Google™

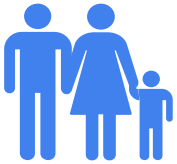
Unser mobiler Planet: Schweiz

Der mobile Nutzer

Mai 2013

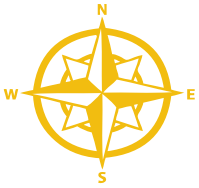
Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Zusammenfassung



Smartphones sind ein wichtiger Teil unseres täglichen Lebens geworden. Smartphones werden mittlerweile von 54% der Bevölkerung genutzt und ihre Besitzer verlassen sich für immer mehr Aktivitäten auf diese Geräte. 64% greifen täglich mit ihrem Smartphone auf das Internet zu und verlassen das Haus nie ohne ihr Gerät. **Logische Schlussfolgerung:** Unternehmen, die die mobile Kommunikation zu einem zentralen Bestandteil ihrer Strategie machen, profitieren von der Möglichkeit, die ständig verbundenen Nutzer einzubeziehen.

Smartphones haben das Verhalten der Nutzer tief greifend verändert. Mobile Suchmöglichkeiten, Video, Apps und soziales Networking per Mobilgerät werden immer beliebter. Smartphone-Nutzer verwenden ihre Geräte neben anderen Aktivitäten, 79% nutzen ihr Telefon, während sie andere Dinge tun, etwa beim Fernsehen (46%). **Logische Schlussfolgerung:** Die Ausdehnung von Werbekampagnen auf Mobilgeräte und die Entwicklung integrierter, medienübergreifender Kampagnen führt dazu, dass moderne Nutzer effektiver erreicht werden können.



Smartphones helfen den Nutzern, sich in der Welt zurechtzufinden. Die Präsenz auf Smartphones ist für lokal tätige Unternehmen äusserst wichtig. 92% der Smartphone-Nutzer suchen mit ihrem Gerät nach lokalen Informationen und 85% werden aufgrund der gefundenen Suchergebnisse aktiv, etwa in Form eines Einkaufs oder einer Kontaktaufnahme mit dem Unternehmen. **Logische Schlussfolgerung:** Wenn sichergestellt wird, dass in lokalen Suchergebnissen anklickbare Telefonnummern erscheinen, und wenn standortbasierte Services auf dem Mobiltelefon genutzt werden können, können die Nutzer sich leichter mit Unternehmen in Verbindung setzen.

Smartphones haben auch das Einkaufsverhalten der Nutzer verändert. Smartphones sind mittlerweile äusserst wichtige Hilfsmittel für Einkäufe; 81% der Nutzer haben bereits mit ihrem Gerät nach einem Produkt oder einer Dienstleistung gesucht. Mit dem Smartphone durchgeführte Recherchen beeinflussen kanalübergreifend die Kaufentscheidungen der Nutzer. 36% der Smartphone-Nutzer haben bereits mithilfe ihres Smartphones etwas gekauft. **Logische Schlussfolgerung:** Für Mobiltelefone optimierte Websites sind sehr wichtig, und Unternehmen benötigen eine kanalübergreifende Strategie, um Kunden auf verschiedenen Wegen zu Einkäufen zu bewegen.

Smartphones erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen. Mobile Anzeigen werden von 87% der Smartphone-Nutzer wahrgenommen. Smartphones sind auch eine wichtige Komponente herkömmlicher Werbemassnahmen, da 57% der Nutzer eine Suche auf ihrem Smartphone getätigt haben, nachdem sie eine Offline-Anzeige gesehen hatten. **Logische Schlussfolgerung:** Die Integration mobiler Anzeigen in eine umfassende Marketingstrategie kann dabei helfen, das Interesse der Kunden zu steigern.

Der mobile Nutzer

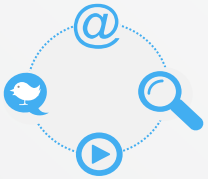
Diese Erhebung dient dazu, einen Einblick in die Nutzung des Internets mithilfe von Smartphones zu erhalten.

Im Detail:

- Zahlen und Fakten zur Verbreitung und zur Nutzung von Smartphones
- Internetnutzung allgemein, Suche, Video, soziale Netzwerke, mobile Werbung und Mobile-Commerce-Verhalten über Smartphones
- Dieser Länderbericht ist Teil einer allgemeinen Smartphonestudie, die in mehreren Ländern durchgeführt wurde. Besuchen Sie *thinkwithgoogle.com/mobileplanet* für weitere Tools und Daten.

Wie werden Smartphones im täglichen Leben genutzt?

Wie führen Nutzer mit ihren Smartphones mehrere Aktivitäten gleichzeitig durch?



Welche Aktivitäten führen Nutzer mit ihren Smartphones durch?

Welche Rolle spielen Smartphones im Einkaufsprozess?

Wie reagieren Nutzer auf Anzeigen, offline und auf dem Mobiltelefon?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

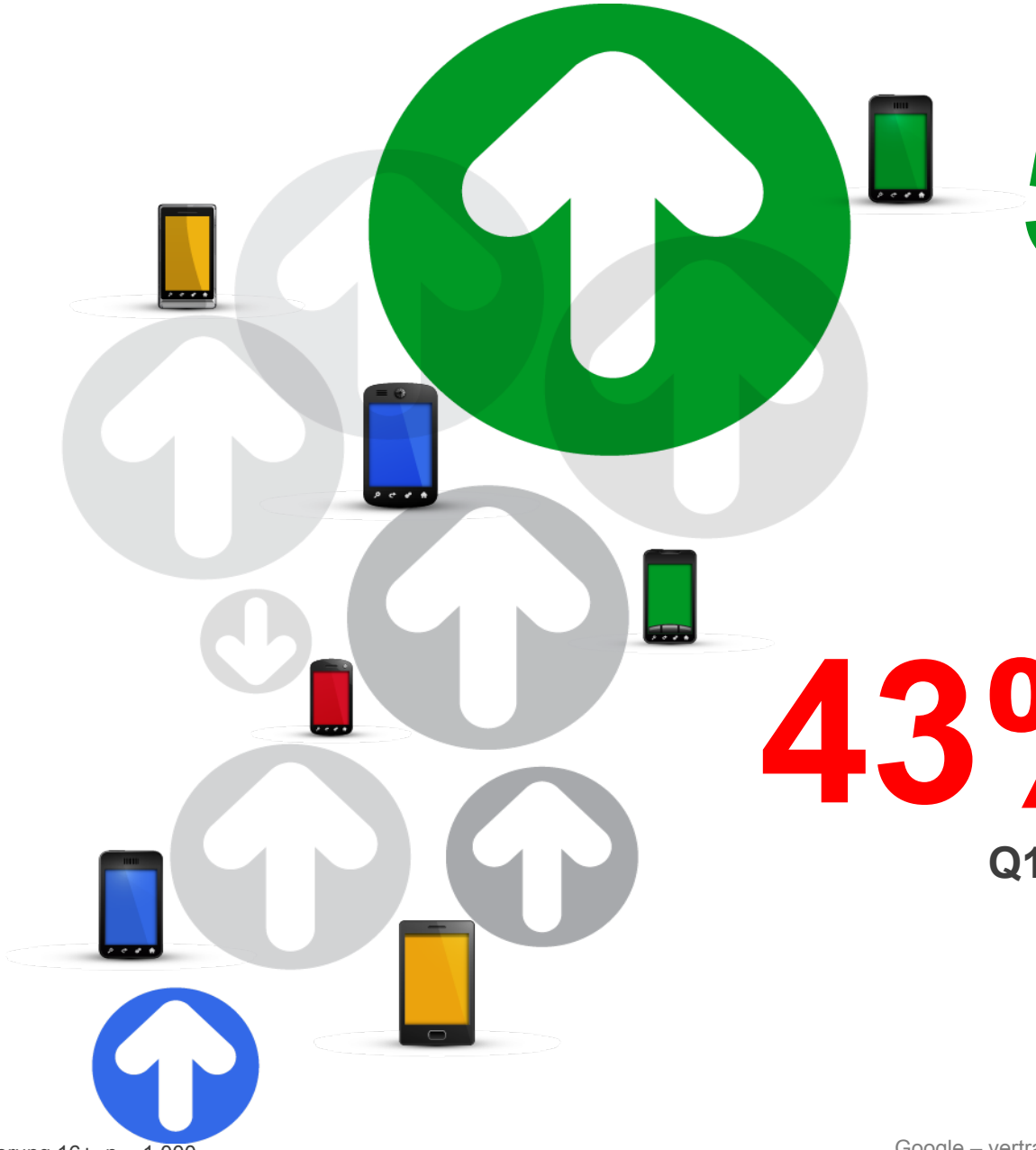
Übersicht

1. Smartphones sind für unser tägliches Leben unverzichtbar
2. Smartphones haben das Verhalten der Nutzer tief greifend verändert
3. Smartphones helfen den Nutzern, sich in der Welt zurechtzufinden
4. Smartphones verändern auch das Einkaufsverhalten der Nutzer
5. Smartphones erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

SMARTPHONES SIND FÜR UNSER **TÄGLICHES LEBEN** UNVERZICHTBAR

Die Verbreitung von Smartphones nimmt ständig zu



54%
Q1 2013

43%
Q1 2012

34%
Q1 2011

Basis: Repräsentative inländische Bevölkerung 16+, n = 1.000
Frage 1: Welches der nachfolgend aufgeführten Geräte verwenden Sie derzeit?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

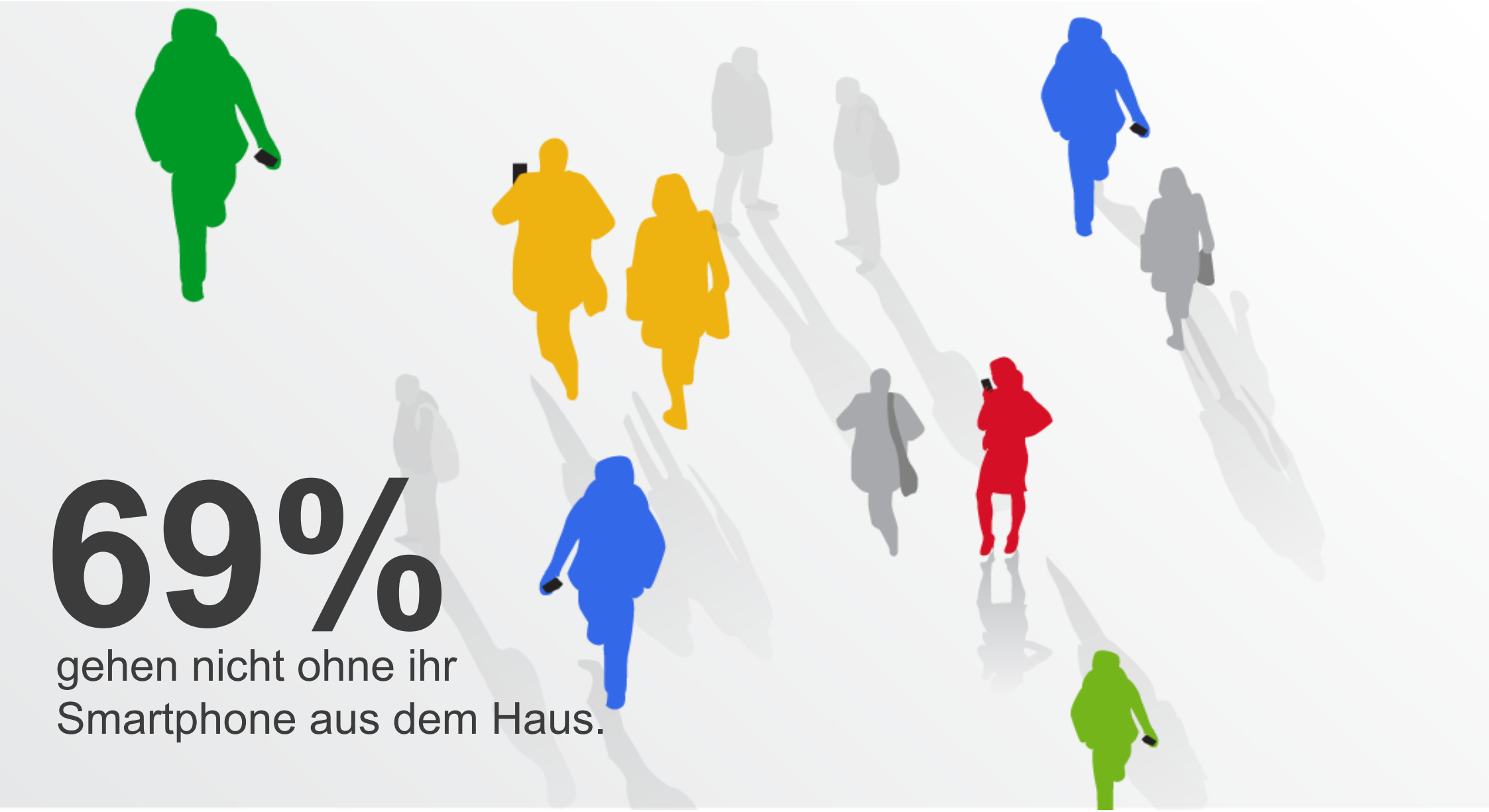
Smartphones sind ein zentraler Bestandteil unseres täglichen Lebens

64%

haben ihr Smartphone in den letzten 7 Tagen täglich genutzt.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 18: Denken Sie an die letzten 7 Tage: An wie vielen Tagen waren Sie online mit ...?

Smartphones sind immer eingeschaltet und unsere ständigen Begleiter



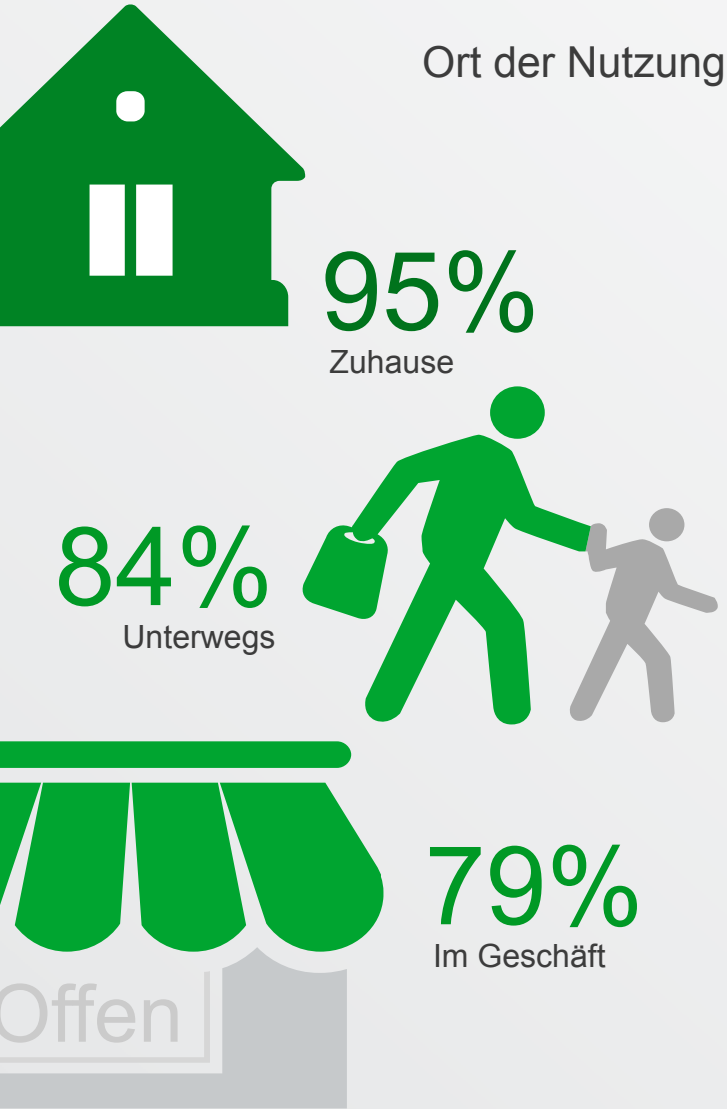
69%

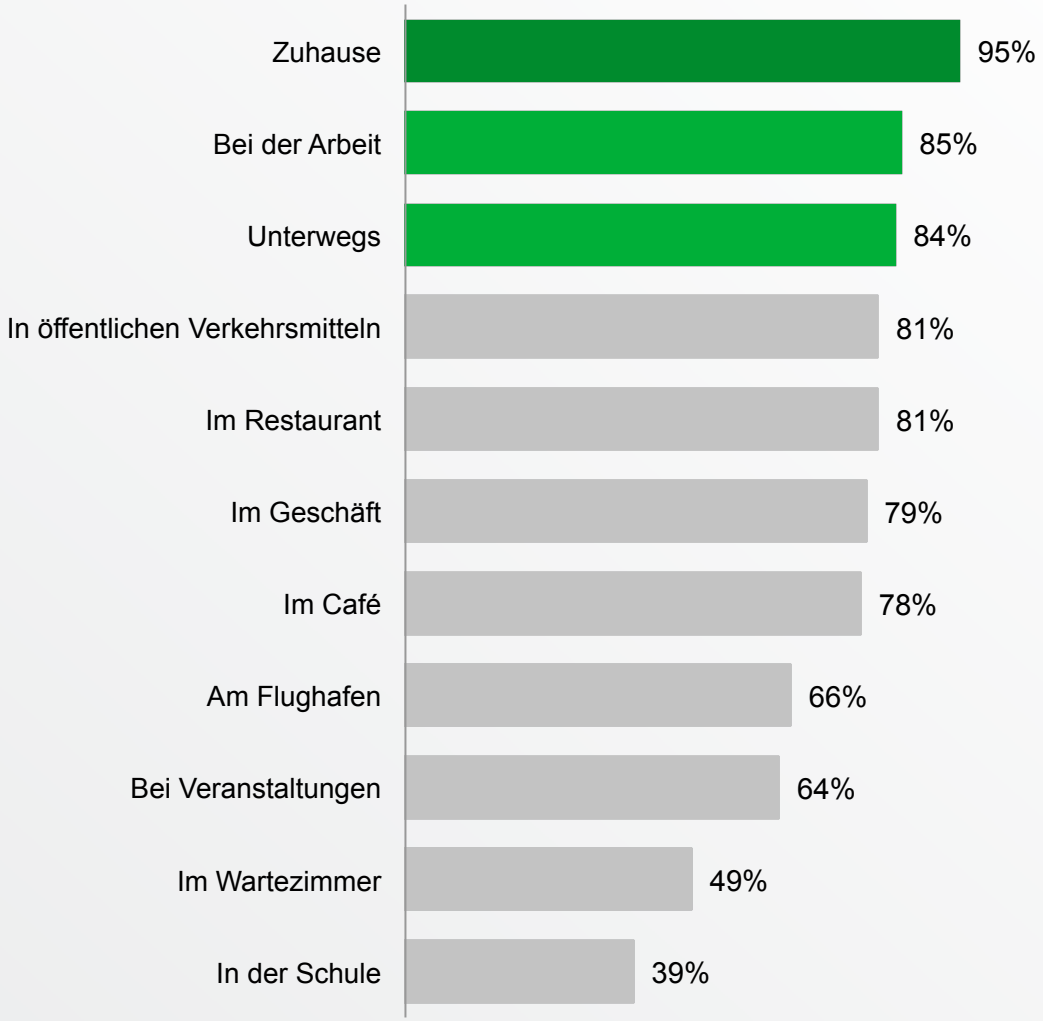
gehen nicht ohne ihr Smartphone aus dem Haus.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 52: Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen zu? Die oberen beiden Felder; Skalierung von 5 – "stimme voll und ganz zu" bis 1 – "stimme überhaupt nicht zu". "Ich gehe nicht ohne mein Smartphone aus dem Haus".

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Smartphones werden überall verwendet





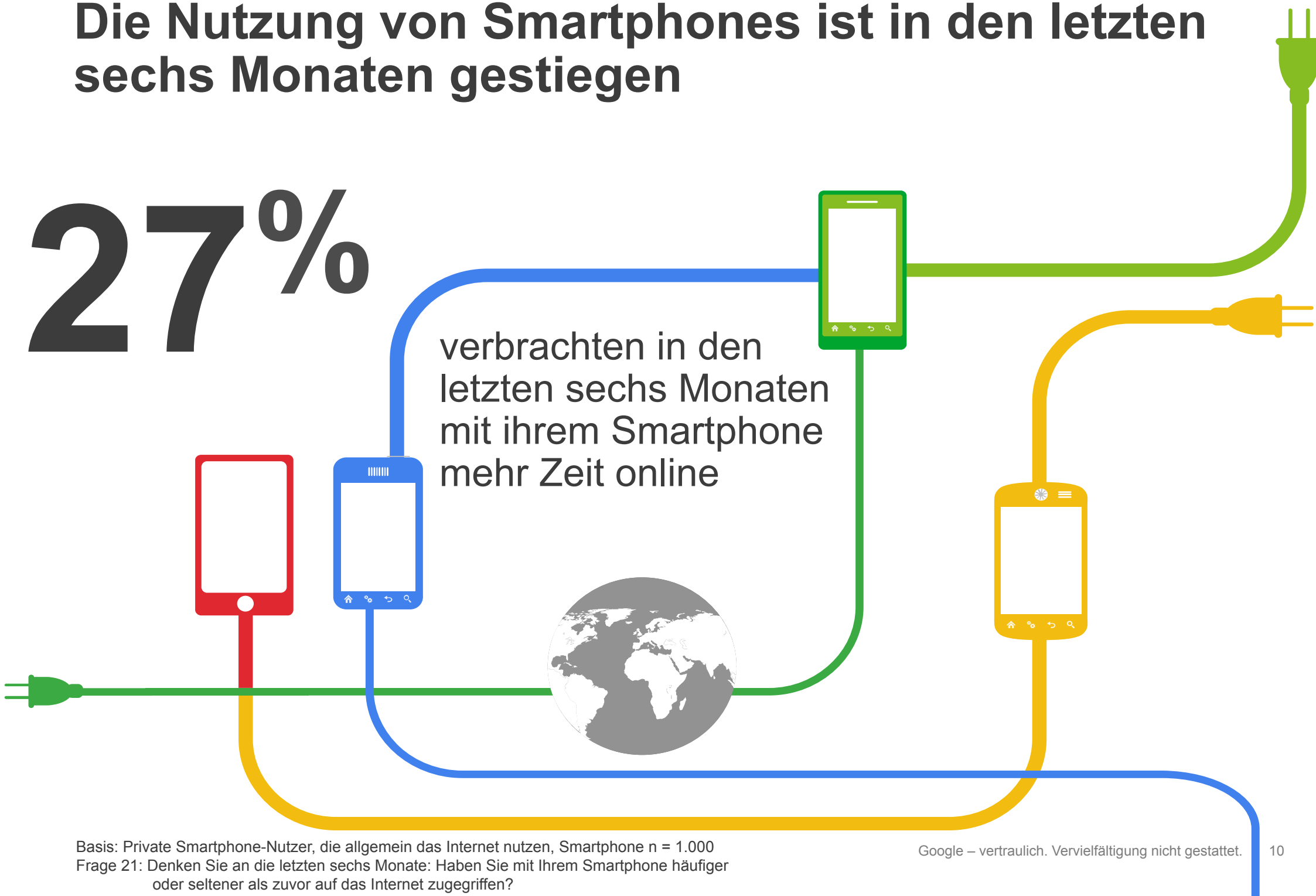
Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 16: Wo verwenden Sie Ihr Smartphone? Wählen Sie zuerst die Orte, an denen Sie das Gerät überhaupt nutzen – auch, wenn dies nur selten der Fall ist.

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Die Nutzung von Smartphones ist in den letzten sechs Monaten gestiegen

27%

verbrachten in den letzten sechs Monaten mit ihrem Smartphone mehr Zeit online



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 21: Denken Sie an die letzten sechs Monate: Haben Sie mit Ihrem Smartphone häufiger oder seltener als zuvor auf das Internet zugegriffen?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Smartphones sind für die Nutzer mittlerweile so wichtig geworden, dass ...

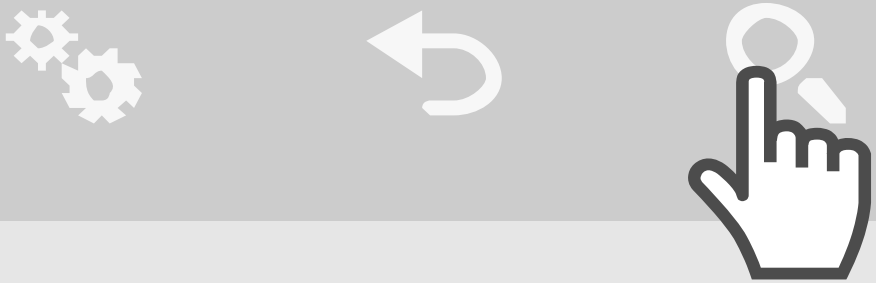
29%

würden eher auf ihren Fernseher verzichten, als auf ihr Smartphone.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 52: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Die oberen beiden Felder; Skalierung von 5 – "stimme voll und ganz zu" bis 1 – "stimme überhaupt nicht zu". Ich könnte eher auf meinen Fernseher als auf mein Smartphone verzichten. / Ich könnte eher auf meinen Fernseher/meinen Desktop-PC verzichten als auf mein Smartphone."

SMARTPHONES HABEN DAS **VERHALTEN DER NUTZER** TIEF GREIFEND VERÄNDERT

Smartphones sind ein sehr wichtiges Hilfsmittel für die Internetsuche.

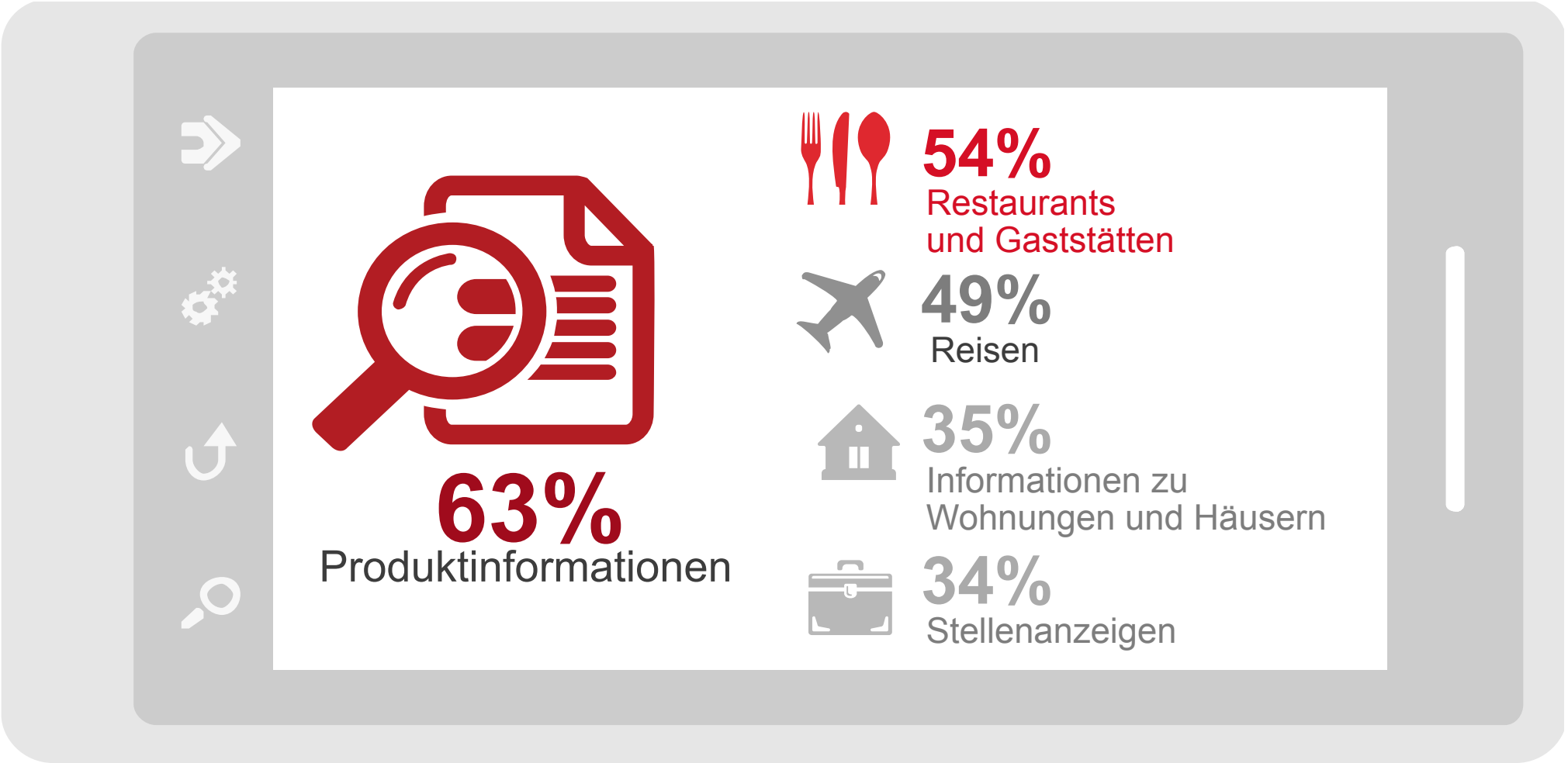


46%

suchen **täglich** mit ihrem Smartphone im Internet.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und Suchmaschinen verwenden, Smartphone n = 920
Frage 31: Wie oft suchen Sie im Internet (über Google, Yahoo!, Bing, usw.) mit Ihrem Smartphone?

Smartphones informieren uns im täglichen Leben



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 23: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie schon einmal mit Ihrem Smartphone durchgeführt? Bitte geben Sie an, ob Sie dies überhaupt tun.

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Smartphones sind ein Portal für zahlreiche Aktivitäten

88%
Kommunikation

- E-Mails (gesendet oder gelesen): 82%
- Zugriff auf ein soziales Netzwerk (z. B. Aktualisierung einer Statusmeldung, Lesen von Nachrichten oder Lesen der Seite eines Freundes): 63%

72%
Information

- Zeitungen oder Zeitschriften online gelesen: 64%
- Lesen auf Websites, Blogs oder Nachrichtenportalen: 42%

93%
Unterhaltung

- Surfen im Internet: 81%
- Spielen von Games: 73%
- Hören von Musik: 72%
- Ansehen von Videos auf einer Videoplattform (z. B. YouTube.com): 63%

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 23: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie schon einmal mit Ihrem Smartphone ausgeführt? Bitte geben Sie an, ob Sie dies überhaupt tun.

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Apps werden überall verwendet

40 durchschnittlich installierte Apps

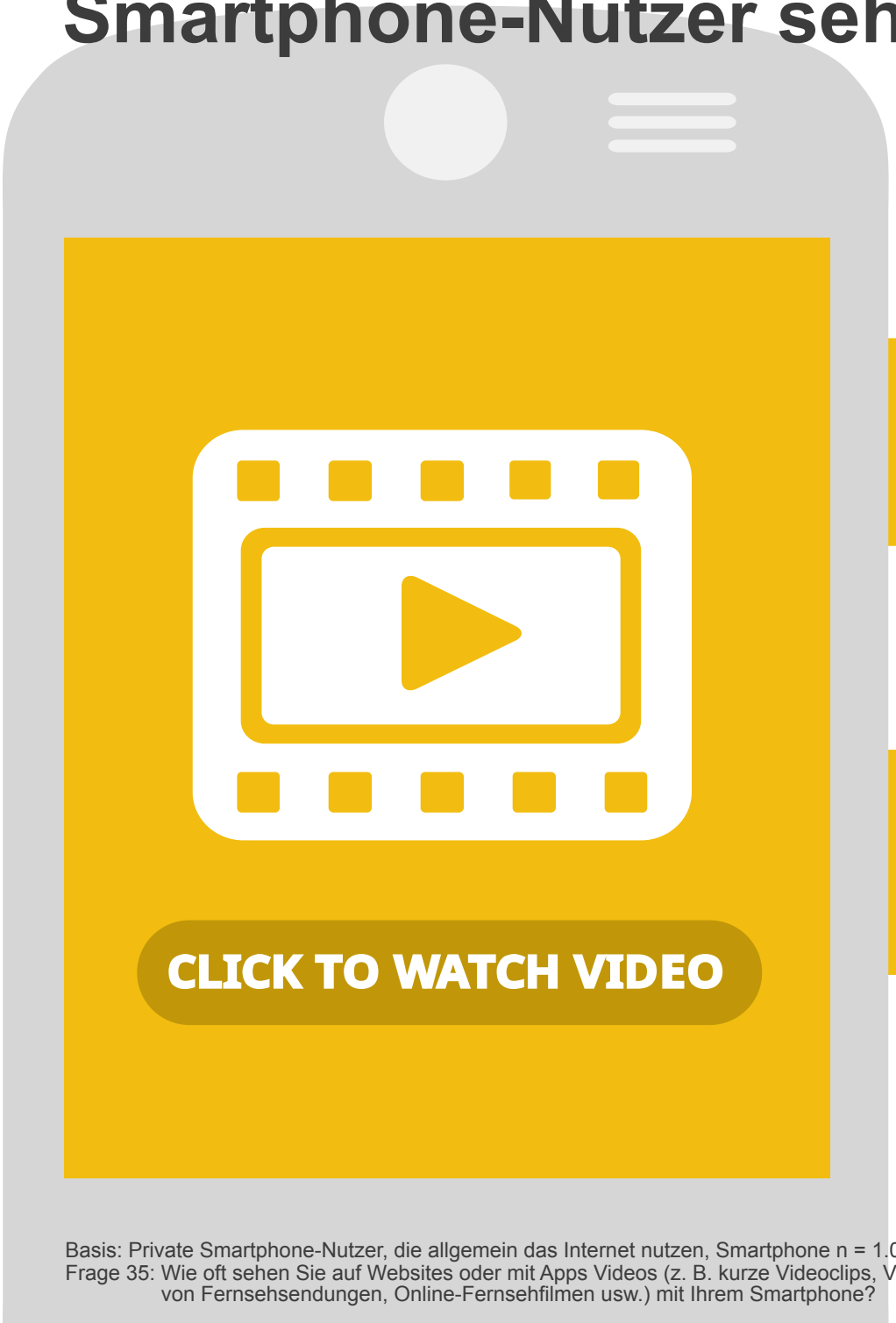
15 in den letzten 30 Tagen verwendete Apps

9 durchschnittlich installierte bezahlte Apps

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 24: Wie viele Apps haben Sie derzeit auf Ihrem Smartphone?
Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, und die mindestens eine App auf ihrem Smartphone haben, n = 980
Frage 25: Wie viele der Apps, die Sie auf Ihrem Smartphone haben, haben Sie in den letzten 30 Tagen aktiv genutzt?
Frage 26: Wie viele der Apps, die Sie auf Ihrem Smartphone haben, haben Sie gegen Bezahlung in einem App Store erworben?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Smartphone-Nutzer sehen sich häufig Videos an



79%

sehen sich Videos an.

17%

nutzen mindestens einmal täglich Videofunktionen.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 35: Wie oft sehen Sie auf Websites oder mit Apps Videos (z. B. kurze Videoclips, Videos von Fernsehsendungen, Online-Fernsehfilmen usw.) mit Ihrem Smartphone?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Smartphone-Nutzer beteiligen sich häufig an sozialen Netzwerken

74%

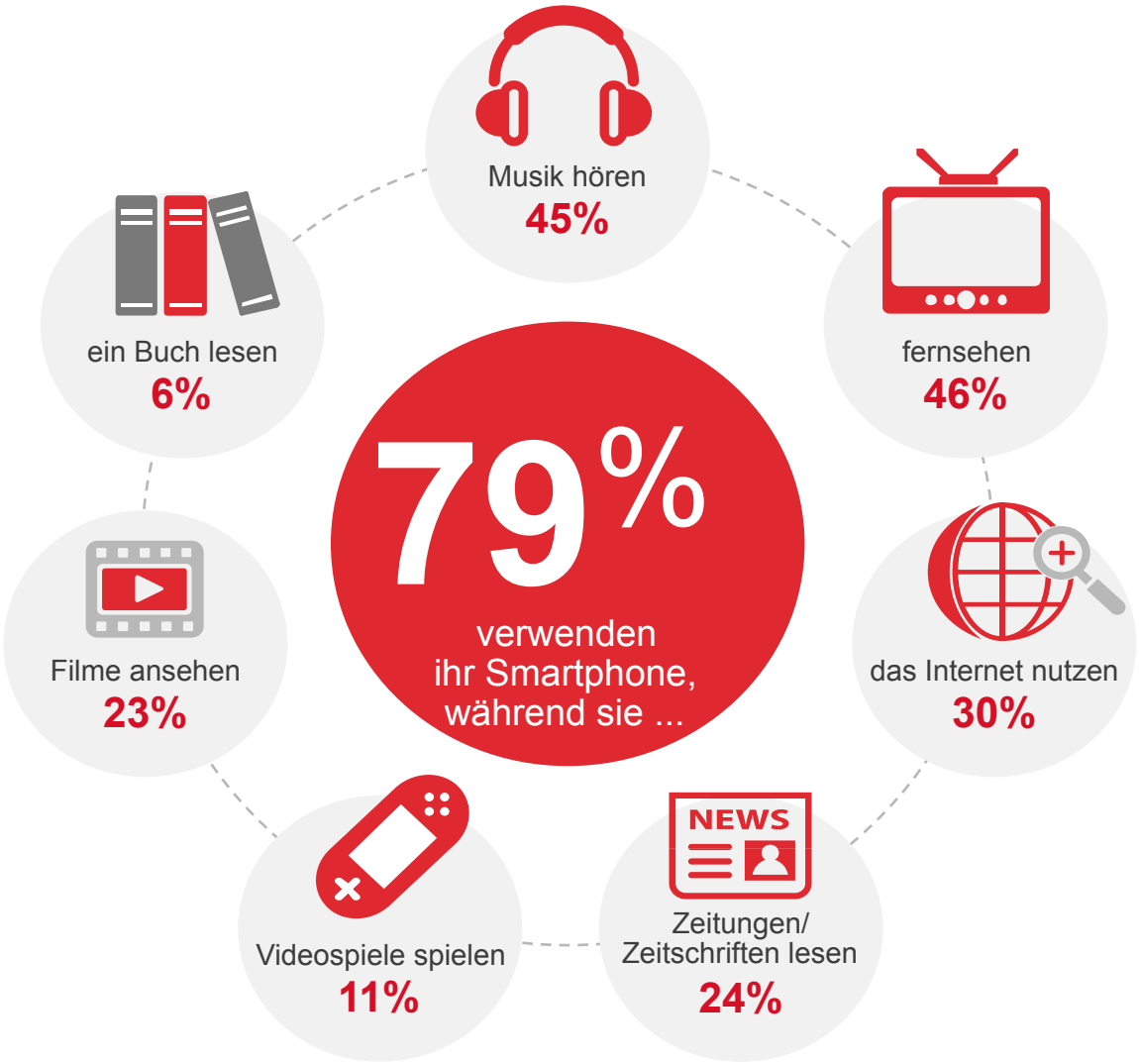
besuchen soziale Netzwerke.

43%

besuchen solche Websites mindestens einmal täglich.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000.
Frage 38: Wie oft besuchen Sie eine Social Network-Website (über Websites oder Apps) auf Ihrem Smartphone?

Smartphones werden oft gleichzeitig mit anderen Medien genutzt



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und gestern mit ihrem Smartphone online waren, n = 1.000.
Frage 22: Welche der folgenden Aktivitäten führen Sie in der Regel gleichzeitig aus, wenn Sie das Internet auf Ihrem Smartphone nutzen?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

SMARTPHONES HELFEN DEN NUTZERN,

SICH IN DER WELT ZURECHTZUFINDEN

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

92%

der Smartphone-Benutzer haben nach lokalen Informationen gesucht.

85%

sind daraufhin aktiv geworden.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 33: Wie oft suchen Sie mit Ihrem Smartphone nach Unternehmen oder Dienstleistungen in Ihrer Nähe? (Überhaupt)
Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und mindestens einmal pro Monat oder seltener auf ihrem Smartphone nach Informationen suchen, Smartphone n = 920.
Frage 34: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie durchgeführt, nachdem Sie nach dieser Art von Informationen (Unternehmen oder Dienstleistungen in Ihrer Nähe) gesucht hatten?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Die Suche nach lokalen Informationen spielt für Smartphone-Nutzer eine große Rolle

57%

suchen mindestens **einmal pro Woche** nach lokalen Informationen.

20%

suchen **täglich** nach lokalen Informationen.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 33: Wie oft suchen Sie mit Ihrem Smartphone nach Unternehmen oder Dienstleistungen in Ihrer Nähe? (Überhaupt)

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Wer nach lokalen Informationen sucht, wird daraufhin aktiv

49%
haben sich mit dem Unternehmen in Verbindung gesetzt.

- Suche nach Geschäft oder Dienstleister auf einer Karte oder Suche nach einer Anfahrtsbeschreibung: 39%
- Geschäft oder Dienstleister angerufen: 24%

60%
haben das Unternehmen besucht.

- Geschäft aufgesucht (z. B. Laden oder Restaurant): 41%
- Website eines Geschäfts oder Dienstleisters aufgerufen: 40%

17%
haben anderen davon erzählt.

- Erfahrungsbericht zum Geschäft oder Dienstleister gelesen bzw. Geschrieben: 12%
- Weiterempfehlung eines Geschäfts oder Dienstleisters: 7%

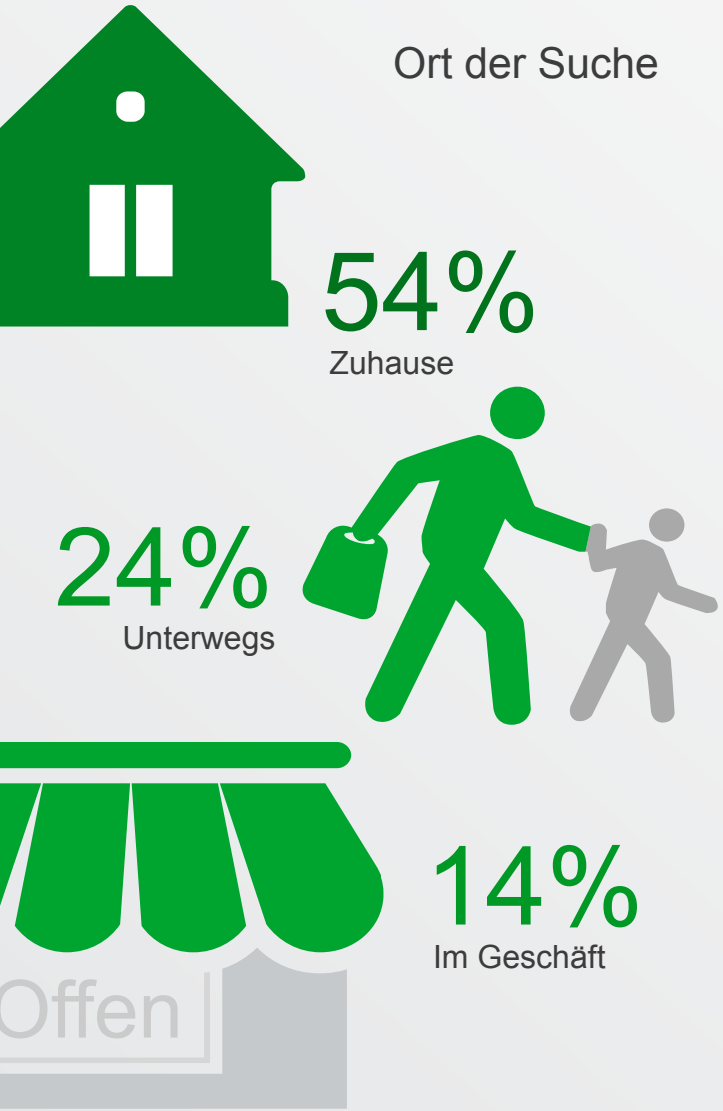
36%
haben einen Kauf getätigt.

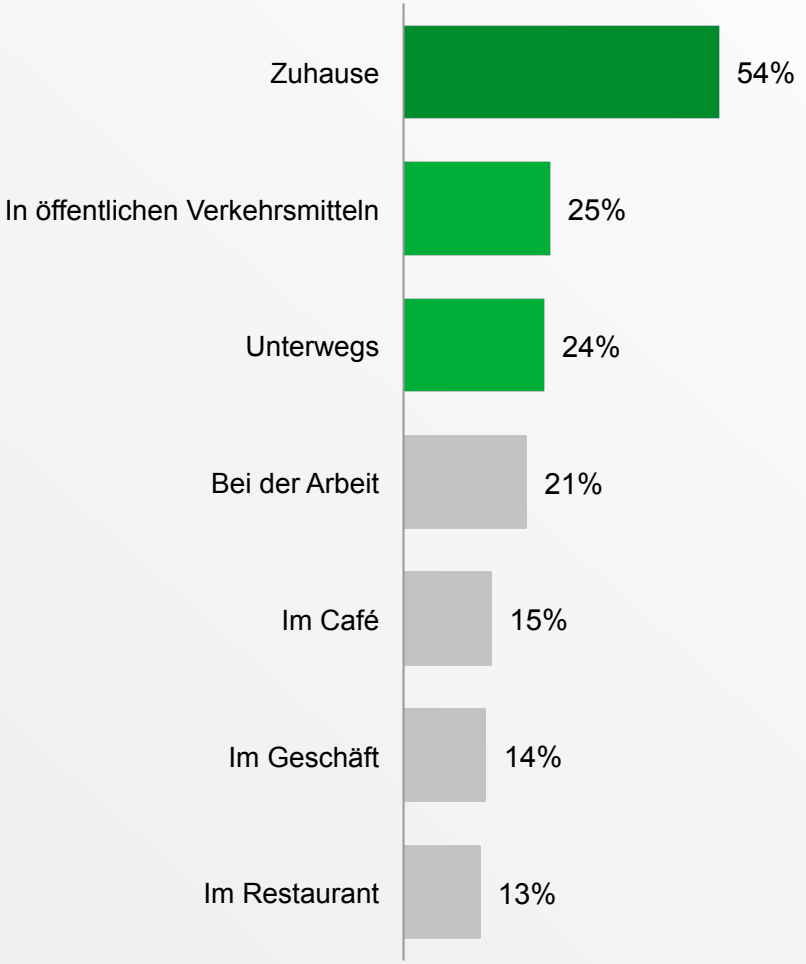
- Online eingekauft: 23%
- In einem Geschäft vor Ort eingekauft: 22%

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und mindestens einmal im Monat mit ihrem Smartphone nach Informationen suchen, Smartphone n = 920
Frage 34: Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie unternommen, nachdem Sie nach dieser Art von Informationen (Unternehmen oder Dienstleistung in Ihrer Nähe) gesucht hatten?

SMARTPHONES
VERÄNDERN DAS EINKAUFSVERHALTEN DER NUTZER

Smartphones ermöglichen Nutzern, jederzeit und überall nach Produkten zu suchen



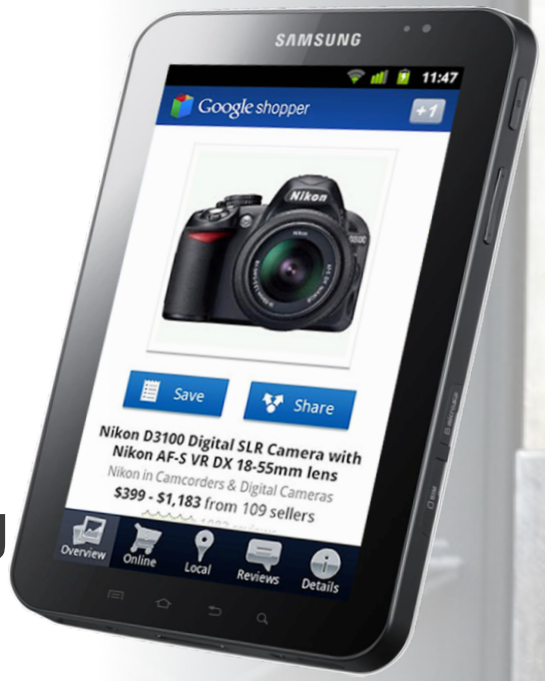


Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 51a: Wo waren Sie, als Sie mit Ihrem Smartphone nach Produkten oder Dienstleistungen gesucht haben?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

81%

haben auf ihrem Telefon nach einem Produkt oder einer Dienstleistung gesucht.



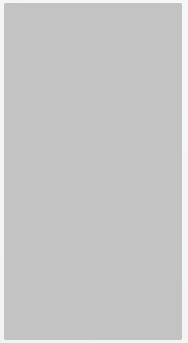
Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 51a: Wo waren Sie, als Sie mit Ihrem Smartphone nach Produkten oder Dienstleistungen gesucht haben?

Smartphones sind unser wichtigstes Hilfsmittel für Einkäufe

Ich habe meine Meinung zum Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung im Geschäft auf der Grundlage von Informationen, die ich mit meinem Smartphone gefunden habe, geändert.

18%

Ich habe meine Meinung bezüglich des Online-Kaufs eines Produktes/ einer Dienstleistung aufgrund von Informationen, die ich mit meinem Smartphone gefunden habe, geändert. Einstellung zu mobiler Werbung



18%

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 52: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu? Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 bis 5. "1" bedeutet, dass Sie der Aussage überhaupt nicht zustimmen, und "5", dass Sie der Aussage voll und ganz zustimmen.

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Mit dem Smartphone durchgeführte Recherchen führen zu kanalübergreifenden Einkäufen

Recherche
mit dem Smartphone

44% kauften anschliessend **online.**

33% kauften anschliessend **im Geschäft.**

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 48: Nachfolgend sind verschiedene Produkte und Dienstleistungen aufgeführt. Geben Sie bitte für jedes dieser Produkte bzw. jede der Dienstleistungen an, welche Aussage für Sie zutrifft.

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Smartphones werden für Einkäufe immer wichtiger

36%

der Smartphone-Nutzer haben über ihr Smartphone ein Produkt oder eine Dienstleistung erworben.

60%

dieser Smartphone-Shopper haben im letzten Monat einen Kauf getätigt.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 44: Haben Sie jemals mit Ihrem Smartphone im Internet ein Produkt oder eine Dienstleistung erworben? Unter Produkt oder Dienstleistung verstehen wir alles, was man kaufen kann, ausgenommen Apps. Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und mit dem Smartphone im Internet eingekauft haben n = 360
Frage 45: Haben Sie im letzten Monat mit Ihrem Smartphone einen Einkauf getätigt?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Smartphone-Shopper kaufen häufig

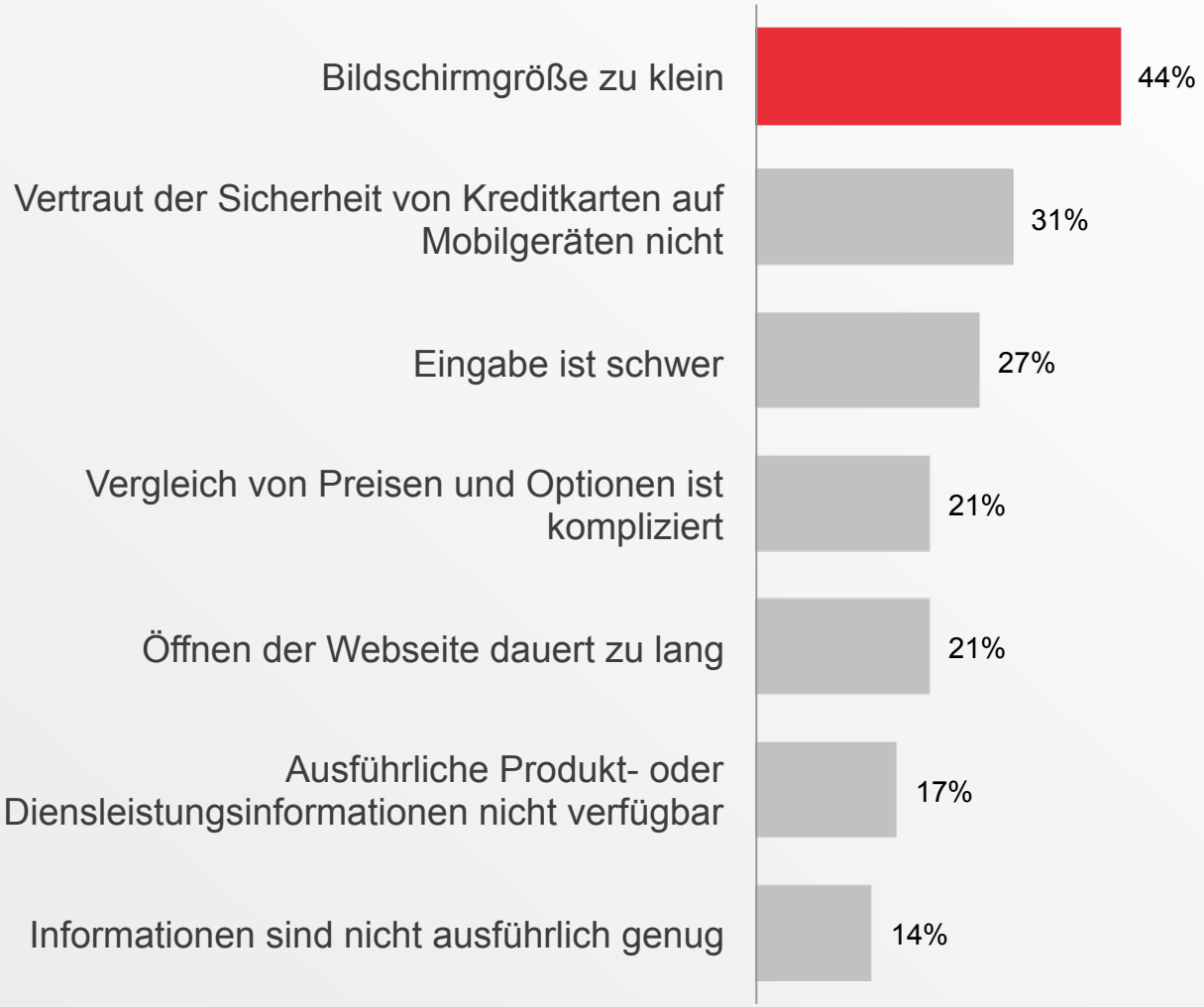
55%

tätigen mindestens einmal pro Monat Einkäufe mit dem Mobiltelefon.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, und die mit ihrem Smartphone im Internet eingekauft haben, Smartphone n = 360.
Frage 47: Wie oft erwerben Sie über Ihr Smartphone Produkte oder Dienstleistungen?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Noch bestehen Hürden im Bereich Mobile Commerce

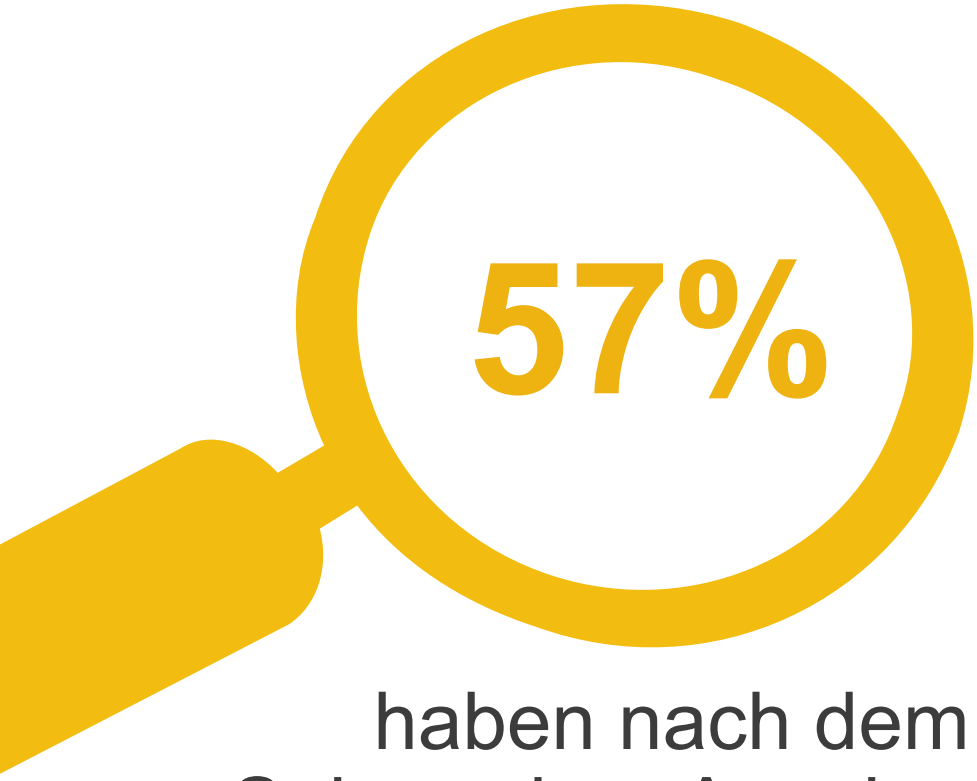


Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, und die NICHT mit dem Smartphone im Internet eingekauft haben n = 640.
Frage 46: Warum haben Sie mit Ihrem Smartphone keinen Einkauf getätigt? (Top 7)

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Smartphones
erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen

Offline-Anzeigen führen zu mobilen Suchanfragen



haben nach dem Sehen einer Anzeige eine Suche durchgeführt.

Ort der Anzeige

Fernsehen
47%

Geschäft
45%

Zeitschriften
48%

Plakate
39%

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 43a: Denken Sie an die letzten sechs Monate: Wie oft nutzen Sie Ihr Smartphone für eine Suche, nachdem Sie in einer Zeitschrift, auf einem Plakat, im Fernsehen oder in einem Geschäft Werbung gesehen haben?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

87%

der Smartphone-Nutzer **nehmen mobile Anzeigen wahr**.

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
Frage 41: Wie oft nehmen Sie Werbung wahr, wenn Sie den Browser oder eine App auf Ihrem Smartphone verwenden? (Überhaupt)

ung nicht gestattet.

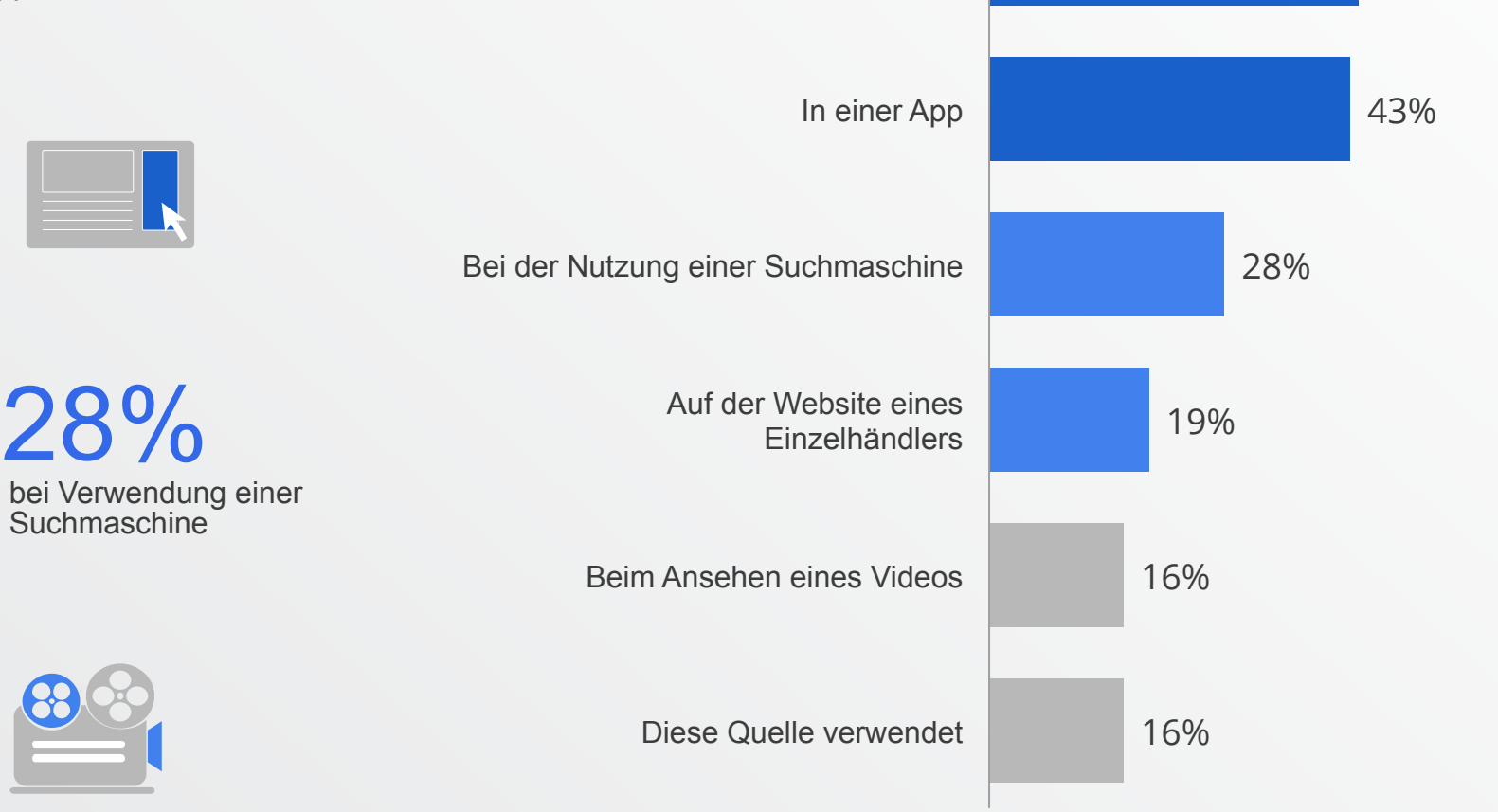
Mobile Anzeigen erregen Aufmerksamkeit

43%
in der App

44%
auf einer Website

28%
bei Verwendung einer Suchmaschine

16%
beim Ansehen eines Videos



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und die selten auf Werbung achten, n = 872
Frage 42: Wo haben Sie bei der Verwendung Ihres Smartphones Werbung wahrgenommen?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Hintergrund

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Untersuchungsmethode

- In Zusammenarbeit mit Ipsos MediaCT befragten wir online insgesamt 1.000 erwachsene Schweizer zwischen 18 und 64 Jahren, die von sich sagten, dass sie mit einem Smartphone auf das Internet zugreifen.
- Die Verbreitung entspricht der einer landesweiten repräsentativen Studie und die Daten sind nach Alter, Geschlecht, Region, Smartphone-Marke, Häufigkeit der Nutzung des mobilen Internets und der Tablet-Nutzung gewichtet.
- Unter einem "Smartphone" verstehen wir "ein Mobiltelefon mit erweiterten Funktionen, oft mit PC-ähnlichen Möglichkeiten oder der Möglichkeit zum Herunterladen von Apps".
- Den Teilnehmern wurde eine Anzahl von Fragen zur Nutzung der Geräte, zu mobilen Suchanfragen, Video, sozialen Netzwerken, ihrem Einkaufsverhalten und zu mobiler Werbung vorgelegt.
- Die Befragungen wurden im 1. Quartal 2013 durchgeführt.

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

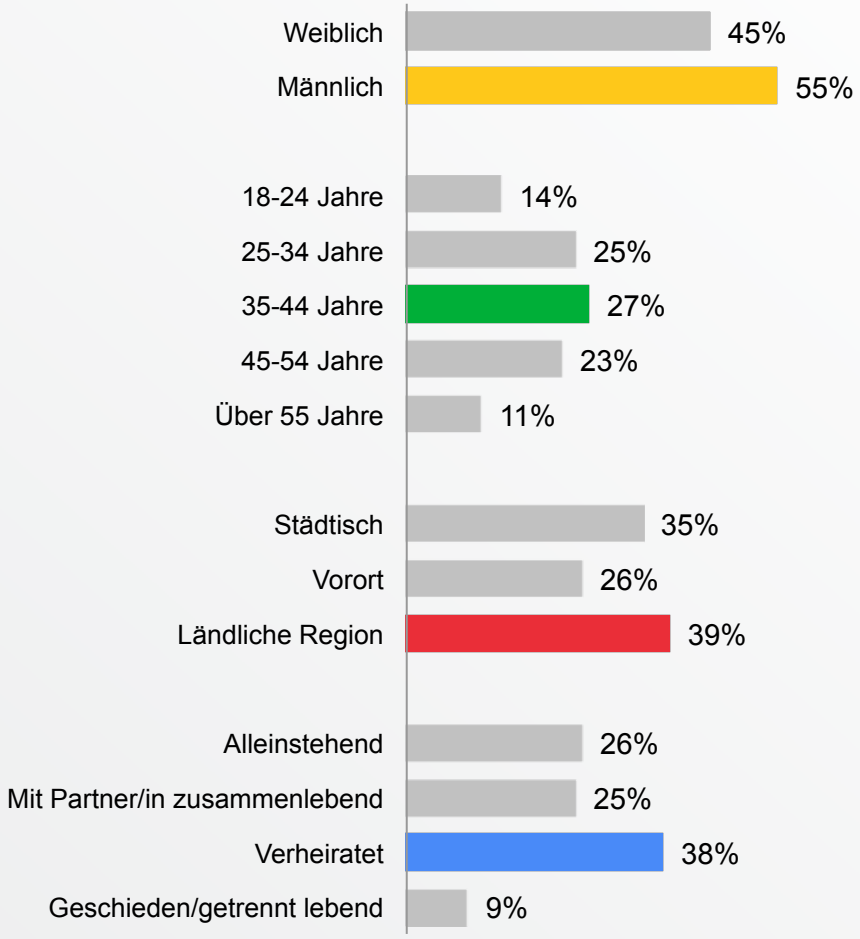
Demografische Merkmale

Geschlecht

Alter

Gebiet

Familienstand



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000
S2. Geben Sie Ihr Geschlecht an. /S1. Wie alt sind Sie? / D3. In welcher Region leben Sie?
D2. Was ist Ihr Familienstand?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.

Demografische Merkmale

Bildung

- Maximal Oberschule 36%
- Oberschule 18%
- Höhere Technikerschule 23%
- Universitätsabschluss 21%

Beschäftigungs-status

- Berufstätig (Voll- oder Teilzeit) 76%
- Im Ruhestand 2%
- Student/Studentin 8%
- Arbeitslos/Hausfrau oder Hausmann 8%

Einkommen

- Weniger als 2.500,00 SFr. 4%
- 2.500,00 - 4.999,00 SFr. 19%
- 5.000,00 - 7.499,00 SFr. 31%
- Mehr als 7.500,00 SFr. 28%
- Weiß nicht/keine Antwort 18%

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, n = 1.000
D4. Welches ist der höchste Bildungsabschluss, den Sie erreicht haben?
D5. Welche der folgenden Angaben trifft am ehesten auf Ihr Beschäftigungsverhältnis zu?
D8. Welcher der folgenden Bereiche beschreibt am besten Ihr (jährliches) Brutto-Haushaltseinkommen?

Google – vertraulich. Vervielfältigung nicht gestattet.