

Little Chief & Co. aide les propriétaires d'animaux de compagnie et accroît ses activités avec Google Analytics



« Les outils Google permettent à notre petite équipe de grandir à son rythme, de rester bien organisée et de garder le bien-être des animaux au cœur de ses priorités. »

Mike McKenna, Cofondateur

Défi

L'animalerie Little Chief & Co., située à Niagara, en Ontario, avait un rêve : devenir la référence en matière de bien-être animalier holistique et de haute qualité au pays. Pour concrétiser ce rêve, elle devait mieux comprendre ses clients et ainsi toucher un plus grand nombre de propriétaires d'animaux de compagnie avec ses produits de soins minutieusement sélectionnés.

Solution

Little Chief & Co. s'est donc tournée vers les outils de Google. Grâce à Google Analytics, elle a été en mesure de cibler les préoccupations liées au bien-être qui suscitaient le plus d'intérêt chez les propriétaires d'animaux sur son site Web. L'entreprise a ensuite mis à jour la navigation de son site pour refléter ces intérêts, personnaliser ses offres et ainsi mieux répondre aux besoins des clients. Elle a également utilisé les données d'Analytics afin d'orienter sa stratégie sur les médias sociaux, puis Gemini pour l'aider à rédiger du contenu ciblé sur ces préoccupations, contribuant à générer encore plus de visites sur son site.

Impact

Grâce à ces optimisations, Little Chief & Co. a vu son trafic web augmenter de 25 %. L'entreprise s'impose aujourd'hui comme une référence en matière de bien-être holistique pour animaux de compagnie et a des effets positifs pour les propriétaires d'animaux à travers le pays.

