【日本】Google Ads Impact Awards 2026 広告主向け：公式規約

本コンテストへの応募または受賞にあたり、商品等の購入の必要はありません。法律により禁止されている地域では無効となります。本コンテストは、日本国内においてのみ有効です。

本コンテストへの参加は、これらの本公式規約（以下「本規約」）への同意を意味します。Google Ads Impact Awards（以下「本コンテスト」）は、賞の選考対象となることを希望する広告主企業に所属されているインハウス マーケター様（以下「応募者」または「お客様」）が、電子応募フォーム（https://business.google.com/jp/accelerate/ads-impact-awards/ ）を提出することでご参加いただける表彰プログラムです。応募内容は本公式規約に従って審査員により評価され、各審査基準において最高得点を獲得した応募者が受賞者として選出されます。詳細は下記をご覧ください。

1. 拘束力のある合意：本コンテストは、本規約に準拠します。本コンテストに応募するために、お客様は本規約に同意する必要があります。したがって、応募に先立ち本規約をお読みになり、内容を理解し同意していることをご確認ください。本規約に同意しない限り、本コンテストに応募したり、本規約に記載された賞を受賞する資格はありません。本規約は、本コンテストに関して、お客様と Google との間で拘束力のある法的合意を形成します。

2. 応募資格：本コンテストに応募するには、以下の条件を満たしている必要があります。
(1) 参加対象地域（日本）に合法的に居住、物理的に所在し、かつ本コンテストの対象となる「広告主」に雇用されているインハウス マーケターであること。
(2) 応募時点でお客様が居住する参加対象地域における成年に達していること。
(3) 米国の輸出規制または制裁の対象となっている個人または団体（法人を含む）ではないこと。
(4)本コンテストの開催期間中に、応募サイト（オンライン環境）へ問題なくアクセスできる環境を有していること。

Google、その子会社、関連会社、審査に使用される提携会社の取締役、役員、従業員、インターン、契約社員、公式役職員（以下「コンテスト関係者」）、およびコンテスト関係者の近親者（居住地を問わず、両親、兄弟姉妹、子供、配偶者、ライフパートナー）ならびにその世帯の構成員（血縁関係の有無を問わず）は、本コンテストに参加する資格がありません。Google は、いつでもその単独の裁量により、応募資格を確認し、紛争を裁定する権利を留保します。

広告主の代表として応募および表彰対象となるチーム メンバー（以下「チーム」）を指定する場合、本規約は応募者個人および／または応募者の雇用主に適用されます。応募者が従業員、契約社員、または代理人として雇用範囲内で行動する場合、以下の事項を保証するものとします。
当該広告主（雇用主）が賞の受領の可能性を含め、これに同意していること。また、応募者の行為が雇用主または会社のポリシーおよび手順に違反していないことを保証するものとします。

3. 主催者：本コンテストの主催者は、東京都渋谷区渋谷3-21-3 渋谷ストリームに主たる事業所を置くグーグル合同会社です。（以下「Google」または「主催者」）

4. 応募期間：本コンテストは、日本時標準時間（JST）の 2026 年 8 月 5 日（水）午前 0 時 0 分 0 秒に開始し、2026 年 9 月 11 日（金）午後 11 時 59 分 59 秒に終了します。応募者は、自身が所在する地域のタイムゾーンを確認し、該当する応募時間を管理する責任を負うものとします。

5. 応募方法：応募または受賞に商品等の購入は必要ありません。本コンテストは、アクセル with Google（AwG）アカウントをお持ちの方のみが対象です。既にアカウントをお持ちの方は、既存のアカウントでログインしてください。新規でアカウントを作成する場合は、https://business.google.com/jp/accelerate/onboarding/ にアクセスし、登録手順に従ってください。なお、アクセル with Google への登録は無料です。

本コンテストに参加するには、アクセル with Google アカウントにログイン後、コンテスト サイト上の電子応募フォームよりご応募ください。

【日本】Google Ads Impact Awards サイト：
https://business.google.com/jp/accelerate/ads-impact-awards/

コンテスト期間中に、下記の応募要件（Google が単独の裁量で決定します）を満たす応募内容を提出するための指示に従ってください。応募内容は、第 7 項（審査）に記載されている部門のうち、お一人 1 つまたは複数の部門に応募できます。ただし、同一部門への重複応募はできません。

制限を超えた応募は無効となります。すべての応募は、日本時標準時間（JST）2026 年 9 月 11 日（金）午後 11 時 59 分 59 秒までに送信される必要があります。応募は、全部または一部が判読不能、不完全、破損、改ざん、偽造、不正な手段で取得されたもの、または期限を過ぎたものは無効となります。すべての応募は、応募時に提出されたメールアドレスの正当なアカウント所有者によって行われたものとみなされ、ファイナリストは、そのメールアドレスの正当なアカウント所有者であることを証明する書類の提出を求められる場合があります。「正当なアカウント所有者」とは、インターネット サービスプロバイダ、オンライン サービス プロバイダ、またはドメインのメールアドレス割り当てを担当するその他の組織によって、メールアドレスに割り当てられた自然人を指します。

6. 応募要件：応募フォームに記載されている通り、表彰対象となる広告主は、以下に定める 1 つまたは複数の表彰部門において審査を受けるため、以下の情報を提出する必要があります。

- 応募者情報：
  - 氏名（フルネーム）
  - メールアドレス
  - 会社名（企業・団体名）
  - キャンペーン名（Google 広告アカウントに登録されているもの）
  - Google 広告アカウント ID（応募対象となるキャンペーン登録に関連付けられているGoogle 広告のお客様 IDを入力してください。Google 広告のお客様 ID の確認方法については こちらをご覧ください。）

- 部門別のケーススタディに関する質問：

部門名	ケーススタディに関する質問
データ イノベーション	• 課題（**50 - 1,200** 文字以内）：キャンペーンの目標、主な課題、および測定とオーディエンス設定のベースラインをお聞かせください。 • アプローチ（**50 - 1,200** 文字以内）：自社の測定戦略について説明してください。Google 広告の AI 搭載測定ソリューションから得た分析情報を、キャンペーン戦略とパフォーマンスの最適化にどのように活用しましたか。

	● 実績・成果（**50 - 1,200** 文字以内）：AI 主導のデータ戦略がもたらした成果など、そのキャンペーンが「データ イノベーション」部門賞にふさわしい卓越したものである理由をアピールしてください。説明にあたっては顧客価値や顧客品質の向上など、主要なビジネス KPI に対して測定可能な改善を示せる指標を含めてください。
AI エクセレンス	● 課題（**50 - 1,200** 文字以内）：キャンペーンを導くこととなった自社の主なビジネス目標とマーケティング目標について、また、Google 広告の AI 搭載ソリューションの導入が必要となった理由を概説してください。 ● アプローチ：（**50 - 1,200** 文字以内）： Google 広告で AI 搭載ソリューションを使用するための全体的な戦略について説明してください。その戦略を自社のキャンペーンで実践するにあたって、複数の AI 搭載ソリューションをどのように統合的に活用したかをお聞かせください。 ● 実績・成果（**50 - 1,200** 文字以内）：AI 主導のアプローチがもたらした成果を概説し、そのアプローチが「AI エクセレンス」部門賞にふさわしい卓越したものである理由をアピールしてください。主要な KPI の大幅な向上を示す指標と、従来の戦略では達成が困難だった成果を AI 主導のアプローチがもたらしたことを裏付ける、具体的な根拠を含めてください。

- チーム クレジット（任意）
    - チーム クレジット（任意）：本キャンペーンにおいて中心的な役割を果たしたチーム メンバーを最大 5 名まで記載してください。全員の氏名（フルネーム）および役職を含めてください。
    - 協力機関（任意）：キャンペーンに貢献した代理店がありましたらご記入ください。

応募内容は、広告主が過去 1 年間に実施した業務を通じてこれらの能力を示すとともに、革新的な思考と組織への多大な貢献を反映したその他の実績を示す必要があります。すべての応募部門は、広告主の Google 広告キャンペーンの実施と管理に直接責任を持ち、キャンペーン戦略に大きく貢献している応募者が対象となります。

応募内容は、以下の基準（「提出要件」）も満たす必要があります。
（a）中傷的、攻撃的、脅迫的、名誉毀損的、侮辱的、誹謗中傷的または、不適切、わいせつ、性的、冒涜的、卑猥、不法行為的、いかなる形であれ差別的な内容を含んではなりません。また、いかなる集団または個人に対する憎悪や危害を助長するものであってはならず、その他コンテストのテーマや精神に合致しないものであってはならない。
（b）違法なコンテンツ、素材、要素を含まないこと。また、応募内容が制作された国・地域における、適用されるすべての法令および規制（連邦法、州法、地域法、現地の条例など）に違反または抵触していないこと。
（c）主催者が単独の裁量で判断するところにより、第三者の広告、スローガン、ロゴ、商標を表示するコンテンツ、素材、要素、または第三者、商業団体によるスポンサーシップや承認を示すもの、あるいはコンテストの精神にそぐわないものを含んではなりません。
（d）応募内容は、応募者またはそのチームのみが作成したオリジナルの未発表内容であること。また、明示的な書面による許可なく第三者が所有または管理する素材を含んだり、組み込んだり、利用したりしてはなりません。応募

者は、自社を代表して、応募内容内で第三者の要素を使用するために必要なすべての権利とライセンスを取得していることを確認します。
(e)第三者のパブリシティ権、プライバシー権、知的財産権を侵害するコンテンツ、要素、素材を含んではならない。
(f)各セクションの文字数制限を超えてはなりません。制限を超えた場合は、指定された文字数に達するまでの冒頭部分のみが審査対象となります。

コンテスト期間中、主催者、その代理人、および／または審査員(第 7 項(審査)参照)は、応募内容が応募要件を満たしているかどうかを確認するため、各応募内容を審査します。主催者は、応募要件を満たしていない応募内容を提出した応募者を、単独の裁量により失格とする権利を留保します。

7. 審査:各応募内容は、主催者(以下「審査員」)によって審査されます。2026 年 10 月上旬頃、各応募内容は、以下の基準に基づいて審査員によって評価されます。

部門名	審査基準(この部門への応募は、以下の基準に基づいて評価されます。)
データ イノベーション キャンペーン戦略とパフォーマンスを改善するデータドリブンな意思決定を行う点で、Google 広告のデータと AI をどのように活用していますか。	● プロダクトの活用実績:以下に挙げる Google 広告プロダクトが、効果的に導入・活用されているか。 ○ リードの拡張コンバージョン、Google タグゲートウェイ、カスタマーマッチ、およびGoogleアナリティクスなど、AI 搭載の測定ツール。 ● 課題の解決と戦略:ビジネス目標、および測定やオーディエンス設定における課題が明確であり、そのベースラインから課題を解決して最適化をより強力にサポートするために、一貫性のあるデータ戦略が提示されているか。 ● **AI** を効果的に活用したアプローチ:Google の AI 搭載ソリューションを活用して測定機能を強化し、キャンペーンデータからより深い分析情報を引き出す専門知識が示されているか。 ● 成果とビジネスへの影響:主要なビジネス KPI におけるパフォーマンスの向上や、顧客価値と品質の向上を示す具体的な指標が含まれており、、AI 主導のデータ戦略がもたらした成果において明確かつ信頼できる改善が示されているか。
AI エクセレンス 複数の AI 搭載広告ソリューションを活用し、目に見える成果とインパクトを生み出すことで、デジタルマーケティングにおける AI の可能性の限界をどのように押し広げていますか？	● プロダクトの活用実績:Google 広告の AI 搭載ソリューションをどのように組み合わせて活用しているか。 ● 課題の解決と戦略:明確なビジネス目標と意欲的なマーケティング課題、そしてその課題に対処するためにファネル全体にわたって複数の Google 広告ソリューションを組み合わせ

	た、一貫性のある AI ファースト戦略が提示されているか。 ● **AI** を効果的に活用したアプローチ：Google の AI 搭載ソリューションを連携させ、従来型のアプローチや単一製品のアプローチでは達成できなかった成果を、より効果的に実現するための専門知識が示されているか。 ● 成果とビジネスへの影響：主要な KPI の大幅な向上や、従来の戦略では到達が困難であった影響をこの AI 主導のアプローチがもたらしたという目に見える兆候など、成果の明確かつ確実な改善が示されているか。

応募期間の終了後、一次審査（ファースト ラウンド）として審査員による評価が行われます。この一次審査において、本規約に定める審査基準に基づき、各エントリーが厳正に評価され、最終審査（ファイナル ラウンド）へと進むファイナリストが選出されます。続く最終審査は、Google のエキスパート（Google 社員）によって構成される審査委員が担当いたします。一次審査を通過したファイナリストの応募内容を、同様の審査基準に沿ってさらに深く評価・検証し、各部門で最も高いスコアを獲得した受賞者を決定いたします。ただし、その参加地域に十分な水準の応募者がいない場合、Google はその参加地域で賞を授与しない場合があります。

ファイナリストに選出された企業様には、Google より電子メールにて個別にご連絡いたします。なお、最初の通知から 3 日以内にご返信をいただけない場合は選出が取り消しとなり、応募規約に定める審査基準に基づき、すべての対象者の中から別のファイナリストが繰り上げ選出されますのでご注意ください。各ファイナリストの皆様には、参加資格や責任範囲、および広報（パブリシティ）に関する同意書へのご署名・ご返送や、主催者が指定する追加情報の提供をお願いする場合がございます。これらの追加書類のご提出を求められた場合、通知を受信されてから 3 日以内にすべての必要書類をご返送いただく必要があります。期日までに対象書類のご返送がない場合は、ファイナリストおよび受賞の権利を辞退されたものとみなされます。その場合も同様に、定められた審査基準に基づき別のファイナリストが選出されます。通知への対応を含め、本規則に定められた各要件は厳格に適用されますので、あらかじめご了承ください。

応募内容が全くない場合は、賞は授与されません。審査員の決定は最終的かつ拘束力のあるものです。

8. 賞品：各部門の受賞者には、それぞれトロフィーが授与されます。受賞者は、Web サイトで紹介されます。また、プロモーション用アセットが提供され、受賞者は自身のソーシャル メディア チャネルで受賞を知らせることができます。ただし、(i) 受賞者に提供される Google のブランド使用ガイドライン、および (ii) 具体的な使用方法について事前に Google から書面による承認を得ることを条件とします。賞品を獲得できる確率は、コンテスト期間中に受け付けられた有効な応募数と応募者のスキルによって異なります。賞品は、2026 年 11 月 1 日以降、2026 年 12 月 31 日以前に授与されます。主催者の単独の裁量による場合を除き、賞品の譲渡、交換、または現金への換金は認められません。主催者は、何らかの理由で賞品を記載どおりに全部または一部授与できない場合、同等以上の金銭的価値のある賞品に全部または一部代替する権利を留保します。価値は市場状況によって変動する可能性があり、実際の市場価値と推定小売価格（Approximate Retail Value）との間に差が生じた場合でも、その差額が支払われることはありません。賞品には制限および/またはライセンスが適用される場合があり、使用には追加のハードウェア、ソフトウェア、サービス、またはメンテナンスが必要になる場合があります。製造元が課すあらゆる条件を遵守して賞品を使用する全責任を負うものとし、その使用、サービス、またはメンテナンスに関連する追加費用はすべて受賞者が負担するものとします。コンテスト主催者は、賞品の使用、価値、または享受に関して、明示的または黙

示的、事実上または法律上のいかなる保証、表明、または保証も行っておらず、いかなる形でも責任を負いません。賞品の推定小売価格は未定です（賞品の価値は、賞の受賞という名誉の価値に一部由来するためです）。

10. 税金：ファイナリストへの賞品の授与にあたっては、Google が適用されるすべての都道府県、および外国の税務報告および源泉徴収要件を遵守できるように、Google が要求するすべての書類をファイナリストが Google に提出することを明示的に要求する条件に従います。該当する場合、賞品は Google が法律で源泉徴収を義務付けられている税金を差し引いた後の金額となります。該当する場合、賞品に課される税金は受賞者の単独責任となります。該当する場合、賞品を受け取るためには、ファイナリストは、Google が要求する、または適用法で義務付けられている税務書類を、Google または関係税務当局に提出する必要があります。提出書類は、該当する場合、ファイナリストの居住国の法律を含め、適用法に従って提出してください。ファイナリストは、適用されるすべての税法および申告要件を遵守する責任を負います。ファイナリストがこれらの書類を提出しない場合、またはこれらの法律を遵守しない場合、賞品は没収される可能性があり、Google は独自の裁量により、別のファイナリストを選定する場合があります。

11. 一般条件：Google は、その単独の裁量により、応募者が本規約を遵守しなかった場合、応募者が不正行為、詐欺、その他の不公正な行為によって本コンテストの正当な運営を妨害しようとした場合、応募者が他の応募者、Google、または審査員のいずれかを困らせ、虐待し、脅迫し、または嫌がらせをした場合、あるいは応募者の行為が本コンテストの精神や意図に反する場合、当該応募者を本コンテストから失格させる権利を留保します。

12. 知的財産権：Google と応募者との間において、応募者は、本コンテストへの応募の一部として提出した応募内容に関するすべての知的財産権および産業財産権（著作者人格権を含む）の所有権を保持（維持）します。応募の条件として、応募者は Google、その子会社、代理人（代理店）、およびパートナー企業に対し、応募内容に含まれる知的財産権の存続期間中、本コンテストに関連するあらゆる目的（応募内容を (1) Google および審査員が本コンテストの目的でお客様の応募を評価し、受賞者を公表するため、および (2) 広告宣伝、プレス・メディアコミュニケーションのため、等が含まれるがこれらに限定されない）のために、お客様の応募内容を使用、複製、上演、公衆送信、翻案、変更、出版、配布、公に実演し、派生物を作成し、公に表示するための、取消不能、サブライセンス可能、全世界的、ロイヤリティフリーかつ非独占的なライセンス、ならびに Google が本公式規約で許可された通りに応募内容を使用するために必要なすべての法的権利を付与します。

13. プライバシー：各応募者は、Google が登録手続きおよびコンテスト中に提供された個人識別情報（氏名、住所、電話番号、メールアドレスなどを含むがこれらに限定されない）を収集、保存、共有、その他使用する場合があることを認識し、これに同意するものとします。Google は、この情報をプライバシーポリシー（http://www.google.com/policies/privacy/）に従って使用します。これには、コンテストの運営、および応募内容が賞品の対象となる場合の応募者の身元、住所、電話番号の確認が含まれます。

応募者の情報は、応募者の居住国以外の国（米国を含む）にも転送される場合があります。これらの国には、応募者の居住国と同様のプライバシーに関する法律や規制がない場合があります。

応募者が登録時に必須データを提供しない場合、Google は応募を失格とする権利を留保します。応募者は、コンテストに関連して Google が保有する個人データへのアクセス、確認、訂正、または削除を要求する権利を有します。その場合は、ad-event-support-jp@google.com 宛てに Google にメールでご連絡ください。

14. 広報：賞品を受け取ることにより、応募者は、法律で禁止されている場合を除き、追加の報酬なしに、主催者およびその代理店が応募者の氏名および/または肖像、および応募内容を広告および宣伝目的で使用することに同意するものとします。

15. 保証、補償および免責：応募者は、応募内容が応募者自身のオリジナル内容であり、したがって、自身が応募内容の唯一かつ排他的な所有者および権利保有者であり、本コンテストに応募内容を提出し、必要なすべてのライセンスを付与する正当な権利を有することを保証します。

各応募者は、以下に該当する応募内容を提出しないことに同意します。
(1) 第三者の所有権、知的財産権、産業財産権、人格権または著作者人格権、ならびに著作権、商標、特許、企業秘密、プライバシー、パブリシティまたは守秘義務を含むがこれらに限定されない、その他の権利を侵害する応募内容。
(2) その他、適用される法律（州法または連邦法等）に違反する応募内容。

法律で認められる最大限の範囲において、各応募者は、応募者自身の行為、不履行、怠慢、または本規約に規定される保証の違反から生じるあらゆる責任、請求、要求、損失、損害、費用および経費について、コンテスト関係企業を常に補償し、一切の損害を与えないことに同意します。

また、法律で認められる最大限の範囲において、各応募者は、以下の（a）から（e）のいずれかに起因または関連して発生するあらゆる請求、訴訟、訴訟手続、ならびにあらゆる損失、責任、損害、費用および経費（合理的な弁護士費用を含む）について、コンテスト関係企業を防御し、補償し、一切の責任を免除することに同意します。
(a) 応募者がアップロードまたは提供した応募内容その他の資料が、他人の著作権、商標、企業秘密、トレードドレス、特許もしくはその他の知的財産権を侵害している、または他人を誹謗中傷している、あるいは他人のパブリシティ権やプライバシー権を侵害していること。
(b) 応募者が本コンテストに関連して行った一切の虚偽表示。
(c) 応募者が本規約を遵守しなかったこと。
(d) 応募者の本コンテストへの関与に起因または関連して、本規約の当事者以外の第三者（個人または団体）によって提起された請求。
(e) 賞品の受領、所有、誤用もしくは使用、または本コンテスト関連の活動への参加、および本コンテストへの参加。

応募者は、以下に起因または関連する一切の責任から Google を免責するものとします。
(a) コンテストサイトの誤作動またはその他のシステム上の問題。
(b) 応募情報の収集、処理、または保持におけるエラー。
(c) 賞品または当選者の印刷、提供、または発表における誤植その他のエラー。

16. 失格： 本コンテストに関連して、応募者が、自身の身元、郵送先住所、電話番号、電子メールアドレス、権利の所有権に関して虚偽の情報を提供した場合、または本規約への不遵守その他これらに類する行為を行った場合、当該応募者は本コンテストから直ちに失格されることがあります。

17. インターネット**:** コンテスト主催者は、システムエラー、コンピュータまたはその他の通信伝送の不具合、あらゆる種類のハードウェアまたはソフトウェアの不具合、ネットワーク接続の喪失または利用不可、タイプミスまたはシステム/人的エラーおよび不具合、電話ネットワークまたは回線、ケーブル接続、衛星伝送、サーバーまたはプロバイダー、またはコンピュータ機器の技術的な不具合、インターネットまたはコンテストサイトでのトラフィックの混雑、またはそれらの組み合わせ、その他通信、ケーブル、デジタルまたは衛星の不具合などにより、コンテストサイト全体の不具合、または応募者の参加能力を制限する可能性のある不具合により、応募が遅延、紛失、破損、誤送、不完全、判読不能、配達不能、または破壊された場合について責任を負いません。

18. キャンセル、変更、失格の権利： 何らかの理由で、コンピュータウイルスの感染、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的な障害、またはコンテストの管理、セキュリティ、公平性、完全性、または適切な実施を損なう、または影響を与えるその他の原因により、コンテストが計画どおりに実行できない場合、Google は単独の裁量でコンテストをキャンセル、終了、変更、または中断する権利を留保します。 Google はさらに、応募プロセスまたはコンテストもしくはコンテストサイトのその他の部分を改ざんした応募者を失格にする権利を留保します。 応募者がコンテストサイトを含むウェブサイトを故意に損傷したり、コンテストの正当な運営を妨害しようとする試みは、刑法および民法に違反するものであり、そのような試みが行われた場合、Google は適用法の最大限の範囲で、そのような応募者から損害賠償を請求する権利を留保します。

19.雇用の申し出または契約ではない：いかなる場合も、コンテストへの応募、賞品の授与、または本規約のいかなる内容も、Google またはコンテスト主催者との雇用契約または雇用の申し出と解釈されるものではありません。応募者は、応募を自発的に行ったものであり、秘密保持義務や信頼関係に基づいて行ったものではないことを認めます。応募者は、Google またはコンテスト主催者との間に、秘密保持義務、受託者義務、代理関係、その他の関係、または事実上の黙示の契約が現在存在せず、また、本規約に基づく応募によってそのような関係が成立するものではないことを認めます。

20. 裁判管轄および司法手続きへの訴え：本規約の準拠法は日本法とします。本規約に関して紛争が発生した場合は、東京地方裁判所が第一審の専属的合意管轄権を有します。本規約のいずれかの条項が無効または執行不能と判断された場合でも、残りの条項はすべて引き続き有効とします。法律で認められる範囲において、本コンテストに起因する、または本コンテストに関連する紛争または請求に関して、訴訟を起こす権利、差止命令による救済を求める権利、またはその他の司法手続きもしくはその他の手続きに訴える権利は、ここに排除され、すべての応募者はかかる権利を明示的に放棄するものとします。