

Un site mobile-friendly en cinq étapes

Des ressources pour vous engager sur le chemin du succès mobile

1. TESTEZ VOTRE SITE

Effectuez le [Test d'optimisation mobile](#) pour vérifier que votre site est mobile-friendly. Si ce n'est pas le cas, il est temps de l'adapter. Si vous rencontrez des problèmes avec cet outil, assurez-vous que Google [explore correctement votre site](#).

2. TENEZ COMPTE DE VOTRE AUDIENCE

Intégrez la technologie mobile au centre de votre stratégie commerciale et concevez un site [utile aux internautes mobiles](#).

3. QUI DOIT CONCEVOIR VOTRE SITE ?

Avez-vous besoin de [l'aide d'un développeur](#) ou allez-vous [créer votre site vous-même](#) ?

4. NE NÉGLIGEZ PAS LA VITESSE

Les internautes n'aiment pas attendre le chargement du contenu, notamment sur leur smartphone. Utilisez [PageSpeed Insights](#) pour évaluer et améliorer la vitesse de votre site.

5. DEMANDEZ DE L'AIDE

N'hésitez pas à poser vos questions sur le [Forum d'aide pour les webmasters](#). Utilisez le [rapport relatif à l'ergonomie mobile](#) pour surveiller des pages spécifiques et détecter les problèmes d'ergonomie.