

Google AdSense認定パートナー を活用して収益が倍増



コトバンク

- kotobank.jp
- 日本 東京都
- 朝日新聞、朝日新聞出版、講談社、小学館などの辞書から、用語を一度に検索できるサービス



株式会社adingo (アディング)

- adingo.jp
- 日本 東京都
- インターネットメディアのマネタイズを総合的にサポートすることで、共に成長を目指すソリューションパートナー



コトバンクとは?

多数の出版社の辞書・辞典から、用語を一度に検索できるサイトです。2008年「知恵蔵」(朝日新聞社)の休刊をきっかけに朝日新聞社との共同事業として現代用語解説のサイトを2009年4月に立ち上げたのが始まりです。その後、様々な出版社とも提携してそのコンテンツを拡大し、現在では118冊の辞書から148万語を集めています。

AdSenseに参加したのは2012年10月。コンテンツやジャンルが多岐にわたるコトバンクには多種多様なユーザーがアクセスするため、広告の種類が豊富なAdSenseを採用しました。

adingoとの提携

同じグループ傘下のadingo社は、広告収益の最大化に向けたコンサルティングサービスを提供する会社です。提携を決めたのは、豊富な実績と成功事例を持ち、日本国内におけるメディアの収益化に関してトップに立つ企業の一つだからです。

2013年1月から認定パートナー(リセラープログラムへの参加は2011年から)となったadingo社は、基本的なAdSenseの使い方や、数字をベースにした収益拡大に向けた各種提案、広告タグ発行や広告実装の準備、モニタリングなどを行っています。

**「AdSenseを開始してから、収益は2倍以上になりました」
株式会社VOYAGE GROUP kotobank事業推進室 室長 内山和幸氏**

導入後の変化

adingo社がコトバンクにAdSenseを提案してから、広告収益が2倍以上に伸びました。広告枠に変更を加えるなどといったadingo社からの提案をひとつひとつ実現することで成果を挙げることができました。また、双方でモニタリングを行うことで負荷が分散できるようになり、生産性も向上しました。タグの準備、自分たちでは思いつかないような数字の絞り込みをしたレポートも得られました。



Google AdSense 成功事例



「日々進化する広告技術の中でどんどん新しい提案をしていきたいと思えます」

株式会社adingo取締役

小澤 昇歩 氏

コトバンクの課題

日本最大級の辞書サイトであるコトバンクでは、使いやすさを担保しながら、いかに収益を上げていくことができるかが課題でした。

実績が信頼関係を築く

コトバンクとadingo社が良い信頼関係を築けているのは、やはり実績がきちんと出ているからでしょう。直接対話し、相手の課題に耳を傾けて、一緒に考え、提案が出来ているのも大きなポイントです。電話やメールで日々こまめに連絡を行い、月一程度オフィシャルな打ち合わせを開いて相互のコミュニケーションをはかっています。

今後の課題

言葉の定義は変わっていくものなので、コンテンツを増やすにあたっては、ジャンルの拡大だけでなく、その変化や過去の意味も提供するなど、言葉の意味を深く調べられるコンテンツを提供していきたいです。

また、adingo社は、広告の日々のテクノロジーの進化に応じ、新しい広告枠や広告の仕組みなどをいち早くキャッチアップしてコトバンクに紹介していき、メディア媒体に導入することで効果検証を行い、新しい価値の創造をめざします。

Google AdSenseについて 認定パートナープログラム

認定パートナープログラムはサイト運営者向けのプログラムです。認定パートナーをご利用いただくことで、Google AdSenseのサービスを提供する認定パートナーと密接に協働することができるようになります。認定パートナーとはプロダクトに関する知識やAdSenseアカウントを管理するための専門性を備えているとGoogleが認めた企業です。認定パートナーだけに提供される管理ツールを使ってクライアントのAdSenseアカウントを設定、最適化、管理します。プログラムの詳細や各国のパートナー一覧については以下をご覧ください。

google.com/adsense/start/partners

© 2014 Google Inc. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google Inc. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.