

Karen's Flower Shop, une entreprise florissante grâce aux outils d'annonces publicitaires propulsés par l'IA de Google

Défi

Œuvrant dans l'univers des fleurs depuis 58 ans, Karen's Flower Shop est une entreprise familiale qui est passée de la vente de bouquets à d'autres entreprises à la vente directe aux consommateurs. Mason Nowak, qui travaille dans la boutique depuis son enfance, représente aujourd'hui la 4^e génération de propriétaires. « La communauté de Milton grandit rapidement, et nous souhaitons toujours entrer en contact avec les nouveaux résidents! », affirme Mason en parlant de ses plans de développement. Cherchant à atteindre de nouveaux clients, mais étant limité à un budget fixe, Mason voulait trouver des façons d'augmenter sa portée sans investir plus d'argent.

Solution et partenariat

En s'appuyant sur Performance Max, l'outil d'annonces publicitaires propulsé par l'IA de Google, Karen's Flower Shop a pu évaluer l'impact de différentes campagnes, en savoir plus sur leur rendement pour l'entreprise et accélérer les flux de travail de manière intelligente et réactive. Avec Performance Max, Mason a pu tirer profit de toutes les ressources de Google Ads dans une seule campagne et a laissé l'IA optimiser automatiquement ses annonces pour qu'elles atteignent le bon client au bon moment. Grâce à ces outils, Karen's Flower Shop a pu entrer en contact avec les personnes les plus susceptibles de s'intéresser à ses bouquets, trouver de meilleurs clients potentiels et générer des taux de conversion plus élevés. Performance Max a aidé Mason à atteindre le bon bassin démographique, à étendre son territoire de livraison, à atteindre de nouveaux publics et à se concentrer sur les commandes de plus grande valeur.

Impact

Grâce à la performance améliorée de ses campagnes, Karen's Flower Shop a constaté une augmentation de plus de 30 % de son rendement des dépenses publicitaires et une croissance de ses recettes de plus de 10 % sur 12 mois. Performance Max a simplifié la création de campagnes en repérant de nouveaux clients et en aidant Karen's Flower Shop à entrer en contact avec plus de gens qui cherchaient à acheter et à offrir des bouquets. « Depuis cette amélioration, nous avons remarqué que ces clients passaient des commandes plus volumineuses et de plus grande valeur », affirme Mason. En exploitant l'IA pour optimiser leurs efforts publicitaires, Mason et son équipe ont réussi à développer leur entreprise et à faire en sorte qu'elle demeure concurrentielle, malgré un budget inchangé.



« Grâce aux outils d'annonces publicitaires propulsés par l'IA de Google, comme Performance Max, j'attire les clients plus efficacement, ce qui m'ouvre de nombreuses portes. Ces outils dotés de l'IA nous ont permis d'élargir la portée de nos campagnes, notamment par une génération d'annonces plus rapide et des recommandations stratégiques. »

Mason Nowak
Propriétaire de Karen's Flower Shop

