【日本】Google Ads Impact Awards 2026 代理店向け：公式規約

応募または受賞に商品等の購入は必要ありません。法律で禁止されている地域では無効となります。
下記に記載されている国でのみ有効です。本コンテストへの応募は、これらのルールへの同意を意味します。

1. 参加対象地域：Google Ads Impact Awards 2026（以下「本コンテスト」）は、以下の対象地域（各国を「参加対象地域」といいます。）に拠点を置く営業サポートエージェンシーのみを対象とした表彰プログラムです。

1.1 日本

2. 拘束力のある合意：本コンテストは、これらの利用規約（以下「本規約」といいます）に準拠します。本コンテストに応募するには、お客様（以下「お客様」または「応募者」といいます）は本規約に同意する必要があります。したがって、応募に先立ち本規約をよくお読みになり、内容を理解し同意していることをご確認ください。

2.1 お客様が代理店または法人組織の一員として、または代理店または法人組織を代表して参加する場合、お客様は以下の事項に同意するものとします。(i) 本規約が当該代理店/法人組織に拘束力を持つこと。(ii) お客様が、当該代理店/法人組織の従業員、取締役、役員、労働者、または権限を有する代理人のいずれかであること。(iii) 当該代理店/法人組織を代表して本規約に同意するにあたり、お客様がその権限の範囲内で行動し、当該代理店/法人組織からコンテストへの参加、本規約の受諾、およびその他、お客様に適用される国内法の法令に基づき、本規約に関連して当該代理店/法人組織を代表する権限を正当に付与されていること。(iv) 当該代理店/法人組織は、お客様の行為を完全に認識しており、賞品の受領および授賞式への出席の可能性を含め、これに同意していること。(v) お客様の行為は、当該代理店/法人組織のポリシーまたは手続きに違反しないこと。代理店/法人組織を代表して参加する場合、お客様は賞品またはその一部を請求する権利を有しません。このような場合、応募者とは代理店／法人組織を指します。

2.2 本規約における「お客様」または「応募者」への言及はすべて、あなた自身が行動する場合、またはあなたが代理で行動し、本コンテストに参加する代理店/法人組織への言及を含みます。

2.3 本コンテストへの応募をもって、本規約に同意したものとみなされます。本規約に同意しない限り、本コンテストに応募することはできず、また本規約に記載されている賞品を受け取る資格もありません。本規約は、本コンテストに関して、お客様と Google との間の拘束力のある法的合意を構成します。

3. 資格要件：

3.1 本コンテストに参加するには、次の条件を満たす必要があります。(i) 参加地域に合法的に居住し、かつ物理的にその地域に所在していること、または代理店/法人組織の場合は、本社または主要な事業所がその地域に所在していること。(ii) 応募時点で、居住する参加地域の成人年齢に達していること。(iii) コンテスト応募時に、応募者が所在する国で事業を行っている、有効な Google 広告 クライアント センター アカウント ID (MCC ID) を持つ販売支援代理店であること。(iv) 少なくとも 2026 年 12 月 31 日まで、有効な Google 広告 クライアント センター アカウント ID (MCC ID) を持つ販売支援代理店であり続けること。

3.2. 応募者は、本コンテスト期間中、本規約以外で Google に対して負うすべての契約上の義務（Google 広告利用規約および Google マーケティングプラットフォーム広告製品 - サービス固有の規約を含みますが、これらに限定されません）を遵守しなければなりません。本コンテストは、法律で禁止されている地域では無効となります。
Google、その子会社、関連会社、審査目的で使用されるパートナー企業、およびそれぞれの広告代理店、プロモーション代理店、代表者、代理人（以下「コンテスト応募者」といいます）の取締役、役員、従業員、インターン、契

約社員、および公式の役職者、ならびにコンテスト応募者の近親者（居住地を問わず、両親、兄弟姉妹、子供、配偶者、およびライフパートナー）および同居人（血縁関係の有無を問わず）は、本コンテストに参加する資格がありません。Google は、いつでも独自の裁量で参加資格を確認し、紛争を裁定する権利を留保します。

3.3 本コンテストにおける時間の判定にあたっては、Google が使用する公式の計時装置となります。

4. 主催者：本コンテストの主催者は、東京都渋谷区渋谷3-21-3 渋谷ストリームに主たる事業所を置くグーグル合同会社です。（以下「Google」または「主催者」）

5. 応募期間：本コンテストは、日本時標準時間（**JST**）の 2026 年 8 月 5 日（水）午前 0 時 0 分 0 秒に開始し、2026 年 9 月 11 日（金）午後 11 時 59 分 59 秒に終了します。

6. 応募方法：

6.1 応募または受賞に商品等の購入は必要ありません。応募するには、以下の電子応募フォームに記入する必要があります。

【日本】Google Ads Impact Awards サイト：
https://business.google.com/jp/accelerate/ads-impact-awards/

1 つの営業サポートエージェンシー（有効な広告マネージャーアカウントID（MCC）ごと）につき、1 つのアワード、1 つの地域に対して 1 つの応募フォームのみ提出できます。

6.2 複数の参加地域で営業サポートを受けている代理店は、同一の部門に対して複数の参加地域で応募することはできません。営業サポートを受けている代理店の身元は、応募フォームに記載されている Google 広告 クライアント センター ID（MCC ID）を参照し、そのプロフィールと照合することによって特定されます。

7. 知的財産権

7.1. Google とお客様との間では、お客様は、コンテストへの応募の一部としてお客様が提出したコンテンツに関するすべての知的財産権（著作者人格権を含む）を保持します。コンテストに応募することにより、お客様は、Google、その子会社、代理店、およびパートナー企業に対し、応募内容の知的財産権の存続期間中、取消不能、再許諾可能、全世界的、ロイヤリティフリー、非独占的なライセンスを付与し、コンテストに関連するあらゆる目的（例えば、(1) コンテストの目的で Google および審査員がお客様の応募内容を評価し、受賞者を一般に公表する目的、および (2) 広告および宣伝、報道およびメディアコミュニケーションの目的）のために、お客様の応募内容を使用、複製、再現、翻案、修正、公開、配布、公に上演、派生作品の作成、および公に表示する権利を付与します。また、Google は、本リリースで許可されているとおりに応募内容を使用するために必要なすべての法的権利を付与します。

7.2. あなたは、応募内容に関する知的財産権をすべて保有しており、応募内容の全部または一部を他の既存の作品からコピーしていないことを保証します。

7.3. 本コンテストに参加することにより、応募者は、適用される知的財産法の保護期間全体にわたり、応募者の氏名、会社名、ブランドの特徴、ウェブサイトのアドレスを広告および宣伝目的（コンテストの宣伝を含むがこれに限定されない）で使用するための、世界的、取消不能、再許諾可能、非独占的なライセンスをGoogleに付与します。

7.4. 応募者は、当選した場合、本コンテストに関するあらゆるメディア活動またはプロモーション活動に参加すること

に同意し、その場合、応募者の氏名、画像、肖像を広告およびプロモーション目的で使用するための、世界的、取消不能、再許諾可能、非独占的なライセンスを Google に付与するものとします。

8. 審査

8.1 各応募内容は、企業の業績指標とともに、主催者（以下「審査員」）によって審査されます。2026 年 10 月上旬頃、各応募内容は、第 8.3 項（受賞部門）で各賞ごとに定義されている以下の基準に基づいて審査員によって評価されます。

本コンテストは、参加地域ごとに、以下の受賞部門（それぞれ「賞」）の一部または全部において実施されます。各部門において、参加地域ごとに 1 社の「受賞者」（第 9 項で定義）が選出されます。日本においてどの賞が授与されるかについての詳細は、以下の表に記載されているとおりです。

賞	参加地域
AI エクセレンス	日本
クリエイティブ インパクト	日本
データ イノベーション	日本
グローバル成長	日本
フルファネル活用	日本

8.2 参加地域で利用可能な上記の賞には、応募用紙で該当するオプションを選択することで、いくつでも応募できます（賞の種類ごとに 1 回応募）。ただし、応募前に下記の応募資格をご確認いただき、応募資格を満たしていることを必ずご確認ください。また、各賞の審査基準も併せて記載しています。

8.3 受賞部門：2026 年のコンテストの受賞部門は、AI エクセレンス、クリエイティブ インパクト、データ イノベーション、グローバル成長、フルファネル活用です。

8.3.1 AI エクセレンス

- 該当する賞を受賞するにふさわしい理由を説明するため、以下の各項目に、指定の文字数以内で記入してください。
    - 課題（**50 - 1,200** 文字以内）：キャンペーンを成功に導くこととなった自社の主なビジネス目標とマーケティング目標について、また、Google 広告の AI 搭載ソリューションの導入が必要となった理由を概説してください。
      アプローチ：（**50 - 1,200** 文字以内）：Google 広告で AI 搭載ソリューションを使用するための全体的な戦略について説明してください。その戦略を自社のキャンペーンで実践するにあたって、複数の AI 搭載ソリューションをどのように統合的に活用したかをお聞かせください。
      実績・成果（**50 - 1,200** 文字以内）：AI 主導のアプローチがもたらした成果を概説し、そのアプローチが「AI エクセレンス」部門賞にふさわしい卓越したものである理由をアピールしてください。主要な KPI の大幅な向上を示す指標と、従来の戦略では達成が困難だった成果を AI 主導のアプローチがもたらしたことを裏付ける、具体的な根拠を含めてください。

- この部門への応募内容は、以下の基準に基づいて評価されます。
    - プロダクトの活用実績：Google 広告の AI 搭載ソリューションをどのように組み合わせて活用しているか。
    - 課題の解決と戦略：明確なビジネス目標と意欲的なマーケティング課題、そしてその課題に対処するためにファネル全体にわたって複数の Google 広告ソリューションを組み合わせた、一貫性のある AI ファースト戦略が提示されているか。
    - **AI** を効果的に活用したアプローチ：Google の AI 搭載ソリューションを連携させ、従来型のアプローチや単一製品のアプローチでは達成できなかった成果を、より効果的に実現するための専門知識が示されているか。
    - 成果とビジネスへの影響：主要な KPI の大幅な向上や、従来の戦略では到達が困難であった影響をこの AI 主導のアプローチがもたらしたという目に見える兆候など、成果の明確かつ確実な改善が示されているか。

8.3.2 クリエイティブ インパクト

- 該当する賞を受賞するにふさわしい理由を説明するため、以下の各項目に、以下の文字数以内で記入してください。
    - 課題（**50 - 1,200** 文字以内）：自社の主なキャンペーン目標と、クリエイティブ戦略の構築にあたって基盤となった重要なインサイトをお聞かせください。
    - アプローチ（**50 - 1,200** 文字以内）：クリエイティブの戦略とコンセプトを説明してください。そのコンセプトを具現化するために、Google 広告の AI 搭載ソリューションとフォーマットをどのように活用しましたか。
    - 実績・成果（**50 - 1,200** 文字以内）：クリエイティブ戦略がもたらした成果など、そのキャンペーンが「クリエイティブ インパクト」部門賞にふさわしい卓越したものである理由をアピールしてください。説明にあたっては、オーディエンスへの影響（リーチ、エンゲージメントなど）における具体的な成果と、自社のビジネス業績における有意な伸びを証明する主要な指標を含めてください。

- この部門への応募内容は、以下の基準に基づいて評価されます。
    - プロダクトの活用実績：以下の Google 広告/YouTube 製品/フォーマットが、効果的に導入・活用されているか。
        - P-MAX、デマンド ジェネレーション、動画リーチキャンペーン、Google ディスプレイ広告など。
    - 課題の解決と戦略：キャンペーンの目標、およびクリエイティブにおける課題やインサイトが明確であり、関連するフォーマットやチャネルを通じてターゲットオーディエンスにアプローチするために、一貫性のあるクリエイティブ戦略が提示されているか。
    - **AI** を効果的に活用したアプローチ：Google の AI 搭載ソリューションを活用して、クリエイティブの制作プロセスを強化し、革新的なアイデアを生み出し、Google と YouTube 全体で高品質なコンテンツを制作する専門知識が示されているか。
    - 成果とビジネスへの影響：オーディエンスへの影響力（リーチ、エンゲージメントなど）の測定可能な成果や、ビジネス成果の大幅な向上などの成果示す主要な指標が含まれており、明確かつ確実な改善が示されているか。

8.3.3 データ イノベーション

- 該当する賞を受賞するにふさわしい理由を説明するため、以下の各項目に、以下の文字数以内で記入してください。
    - 課題（**50 - 1,200** 文字以内）：キャンペーンの目標、主な課題、および測定とオーディエンス設定のベースラインをお聞かせください。
    - アプローチ（**50 - 1,200** 文字以内）：自社の測定戦略について説明してください。
      Google 広告の AI 搭載測定ソリューションから得た分析情報を、キャンペーン戦略とパフォーマンスの最適化にどのように活用しましたか。

- 実績・成果（**50 - 1,200** 文字以内）：AI 主導のデータ戦略がもたらした成果など、そのキャンペーンが「データ イノベーション」部門賞にふさわしい卓越したものである理由をアピールしてください。説明にあたっては顧客価値や顧客品質の向上など、主要なビジネス KPI に対して測定可能な改善を示せる指標を含めてください。

- この部門への応募内容は、以下の基準に基づいて評価されます。
  - プロダクトの活用実績：以下に挙げる Google 広告プロダクトが、効果的に導入・活用されているか。
    - リードの拡張コンバージョン、Google タグゲートウェイ、カスタマーマッチ、および Googleアナリティクスなど、AI 搭載の測定ツール。
  - 課題の解決と戦略：ビジネス目標、および測定やオーディエンス設定における課題が明確であり、そのベースラインから課題を解決して最適化をより強力にサポートするために、一貫性のあるデータ戦略が提示されているか。
  - **AI** を効果的に活用したアプローチ：Google の AI 搭載ソリューションを活用して測定機能を強化し、キャンペーンデータからより深い分析情報を引き出す専門知識が示されているか。
  - 成果とビジネスへの影響：主要なビジネス KPI におけるパフォーマンスの向上や、顧客価値と品質の向上を示す具体的な指標が含まれており、、AI 主導のデータ戦略がもたらした成果において明確かつ信頼できる改善が示されているか。

8.3.4 グローバル成長

- 該当する賞を受賞するにふさわしい理由を説明するため、以下の各項目に、以下の文字数以内で記入してください。
  -
  - 課題（**50 - 1,200** 文字以内）：自社のキャンペーンを海外に拡大する主な目的を概説してください。新たな市場をターゲットにするきっかけとなった重要なインサイトは何でしたか。
  - アプローチ（**50 - 1,200** 文字以内）：新しい国や地域への進出と拡大に向けた全体的な戦略について説明してください。自社の成長を支援するために、Google 広告のソリューションをどのように活用しましたか。
  - 実績・成果（**50 - 1,200** 文字以内）：貴社の国際成長戦略が自社のビジネスに与えた影響の概要を記述してください。「グローバル成長」部門賞にふさわしい、卓越したキャンペーンとなった理由を強調してください。市場プレゼンスの目に見える強化や、新しい国・地域における顧客増加を示す主要な指標（例：輸出実績の明らかな成長など）を含めてください。

- この部門への応募内容は、以下の基準に基づいて評価されます。
  - プロダクトの活用実績：Google 広告の AI 搭載ソリューションをどのように組み合わせて活用しているか。
  - 課題の解決と戦略：海外市場での成長、および市場拡大における課題が明確であり、新たな国や地域で持続可能な市場を構築するために、一貫性のある市場参入・規模拡大戦略が提示されているか。
  - **AI** を効果的に活用したアプローチ：Google の AI 搭載ソリューションを活用し、海外市場全体で高価値な顧客を特定、開拓、育成する専門知識を持ち、国外の成長と効率性の最適化が示されているか。
  - 成果とビジネスへの影響：海外事業実績の著しい向上、新たな国や地域における市場プレゼンスの目に見える強化、顧客獲得の促進など、成果の明確かつ確実な改善が示されているか。

8.3.5 フルファネル活用

- 該当する賞を受賞するにふさわしい理由を説明するため、以下の各項目に、以下の文字数以内で記入してください。
  - 課題（**50 - 1,200** 文字以内）：自社のキャンペーン目標と、解決を目指した主な課題をお聞かせください。

    - アプローチ（**50 - 1,200** 文字以内）：自社のメディア戦略について説明してください。カスタマージャーニーの最も重要な瞬間に自社のターゲット オーディエンスを特定しリーチするために、AI 搭載ソリューションをどのように活用しましたか。
    - 実績・成果（**50 - 1,200** 文字以内）：メディア戦略がもたらした成果を説明し、そのキャンペーンが「フルファネル活用」部門賞にふさわしい卓越したものである理由をアピールしてください。リーチ、関連性、顧客価値の向上など、主要なメディア KPI とビジネス KPI の改善を示す主要な指標を含めてください。

- この部門への応募内容は、以下の基準に基づいて評価されます。
    - プロダクトの活用実績：以下に挙げる Google 広告プロダクトが、効果的に導入・活用されているか。
        - 検索キャンペーン向け AI 最大化設定、P-MAX、デマンド ジェネレーション、App Connect など。
    - 課題の解決と戦略：ビジネス目標、およびメディアにおける課題が明確であり、チャネルを横断して最適なオーディエンスにアプローチすることで課題を解決するために、一貫性のあるフルファネルのメディア戦略が提示されているか。
    - **AI** を効果的に活用したアプローチ：Google の AI 搭載ソリューションを活用し、複数のチャネルにわたって的確にターゲットを絞り込み、パーソナライズされた広告体験を提供する専門知識が示されているか。
    - 成果とビジネスへの影響：主要メディアおよびビジネス KPI の改善が実証され、リーチ、関連性、顧客価値の向上を示す目に見える兆候など、成果の明確かつ確実な改善が示されているか。

8.4 すべての賞において、該当する参加地域に関して上記のすべての分野で総合的に最も優れた実績を上げたと判断された応募者が、その参加地域での賞を受賞します。ただし、その参加地域に十分な水準の応募者がいない場合、Google はその参加地域で賞を授与しない場合があります。審査手順の詳細については、第 8 項（審査）を参照してください。特定のカテゴリーへの応募として不十分な場合、Google は、他のカテゴリーに提出された応募を、応募が不十分なカテゴリー内の表彰および受賞の候補者として検討する権利を留保します。

9. 受賞者とトロフィー：各賞の受賞者には、それぞれトロフィーが贈られ、受賞した関連地域において、すべての販売およびマーケティング資料でその賞の受賞ステータスを宣伝するよう招待されます。いずれの場合もこれは、(i) 提供される Google のブランド使用ガイドラインに従うこと、および (ii) 具体的な使用方法が Google から書面で事前に承認されることを条件とします。2026 年のマーケティング資料に掲載されるには、少なくとも 2026 年 12 月 31 日まで、有効な Google 広告 クライアント センター アカウント ID (MCC ID) を持つ営業サポートエージェンシーである必要があります。賞品の推定小売価格は未定です（賞品の価値は、賞の受賞という名誉の価値に一部由来するためです）。

10. 一般条件：Google は、独自の裁量により、応募者が本規約を遵守しなかった場合、応募者が不正行為、欺瞞、またはその他の不公平なプレイ方法により本コンテストの正当な運営を妨害しようとした場合、応募者が他の応募者、Google または審査員のいずれかに対し、迷惑、虐待、脅迫、または嫌がらせをした場合、または応募者の行為が本コンテストの精神または意図に反する場合、当該応募者を本コンテストから失格とする権利を留保します。当選者として確定される前に、各当選候補者は、資格および責任に関する宣言書およびマーケティングリリースに署名して返送し、主催者が必要とする追加情報を提供する必要がある場合があります。

11. プライバシー:

11.1 応募者は、Google Ads Impact Awards に関連して Google が開催する表彰 サミット、パネル、その他のイベントを含むがこれらに限定されない、表彰イベントまたは関連する活動に、自社の代理店の従業員または代理店に

代わって指定された代表者のみが参加することを許可することに同意し、さらに保証します。ただし、当該代表者も、氏名、住所、電話番号、メールアドレスを含むがこれらに限定されない個人データ（以下「個人データ」といいます）が、本コンテストの実施および管理の目的で収集、処理、保存、およびその他の方法で使用されることに同意する必要があります。このデータは、応募者が該当する表彰の資格を満たした場合に、応募者の身元、住所、電話番号を確認するため、および該当する賞を送付するために、Google によって使用される場合もあります。応募者から収集されるすべての個人情報は、https://www.google.com/policies/privacy/ に記載されている Google のプライバシーポリシーの対象となります。

11.2 応募者は、顧客である広告主から収集し、本コンテストの一部として使用される個人データ（応募内容またはケーススタディ内を問わず）に関して、当該個人データがお客様またはお客様の顧客広告主に適用される管轄区域におけるすべてのプライバシー、データセキュリティ、およびデータ保護に関する法律、指令、規制、規則を遵守して収集されたこと、および当該顧客広告主が、Google が本コンテストのケーススタディでその個人データを使用すること、およびお客様の顧客広告主にインタビュー、ケーススタディの使用許可、イベントへの参加招待のために直接連絡することに同意していることを表明し保証します。同意を求める際には、お客様は顧客広告主から与えられた同意の記録を保持し、同意の撤回に関する明確な指示を顧客広告主に提供しなければなりません。応募者がこの要件を遵守しない場合、当社は応募者の本コンテストへの参加を一時停止または終了する場合があります。

12. 広報およびライセンス：受賞者は、賞を受け取ることにより、Google およびその代理店が、追加の報酬なしに、広告およびプロモーション目的で、受賞者の氏名および/または肖像（Google Ads Impact Awards に関連する、または派生するあらゆる活動またはイベントに参加または出席する代表者も、氏名および/または肖像の使用に同意し、Google から要求された場合はリリースに署名することを表明します）、会社名、およびウェブサイトを使用することに同意します。応募条件として、応募者は、Google、その子会社、代理店、およびパートナー企業に対し、すべてのコンテスト応募内容および付随資料（応募者の名前、ロゴ、関連画像、その他のブランドの特徴を含むがこれらに限定されない）を、法律で認められる最長期間（紙媒体および電子媒体を含むがこれらに限定されない、表現可能なすべての形式において）使用、複製、翻案、修正、公開、配布、公衆送信、二次的著作物の作成、および公衆展示するための、全世界的、ロイヤリティフリー、かつ非独占的なライセンスを付与します。その目的は、（1）Google および審査員がコンテストの目的で応募内容を評価できるようにするため、および（2）受賞者の体験をオンラインで表示するためのデモンストレーションとしてです。応募者は、Google が応募者の共有オンラインデータおよび体験を Google のマーケティング資料で使用することを許可します。

13. 保証および補償**:** 法律で認められる最大限の範囲で、各応募者は、Google ならびにそれぞれの関連会社、取締役、役員および従業員を、以下に起因するまたは関連するあらゆる申し立て、請求、訴訟、訴訟手続に関連するあらゆる損失、負債、損害、費用、手数料（合理的な弁護士費用を含む）および経費から常に補償し、防御し、免責し、補償することに同意します。(a) 応募者の行為、不履行または怠慢、および/または本規則に規定された保証違反。(b) 本コンテストに関連して応募者が行った虚偽表示。(c) 応募者による本規則の不遵守。(d) 応募者の本コンテストへの関与に起因するまたは関連する、本規則の当事者以外の個人または法人組織によって提起された請求。(e) 賞品の受領、所有、誤用または使用、本コンテスト関連の活動への参加、または本コンテストへの参加。(f) 応募情報の収集、処理、または保持におけるエラー。(g) 賞品または当選者の印刷、提供、または発表における誤植またはその他のエラー。

14. 失格**:** 本コンテストの文脈において、応募者が身元、郵送先住所、電話番号、電子メールアドレス、権利の所有権、または本規則の不遵守などに関して虚偽の情報を提供した場合、その他の適用可能な救済措置に加えて、応募者は本コンテストから即座に失格となる場合があります。

15. インターネット**:** 法律で認められる最大限の範囲で、Google は、システム エラー、コンピュータまたはその他の通信伝送の不具合、あらゆる種類のハードウェアまたはソフトウェアの不具合、ネットワーク接続の喪失または利用不可、タイプミスまたはシステム/人的エラーおよび不具合、電話ネットワークまたは回線、ケーブル接続、衛星伝

送、サーバーまたはプロバイダー、またはコンピュータ機器の技術的な不具合、インターネットまたは Google 広告サイトのトラフィック混雑、またはそれらの組み合わせ（応募者の参加能力を制限する可能性のあるその他の通信、ケーブル、デジタルまたは衛星の不具合を含む）による Google 広告または Google マーケティング プラットフォームのツールまたは機能の不具合、または遅延、紛失、破損、誤送、不完全、判読不能、配達不能、または破壊された応募について責任を負いません。

16. キャンセル、変更、失格の権利**:** コンピュータウイルス感染、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的な障害、またはコンテストの運営、セキュリティ、公平性、完全性、または適切な実施を損なうその他の原因など、何らかの理由で本コンテスト（またはその一部）が計画どおりに実行できない場合、Google は独自の裁量で本コンテストをキャンセル、終了、変更、または中断する権利を留保します。Google はさらに、応募プロセスまたは本コンテストのその他の部分を改ざんした応募者を失格にする権利を留保します。応募者が関連する Web サイトを故意に損傷したり、本コンテストの正当な運営を妨害しようとした場合、刑事法および民事法に違反する可能性があり、そのような試みがあった場合、Google は適用法の最大限の範囲で当該応募者から損害賠償を請求する権利を留保します。

17. 雇用契約の申し出または契約ではない: いかなる場合も、応募フォームの提出、賞の受賞、または本規約のいかなる内容も、Google との雇用契約の申し出または契約と解釈されることはありません。お客様は、本コンテストに自発的に参加したものであり、秘密保持義務や信頼関係に基づいて参加したものではないことを認めます。お客様は、お客様と Google または本コンテスト主催者との間に、秘密保持義務、受託者義務、代理関係、その他の関係、または事実上の黙示の契約が現在存在せず、またそのような関係が成立していないことを認めます。

18. 準拠法および管轄裁判所：

18.1 EMEA地域以外の参加地域に居住するすべての応募者の場合：適用法で許容される最大限の範囲で、本規約および本コンテストは、抵触法の原則に関係なく、カリフォルニア州の法律に準拠し、同法に従って解釈されます。外国の法律、規則、規制とカリフォルニア州の法律、規則、規制との間に矛盾が生じた場合は、カリフォルニア州の法律、規則、規制が優先し、適用されます。適用法で許容される最大限の範囲で、Google および本セクション 18.3 に基づくすべての応募者は、カリフォルニア州サンタクララ郡に所在する裁判所の専属的かつ人的管轄権に服することに同意します。

19 言語**:** 本規約（英語版）と関連資料 (ウェブサイト、本規約の英語以外の翻訳、販売時点情報、テレビ、印刷物またはオンライン広告、Google の従業員またはその他の代表者によって提供された本規約の指示または解釈を含むが、これらに限定されない) の条項との間に矛盾または不一致がある場合、法律で許容される最大限の範囲において、本規約（英語版）の条項が優先し、適用され、規律するものとします。