

5 passi per siti Mobile-Friendly

Risorse per iniziare il sentiero del successo mobile

1. TESTA IL TUO SITO

Esegui il [Test di ottimizzazione per dispositivi mobili](#) per vedere se il tuo sito é mobile-friendly. Se non é il tuo caso, é ora di diventare mobile. Se hai problemi con lo strumento assicurati che Google [scansioni](#) correttamente il tuo sito.

2. CONSIDERA GLI UTENTI

Integra il mondo mobile nella strategia del tuo business e crea un sito che sia [utile per i tuoi clienti mobile](#).

3. CHI DEVE COSTRUIRLO?

Hai bisogno di [aiuto da uno sviluppatore](#) o [lavorerai da solo?](#)

4. NON DIMENTICARTI DELLA VELOCITA'

Gli utenti non amano aspettare che il contenuto carichi. Usa [PageSpeed Insights](#) per rivedere e migliorare la velocità del tuo sito.

5. CHIEDI AIUTO

Se hai domande, visita il [Forum di Assistenza ai Webmaster](#).

Utilizza il [Report di usabilita' sui dispositivi mobili](#) per monitorare problemi di usabilità in pagine specifiche.