



Our Mobile Planet: Indonesia

Memahami Konsumen Seluler

Mei 2013



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Ringkasan Eksekutif



Ponsel cerdas telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Penetrasi ponsel cerdas kini mencapai 14% dan para pemiliknya semakin bergantung pada perangkat mereka. 61% mengakses Internet setiap hari dari ponsel cerdas mereka dan 73% tidak pernah keluar rumah tanpa membawa ponsel cerdas. **Implikasi:** Bisnis yang menjadikan seluler bagian penting dari strateginya dapat memanfaatkan peluang untuk melibatkan pelanggan baru yang terhubung terus-menerus.



Ponsel cerdas telah mengubah perilaku konsumen. Penelusuran seluler, video, penggunaan aplikasi, dan jaringan sosial sangat tinggi. Pengguna ponsel cerdas menggunakan lebih dari satu media sekaligus dengan 93% menggunakan ponsel sambil melakukan hal lain seperti mendengar musik (65%). **Implikasi:** Memperluas strategi periklanan untuk menyertakan seluler dan mengembangkan kampanye lintas media yang terintegrasi dapat menjangkau lebih banyak konsumen saat ini secara lebih efektif.



Ponsel cerdas membantu pengguna menjelajahi dunia. Muncul di ponsel cerdas merupakan hal yang penting bagi bisnis lokal. 94% pengguna ponsel cerdas mencari informasi lokal di ponsel mereka dan hasilnya 94% mengambil tindakan, seperti membeli atau menghubungi bisnis. **Implikasi:** Memastikan munculnya nomor telepon yang dapat diklik pada hasil lokal dan memanfaatkan layanan berbasis lokasi di seluler memudahkan konsumen untuk terhubung langsung dengan bisnis.



Ponsel cerdas telah mengubah cara konsumen berbelanja. Ponsel cerdas merupakan alat yang penting untuk berbelanja dengan 95% pengguna meneliti produk atau layanan di perangkat mereka. Penelitian melalui ponsel cerdas memengaruhi keputusan pembeli dan pembelian di seluruh saluran. 57% pengguna ponsel cerdas pernah melakukan pembelian melalui ponsel. **Implikasi:** Memiliki situs yang dioptimalkan untuk seluler merupakan hal yang penting dan strategi lintas saluran diperlukan untuk melibatkan konsumen di berbagai jalur untuk membeli.



Ponsel cerdas membantu pengiklan terhubung dengan konsumen. Iklan seluler dilihat oleh 98% pengguna ponsel cerdas. Ponsel cerdas juga merupakan komponen penting dari iklan tradisional karena 93% pernah melakukan penelusuran di ponsel cerdas mereka setelah melihat iklan offline. **Implikasi:** Menjadikan iklan seluler bagian dari strategi pemasaran yang terintegrasi dapat mendorong keterlibatan konsumen yang lebih besar.

Memahami Konsumen Seluler

Survei ini dirancang untuk mendapatkan wawasan mengenai cara konsumen menggunakan Internet di ponsel cerdas

Secara detail:

- Fakta dan angka tentang adopsi dan penggunaan ponsel cerdas
- Penggunaan internet secara umum, penelusuran, video, jaringan sosial, iklan seluler, dan perilaku m-niaga melalui ponsel cerdas
- Laporan negara ini merupakan bagian dari studi ponsel cerdas global yang dilakukan di berbagai negara. Kunjungi thinkwithgoogle.com/mobileplanet untuk akses ke alat dan data tambahan



Bagaimanakah penggunaan ponsel cerdas dalam **kehidupan sehari-hari**?



Bagaimana konsumen **melakukan banyak hal** dengan ponsel cerdas?



Aktivitas apa saja yang dilakukan konsumen pada ponsel cerdas?



Apa peran yang dipegang ponsel cerdas dalam proses **belanja**?



Bagaimana cara konsumen menanggapi **iklan**, secara offline dan pada seluler?

Agenda

- 1** Ponsel Cerdas Tak Terpisahkan dari Kehidupan Sehari-hari

- 2** Ponsel Cerdas Telah Mengubah Perilaku Konsumen

- 3** Ponsel Cerdas Membantu Pengguna Menjelajahi Dunia

- 4** Ponsel Cerdas Mengubah Cara Konsumen Berbelanja

- 5** Ponsel Cerdas Membantu Pengiklan Terhubung dengan Pelanggan

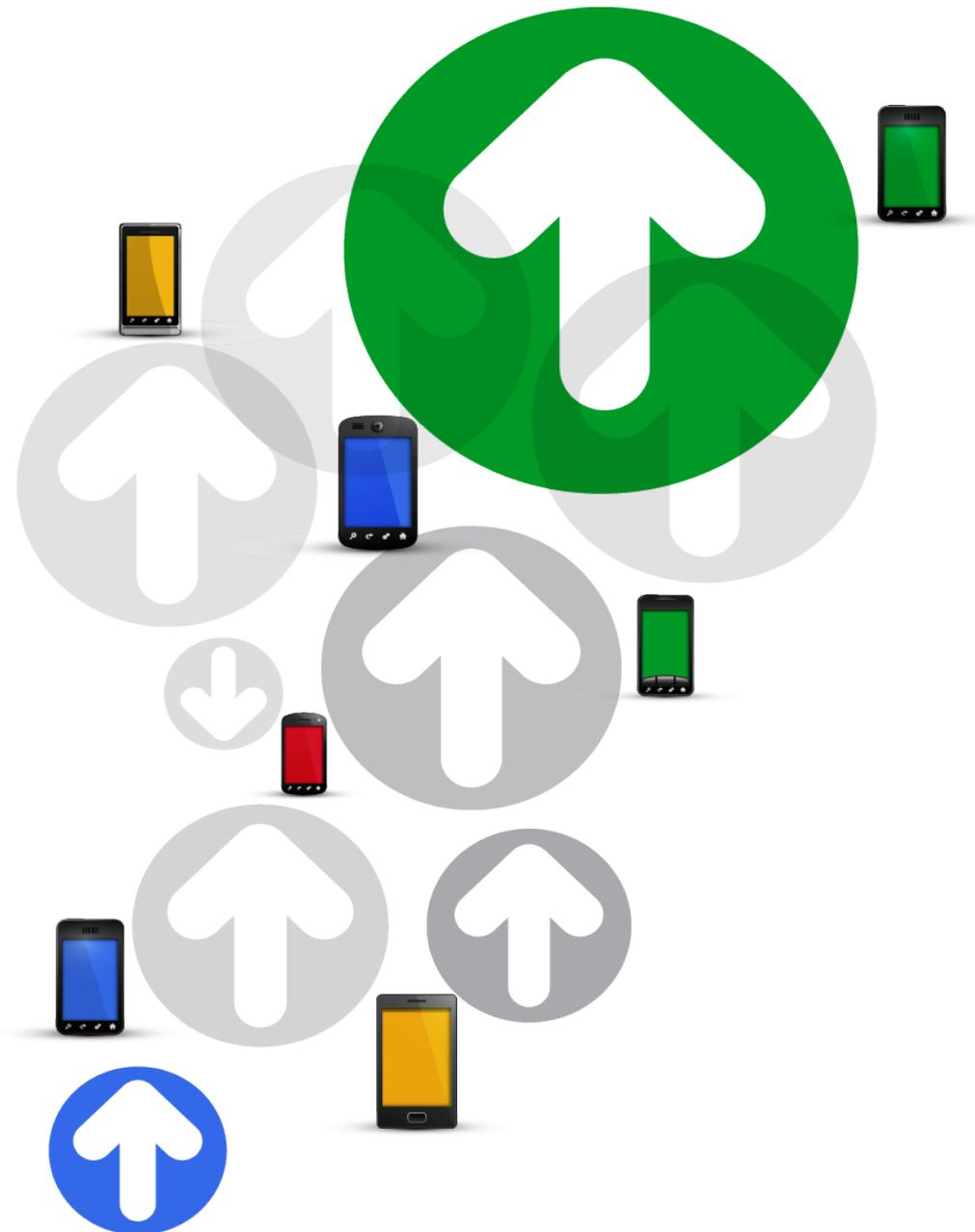
PONSEL CERDAS
TAK TERPISAHKAN
DARI KEHIDUPAN
SEHARI-HARI



Penetrasi Ponsel Cerdas

14%

Kuartal 1 2013



Ponsel Cerdas Merupakan Bagian Penting dari Kehidupan Sehari-hari

61%

telah menggunakan
ponsel cerdas setiap
hari dalam 7 hari
terakhir



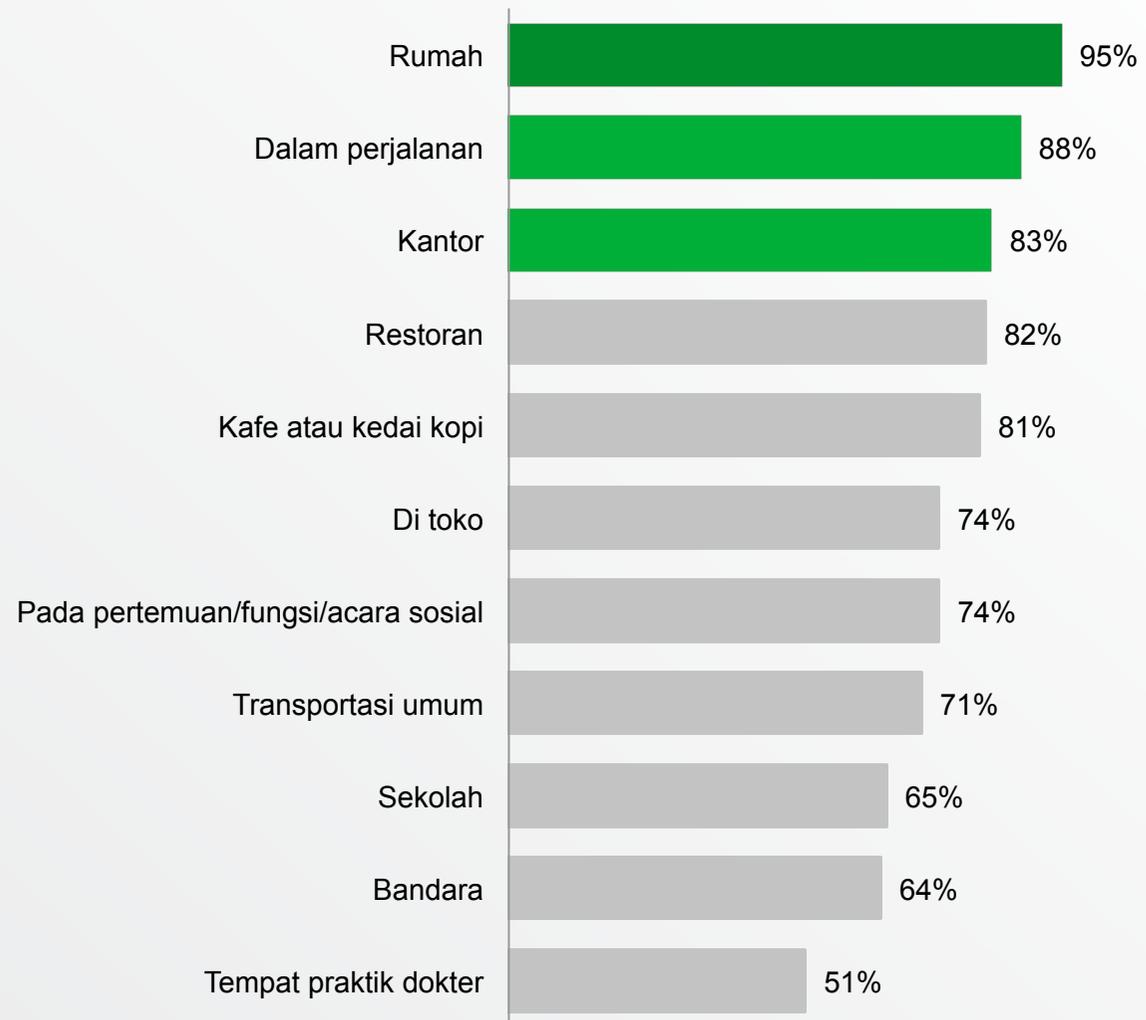
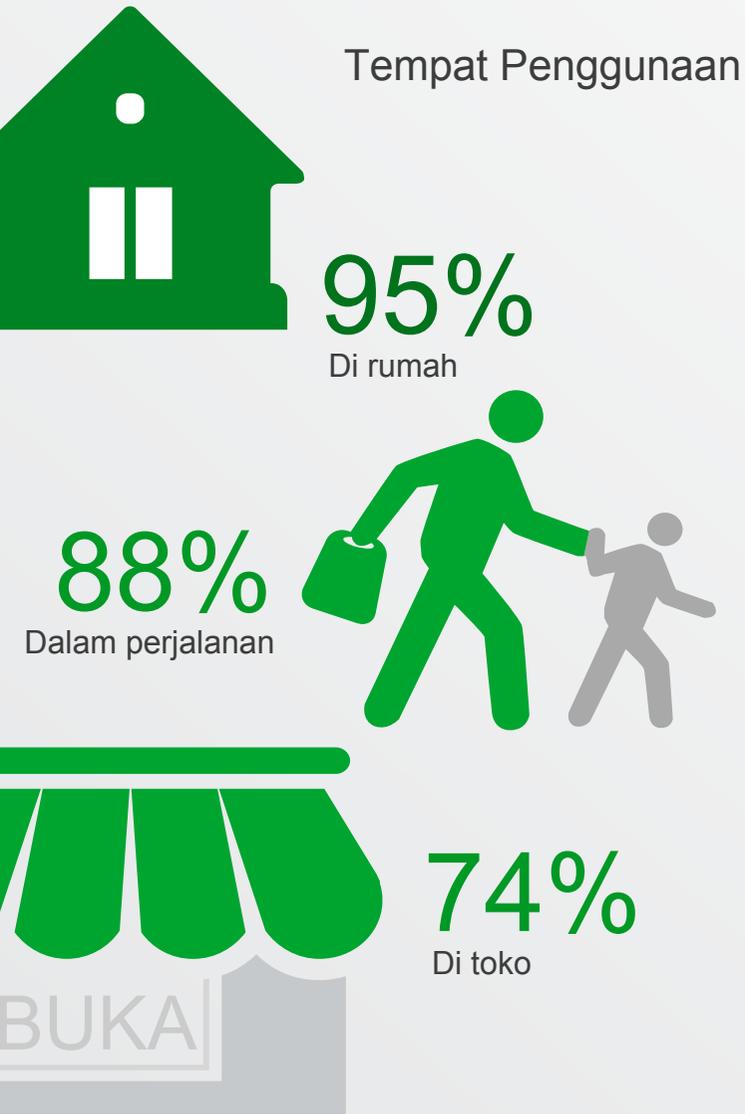
Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum, Ponsel Cerdas n=500
P18: Selama tujuh hari terakhir, berapa hari Anda mengakses internet melalui ...?

Ponsel Cerdas Selalu Aktif, Selalu Bersama Anda



73%
tidak keluar rumah
tanpa ponsel cerdas

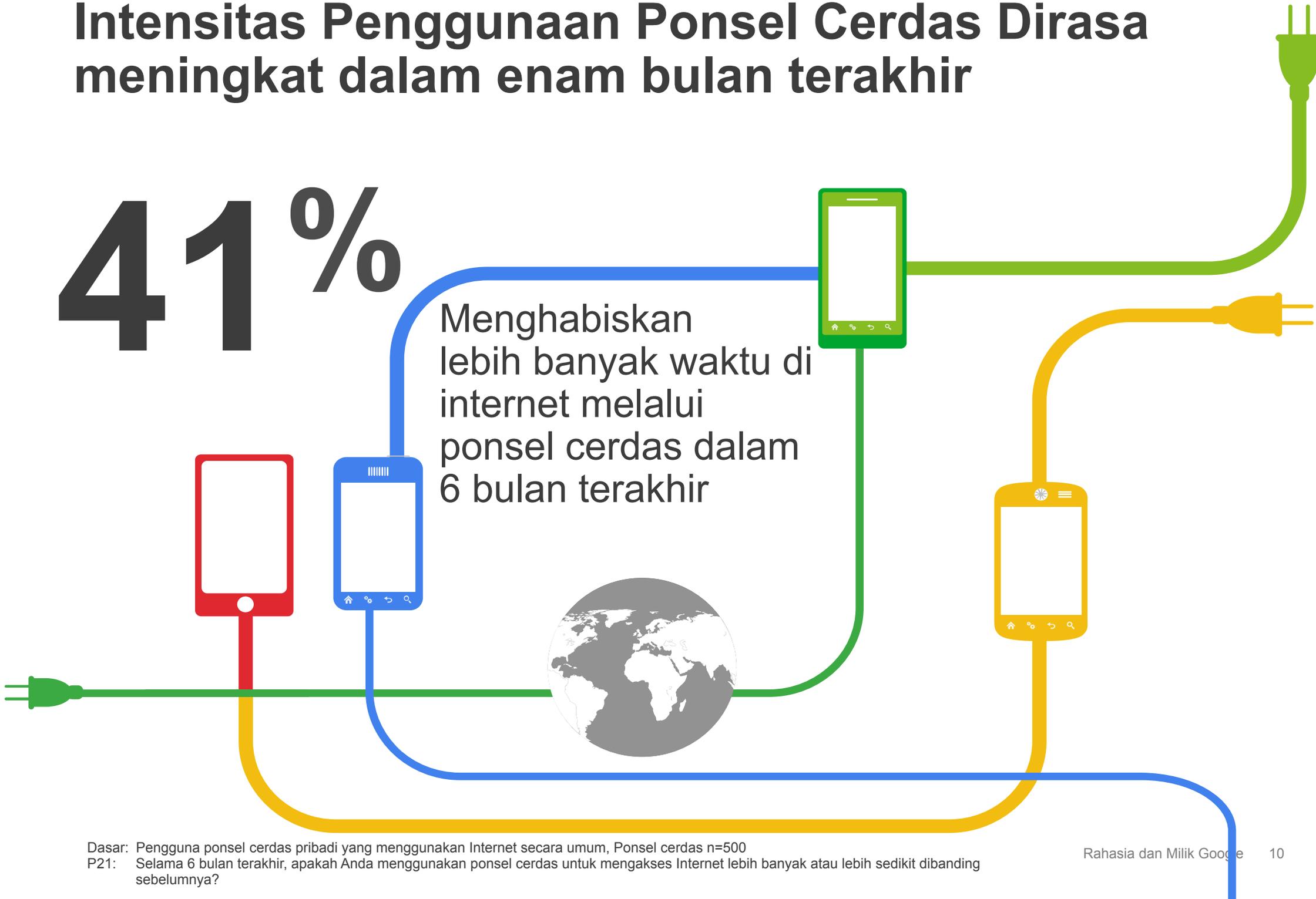
Ponsel Cerdas Digunakan Di Mana-mana



Intensitas Penggunaan Ponsel Cerdas Dirasa meningkat dalam enam bulan terakhir

41%

Menghabiskan lebih banyak waktu di internet melalui ponsel cerdas dalam 6 bulan terakhir



Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum, Ponsel cerdas n=500

P21: Selama 6 bulan terakhir, apakah Anda menggunakan ponsel cerdas untuk mengakses Internet lebih banyak atau lebih sedikit dibanding sebelumnya?

Ponsel Cerdas Menjadi Begitu Penting Bagi Konsumen hingga ...

39%

lebih baik tidak menonton
TV daripada tidak boleh
menggunakan ponsel
cerdas



Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum, Ponsel cerdas n=500

P52: Se jauh mana Anda setuju dengan setiap pernyataan ini? 2 Kotak Teratas; skala dari 5 – sangat setuju hingga 1 – sangat tidak setuju. Saya lebih baik tidak nonton TV daripada tidak boleh memakai ponsel cerdas saya. "Saya lebih baik tidak menonton TV / memakai PC daripada tidak boleh memakai ponsel cerdas saya"

PONSEL CERDAS
TELAH MENGUBAH
PERILAKU KONSUMEN



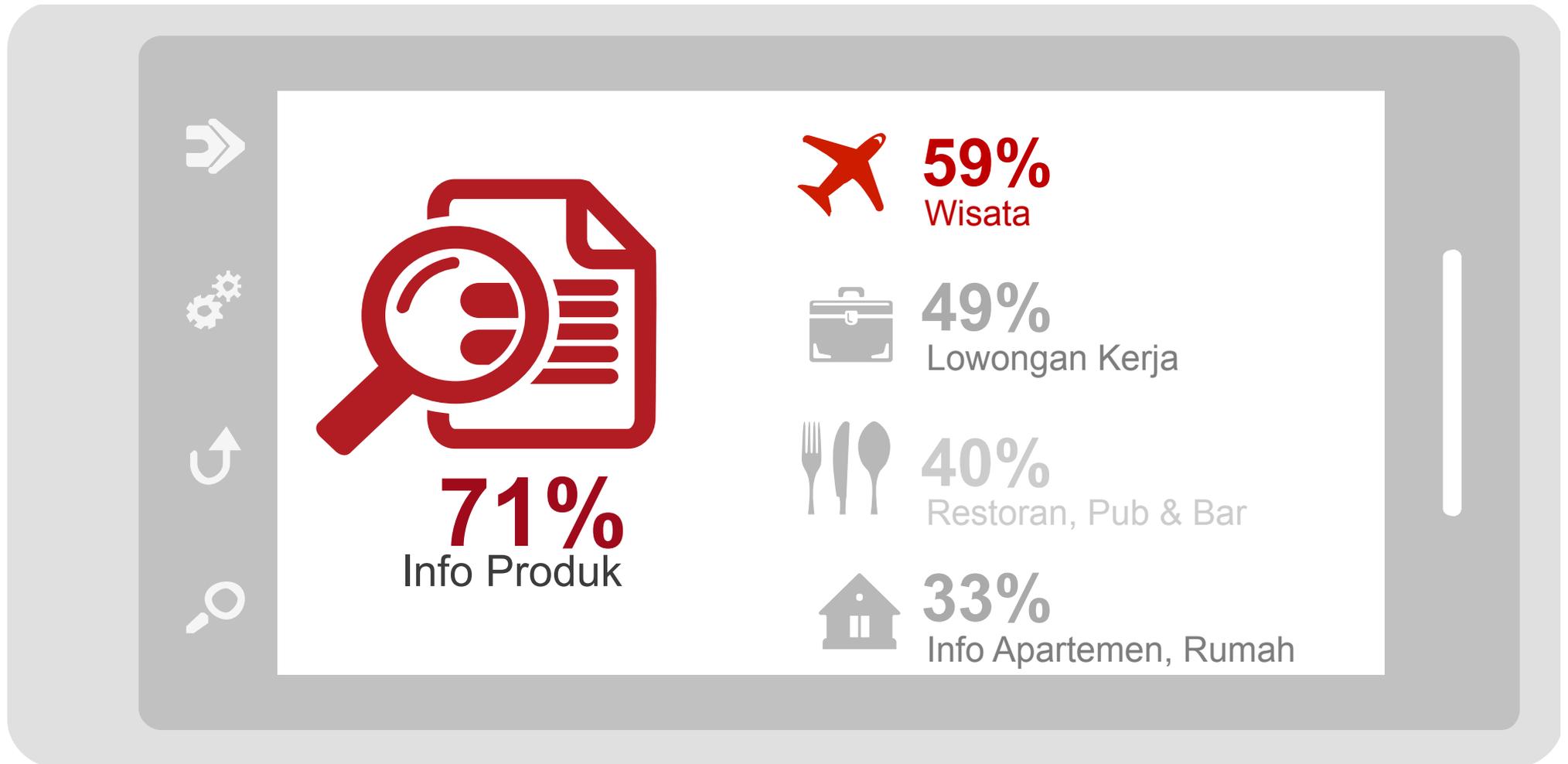
Ponsel Cerdas Merupakan Titik Akses Utama untuk Penelusuran



71%

menelusur di
ponsel cerdas
setiap hari

Ponsel Cerdas Memberi Informasi Mengenai Kehidupan Sehari-hari



Ponsel Cerdas Merupakan Portal Berbagai Aktivitas



94%
Komunikasi



75%
Mengikuti Informasi



94%
Hiburan



Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum, Ponsel cerdas n=500

P23: Manakah dari aktivitas berikut yang Anda lakukan dengan ponsel cerdas? Harap cantumkan apakah Anda pernah atau tidak pernah melakukannya sama sekali.

Penggunaan Aplikasi Sudah Sangat Umum



18

aplikasi dipasang secara rata-rata

8

aplikasi digunakan dalam 30 hari terakhir

7

aplikasi berbayar dipasang secara rata-rata

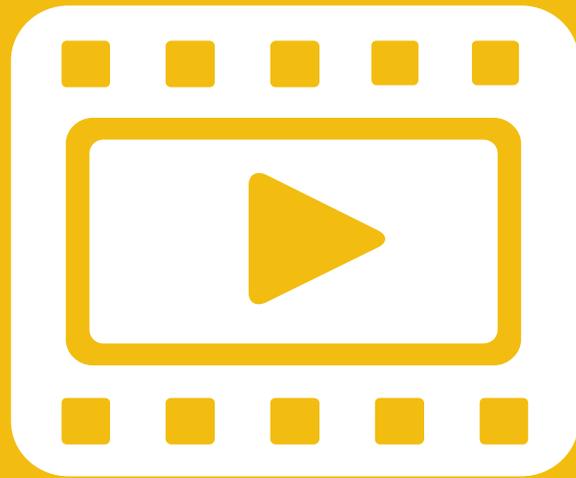
Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum, Ponsel cerdas n=500 P24: Berapa banyak aplikasi yang Anda miliki saat ini di ponsel cerdas Anda?

Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum dan memiliki, paling sedikit, satu aplikasi di ponsel cerdas, n=500

P25: Dari semua aplikasi yang saat ini telah dipasang di ponsel cerdas Anda, berapa aplikasi yang Anda gunakan secara aktif dalam 30 hari terakhir?

P26: Dari semua aplikasi yang saat ini telah dipasang di ponsel cerdas Anda, berapa aplikasi yang Anda beli dengan harga tertentu di platform distribusi aplikasi?

Pengguna Ponsel Cerdas Gemar Menonton Video



KLIK UNTUK MENONTON VIDEO

81%

menonton video

22%

menggunakan video
setidaknya satu kali sehari

Pengguna Ponsel Cerdas Rutin Menggunakan Jaringan Sosial

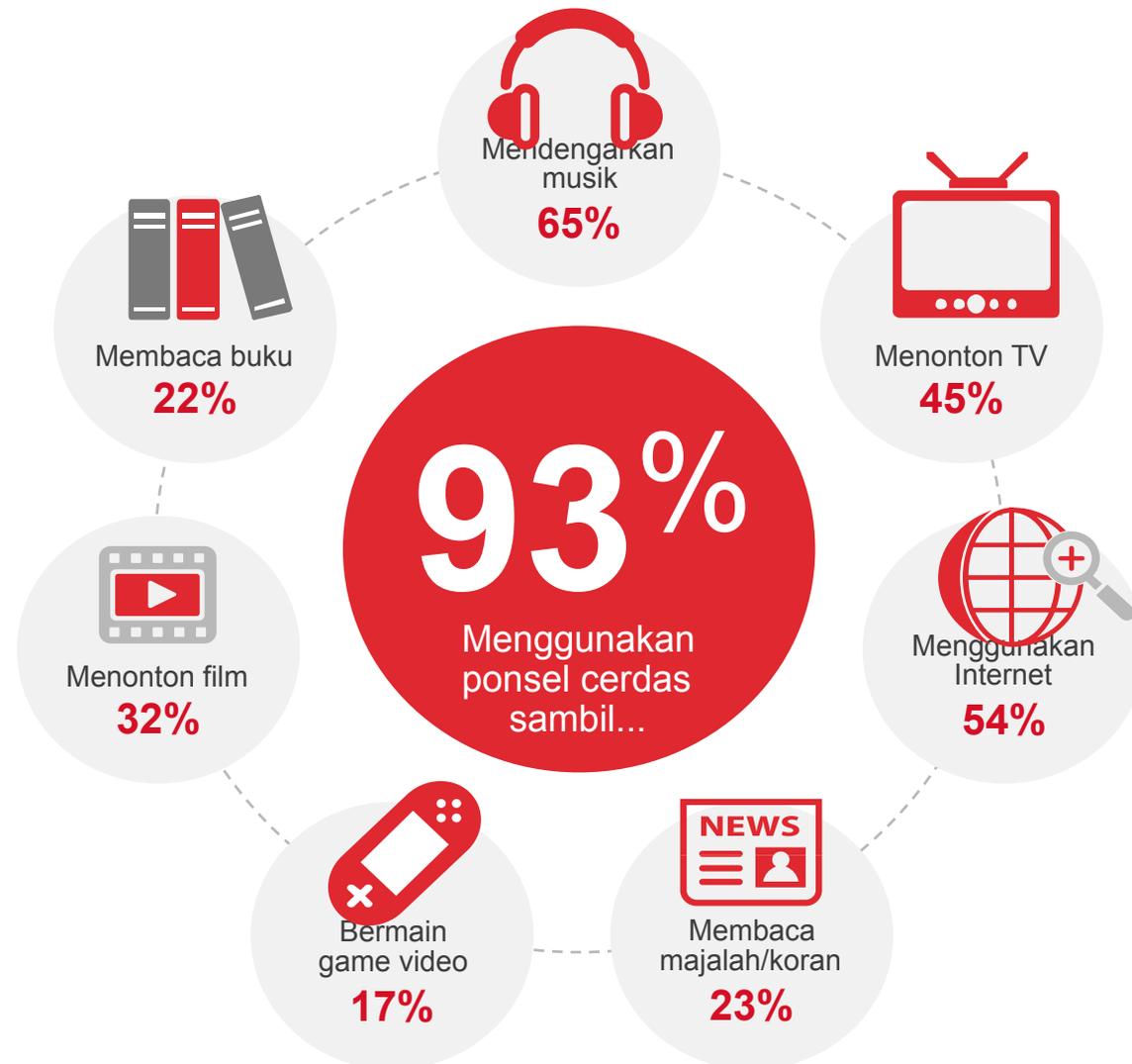
97%

mengunjungi
jaringan sosial

79%

mengunjungi
setidaknya
satu kali sehari

Ponsel Cerdas Digunakan Sambil Melakukan Berbagai Hal Lain dengan Media Lainnya



PONSEL CERDAS
MEMBANTU
PENGGUNA
MENJELAJAHI DUNIA
DI SEKITAR MEREKA





94%

pengguna ponsel cerdas
mencari informasi lokal

94%

telah mengambil tindakan
sebagai hasilnya

Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum, Ponsel cerdas n=500

P33: Seberapa sering Anda mencari informasi tentang bisnis atau layanan lokal di ponsel cerdas? (Pernah)

Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum dan mencari informasi setidaknya kurang dari satu kali dalam sebulan di ponsel cerdas, Ponsel cerdas n= 470

P34: Manakah dari tindakan berikut yang pernah Anda lakukan setelah mencari jenis informasi ini (bisnis atau layanan yang berada dekat dengan lokasi Anda)?

Mencari Informasi Lokal Merupakan Aktivitas Rutin Ponsel Cerdas



76%

Mencari informasi lokal setidaknya **satu kali dalam seminggu**



46%

Mencari informasi lokal **setiap hari**

Pencari Informasi Lokal Mengambil Tindakan



Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum dan mencari informasi setidaknya kurang dari satu kali dalam sebulan di ponsel cerdas, Ponsel cerdas n= 470

P34: Manakah dari tindakan berikut yang pernah Anda lakukan setelah mencari jenis informasi ini (bisnis atau layanan yang berada dekat dengan lokasi Anda)?

**PONSEL CERDAS
MENGUBAH CARA
KONSUMEN BERBELANJA**



Ponsel Cerdas Memungkinkan Pengguna Meneliti Produk Kapan Saja, di Mana Saja



Tempat Penelusuran

72%

Di rumah



30%

Dalam perjalanan



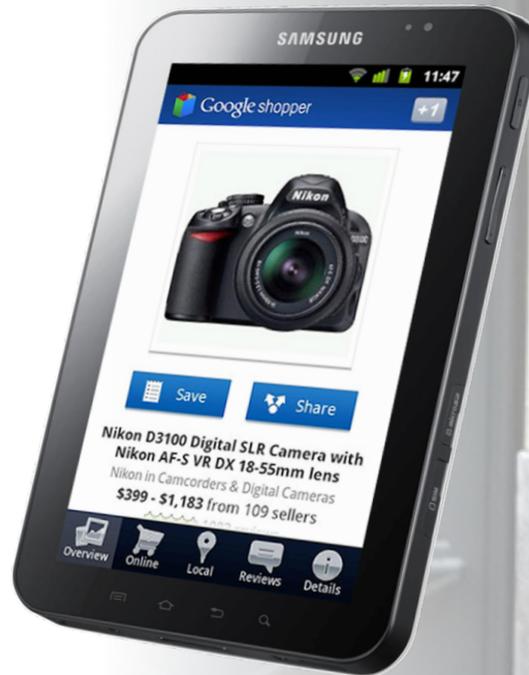
17%

Di toko



95%

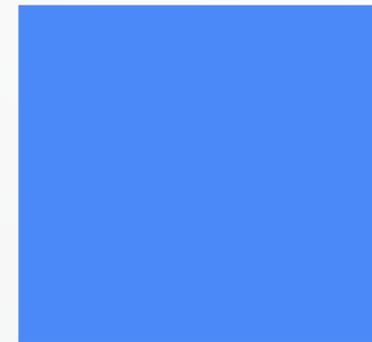
pernah meneliti
produk atau layanan
di ponsel



Ponsel Cerdas Merupakan Teman Berbelanja Utama



Saya pernah berubah pikiran tentang membeli produk atau layanan di toko sebagai hasil dari informasi yang saya kumpulkan menggunakan ponsel cerdas.



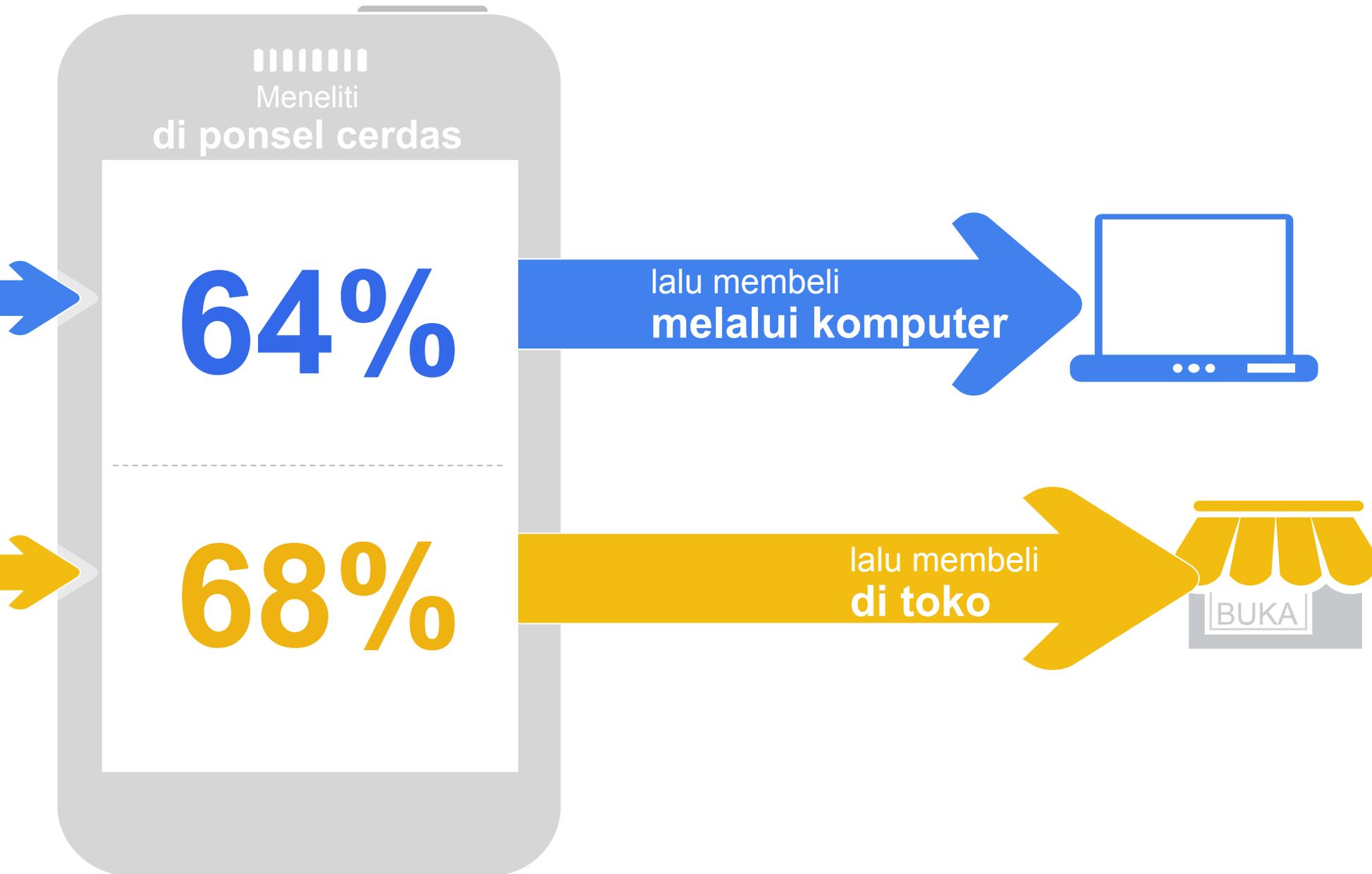
37%

Saya pernah berubah pikiran tentang membeli produk atau layanan secara online sebagai hasil dari informasi yang saya kumpulkan menggunakan ponsel cerdas.



37%

Penelitian yang Diawali dari Ponsel Cerdas Mengarah ke Pembelian di Seluruh Saluran



Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum, Ponsel cerdas n=500

P48: Di bawah ini adalah berbagai produk atau layanan. Untuk setiap produk atau layanan tersebut, tunjukkan pernyataan yang sesuai dengan Anda.

Ponsel Cerdas Mulai Menjadi Titik Pembelian



KLIK UNTUK BELI

57%

pengguna ponsel cerdas
pernah membeli
produk atau layanan
melalui ponsel cerdas

59%

pembeli melalui ponsel cerdas
ini telah melakukan pembelian
dalam satu bulan terakhir

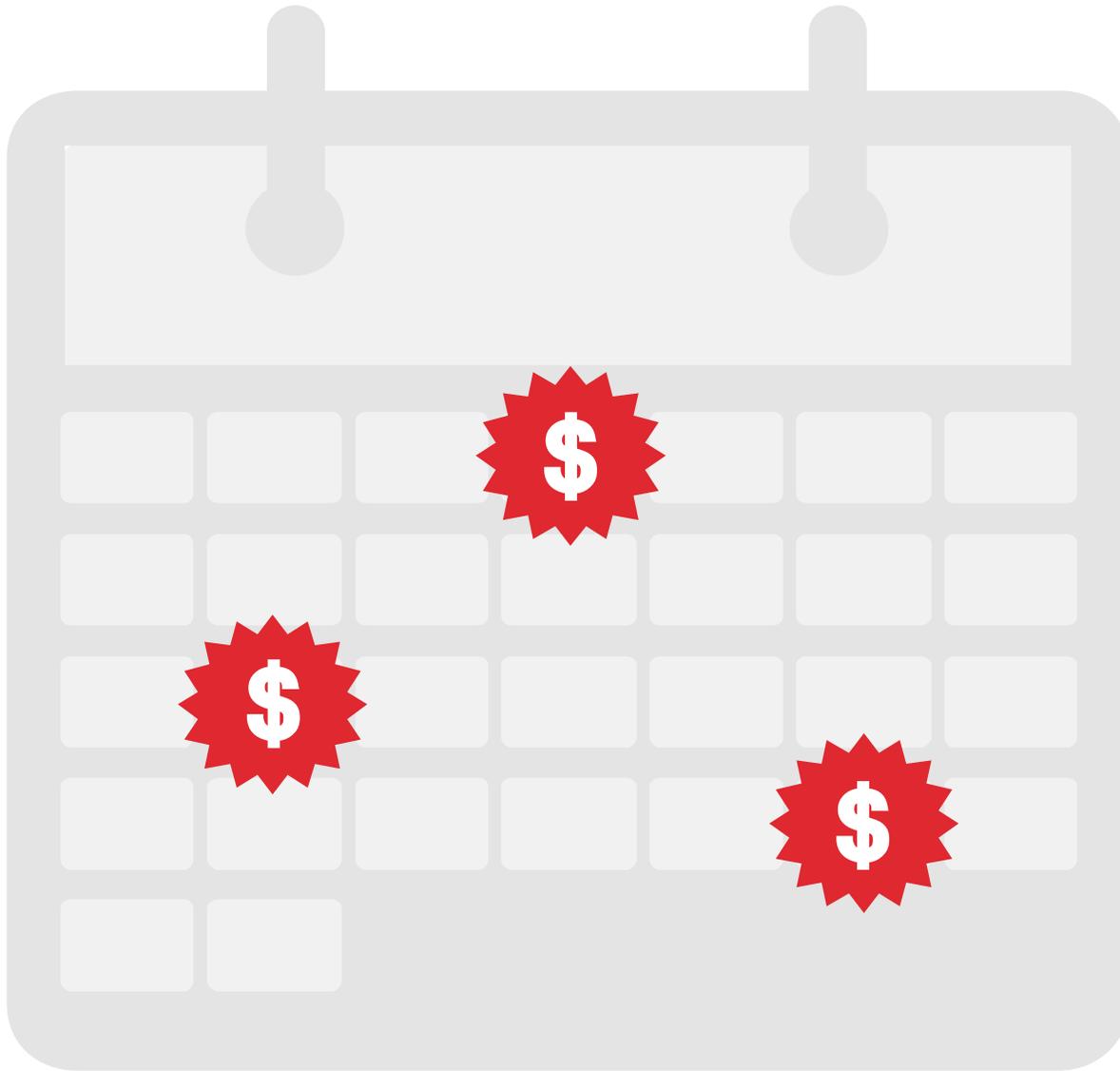
Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum, Ponsel cerdas n=500

P44: Apakah Anda pernah membeli produk atau layanan di Internet melalui ponsel cerdas? Produk atau layanan berarti semua yang dapat Anda beli kecuali aplikasi.

Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum dan melakukan pembelian melalui internet menggunakan ponsel cerdas n= 283

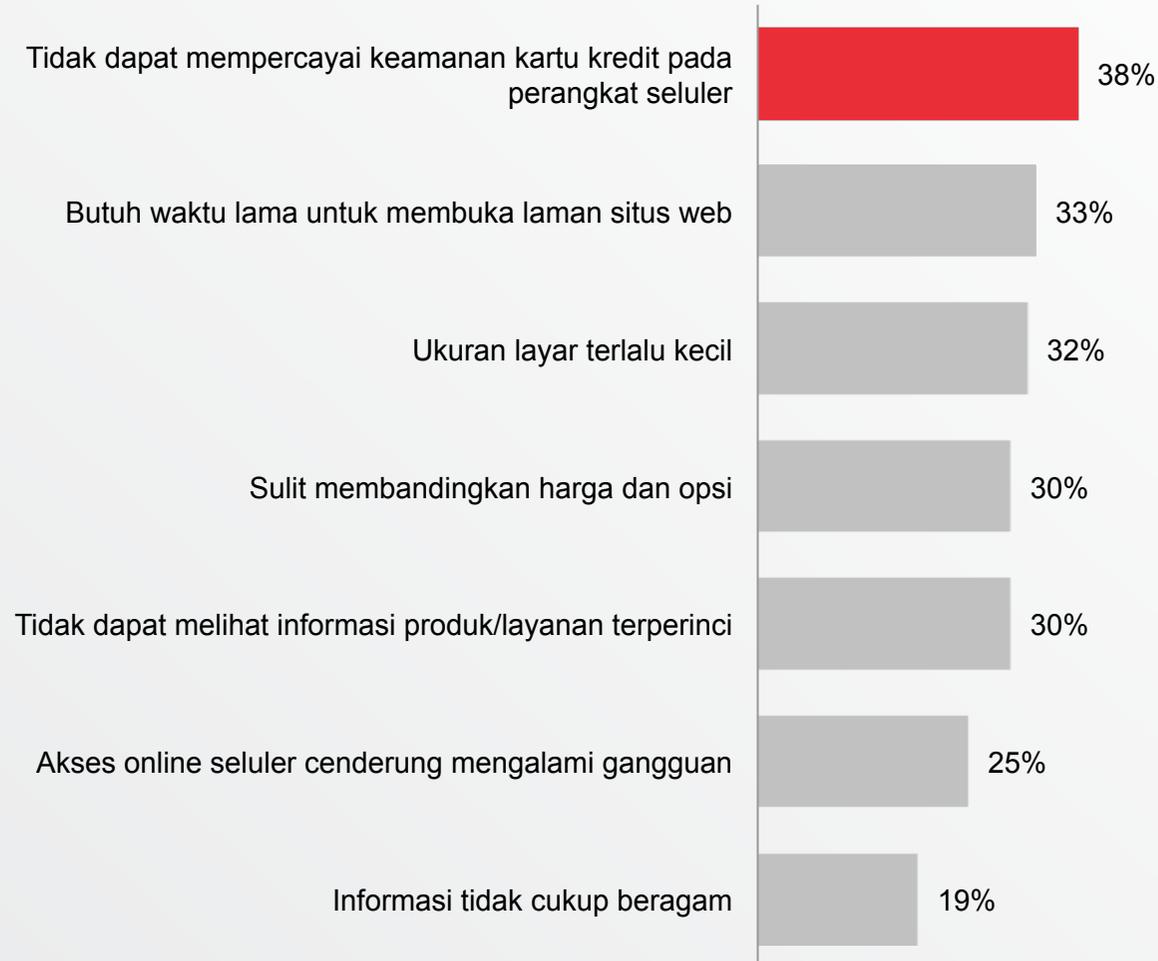
P45: Apakah Anda pernah membeli menggunakan ponsel cerdas pada bulan lalu?

Pembeli Melalui Ponsel Cerdas Merupakan Pembeli Rutin



64%
melakukan pembelian
seluler setidaknya satu
kali dalam sebulan

Rintangangan pada Niaga Seluler Masih Ada



Ponsel Cerdas
Membantu Pengiklan
Terhubung Dengan
Pelanggan



Paparan Iklan Offline Mengarah ke Penelusuran Seluler



93%

Pernah melakukan penelusuran seluler setelah melihat iklan

Lokasi iklan



TV
85%



Toko/bisnis
85%



Majalah
77%



Poster / Papan Reklame
75%



98%

**pengguna ponsel cerdas
melihat iklan seluler**

Iklan Seluler Diperhatikan

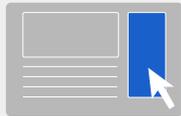


34%

Saat menggunakan aplikasi

61%

Saat berada di situs web



47%

Saat menggunakan mesin telusur



19%

Saat menonton video



Tempat Iklan Seluler Dilihat



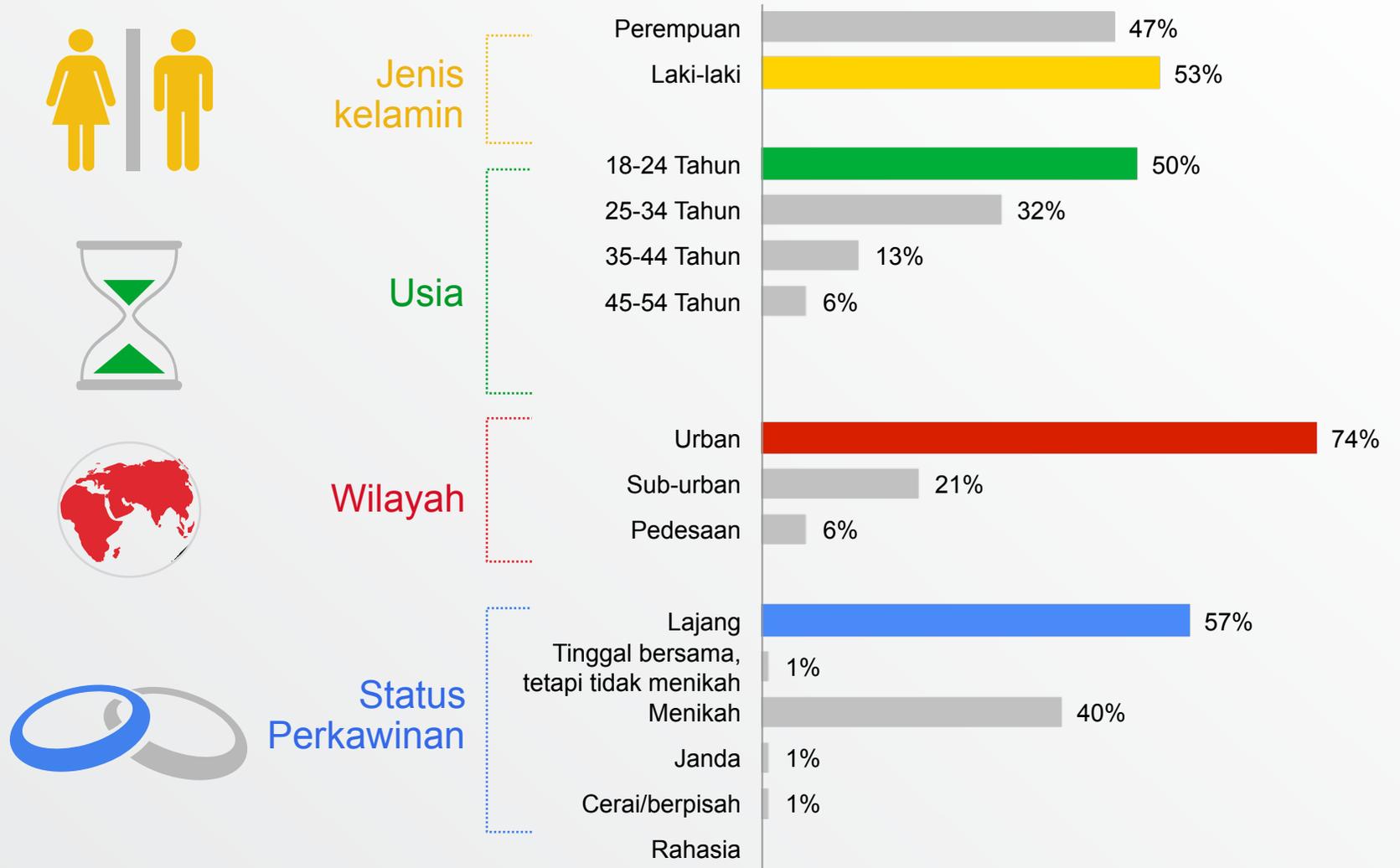
Latar Belakang



Metodologi Penelitian

- Bermitra dengan Ipsos MediaCT, kami mewawancarai total 500 orang dewasa di Indonesia yang menggunakan internet (usia 18-54 tahun), yang menyatakan bahwa mereka menggunakan ponsel cerdas untuk mengakses Internet
- Distribusi sesuai dengan studi perwakilan nasional dan dilakukan pembobotan data menurut usia, jenis kelamin, wilayah, merek ponsel cerdas, frekuensi pemakaian internet seluler, dan penggunaan tablet
- Ponsel cerdas didefinisikan sebagai "telepon seluler yang menawarkan kemampuan canggih, seringkali dengan fungsi yang seperti PC atau kemampuan untuk mengunduh aplikasi"
- Responden diajukan berbagai pertanyaan seputar penggunaan perangkat, penelusuran seluler, video, sosial, web dan perilaku niaga, serta iklan seluler
- Wawancara dilakukan pada Kuartal 1 2013

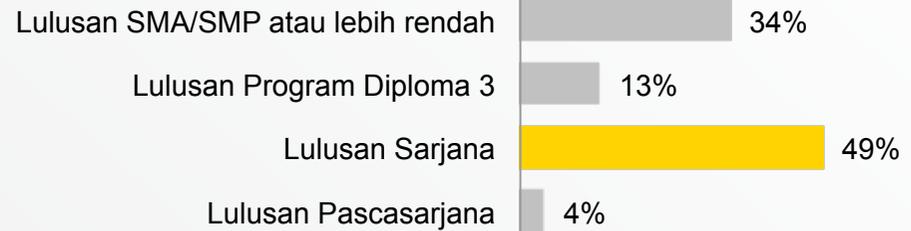
Demografi



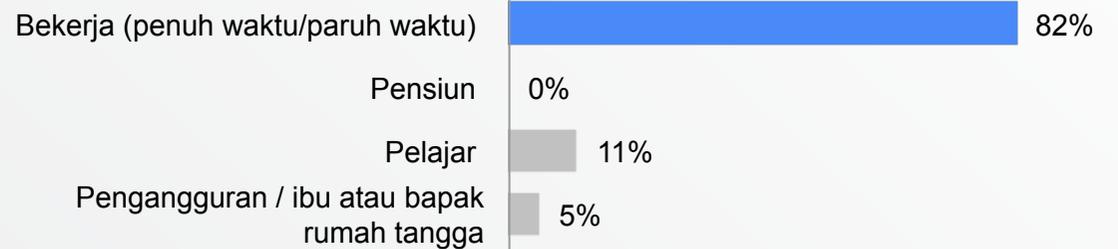
Demografi



Pendidikan



Status Pekerjaan



Penghasilan



Dasar: Pengguna ponsel cerdas pribadi yang menggunakan Internet secara umum, n=500

D4. Apakah latar belakang pendidikan tertinggi yang telah Anda selesaikan? D5. Manakah dari hal berikut yang paling sesuai dengan status pekerjaan Anda? D8. Manakah dari rentang berikut yang paling mendekati penghasilan total (per tahun) rumah tangga Anda sebelum dikurangi PPN, Asuransi (Jaminan Sosial), dana pensiun, dll.?