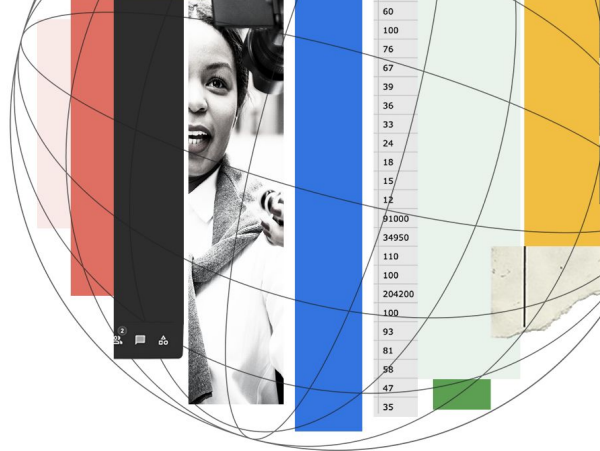


Google News Initiative

Laboratório Dados & Monetização



Google
News Initiative

.monks

Organização

Google
News Initiative



Natalia Mazotte

Gerente de Relac. com a Indústria
nmazotte@google.com



Rafael Savone

Gerente de Programa
savone@google.com

.monks



Thiago Cano

Gerente de Projetos
thiago.cano@monks.com

Apresentação do Projeto



Janeiro 2025 - Abril 2025

O **Laboratório de Dados e Monetização** será um projeto exclusivo, voltado para portais de notícias que buscam aprimorar a configuração e o desempenho de suas contas no Google Analytics 4 (GA4) e Google Ad Manager. O objetivo principal é proporcionar uma compreensão mais clara e precisa do comportamento dos leitores, além de otimizar a monetização do site.

Os participantes receberão uma **auditoria detalhada** das suas contas, com análise das configurações atuais e diagnóstico das áreas que precisam de melhorias. Com base nesse diagnóstico, a equipe de especialistas da Monks realizará as **otimizações** necessárias, ajustando as ferramentas para garantir uma coleta de dados mais precisa e uma monetização mais eficiente. Além disso, ao longo do programa, serão oferecidas sessões individuais de **Office Hours**, onde os participantes poderão tirar dúvidas diretamente com os especialistas e receber apoio personalizado para resolver questões específicas de seus portais.

Este é o momento ideal para garantir que suas ferramentas de análise e monetização estejam configuradas de maneira eficaz, melhorando o desempenho do seu portal de notícias. Participe e aproveite a orientação especializada da [Monks](#) para potencializar a performance do seu site.



Overview das Fases

Fase 1

Coleta e Leitura de Dados

Foco em ter o Google Analytics 4 e o Google Tag Manager corretamente configurados para seus sites, visando ter uma compreensão clara do comportamento do usuário.

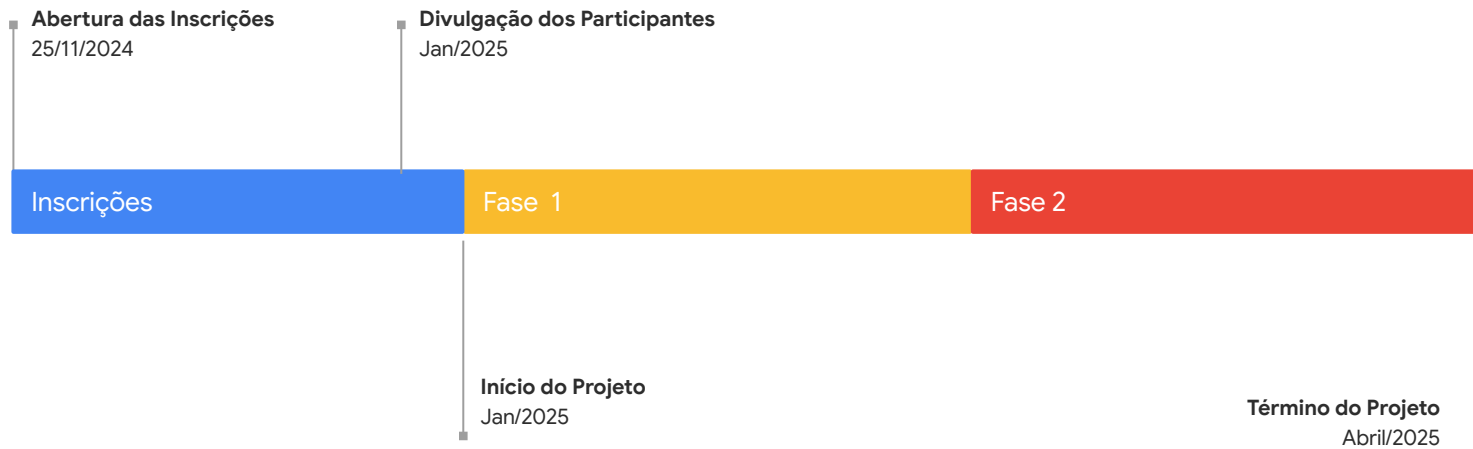
Fase 2

Otimização da Monetização

Uma vez otimizada a captura de dados, o foco passa a ser a configuração e otimização das contas de Google Ad Manager, com objetivo de melhorar a performance da monetização de seu site.

Todos os veículos de notícias selecionados participarão de ambas as fases do projeto

Cronograma



Detalhamento das Fases

1

Coleta e Leitura de Dados

2

Otimização da Monetização

Principais Tópicos

- Auditoria Inicial
- Implementação de eventos de GA4 em todo o fluxo
- Validação de configurações básicas
- Validação de tags e eventos existentes
- Saúde dos códigos implementados
- Validação de boas práticas
- Higienização
- Implementação de Enhanced Conversions em conversões de Ads
- Implementação de User-provided data
- Implementação de audiências relevantes para o publisher
- Implementação de eventos sob medida
- Atendimento individual para direcionamentos e eventuais dúvidas com o objetivo de garantir a autonomia dos participantes após o programa.

Detalhamento das Fases

1 Coleta e Leitura de Dados

2

Otimização da Monetização

Principais Tópicos

- Auditoria Inicial
- Validação de configurações básicas da conta GAM
- Validação de configurações avançadas da conta GAM
- Validação de tags existentes
- Validação de metadados do CMS para uso de GAM via GTM para segmentação
- Implementação das Ad Tags de Google Ad Manager via GTM
- Implementação de key-values via metadados via GTM
- Implementação de Ad blocker e Paywall Rewarded Ads
- Atendimento individual para direcionamentos e eventuais dúvidas com o objetivo de garantir a autonomia dos participantes após o programa.

Premissas

Fase 1 | Dados

- Acesso ao site
- Acesso ao GTM (se houver) ou para criar um GTM na conta Google

Fase 2 | Monetização

- Ter Google Ad Manager (360 de preferência para conectar com GA4 e ter audience)
- Escolha de Ad Tags: via GTM (recomendado) ou via <head> do CMS via plugin
- Acesso ao CMS (de preferência CMS WordPress ou popular), ao GTM e GAM
- Recomendado ter um ambiente de teste (ou páginas de teste pelo menos)
- Para integração do dashboard para monetização é necessário o GAM360

Formulário de inscrição





A partir de 25 de novembro

Os interessados em participar do Laboratório de Dados & Monetização deverão preencher um **formulário de inscrição**, disponível a partir do dia 25 de novembro.

O programa conta com **vagas limitadas** - logo, o preenchimento do formulário não assegura a participação no programa. Haverá um processo de seleção com base nas informações fornecidas pelos candidatos.

[Inscreva-se aqui](#)




Inscrição no Laboratório de Dados e Monetização da Google News Initiative!


Olá!

Este formulário tem como objetivo registrar o seu interesse em participar do **Lab de Dados**, uma parceria entre a Google News Initiative e a Monks. O programa é destinado a veículos de notícias que desejam ter suas contas do **Google Analytics 4** e do **Google Ad Manager** corretamente configuradas para obter uma compreensão clara do comportamento de seus leitores e aprimorar a monetização dos portais.

Os participantes do programa receberão **auditorias** com o **diagnóstico de suas contas**, identificando oportunidades de melhorias nas configurações das ferramentas mencionadas. As otimizações serão implementadas pela equipe de especialistas Monks, que também estarão disponíveis para atendimentos individualizados em sessões de Office Hours.

Atenção! O Laboratório conta com um número limitado de vagas, logo, o preenchimento deste formulário não assegura a sua participação no programa. Haverá um processo de seleção com base nas informações fornecidas pelos candidatos.

renan.tudela@monks.com [Mudar de conta](#) 

 Não compartilhado

* Indica uma pergunta obrigatória

Processamento dos dados

Estou ciente de que as informações compartilhadas neste programa são confidenciais e, portanto, não serão divulgadas por seus participantes.

Li e aceito continuar.

Não gostaria de participar do projeto.

Nome completo *

Sua resposta

Email para contato *

Sua resposta

Thank
you