた場合、Google は適用法の最大限の範囲で、当該応募者から損害賠償を求める権利を留保します。Google は、Google パートナープログラムのメンバーとして Google との契約条件に違反したと判断した応募者を失格させる権利を留保します。

18. 雇用の申し出または契約ではない いかなる状況においても、応募フォームの提出、アワードの受賞、または本規約のいかなる内容も、Google との雇用の申し出または契約と解釈されるものではありません。お客様は、本コンテストに任意で参加したものであり、秘密保持または信頼関係に基づいて参加したものではありませんことを認めます。お客様は、お客様と Google またはコンテスト事業体との間に、秘密、受託、代理、その他の関係または黙示の契約が現在存在せず、またそのような関係が確立されないことを認めます。

19. 責任の制限

19.1 限定的責任。適用法で認められ、第19.2項(無制限の責任)に従うことを条件として、(a) いずれの当事者も、逸失利益、収益、信用、または貯蓄の喪失、あるいは間接的、結果的、特別、付随的、または懲罰的損害について、本コンテストに起因または関連するいかなる責任も負わないものとし、(b) 各当事者の本コンテストに関連する賠償責任総額は 100 米ドルを上限とします。第14項(免責)に基づく義務は、この上限の対象外です。**19.2 無制限の責任。**本規約は、いずれの当事者の以下の責任を除外または制限するものではありません。(a) その過失またはその従業員、契約社員、もしくは代理人の過失に起因する死亡、人身傷害、または有形の動産損害、(b) 詐欺または詐欺的な不実表示、(c) 第14項(免責)に基づく義務、(d) 他方当事者の知的財産権の侵害、または (f) 適用法の下で責任を除外または制限できない事項。

20. 準拠法および裁判管轄 法律で認められる最大限の範囲において、本規約および本コンテストは、法の抵触に関する原則を参照することなく、カリフォルニア州法に準拠し、同法に従って解釈されるものとします。外国法、規則、規制と、カリフォルニア州法、規則、規制との間に矛盾がある場合、カリフォルニア州法、規則、規制が優先し、準拠します。ケベック州の応募者(第18.4項参照)を除き、Google および本第18.3項に基づくすべての応募者は、カリフォルニア州サンタクララ郡に所在する裁判所の専属的かつ対人的な裁判管轄に服することに同意します。

21. 言語 本規約(英語版)と、関連資料(ウェブサイト、本規約の英語以外の翻訳、販売時点情報、テレビ、印刷物またはオンライン広告、Google の従業員またはその他の代表者によって与えられた本規約の指示または解釈を含むがこれらに限定されない)の条項との間に矛盾または不一致があ

る場合、法律で許容される最大限の範囲において、本規約(英語版)の条項が優先し、適用され、規律するものとします。

22. 質問 本コンテストに関するご質問(受賞者の詳細および／またはお客様の地域に適用される独立審査パネルを構成する審査員の氏名を含む)は、Agency Excellence Awards チーム(marketingawards@withgoogle.com)まで電子メールでお問い合わせください。通常 1 ～ 2 営業日以内に回答させていただきます。