

Manual do YouTube para Pequenas Empresas

Conecte-se aos clientes com vídeos atraentes no YouTube.



Recursos para ajudar seu pequeno negócio a atravessar estes tempos de crise

Enquanto comunidades em todo o mundo reagem à COVID-19 (ou coronavírus), sabemos que este momento traz desafios únicos para as empresas. Acesse nossa [central de recursos](#) para ver dicas e recomendações que ajudarão você a enfrentar essa crise junto com seus funcionários e clientes.

Muitas pequenas empresas estão buscando maneiras de manter contato com os clientes enquanto enfrentam a realidade da COVID-19. Criar gratuitamente um canal do YouTube pode ajudar seus clientes a ficar informados sobre as mudanças, responder perguntas e aprofundar relacionamentos durante esses tempos de incerteza.



O que vamos abordar

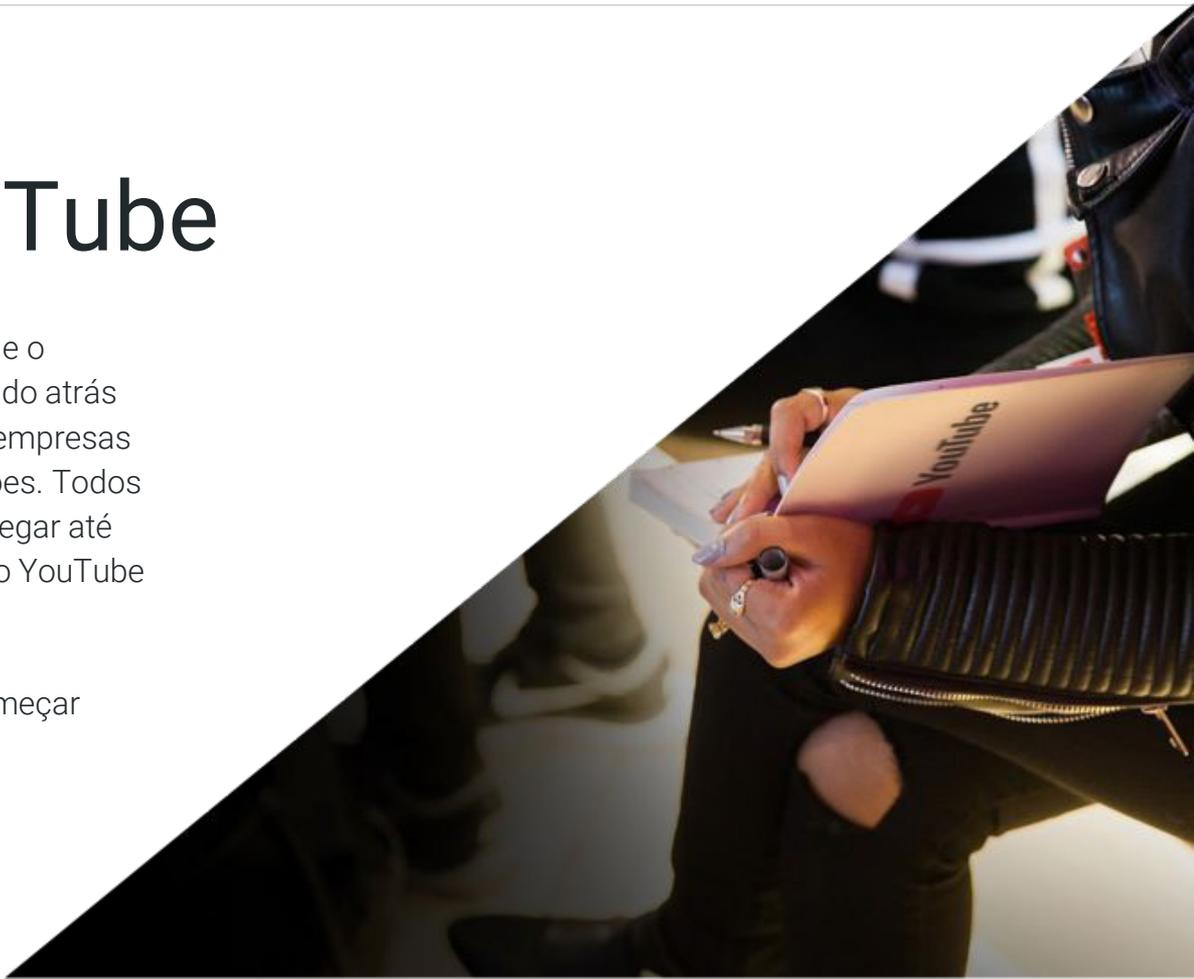
1. [Conheça o YouTube](#)
2. [Crie uma página inicial para sua empresa no YouTube](#)
3. [Crie um vídeo eficaz](#)
4. [Leve sua mensagem aos seus clientes](#)
5. [Alcance as pessoas certas](#)

1

Conheça o YouTube

O YouTube é a maior rede de vídeo do mundo e o segundo maior mecanismo de pesquisa, ficando atrás apenas do Google. A plataforma permite que empresas compartilhem histórias únicas e criem conexões. Todos os dias, empresas como a sua começam a chegar até clientes interessados depois de criar canais do YouTube e produzir vídeos.

Este manual oferece detalhes sobre como começar e ser eficaz no YouTube



O YouTube é a maior rede de vídeos no mundo



O YouTube tem mais de **2 bilhões de usuários conectados mensalmente.**

Esses usuários assistem 1 bilhão de horas de vídeo por dia.¹



O vídeo continua sendo o maior passatempo do mundo, e sua importância só aumenta. Até 2021, os vídeos representarão **82% de todo o tráfego de consumidores.**²



Mais de **90% dos consumidores relatam que descobriram novos produtos e marcas no YouTube.**³

¹Fonte: Dados internos globais do YouTube, abril/2019. ²Cisco Visual Networking Index: Previsão e Metodologia, 2016–2021.

³Google/Magid Advisors, "The Role of Digital Video in People's Lives", Global, agosto/2018.

O YouTube mantém as pessoas assistindo



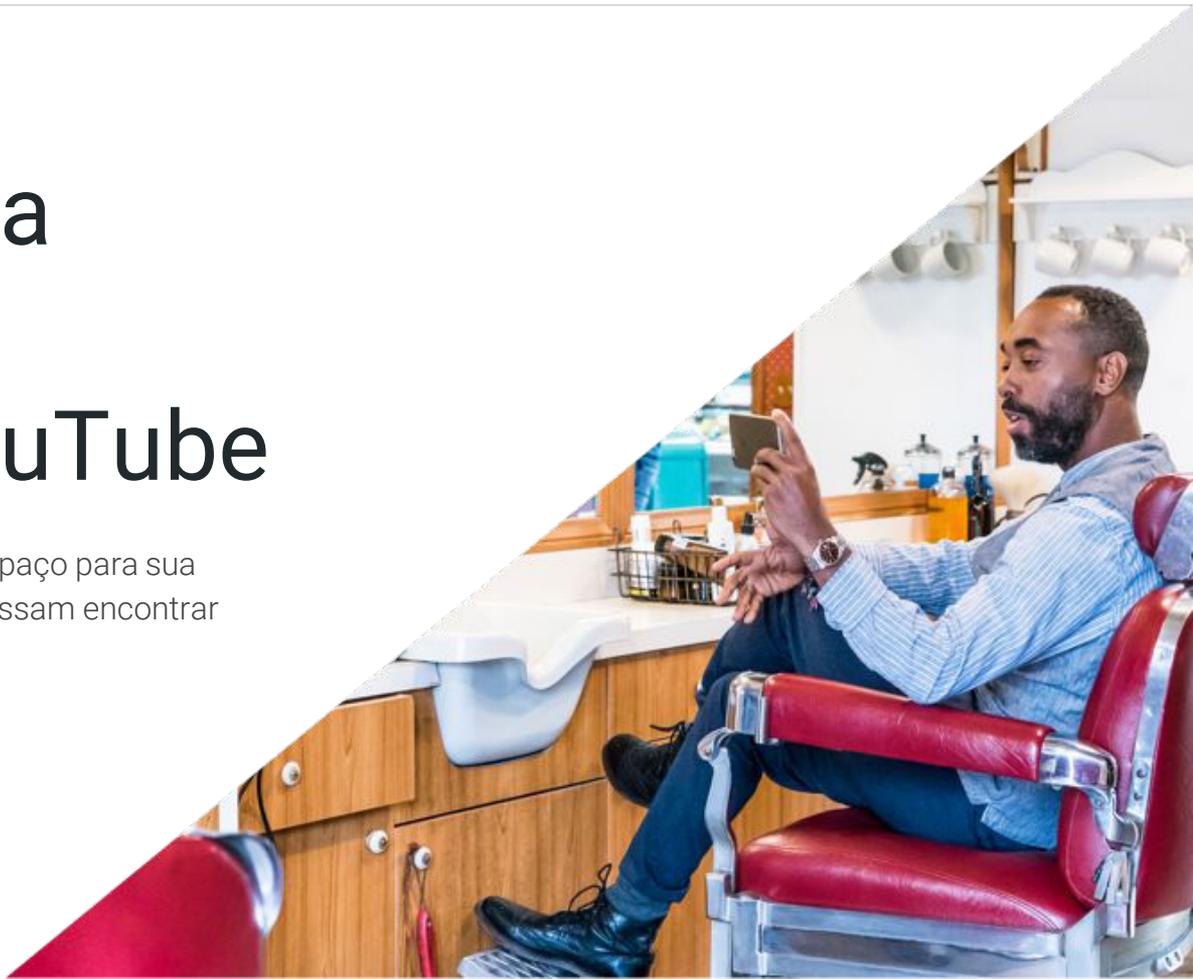
Os usuários passam em média mais de uma hora por dia assistindo o **YouTube em dispositivos móveis** – e isso está crescendo¹



2

Crie uma página inicial para sua empresa no YouTube

Agora, vamos ver como é possível criar um espaço para sua empresa no YouTube para que as pessoas possam encontrar facilmente todo o seu conteúdo em um lugar.



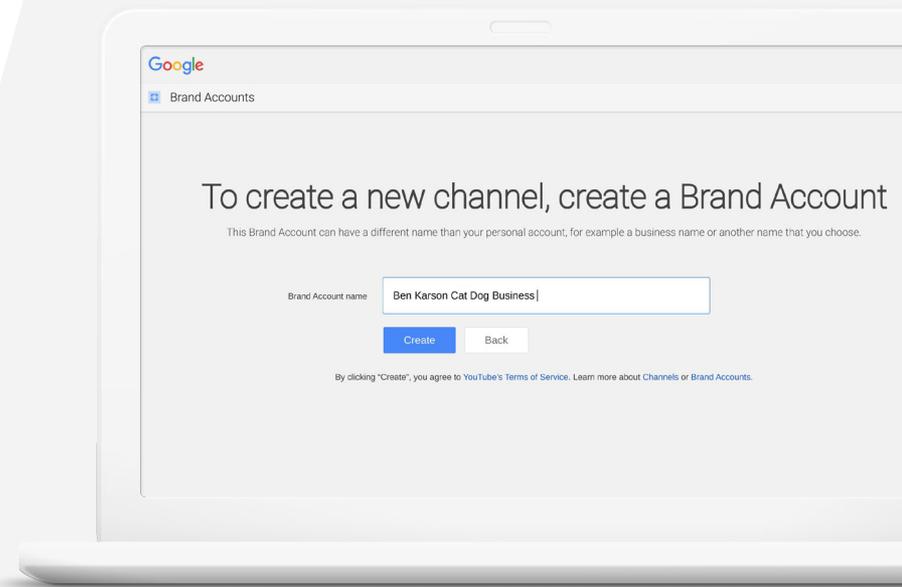
Primeiros passos

Dê a sua empresa uma presença gratuita no YouTube.

1. Crie sua conta empresarial no YouTube ou faça o login se ela já existe.
2. Selecione “Usar um nome de empresa ou outro nome”.
3. Siga as instruções para **Criar um novo canal** e preencha os campos necessários com seus dados.

Dica rápida:

Verifique se você está usando sua conta empresarial e não sua conta pessoal. [Saiba mais.](#)



Crie um canal do YouTube

Primeiro passo: busque inspiração

Escolha a categoria que melhor se encaixa no conteúdo de seus vídeos. Uma maneira de começar é assistir a canais do YouTube de empresas como a sua.

Veja algumas categorias que você pode buscar:



Automóveis
e veículos



Beleza e moda



Alimentação



Jogos



Instruções
e estilo

Crie um canal do YouTube

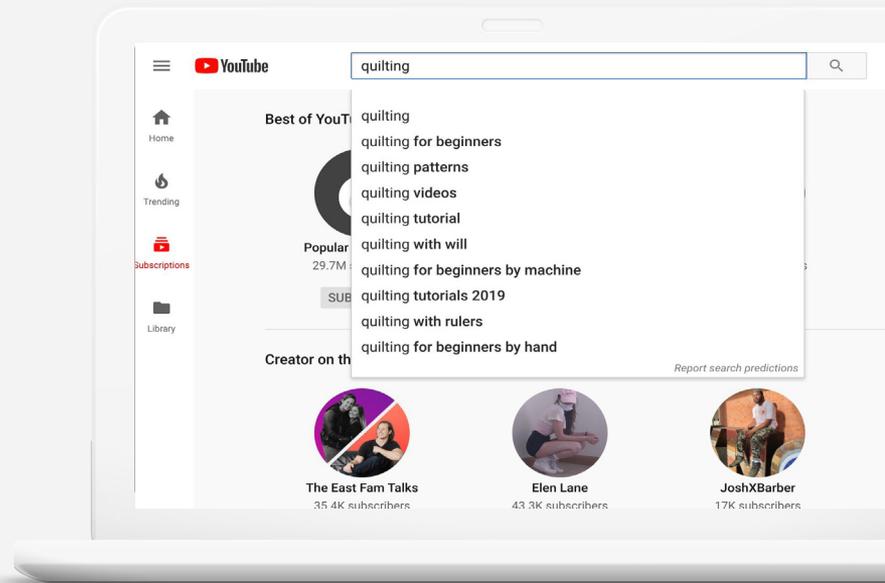
Segundo passo: identifique as práticas recomendadas para sua categoria

Faça as seguintes perguntas ao assistir outros canais:

- Que tipo de conteúdo existe neste canal que você poderia usar na sua empresa?
- Qual público este canal quer alcançar?

Dica rápida:

Dê uma olhada nos resultados de preenchimento automático das buscas do YouTube. Isso pode ajudar a identificar temas e tendências comuns para inspirar seu canal.



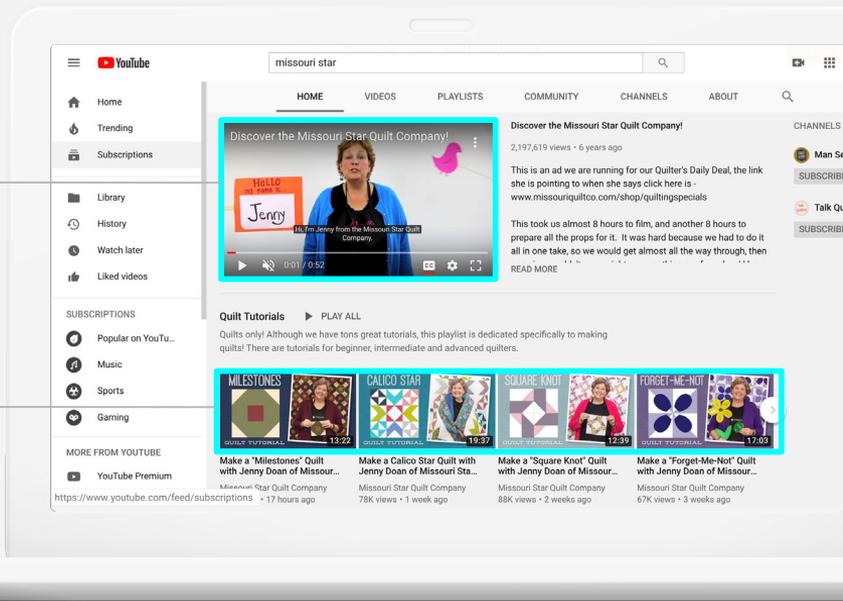
Crie um canal do YouTube

Terceiro passo: apresente sua empresa aos espectadores

- **Trailer do canal:**
Fale da sua empresa e do seu canal para as pessoas
- **Seções de canais:**
Organize os vídeos por produto ou tema e crie conteúdo em destaque

Dica rápida:

Adicione um link de site e outras páginas na guia “Sobre” do seu canal para impulsionar mais clientes em potencial a encontrar sua empresa.

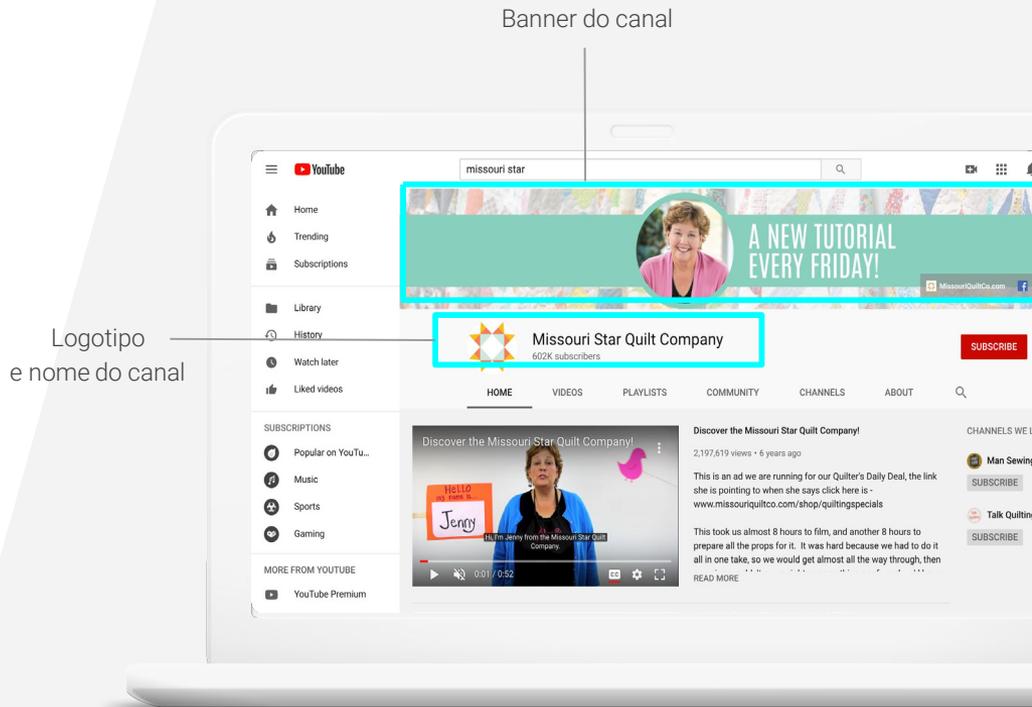


Personalize o seu canal

- **Atualize o banner do canal, o ícone e o nome.**
Adicione o logotipo ou personalize o banner do canal para representar sua empresa.

Dica rápida:

É possível mostrar um layout diferente aos novos clientes e a inscritos recorrentes.

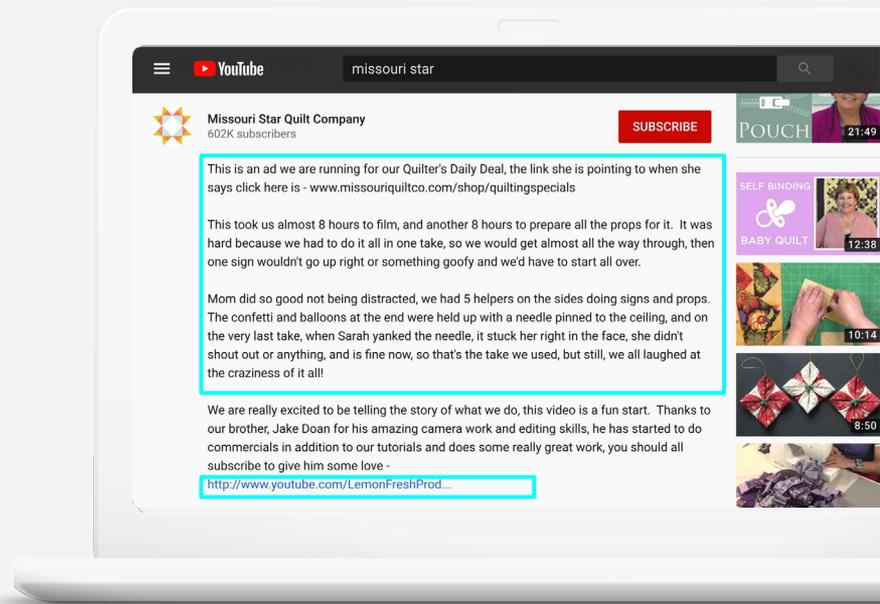


Escreva descrições úteis para seus vídeos

- Insira conteúdo descritivo e pesquisável em primeiro lugar
- **Se necessário, acrescente informações extras e links**
Descrições do canal, links de mídias sociais e mais informações dão a seus espectadores detalhes extras sobre seu vídeo e sua empresa.

Dica rápida:

As primeiras frases da sua descrição vão aparecer nos resultados de pesquisa do YouTube. Por isso, não deixe de criar uma call-to-action clara, também conhecida como CTA.

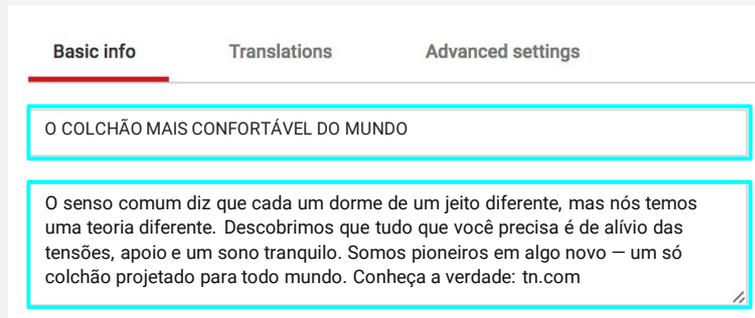


Faça seus clientes encontrarem você

- Assim que tiver enviado um vídeo, é importante incluir **títulos de vídeo e descrições pesquisáveis, pois assim as pessoas encontrarão mais facilmente seu vídeo**, mesmo que não estejam especificamente buscando por ele
- Descrições bem escritas com as palavras-chave corretas podem aumentar as visualizações e o tempo de exibição, pois ajudam seu vídeo a aparecer nos resultados da pesquisa

Dica rápida:

Uma boa maneira de conectar-se com mais clientes é usar termos de pesquisa comuns, por exemplo “Como fazer” e “análise”.



Escreva títulos pesquisáveis

Algumas boas dicas:

- Tente usar, no máximo, 45 caracteres para que o título apareça mais facilmente nas pesquisas
- Identifique o tipo de conteúdo (por exemplo “tutorial”) para que fique claro do que trata o vídeo



Quilt Snips Mini Tutorial - Easy Cathedral Window

Missouri Star Quilt Company • 67K views • 1 year ago

Click here to watch the full tutorial: http://bit.ly/qsCathedralWindow_yt Cathedral Window quilts are always so intimidating, but not this time! This quick and easy mini tutorial shows you just ho...

- Se necessário, inclua uma marca ou série (por exemplo “Tuft & Needle apresenta: BARCOS NA CAIXINHA”) para ajudar as pessoas a encontrar seus vídeos semelhantes



Tuft and Needle Presents: SHIPS IN A SMALL BOX

Tuft & Needle • 608 views • 3 years ago

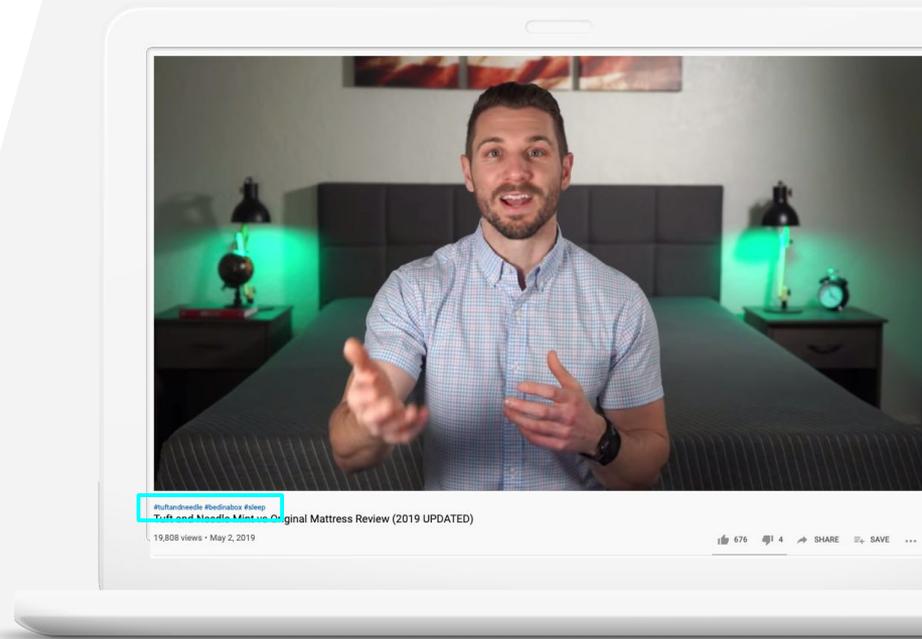
We were the first and still highest rated mattress to ship right to your door in a small box. Watch the unboxing video: ...

Adicione tags de vídeo para ajudar os espectadores a encontrar seu conteúdo

- **Simplifique a experiência**
Use o campo “tags” durante o envio do seu vídeo. Inclua palavras-chave do seu título e misture tags gerais e específicas para descrever com precisão seu vídeo.
- [Google Trends](#) e [Planejador de palavras-chave do Google Ads](#)
Essas ferramentas podem ajudar a identificar palavras-chave populares e seus sinônimos. Incluir esses termos pode ajudar a aumentar o tráfego vindo das pesquisas.

Dica rápida:

Concentre-se nas informações não comunicadas no título e na descrição. Pense em como VOCÊ pesquisa no YouTube!



3

Crie um vídeo eficaz

Vamos dar uma olhada em como você pode usar um vídeo para compartilhar a história da sua empresa no YouTube. Veja algumas dicas que ajudarão você a se preparar para o sucesso.



Faça o vídeo que você gostaria de assistir.

Ao criar um vídeo, há algumas coisas que você deve ter em mente.

- Quem você quer apresentar no seu vídeo?
- Que história você quer contar?
- Qual a melhor maneira de capturar as imagens e os sons do seu vídeo?
- Depois de ter gravado, qual é a melhor forma de juntar tudo isso na edição?

Fizemos um guia rápido para [criar seu anúncio em vídeo](#) que ajudará você a sair do conceito inicial e chegar ao resultado final.

Já tem um vídeo?

ENVIAR AGORA



Práticas recomendadas de criatividade

Use essas abordagens comprovadas para ajudar seus anúncios em vídeo a alcançar suas metas de marketing.

- **A**tract (Atração) – Atraia a atenção do seu público desde o início com um gancho poderoso.
- **B**rand (Marca) – Apresente sua marca ou produto e tente mostrá-lo com naturalidade.
- **C**onnect (Conexão) – Explore maneiras de alcançar seu público, por exemplo, com humor ou suspense.
- **D**irection (Direcionamento) – Mande calls-to-action claras aos espectadores para que saibam exatamente o que fazer a seguir.

Explore a estrutura ABCD para anúncios em vídeo efetivos.

[FAZER O DOWNLOAD DO GUIA](#)



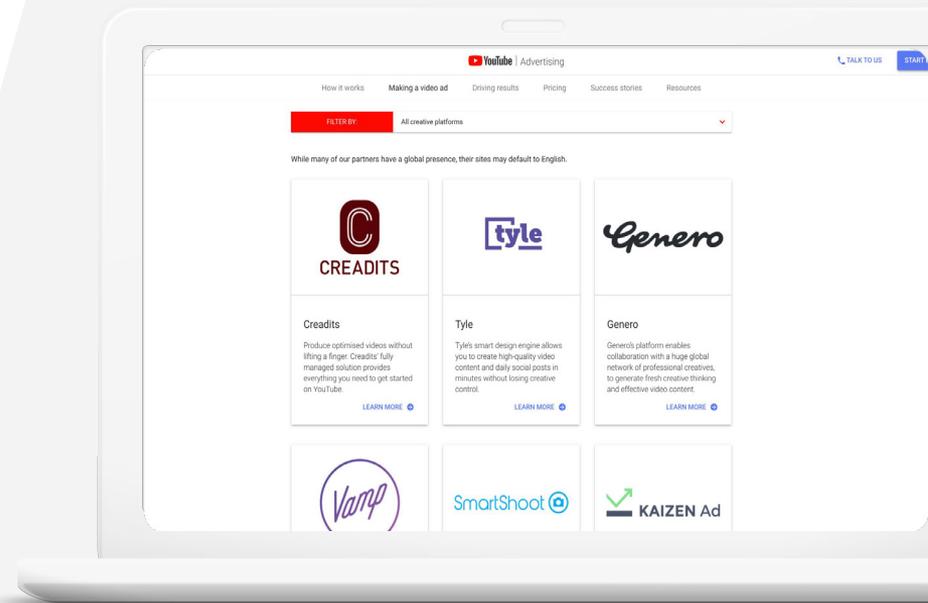
Estamos aqui para ajudar

Podemos ajudar você a deixar sua empresa pronta para fazer vídeos. Entre em contato com as empresas de produção de vídeo selecionadas pelo Google e treinadas nas práticas recomendadas de anúncios do YouTube.

A escolha do parceiro correto depende de suas necessidades criativas, orçamento e prazo.

Encontre o parceiro criativo certo para você.

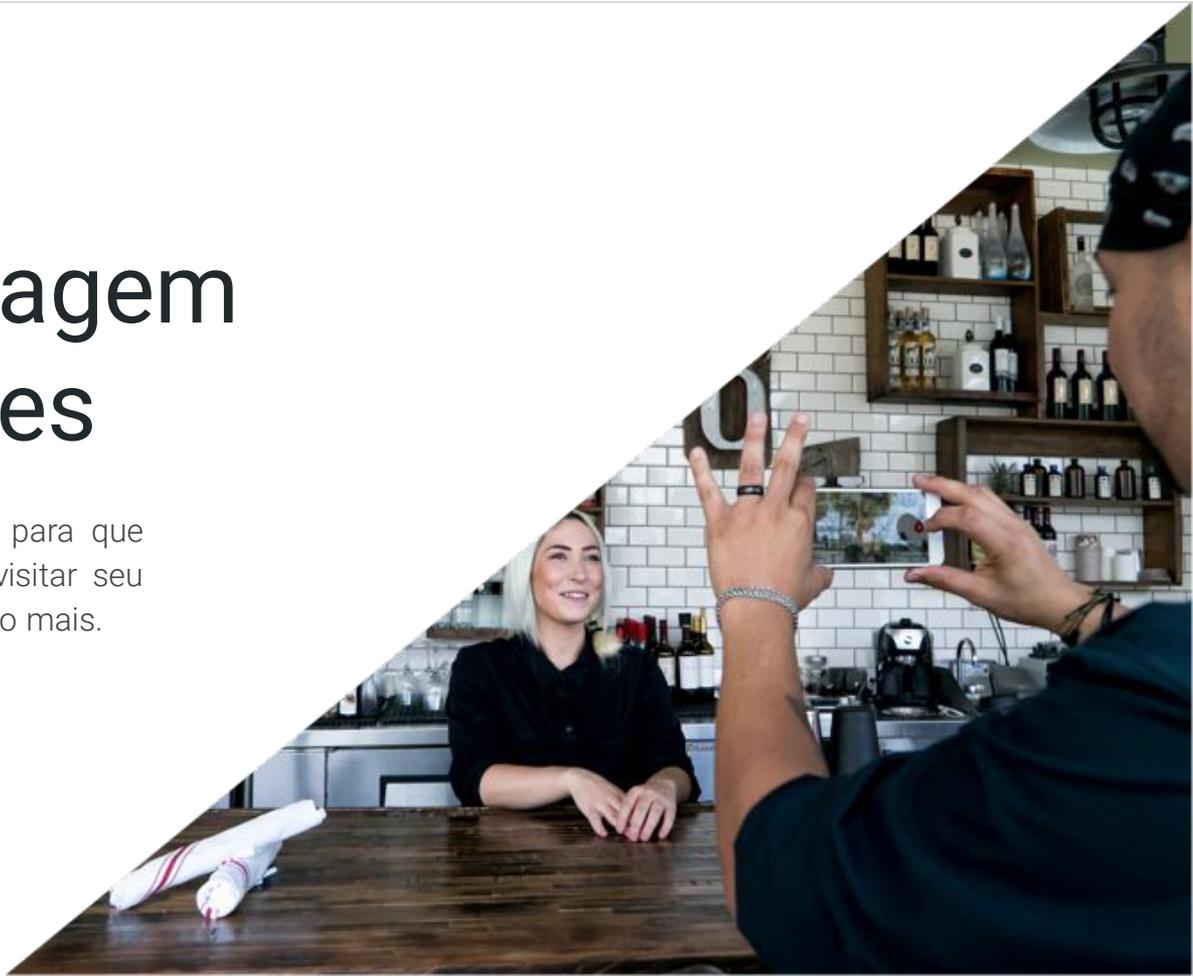
[ENCONTRAR AGORA](#)



4

Leve sua mensagem aos seus clientes

Vamos analisar alguns recursos interativos para que seus clientes tenham mais facilidade para visitar seu site, assistir outros vídeos no seu canal e muito mais.



Telas finais

O que é:

As telas finais são exibidas durante os últimos 5 a 20 segundos do seu vídeo. Você pode adicionar até quatro elementos para promover seu conteúdo, canal e site.

Por que funciona:

- Mais envolvimento – aumente as visualizações e o envolvimento do público promovendo seus outros vídeos e playlists.
- Mais conexões – vincule seu site e impulsione o tráfego de cada vídeo.
- Mais inscritos – convide as pessoas a se inscreverem no seu canal.
- Promova outro canal – se você tiver outro canal, informe seus espectadores com as telas finais.

Como começar:

Visite a [Central de Ajuda](#) para instruções detalhadas sobre como configurar as telas finais.



Dica rápida:

Telas finais só podem ser criadas em vídeos que tenham, no mínimo, 25 segundos.

Cards de informações

O que é:

Eles possibilitam tornar os momentos importantes de seus vídeos acionáveis para os espectadores. Escolha entre diferentes modelos que funcionam com seu conteúdo em vídeo.

Por que funciona:

São uma maneira de levar os usuários a dar o próximo passo. Por exemplo, convide seus espectadores a clicar em “Saiba mais”, “Instale o app”, “Compre agora”, “Continue assistindo” ou o que fizer sentido para a sua empresa.

Como começar:

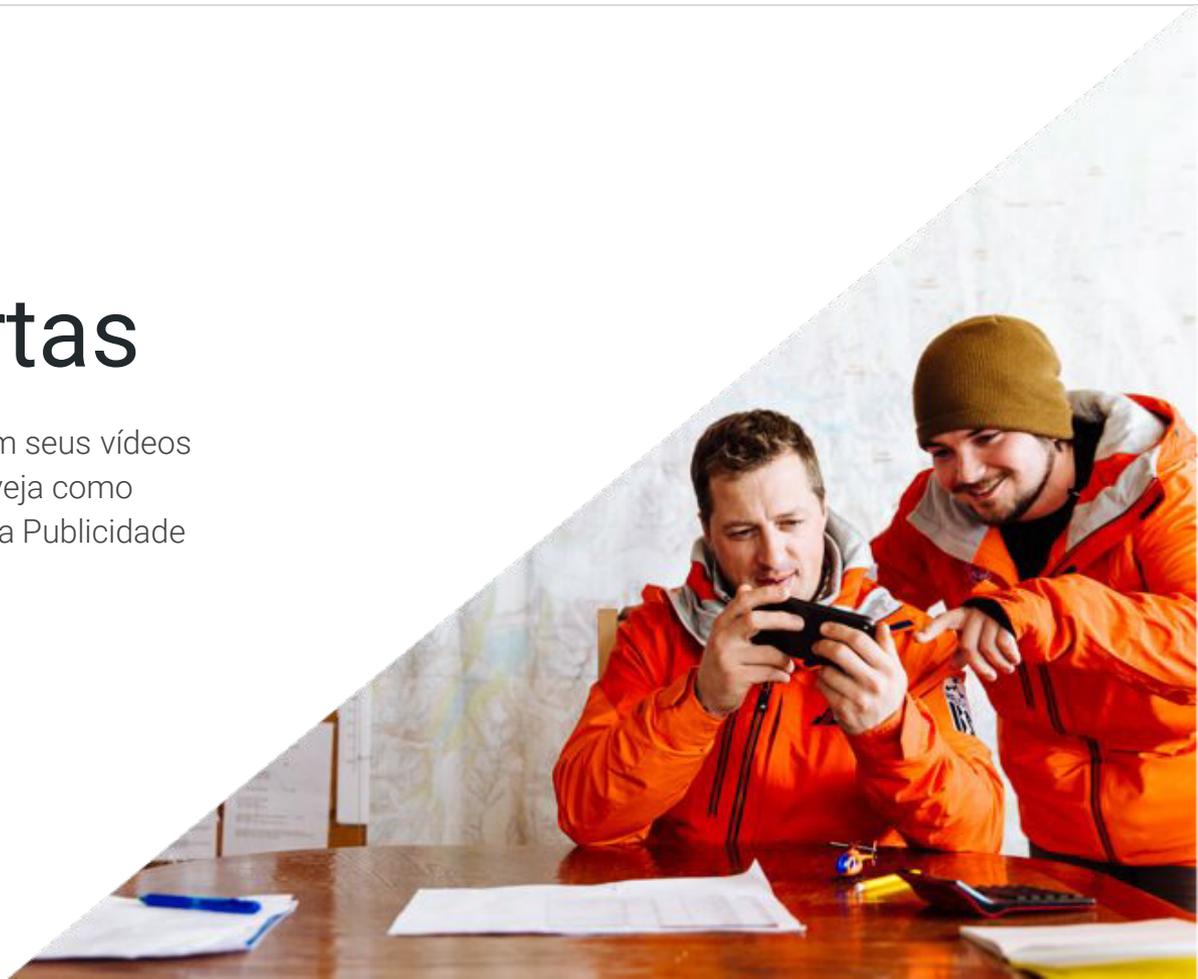
Visite a [Central de Ajuda](#) para ver instruções detalhadas sobre como configurar os cards de informações.



5

Alcance as pessoas certas

Saiba como as pessoas estão interagindo com seus vídeos e como manter a atenção delas. Além disso, veja como apresentar sua empresa a mais clientes com a Publicidade no YouTube.



Integre seu canal ao seu site, a suas mídias sociais e ao e-mail

É uma maneira excelente de apresentar seus vídeos aos clientes, incentivar a interação contínua com sua marca e ajudar a espalhar a história de sua empresa pelo efeito “boca a boca”.

Um exemplo disso seria postar seu vídeo no blog da sua empresa ou incluir um link em um e-mail de marketing.

Dica rápida:

Você também pode associar seu site oficial ao seu canal do YouTube. [Saiba mais.](#)



Seu novo público está esperando

Comece a alcançar ainda mais clientes em potencial que estejam por perto, e em todo o mundo, com a **Publicidade no YouTube**.

- **Conecte-se com pessoas que importam para você**
Não precisa apresentar seu anúncio para todo mundo, apenas para pessoas que provavelmente estejam interessadas no que você tem a oferecer.
- **Pague apenas quando elas assistirem seu anúncio em vídeo**
Você só paga quando alguém escolhe assistir ao menos 30 segundos ou clicar no seu anúncio TrueView.
- **Veja como você está indo e o que melhorar.**
Encontre insights em tempo real sobre como as pessoas estão reagindo aos seus anúncios em vídeo. Você saberá como está indo e o que fazer para melhorar.

PRIMEIROS PASSOS

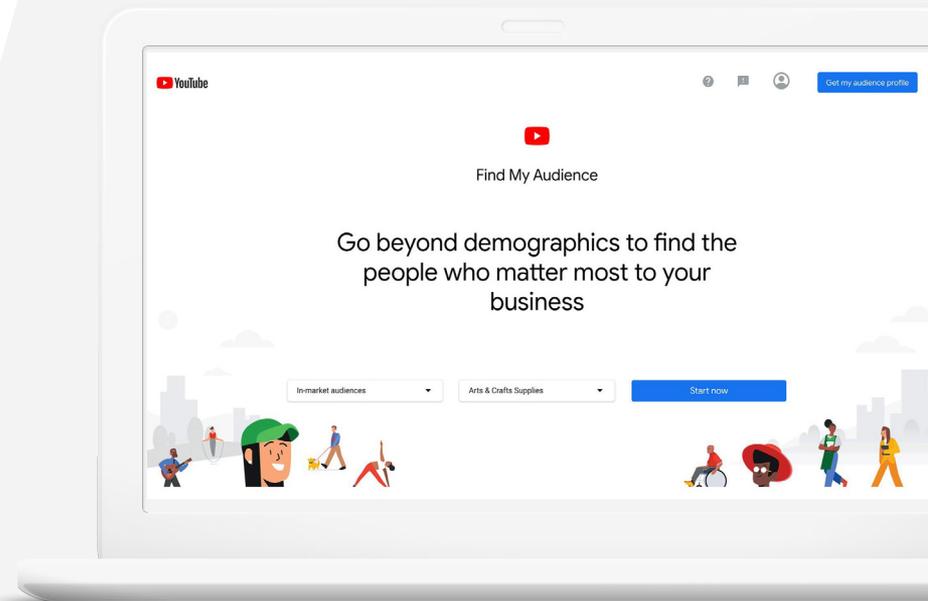


Conecte-se com pessoas que importam para você

Uma estratégia de marketing poderosa começa com uma compreensão mais profunda das pessoas. Use a ferramenta [Find My Audience](#) (link em inglês) para ajudar a descobrir insights dos interesses, hábitos e comportamentos de consumo do seu público. Ela ajudará você a descobrir novos públicos compatíveis com suas metas de negócios.

Faça o download gratuito do perfil do seu público e tenha acesso a orientações sobre como transformar esses insights em ação.

PRIMEIROS PASSOS



Recursos adicionais para ajudar sua empresa a dar os primeiros passos no YouTube

- [Publicidade no YouTube](#)
- [Manual do YouTube para Criar Anúncios Criativos Efetivos \(em inglês\)](#)
- [Canal de Publicidade no YouTube \(em inglês\)](#)
- [Produtoras de vídeo especializadas no YouTube](#)
- [Histórias de sucesso](#)