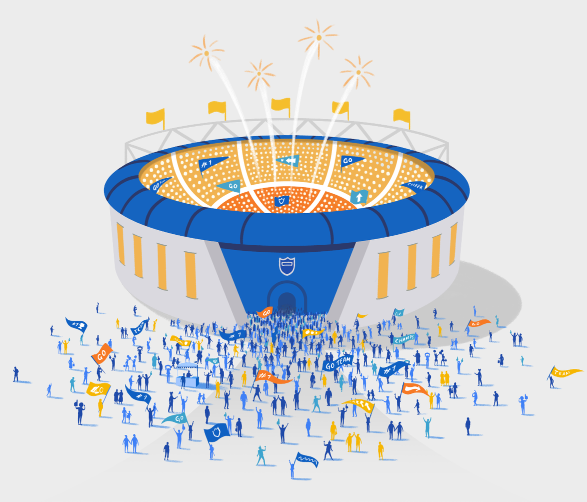
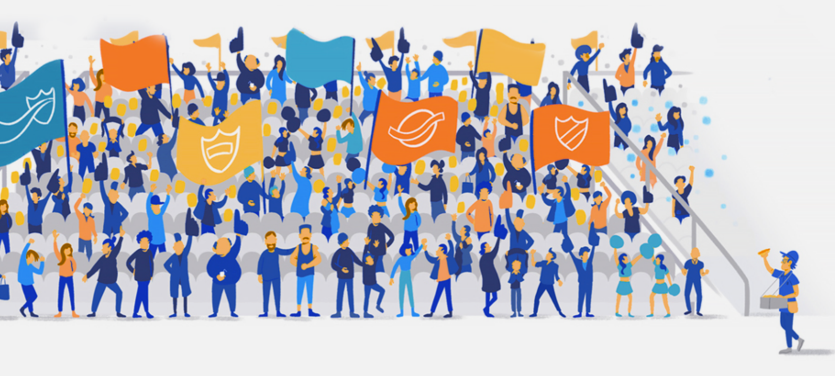
Google AdSense



ユーザーの興味を引くコンテンツを作成するための AdSense ガイド

大規模イベントを最大限に活かす 10 のヒント

大規模なイベントが生み出すさまざまなチャンスを捉え、サイトへのトラフィックを増やすためのヒントをご紹介します。
それぞれについて詳しく学習し、ビジネス拡大に役立てる方法を身に付けましょう。



ヒント 1

事前の計画

コンテンツカレンダーを作成する

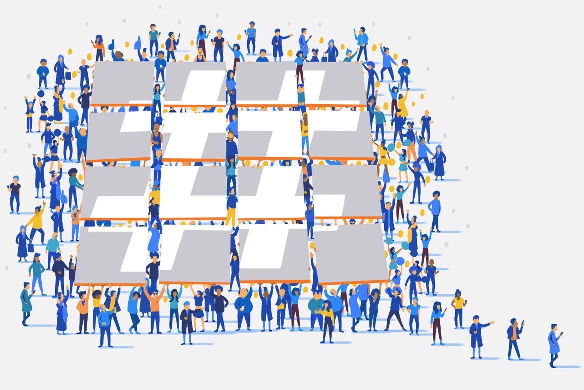
コンテンツカレンダーは、大きなイベントに伴って生まれるオンライン上の話題などを利用したいサイト運営者様にとって必須のツールです。コンテンツカレンダーの作成は集客に向けた第一歩です。#drawthecrowds.

ヒント 2

ハッシュタグが示すトレンド

話題のテーマを追跡する

ハッシュタグ（例: #Hashtag）は簡単に利用でき、仕組みを理解すれば新しいユーザーをコンテンツに呼び込むことができます。ハッシュタグの利用方法を確認して集客に活かしましょう。#drawthecrowds.



ヒント 3

過去のトラフィック増加パターンを分析

Google トレンドを利用する

大規模なイベントに関連するトレンドを研究することで、トラフィック急増のタイミングを予想し、集客に最適なコンテンツを用意できるようになります。ブログ記事「トラフィックの増加を生む大きなイベントに注目する」を確認して集客に活かしましょう。#drawthecrowds.

ヒント 4

動画の集客ポテンシャル

埋め込みまたは独自製作でサイトに動画を組み込む

大きなイベントの際は、関連する動画の視聴回数が大幅に増加します。動画へのタイムリーな投資でトラフィックを増やし、ユーザーエンゲージメントを強化しましょう。動画を集客に活かすノウハウを「まとめた動画の集客力: サイトに動画コンテンツを埋め込むべき理由」をご覧ください。#drawthecrowds.

ヒント 5

コンテンツの改善

関連性の高い検索語句を把握する

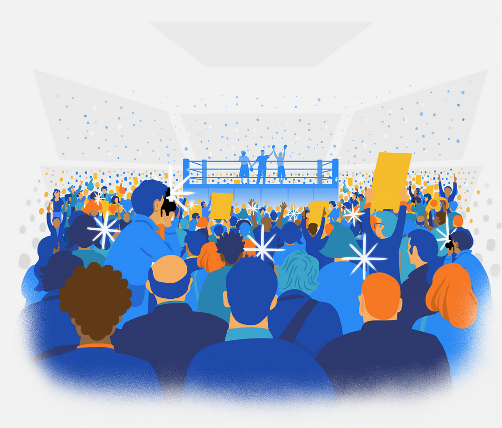
よく検索されている語句を把握し、それに沿ったコンテンツの製作を計画します。この夏にぴったりのコンテンツを作成して、集客に活かしましょう。#drawthecrowds.

ヒント 6

効果的なアプローチをさらに強化

Google アナリティクスを活用する

Google アナリティクスを利用すれば、どういったコンテンツがファンに喜ばれるのか、あるいは喜ばれないのかを把握することができます。今年の夏は Google アナリティクスとの連携によって AdSense のパフォーマンスを高め、さらなる集客を狙いましょう。#drawthecrowds.



ヒント 7

関連性の維持

Google の情報収集ツールを利用する

トレンドを押さえるには、世界で話題を呼んでいるトピックを熟知しておくことが欠かせません。Google の情報収集ツールでコンテンツを強化し、話題のテーマとの関連性を保って集客力を高めましょう。 #drawthecrowds.

ヒント 8

会話に参加

ソーシャルチャネルを活用する

大規模なイベントはサイト運営者にとって、独自コンテンツとバイラルコンテンツの両方でユーザーと接触するチャンスです。ソーシャルを活かしてコンテンツのリーチを拡大し、集客につなげましょう。#drawthecrowds.

ヒント 9

広告の視認可能性を確保

アクティブビュー指標を確認する

世界的なイベントは広告主にとって、より多くのユーザーに接触し、ブランド認知度を高めるチャンスです。この夏のトラフィックが成果につながるよう、視認可能なインプレッションを増やして広告をしっかり見てもらいましょう。#drawthecrowds.

ヒント 10

ユーザーはモバイル志向

モバイルでの利便性を高める

コンテンツがモバイル向けに最適化され、重要な瞬間にユーザーがストレスなくアクセスできる状態になっているかどうか考えてみましょう。効率的な集客には十分なモバイル対応が重要です。#drawthecrowds.

10 個のヒントを活かして、さらなる集客を目指しましょう#drawthecrowds

まだ AdSense をご利用でない方は、ぜひお申し込みください。
好きなことを収益に変えていきましょう。

Google AdSense