



モバイルフレンドリー サイトへの 5 つのステップ

モバイルフレンドリーなページを作成するためのガイド

1. モバイルフレンドリーかどうかをテストする

[モバイルフレンドリーテスト](#)でページがモバイルフレンドリーかどうかを確認します。不合格の場合は、モバイルフレンドリー化に取り掛かりましょう。ツールで問題が発生した場合は、Google がページを正常に[クロール](#)できているかを確認します。

2. サイトのユーザーを意識する

モバイルをビジネス戦略の中核に加え、[モバイルユーザーに役立つ](#)サイトを作成します。

3. サイトの作成者を決める

[デベロッパーと共同で作成する](#)か、[自分で作成する](#)かを決めます。

4. 速度も重視する

コンテンツの読み込み時間を楽しく感じるユーザーはいません。[PageSpeed Insights](#)でサイトの速度を確認し、改善します。

5. サポートが必要な場合

ご質問がある場合は、[ウェブマスターヘルプフォーラム](#)をご利用ください。[モバイルユーザビリティレポート](#)で、ページ内にユーザビリティ関連の問題がないかどうかを確認します。