

Tworzenie witryn dostosowanych do urządzeń przenośnych w 5 krokach

Informacje, które pomogą Ci dostosować witrynę pod kątem obsługi urządzeń przenośnych.

1. SPRAWDŹ SWOJĄ WITRYNĘ

Przeprowadź [Test optymalizacji mobilnej](#), by sprawdzić, czy Twoja witryna jest dostosowana do obsługi urządzeń przenośnych. Jeśli nie, najwyższy czas to zmienić. Jeśli masz problemy z tym narzędziem, upewnij się, że Google [poprawnie indeksuje Twoją witrynę](#).

2. NAJWAŻNIEJSI SĄ UŻYTKOWNICY

Uczyń optymalizację mobilną częścią głównej strategii Twojej firmy i stwórz witrynę, która będzie [przydatna klientom korzystającym z urządzeń przenośnych](#).

3. KTO POWINIEN STWORZYĆ TWOJĄ WITRYNĘ?

Potrzebujesz [pomocy programisty](#), czy zamierzasz sam [stworzyć swoją witrynę](#)?

4. PAMIĘTAJ O SZYBKOŚCI

Użytkownicy nie lubią czekać na załadowanie treści. Skorzystaj z [PageSpeed Insights](#), by sprawdzić i poprawić szybkość ładowania witryny.

5. KORZYSTAJ ZE WSPARCIA

W razie pytań odwiedź [Forum pomocy dla webmasterów](#). Skorzystaj z [Raportu optymalizacji mobilnej](#) w celu monitorowania konkretnych stron pod kątem problemów z obsługą na urządzeniach przenośnych.