

Minoa propulse la fabrication locale et le design au féminin grâce à l'IA de Google

MINOA
conscious comfort

« Je n'exagère pas lorsque je qualifie l'IA de Google de "cofondateur silencieux". C'est comme ça qu'on gère notre entreprise au quotidien. »

Fatih Tandogan, fondateur

Défi

Fatih Tandogan a travaillé 17 ans dans la vente au détail de luxe avant de perdre son emploi, pendant la pandémie. C'est alors qu'il s'occupait de ses deux fillettes à la maison qu'il a été directement témoin du « travail invisible » lié au soutien d'une famille. De cette expérience est née une mission : créer une entreprise vouée au soutien des femmes.

Il fonde alors Minoa, une entreprise qui propose du linge de maison haut de gamme et éthique à l'échelle mondiale, tout en mettant en valeur le travail des artisanes. Toutefois, sa petite équipe de Toronto a rapidement fait face à l'immense complexité des chaînes d'approvisionnement mondiales, des procédures douanières internationales et du développement d'une marque de luxe. Fatih devait donc trouver un moyen de rivaliser avec les grandes entreprises, et ce, sans équipe de direction à ses côtés.



Minoa propulse la fabrication locale et le design au féminin grâce à l'IA de Google

MINOA
conscious comfort

« Je n'exagère pas lorsque je qualifie l'IA de Google de "cofondateur silencieux". C'est comme ça qu'on gère notre entreprise au quotidien. »

Fatih Tandogan, fondateur

Solution

Fatih a trouvé en l'IA de Google ce qu'il appelle son « cofondateur silencieux » : un partenaire de réflexion polyvalent qui l'aide à gérer les besoins complexes de son entreprise internationale. Afin d'optimiser la logistique de sa chaîne d'approvisionnement, il utilise Gemini comme outil collaboratif pour faire des recherches sur les réglementations douanières et cibler les codes SH dont il pourrait avoir besoin, ce qui lui permet d'éviter des erreurs potentiellement coûteuses. Gemini l'aide aussi dans sa planification logistique : il analyse les délais de livraison depuis la Turquie et la France, calcule les droits de douane et compare les itinéraires d'expédition. De plus, Fatih utilise Gemini pour mettre en valeur le savoir-faire de ses tisseuses afin de transformer les spécifications techniques du tissage en histoires vivantes et sensorielles : une touche indispensable pour une marque de luxe.

Impact

En utilisant l'IA de Google pour gérer les détails opérationnels du commerce international et accomplir certaines de ses tâches quotidiennes, Fatih a récupéré de 50 à 70 % du temps qu'il consacrait auparavant aux tâches administratives. Ce gain de rapidité spectaculaire s'est confirmé lors du lancement de son projet « Made-in-Canada », qui est passé du concept à la réalisation en seulement quelques jours, alors que le processus dure normalement plusieurs mois. « Je n'exagère pas lorsque je qualifie l'IA de Google de cofondateur silencieux. C'est comme ça qu'on gère notre entreprise au quotidien », explique Fatih. Grâce à cette efficacité, il peut consacrer davantage de temps aux aspects humains de sa marque : l'accompagnement des artisanes et le soutien des refuges pour femmes.

