

ข้อเสนอบริการ Google for Education สำหรับ เอเชียแปซิฟิก

สำหรับโรงเรียนระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษา (K-12) หรือองค์กร การศึกษาระดับอุดมศึกษาในมาเลเซีย คุณอาจมีสิทธิ์รับบริการ สนับสนุนที่ไม่มีค่าใช้จ่ายหรือค่าใช้จ่ายต่ำจาก Matrix Connexion Sdn Bhd เมื่อซื้อ Chrome Education Upgrade หรือ Google Workspace for Education Plus เราคือพันธมิตรของ Google Cloud Premier, พันธมิตรที่ได้รับการรับรองสำหรับ Google Workspace, Google Workspace Enterprise for Education, Chrome Enterprise และ Google Cloud Platform

นอกจากนี้ เรายังได้รับการยอมรับว่าเป็นพันธมิตรหลักชั้นนำของ Google Cloud ในมาเลเซียและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราจะพยายามอย่างเต็มที่และยกระดับทักษะเพื่อให้นำเสนอ บริการที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้าในปีต่อไป Matrix Connexion Sdn Bhd เป็นผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาตสำหรับบริการการใช้งาน Google Workspace ในมาเลเซีย ภายใต้การประชาสัมพันธ์ของ Google for Education Services Offer (GSO) ในเอเชียแปซิฟิก

ข้อกำหนดและเงื่อนไขของโครงการ

เครดิต GSO และระดับ

การให้เครดิต GSO จะคำนวณจากจำนวนสิทธิ์การใช้งานที่ลูกค้าได้ซื้อ เครดิตนี้สามารถนำไปแลกเปลี่ยนเป็นบริการต่างๆ จากพันธมิตรของ GSO โดยจะต้องแลกเครดิตภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน

	Chrome Education Upgrade	Google Workspace Plus	เครดิต GSO
0	50-99	250-999	15
1	100-199	1000-1999	30
2	200-499	2000-4999	60
3	500-999	5000-9999	120
4	1000-1999	10000-19999	240
5	2000-4999	20000-49999	360
6	>5000	>50000	720
N	30-499+	n/a	60

เริ่มต้นใช้งานได้ด้วยขั้นตอนง่ายๆ

1 ยืนยันการสั่งซื้อของคุณ

จำเป็นต้องมีหลักฐานการซื้อ (โดยแสดงใบแจ้งหนี้หรือใบสั่งซื้อ)

2 เลือกได้ 4 หมวดหมู่บริการ

<https://edu.google.com/promotional-offers/>

ตรวจสอบหมวดหมู่บริการ: การใช้งาน Chrome, การใช้งาน Google Workspace, การฝึกอบรมนักศึกษา หรือการวิเคราะห์ข้อมูล

3 ส่งแบบฟอร์มใบสมัครของคุณ

เลือกใช้ Matrix Connexion เป็นพันธมิตรบริการที่คุณต้องการ หากมีตัวเลือกนี้ ถ้าไม่มี ให้เลือกจากรายชื่อพันธมิตรที่พร้อมให้บริการในพื้นที่ของคุณ

Google Workspace for Education Plus

goo.gle/gso-ws

Chrome Education Upgrade

goo.gle/gso-ceu

4 แลกรับบริการกับ Matrix Connexion

ตัวแทนของ Google ยืนยันสิทธิ์และเครดิต GSO ที่ใช้ได้ทางอีเมล ลูกค้าทำงานร่วมกับ Matrix Connexion เพื่อพัฒนาแผนบริการ แลกรับบริการภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน

ข้อกำหนดทั่วไป

ข้อเสนอส่งเสริมการขายบริการ Google for Education นี้ ("ข้อเสนอ") นำเสนอโดย Google และอยู่ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ "Google" มีความหมายตามที่ระบุไว้ใน <https://cloud.google.com/terms/google-entity>

ข้อกำหนดทั่วไป

การขายและการใช้ Google Workspace for Education Plus และ Chrome Education Upgrade (“ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านหลักเกณฑ์”) อยู่ภายใต้ข้อกำหนดในการให้บริการที่เกี่ยวข้องระหว่าง Google และลูกค้า (“ข้อกำหนดผลิตภัณฑ์”) ยกเว้นกรณีที่เราเป็นอื่นในที่นี้ ค่าที่มีตัวพิมพ์ใหญ่ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้จะมีค่าจำกัดความเดียวกันกับที่ไว้ภายใต้ข้อกำหนดผลิตภัณฑ์

พันธมิตรของ Google for Education (“ผู้ให้บริการ”) จะมอบชุดการฝึกอบรมและบริการสนับสนุนที่ได้รับอนุมัติ (“บริการ”) ให้กับลูกค้า โดยขึ้นอยู่กับข้อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่เข้าเกณฑ์ของลูกค้า บริการจะถูกจัดอยู่ในหนึ่งในสี่ประเภท: การฝึกอบรม นักการศึกษา, การใช้งาน Chrome, การใช้งาน Google Workspace หรือการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ให้บริการดังกล่าวมีหน้าที่รับผิดชอบในการให้บริการอย่างเต็มที่ ลูกค้าอาจต้องทำข้อตกลงแยกต่างหากกับผู้ให้บริการเพื่อให้ได้รับบริการ

ข้อเสนอนี้ใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคมของทุกปี (“ระยะเวลาโปรโมชั่น”) ในขณะที่บริการที่เกี่ยวข้องยังคงมีอยู่ จะต้องถูกแลกเปลี่ยนทั้งหมดที่มอบให้กับลูกค้าภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน

Google อาจทำการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรกับลูกค้าหรือผู้ให้บริการเมื่อใดก็ได้ โดยแจ้งล่วงหน้า (5) วันเกี่ยวกับการ

(i) เปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไข ยกเว้นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ หรือ

(ii) ยุติข้อเสนอ

คุณสมบัติ

ข้อเสนอนี้มอบให้กับลูกค้าที่เป็นโรงเรียนในระบบ K-12, องค์กรระดับอุดมศึกษา (หรือองค์กรด้านการศึกษาที่เทียบเท่าในแต่ละประเทศ) หรือสมาคมในประเทศออสเตรเลีย กัมพูชา ฮองกง เกาหลี อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย มองโกเลีย นิวซีแลนด์ ปากีสถาน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไต้หวัน ไทย เวียดนาม ที่สั่งซื้อ Google Workspace for Education Plus หรือ Chrome Education Upgrade ตามคำสั่งซื้อขั้นต่ำภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขภายในระยะเวลาโปรโมชั่น สามารถเพิ่มตลาดได้ตามความจำเป็น

'หน่วยงาน' หมายถึงหน่วยงาน (กระทรวง คณะกรรมการ สมาคม สังคม ฯลฯ) และอาจรวมคำสั่งซื้อของโรงเรียนสมาชิกเพื่อให้มีคุณสมบัติร่วมกันในการรับบริการ

ข้อเสนอนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมในการให้บริการ

ต้องแลกใช้บริการภายในวันที่ 30 พฤศจิกายนของปีเดียวกันของวันที่ซื้อ

คำสั่งซื้อ Google Workspace for Education Plus ใหม่สุทธิเพียง 1 คำสั่งซื้อต่อปีต่อลูกค้าหนึ่งรายเท่านั้นที่มีสิทธิ์รับข้อเสนอ

คำสั่งซื้อ Chrome Education Upgrade เพียง 1 คำสั่งซื้อต่อปีต่อลูกค้าหนึ่งรายเท่านั้นที่มีสิทธิ์รับข้อเสนอ

'คำสั่งซื้อ' หมายถึงยอดรวมของการซื้อสินค้าที่เข้าเกณฑ์โดยลูกค้าในช่วง 60 วันก่อนสมัครในช่วงระยะเวลาโปรโมชั่น

คุณสมบัติสำหรับ Chrome Education Upgrade

สำหรับระดับ K-12 หรือเทียบเท่า

"ลูกค้าใหม่" คือลูกค้าระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษา (K-12) ที่ซื้อและ/หรือใช้งาน Chrome Education Upgrades 30 ยูนิต หรือน้อยกว่าภายในโรงเรียนหรือองค์กร ณ เวลาที่ซื้อ

ลูกค้า Chrome ปัจจุบันจะต้องสั่งซื้อ Chrome Education Upgrades ขั้นต่ำ 50 ยูนิต (เคยซื้อ และ/หรือใช้งานมาก่อนหน้ามากกว่า 30 ยูนิต ณ เวลาที่ซื้อ)

สำหรับระดับอุดมศึกษา

ต้องสั่งซื้อ Chrome Education Upgrades ขั้นต่ำ 50 ยูนิตจึงจะมีคุณสมบัติตามข้อกำหนด

คุณสมบัติสำหรับ Google Workspace for Education Plus

ยอดคำสั่งซื้อใหม่สุทธิสำหรับ Google Workspace for Education Plus ถูกกำหนดไว้สำหรับทั้งระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษา (K-12) และระดับอุดมศึกษาเป็น: การซื้อใบอนุญาต Google Workspace for Education Plus แบบเต็มโดเมนเป็นครั้งแรก

ต้องมีคำสั่งซื้อใบอนุญาตใหม่สุทธิของรุ่น Google Workspace for Education Plus ขั้นต่ำ 250 ยูนิตจึงจะมีคุณสมบัติสำหรับทั้งระดับ K-12 และระดับอุดมศึกษา

การต่ออายุการสมัครใช้บริการ G Suite Enterprise for Education หรือ Google Workspace for Education Plus จะไม่เข้าเกณฑ์

ใบอนุญาตใช้โดเมนแบบเต็มจะกำหนดให้ผู้ใช้ต้องซื้อใบอนุญาตส่วนบุคคลสำหรับนักเรียน/คณาจารย์/เจ้าหน้าที่ทุกคนในโรงเรียน/องค์กร ซึ่งอาจเท่ากับการซื้อใบอนุญาตขั้นต่ำที่กำหนด

หน่วยงานการศึกษาอาจรวมยอดการสั่งซื้อใบอนุญาตใช้โดเมนแบบเต็มสำหรับ Google Workspace for Education Plus ของโรงเรียนสมาชิกที่เพิ่งสั่งเป็นครั้งแรกเท่านั้น

เมนูของบริการโดย Matrix Connexion

ประเภทของบริการ	บริการ มาตรฐาน	เครดิต GSO
การใช้งาน Workspace	การรักษาความปลอดภัยขั้นสูงสำหรับผู้ดูแลระบบ	10
	ภาพรวมการดูแลระบบ	20
	การวางแผนการเปิดตัวการจัดการปลายทาง	20
	การประชุมเชิงปฏิบัติการการวางแผนการเปิดตัว	20
	การฝึกอบรมผู้ดูแลระบบ L1	40
	การฝึกอบรมผู้ดูแลระบบ L2	20
	ตรวจสอบสุขภาพและบำรุงรักษาประจำปี	50
	การออกแบบการปรับใช้ การเตรียมการ และการเริ่มต้น	60