

## 5 pasos para optimizar sitios para móviles

### Recursos para emprender el camino hacia el éxito móvil

#### 1. PRUEBA TU SITIO

Realiza la [prueba de optimización para móviles](#) para ver si tu sitio está listo para ellos. Si no es el caso, ya es hora de que lo esté. Si tienes algún problema con la herramienta, asegúrate de que Google esté [rastreado](#) el sitio correctamente.

#### 2. TEN EN CUENTA AL USUARIO

Integra la tecnología móvil en tu estrategia empresarial básica y crea un sitio que sea útil para los clientes que usan [dispositivos móviles](#).

#### 3. ¿QUIÉN DEBERÍA CREARLO?

¿Necesitas la ayuda de un [desarrollador](#) o [lo harás tú?](#)

#### 4. NO OLVIDES LA VELOCIDAD

A los usuarios no les gusta esperar a que se cargue el contenido. Usa [PageSpeed Insights](#) para consultar y mejorar la velocidad del sitio.

#### 5. PIDE AYUDA

Si tienes alguna pregunta, visita nuestro [Foro de ayuda para webmasters](#) . Usa [el Informe de usabilidad móvil](#) para supervisar páginas concretas y detectar problemas de usabilidad.