

Des arts aux affaires : Mohawk Beads attire de nouveaux clients grâce aux outils en ligne de Google

Défi

Cheyenne Staats, du clan de l'ours de la nation Kanyen'kehaka (Mohawk) du territoire de Six Nations of the Grand River, est une artiste autodidacte passionnée de perlage dont les projets se sont transformés en une entreprise en ligne florissante. Par le biais de Mohawk Beads, Cheyenne vend des fournitures de perlage, organise des cours, crée des œuvres originales et s'appuie sur son art pour tisser des liens avec la culture haudenosaunee. À ses débuts, l'entreprise de Cheyenne se limitait surtout à son cercle d'amis et à sa famille, et l'entrepreneure cherchait à étendre son rayonnement. En tant que propriétaire d'une petite entreprise portant plusieurs chapeaux, Cheyenne avait besoin de soutien afin de pouvoir consacrer son énergie aux projets de perlage au cœur de ses activités.

Solution et partenariat

En partenariat avec Digital Main Street, le programme AchatsICI propulsé par Google aide depuis 2021 des propriétaires de petites entreprises ontariennes, comme Cheyenne, à recevoir des formations gratuites sur mesure afin qu'ils puissent créer une boutique en ligne et augmenter leur présence numérique. Par l'entremise du programme AchatsICI, Cheyenne a reçu de la formation qui a contribué au lancement de son site Web, à l'apprentissage des pratiques exemplaires en matière de marketing numérique et à l'obtention de nouveaux clients pour son entreprise. Elle a également reçu du soutien pour la configuration de son profil d'entreprise Google, qui permet aux clients de trouver son entreprise sur Recherche Google et Google Maps.

Impact

Avec le soutien du programme AchatsICI, Mohawk Beads a constaté que ses recettes s'étaient multipliées par 10 au cours des trois mois suivant son lancement en ligne. Cheyenne a également réussi à assurer une bonne présence en ligne pour l'entreprise, lui permettant ainsi d'atteindre de nouveaux clients, de faire connaître sa marque et de rester concurrentielle. Aujourd'hui, Cheyenne peut consacrer son temps à ce qui est important et à ce qu'elle aime le plus : créer des œuvres de perlage originales et interagir avec la culture haudenosaunee.



« Avec l'aide de Google, j'ai réussi à faire plusieurs choses : créer un site Web, configurer un profil d'entreprise sur Google, attirer de nouveaux clients, renforcer mon image de marque et développer mes activités. Pour une petite entreprise comme la mienne, ça a fait toute la différence. »

Cheyenne Staats
Fondatrice et propriétaire de Mohawk Beads

