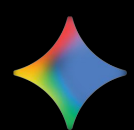


ROI Essentials 가이드

Google Marketing Live



ROI 극대화,
단계별로 탄탄하게

수요를 창출, 포착, 전환하여 최고의 광고 성과를 달성하기 위한 3단계 전략을 소개합니다.

1단계: ROI 측정 기반 구축

데이터 경쟁력을 강화하여 ROI 성과를 정확하게 측정하세요



Google 태그 게이트웨이를 사용 설정하세요



광고주용 Google 태그 게이트웨이는 브랜드 웹사이트 자체 서버를 통해 전환 데이터를 라우팅하여 데이터의 정확성과 안전성을 강화합니다.

[\[관련 자료\]](#)

데이터 관리 도구로 데이터를 통합 관리하세요

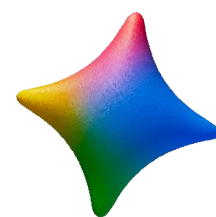


웹사이트, 앱, 오프라인 매장, CRM 플랫폼 등 모든 데이터 소스를 연결하여 AI가 활용할 수 있는 신호를 극대화합니다.

[\[관련 자료\]](#)

2단계: AI 기반 Google Ads 솔루션으로 성과 향상

Google 검색과 YouTube에서 고객에게 효과적으로 도달하세요



AI Max 검색 캠페인을 활용하세요



AI Max는 Google AI의 강점을 검색 캠페인에 적용해 타겟팅과 크리에이티브 기능 전반을 강화합니다.

[\[관련 자료\]](#)

디맨드젠 캠페인으로 수요를 창출하고 전환하세요



[신규 고객 확보 모드](#)를 선택하여 탐색 단계에 있는 신규 고객에게 도달하고 전환을 유도하세요.

[조회 후 전환을 기준으로 캠페인을 최적화](#)하여 광고 노출에서 발생하는 전환을 포착하세요.

신규 기능

Asset Picker에서 크리에이터 동영상 활용하기

캠페인 설정 시 Asset Picker에서 크리에이터 동영상을 바로 선택하여 캠페인 크리에이티브를 강화하세요. [\[관련 자료\]](#)

3단계: 강력한 크리에이티브로 성과 극대화

성과가 좋은 광고 소재를 확장하고 최적화하는 데 활용할 수 있는 신규 크리에이티브 도구와 권장사항을 알아보세요



AI 브리프로 검색 광고 소재를 맞춤 제작하세요



Gemini 기반의 AI 브리프에 비즈니스, 타겟 고객, 메시지에 관한 핵심 정보를 제공하면 더욱 관련성 높은 검색 광고 소재를 만들 수 있습니다.

[\[관련 자료\]](#)

Asset Studio 에서 애셋을 통합 관리하세요



기존 브랜드 애셋을 가져오고, Google AI로 새로운 크리에이티브를 생성하고, 원클릭 테스트로 성과를 측정할 수 있습니다.

[\[관련 자료\]](#)

Accelerate with Google

에서 Google Marketing Live 발표 자료 및 마케팅 리소스를 살펴보세요.

Google