

5 Schritte zur Optimierung von Websites für Mobilgeräte

Ressourcen für erfolgreiche mobile Websites

1. Website testen

Finden Sie mit dem [Test auf Optimierung für Mobilgeräte](#) heraus, ob Ihre Website für Mobilgeräte geeignet ist. Falls nicht, sollten Sie Ihre Website optimieren. Sollten Sie Probleme mit dem Tool haben, vergewissern Sie sich, dass Google [Ihre Website richtig crawlt](#).

2. An die Nutzer denken

Mobilität sollte Teil Ihrer Unternehmensstrategie sein. Erstellen Sie daher eine Website, die [für Nutzer auf Mobilgeräten einfach zu verwenden ist](#).

3. Die Entwicklung der Seiten planen

Brauchen Sie [Hilfe von einem Entwickler](#) oder [übernehmen Sie die Optimierung selbst](#)?

4. Auf Geschwindigkeit optimieren

Nutzer mögen es nicht, wenn das Laden von Seiteninhalten lange dauert. Verwenden Sie [PageSpeed Insights](#), um die Geschwindigkeit Ihrer Website zu überprüfen und zu verbessern.

5. Weitere Unterstützung

Falls Sie Fragen haben, besuchen Sie unser [Forum für Webmaster](#). Im [Bericht zur Nutzererfahrung auf Mobilgeräten](#) erkennen Sie, für welche Seiten Probleme bei der Nutzung auf Mobilgeräten vorliegen.