Our Mobile Planet: ישראל

הבנת הצריכה בנייד

מאי 2013

Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

חומר סודי וקנייני של Google

תמצית מנהלים

סמארטפונים הפכו להכרחיים בחיי ביומיום שלנו. חדירת הסמארטפונים עלתה ל-57% מהאוכלוסייה ובעלי הסמארטפונים מסתמכים יותר ויותר על המכשירים שלהם. 72% ניגשים לאינטרנט בכל יום מהסמארטפונים שלהם, ורובם לא יוצאים מהבית בלעדיהם. **השלכה:** עסקים שהופכים את הניידים לחלק מרכזי של האסטרטגיה שלהם ייהנו מההזדמנות לעודד את מעורבותו של הצרכן החדש המחובר כל העת.

סמארטפונים שינו את התנהגות הצרכנים. השימוש בחיפוש, וידאו, אפליקציות ורשתות חברתיות בנייד הוא עצום. משתמשי סמארטפונים מבצעים משימות מדיה מרובות בו-זמנית, כאשר 84% משתמשים בטלפון בשעה שהם עושים דברים אחרים, כגון צפייה בטלוויזיה)50%(. **השלכה:** הרחבת אסטרטגיות הפרסום כך שיכללו ניידים ופיתוח מסעות פרסום חוצי-מדיה משולבים יכולים להגיע בצורה יעילה יותר לצרכנים של ימינו.

סמארטפונים עוזרים למשתמשים לנווט בעולם. הופעה בסמארטפונים היא קריטית לעסקים מקומיים. 95% ממשתמשי הסמארטפונים מחפשים מידע מקומי בטלפון שלהם ו-92% נוקטים פעולה כתוצאה מכך, כגון ביצוע רכישה או יצירת קשר עם העסק. **השלכה:** הבטחה כי מספרי טלפון שניתן ללחוץ עליהם מופיעים בתוצאות מקומיות ומינוף שירותים מבוססי מיקום בנייד מאפשרים לצרכנים להתחבר ישירות לעסקים בקלות.

סמארטפונים שינו את אופן הקנייה של הצרכנים. סמארטפונים הם כלי קנייה חיוניים, עם 78% מהמשתמשים שעורכים מחקר לגבי מוצר או שירות במכשיר שלהם. מחקר בסמארטפון משפיע על ההחלטות והרכישות של הקונה בערוצים השונים. 31% ממשתמשי הסמארטפונים ביצעו רכישה בטלפון שלהם. **השלכה:** קיומו של אתר שעבר אופטימיזציה לנייד הוא קריטי ונדרשת אסטרטגיה חוצה-ערוצים כדי לעורר מעורבות של צרכנים בנתיבים המרובים לרכישה.

סמארטפונים עוזרים למפרסמים להתחבר לצרכנים. 87% ממשתמשי הסמארטפונים מבחינים במודעות לנייד. סמארטפונים מהווים גם רכיב קריטי בפרסום הרגיל, מאחר ש-61% ביצעו חיפוש בסמארטפון שלהם לאחר שראו מודעה לא מקוונת. **השלכה:** הפיכת מודעות לנייד לחלק מאסטרטגיית שיווק משולבת יכולה לעודד מעורבות צרכנים רבה יותר.

הבנת הצריכה בנייד

סקר זה נועד להשיג תובנות לגבי האופן שבו צרכנים משתמשים באינטרנט בסמארטפונים שלהם

בפירוט:

- עובדות ונתונים לגבי מגמות שימוש בסמארטפונים
- שימוש באינטרנט באופן כללי, חיפוש, וידאו, רשתות חברתיות, פרסום לנייד והתנהגות מסחר בנייד דרך סמארטפונים
- דוח מדינה זה מהווה חלק ממחקר סמארטפונים גלובלי שנערך במספר מדינות. לקבלת גישה לכלים ולנתונים נוספים, בקר באתר *thinkwithgoogle.com/mobileplanet*

איזה שימוש נעשה בסמארטפונים בחיי היומיום?

כיצד צרכנים מבצעים משימות מרובות עם הסמארטפונים שלהם?

אילו פעילויות מבצעים צרכנים בסמארטפונים שלהם?

איזה תפקיד ממלאים סמארטפונים בתהליך הקנייה?

כיצד צרכנים מגיבים למודעות מקוונות ולמודעות בנייד?

מה בתוכנית

1 סמארטפונים הכרחיים לחיי היומיום

2 סמארטפונים שינו את התנהגות הצרכנים

3 סמארטפונים עוזרים למשתמשים לנווט בעולם

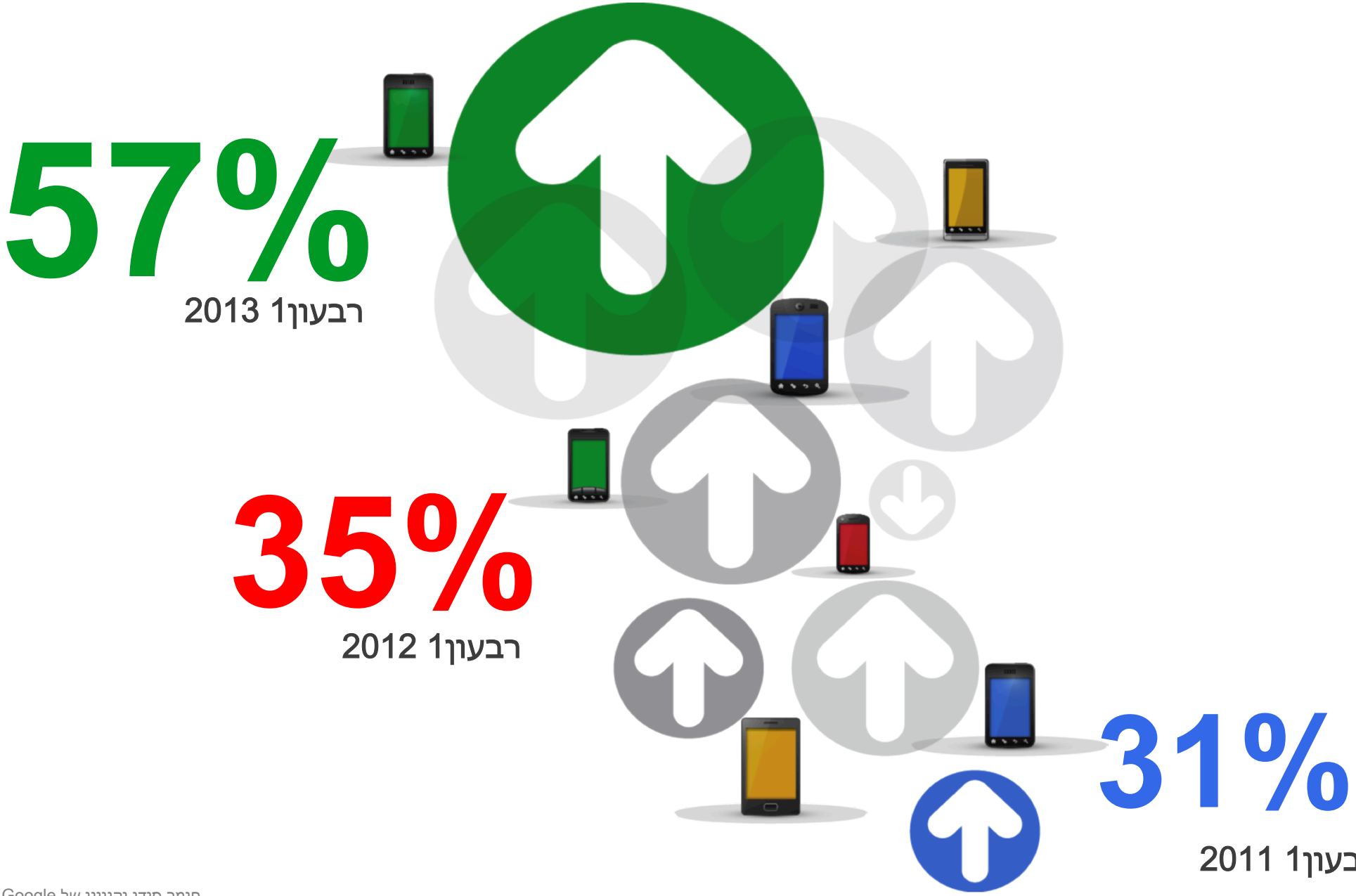
4 סמארטפונים משנים את אופן הקנייה של הצרכנים

5 סמארטפונים עוזרים למפרסמים להתחבר ללקוחות

סמארטפונים הכרחיים

לחיי היומיום

חדירת הסמארטפונים נמצאת בעלייה



בסיס: מדגם אוכלוסייה מייצג לאומי 16+, n= 1.000
שאלה 1: באיזה מהמכשירים הבאים, אם בכלל, אתה משתמש כרגע?

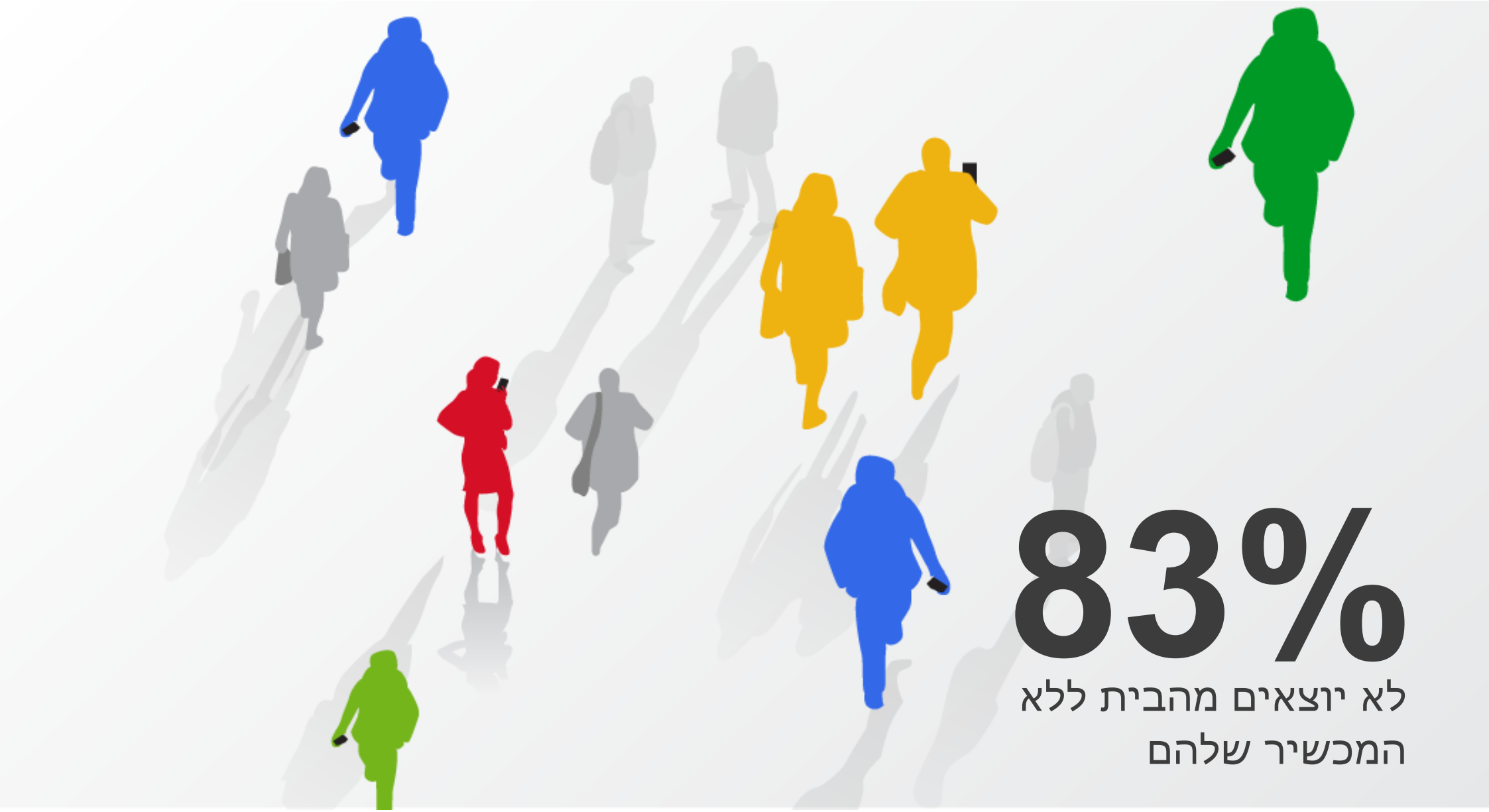
סמארטפונים ממלאים תפקיד מרכזי בחיי היומיום שלנו

72%

השתמשו בסמארטפונים שלהם בכל יום ב-7 הימים האחרונים

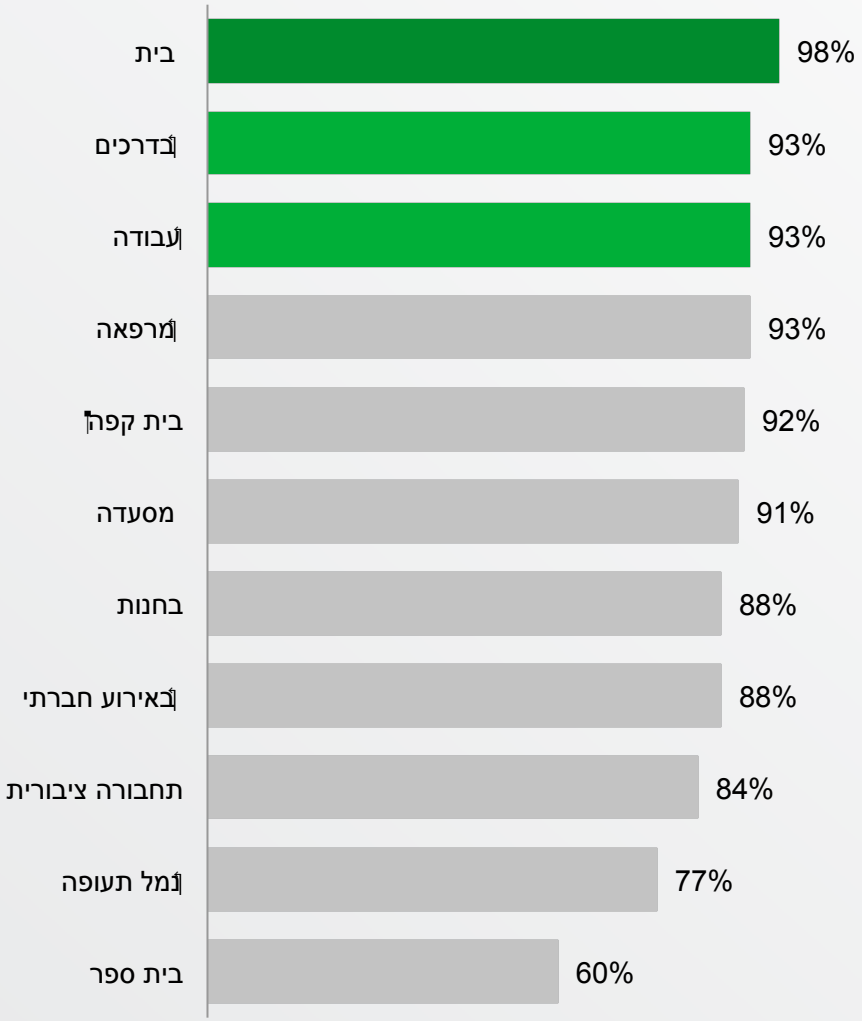
בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 18: בשבעת הימים האחרונים, בכמה ימים היית במצב מקוון עם...?

סמארטפונים תמיד מופעלים, תמיד אתך



בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 52: עד כמה אתה מסכים עם כל אחד מהמשפטים הבאים? 2 תיבות עליונות; בסולם של 5 – מסכים לגמרי עד 1 – לא מסכים כלל. "אני לא יוצא מהבית ללא הסמארטפון שלי"

בסמארטפונים נעשה שימוש בכל מקום



בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 16: היכן אתה משתמש בסמארטפון שלך בדרך כלל? בחר את כל המיקומים שבהם אתה משתמש בו - גם אם לעתים רחוקות בלבד.

חלה עלייה באינטנסיביות השימוש הנתפסת בסמארטפון בששת החודשים האחרונים

49%

בילו זמן רב יותר באופן מקוון עם הסמארטפון שלהם ב-6 החודשים האחרונים

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 21: ב-6 החודשים האחרונים, האם השתמשת בסמארטפון שלך כדי לגשת לאינטרנט יותר או פחות מאשר קודם?

סמארטפונים הפכו לכל כך חשובים לצרכנים עד ש ...

34%

יעדיפו לוותר על הטלוויזיה
מאשר על הסמארטפון שלהם

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 52: עד כמה אתה מסכים עם כל אחד מהמשפטים הבאים? תיבות 2 המובילות, בסולם של 5 – מסכים לגמרי עד 1 – לא מסכים כלל. "אני מעדיף לוותרעל הטלוויזיה מאשר על הסמארטפון שלי. "אני מעדיף לוותר על הטלוויזיה/המחשב השולחני מאשר על הסמארטפון שלי"

סמארטפונים שינו את
התנהגות הצרכנים

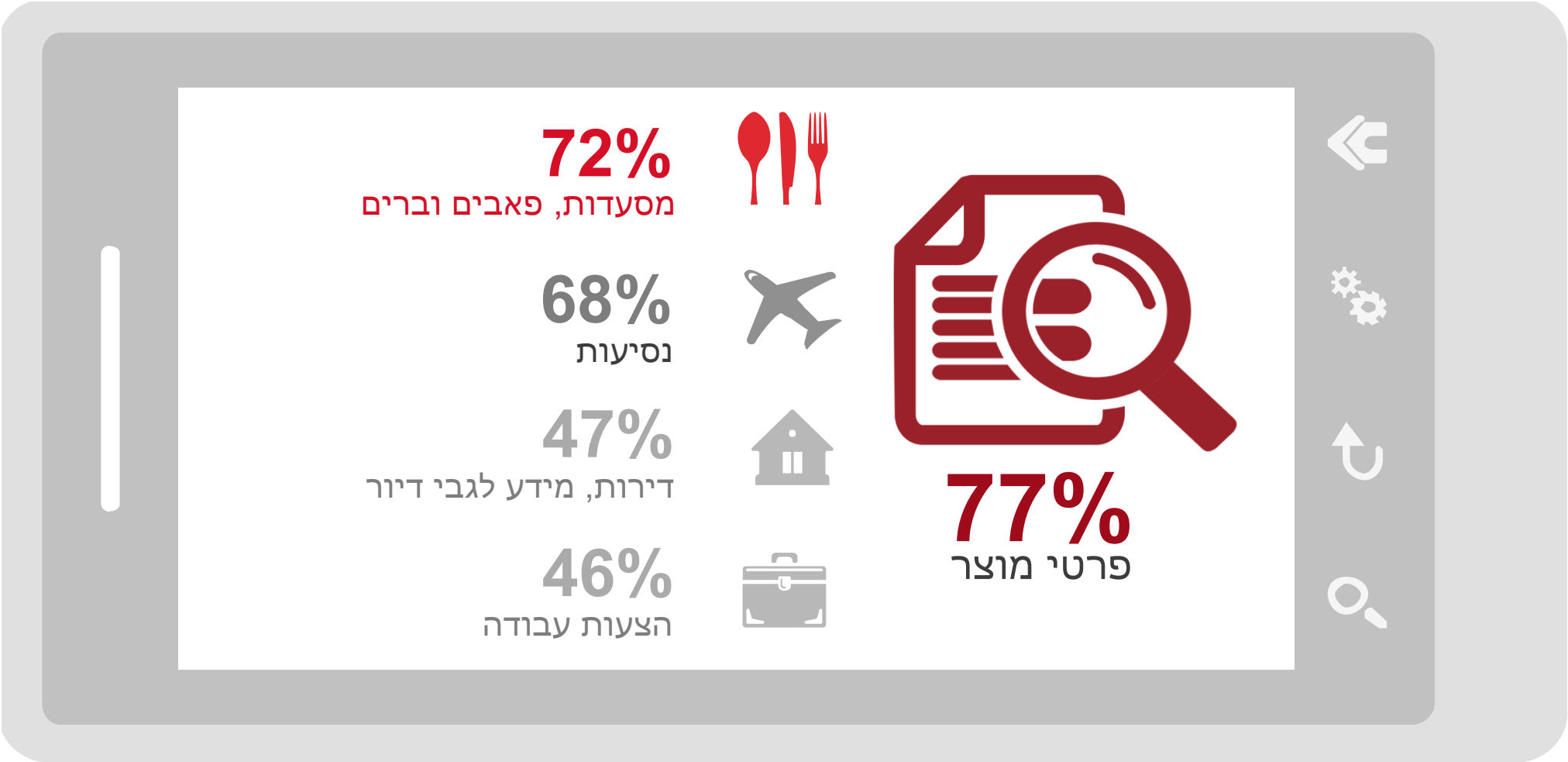
סמארטפונים מהווים נקודת גישה עיקרית לחיפוש

64%

מבצעים חיפוש
בסמארטפונים שלהם
בכל יום

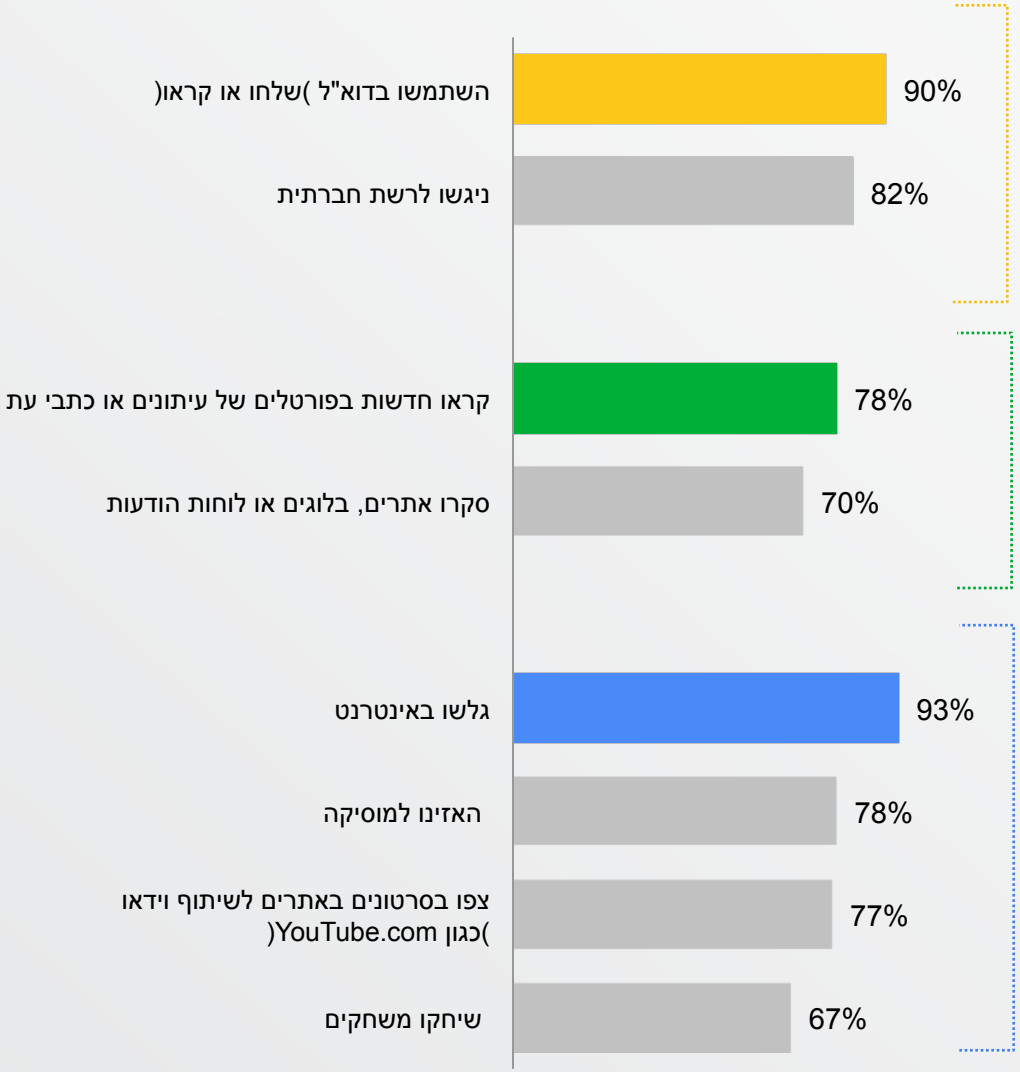
בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי והמבצעים חיפוש באמצעות מנוע חיפוש, סמארטפון n= 952
שאלה 31: באיזו תדירות אתה מבצע חיפושים)דרך Google, !Yahoo, Bing וכו'(בסמארטפון שלך?

סמארטפונים מספקים לנו מידע בחיי היומיום



בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 23: אילו מהפעילויות הבאות אתה מבצע עם הסמארטפון שלך? ציין אם אתה מבצע את הפעילות בכלל.

סמארטפונים הם פורטל של פעילויות מרובות



93%
תקשורת

84%
מתעדכנים

96%
בידור

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 23: אילו מהפעילויות הבאות אתה מבצע עם הסמארטפון שלך? ציין אם אתה מבצע את הפעילות בכלל.

השימוש באפליקציות נעשה בכל מקום

32 אפליקציות הותקנו בממוצע

12 אפליקציות היו בשימוש ב-30 הימים האחרונים

3 אפליקציות בתשלום הותקנו בממוצע

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000 שאלה 24: כמה אפליקציות יש לך כרגע בסמארטפון שלך?
בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי ושיש להם לכל הפחות אפליקציה אחת בסמארטפון שלהם, n = 994
שאלה 25: ומבין האפליקציות שמותקנות כרגע בסמארטפון שלך, בכמה מהן השתמשת באופן פעיל ב-30 הימים האחרונים?
שאלה 26: ומבין האפליקציות שמותקנות כרגע בסמארטפון שלך, כמה מהן ומבין האפליקציות שמותקנות כרגע בסמארטפון שלך, כמה מהן רכשת תמורת סכום מסוים בפלטפורמה להפצת אפליקציות?

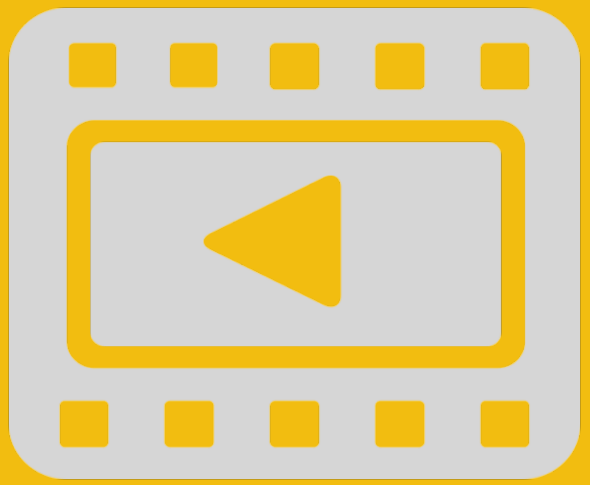
משתמשי סמארטפונים הם צופי סרטונים נלהבים

74%

צופים בסרטונים

27%

משתמשים בווידאו לפחות פעם ביום



לחץ כדי לצפות בסרטון

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 35: באיזו תדירות אתה צופה בסרטונים דרך אתרים או אפליקציות)למשל קליפים קצרים, סרטונים של תוכניות טלוויזיה, סרטי טלוויזיה מקוונים וכו'(בסמארטפון שלך?

משתמשי סמארטפונים משתמשים לעתים קרובות ברשתות חברתיות

85%

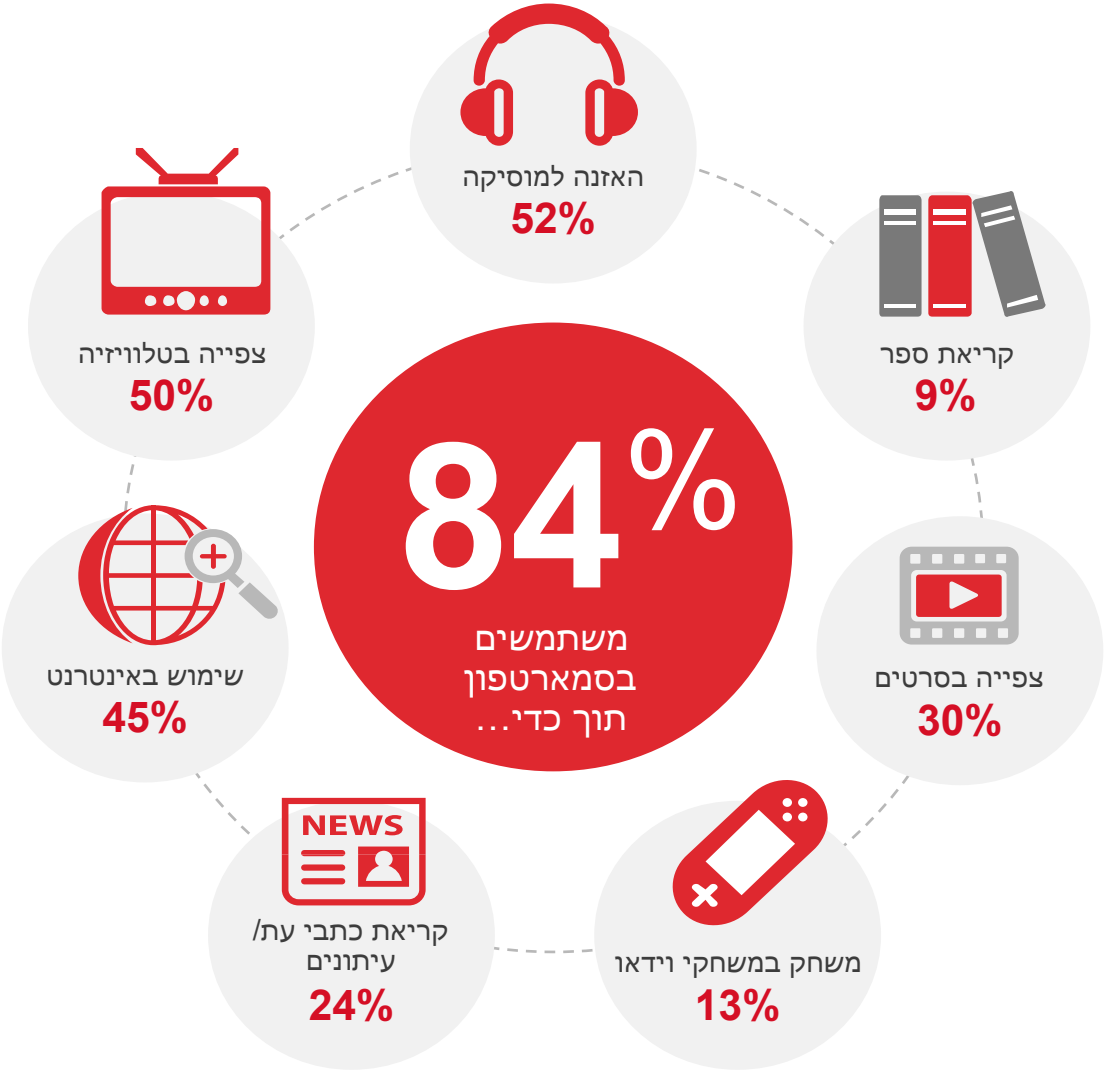
מבקרים ברשתות חברתיות

64%

מבקרים לפחות פעם אחת ביום

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1,000
שאלה 38: באיזו תדירות אתה מבקר ברשתות חברתיות)דרך אתרים או אפליקציות(בסמארטפון שלך?

בסמארטפונים נעשה שימוש בעת ביצוע משימות מרובות עם מדיה אחרת



בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי ואשר היו במצב מקוון אתמול עם הסמארטפון שלהם, n = 1000
שאלה 22: כאשר אתה משתמש באינטרנט בסמארטפון שלך, אילו מבין הפעולות הבאות, אם בכלל, אתה מבצע בו-זמנית בדרך כלל?

סמארטפונים עוזרים למשתמשים

לנווט בעולם סביבם

95%

ממשתמשי הסמארטפונים
חיפשו מידע מקומי

92%

נקטן פעולה
בעקבות זאת

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 33: באיזו תדירות אתה מחפש מידע על עסקים או שירותים מקומיים בסמארטפון שלך?)אי פעם(
בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי ואשר מחפשים מידע פחות מפעם בחודש לכל הפחות בסמארטפון שלהם, סמארטפון n= 946
שאלה 34 אילו מבין הפעולות הבאות נקטת לאחר שחיפשת מידע מסוג זה)עסקים או שירותים הקרובים למיקום שלך(?

חיפוש מידע מקומי הוא פעילות המבוצעת לעיתים קרובות בסמארטפון

68%

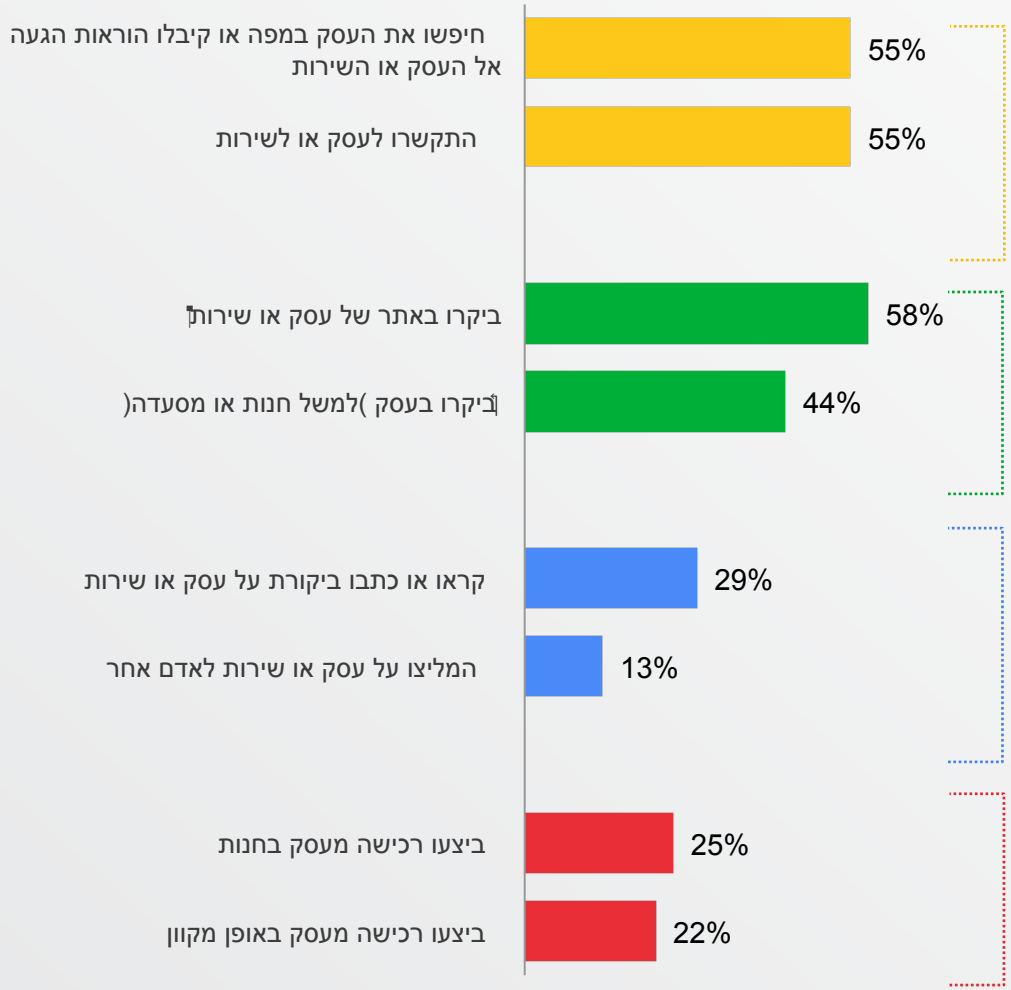
מחפשים מידע מקומי
לפחות **פעם בשבוע**

37%

מחפשים מידע מקומי **מדי יום**

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 33: באיזו תדירות אתה מחפש מידע על עסקים או שירותים מקומיים בסמארטפון שלך?)אי פעם(

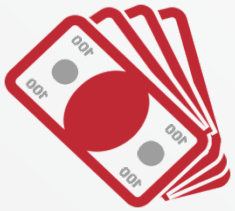
משתמשים שמחפשים מידע מקומי נוקטים פעולה



73%
יצרו קשר עם העסק

69%
ביקרו בעסק

35%
סיפרו עליו לאחרים



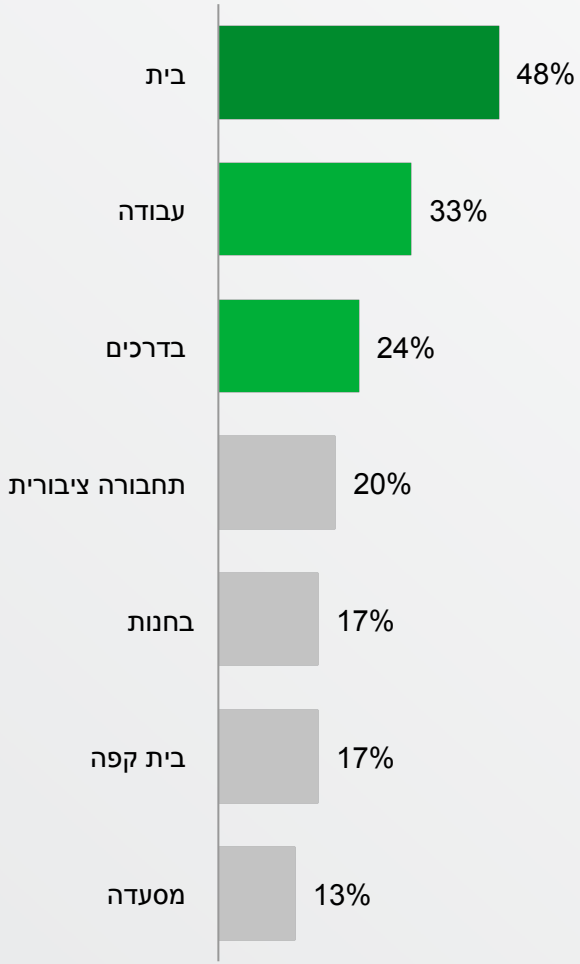
35%
ביצעו רכישה

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי ואשר מחפשים מידע פחות מפעם בחודש לכל הפחות בסמארטפון שלהם, סמארטפון n= 946
שאלה 34: אילו מבין הפעולות הבאות נקטת לאחר שחיפשת מידע מסוג זה)עסקים או שירותים הקרובים למיקום שלך(?

סמארטפונים

משנים את אופן הקנייה של הצרכנים

סמארטפונים מאפשרים למשתמשים לערוך מחקר על מוצרים בכל עת, בכל מקום



מקום החיפוש

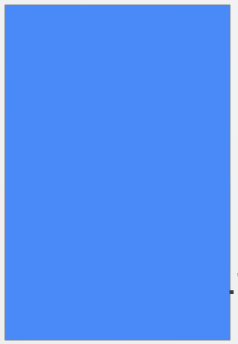
בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 51א: והיכן היית כאשר חיפשת מוצרים או שירותים בעזרת הסמארטפון שלך?

78%

ערכו מחקר
לגבי מוצר או שירות
בטלפון שלהם

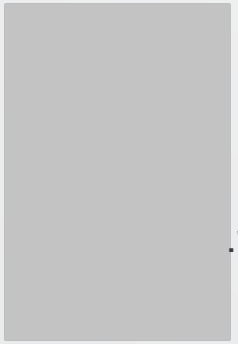
בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 51א: והיכן היית כאשר חיפשת מוצרים או שירותים בעזרת הסמארטפון שלך?

סמארטפונים הם בני הלוויה העיקריים שלנו לקניות



23%

שיניתי את דעתי
לגבי רכישת
מוצר או שירות
בחנות בעקבות מידע
שמצאתי באמצעות הסמארטפון שלי.

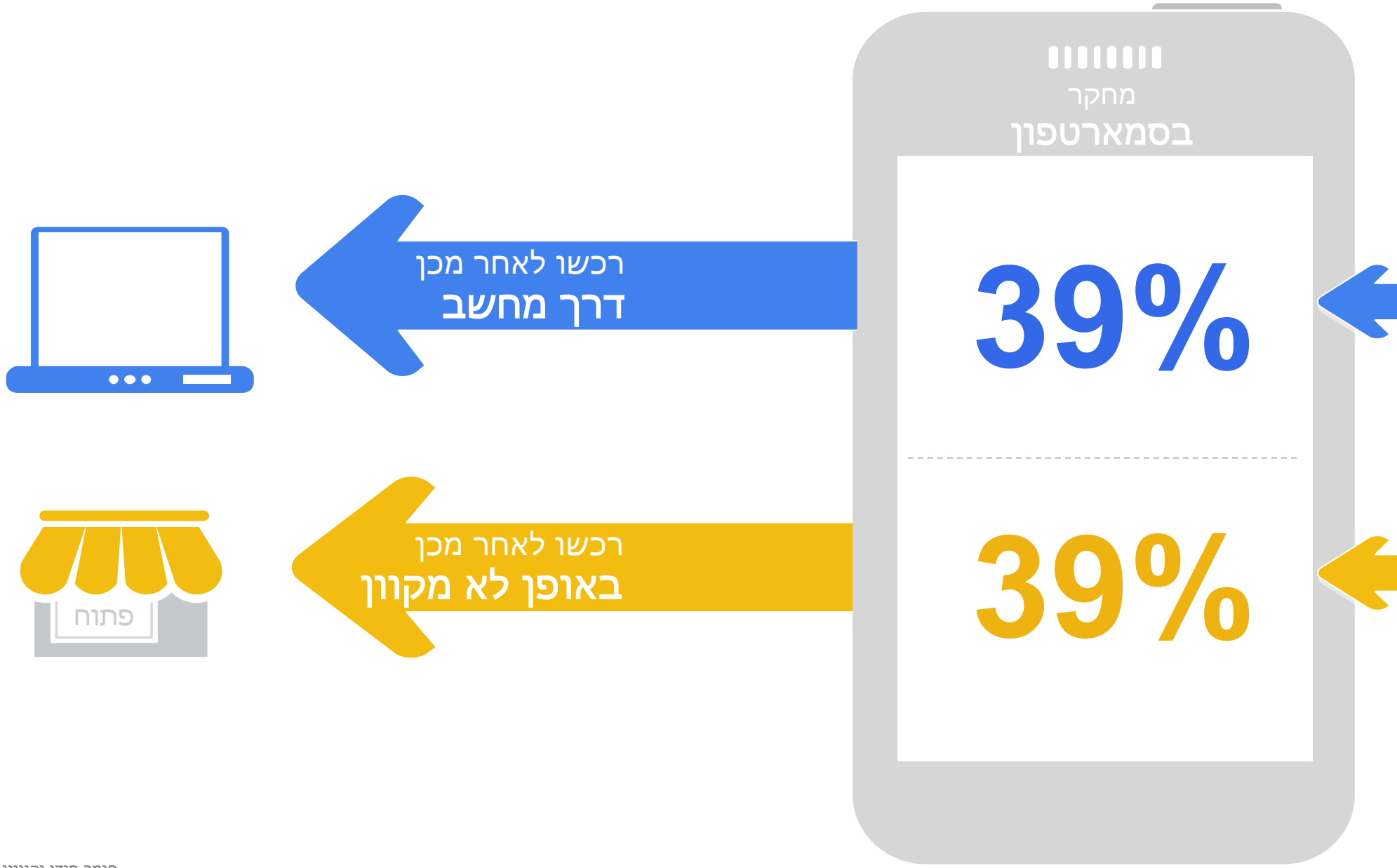


23%

שיניתי את דעתי לגבי רכישת
מוצר או שירות באופן מקוון
בעקבות מידע
שמצאתי באמצעות הסמארטפון שלי.

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 52: עד כמה אתה מסכים עם כל אחד מהמשפטים הבאים? השב בסולם של 1 עד 5. "1" פירושו שאתה לא מסכים כלל למשפט, "5" פירושו שאתה מסכים

מחקר שמתחיל בסמארטפונים מוביל לרכישות בערוצים השונים



בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 48: הנה רשימה של מוצרים או שירותים שונים. עבור כל אחד ממוצרים או שירותים אלה, ציין איזה משפט מתאים לך.

סמארטפונים מהווים נקודת מכירה חדשה

לחץ כדי לרכוש

31%

ממשתמשי הסמארטפונים
רכשו
מוצר או שירות
בסמארטפון שלהם

53%

מקונים אלה דרך הסמארטפון
ביצעו רכישה
בחודש האחרון

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 44: האם רכשת אי פעם מוצר או שירות באינטרנט דרך הסמארטפון שלך? הכוונה במוצר או שירות היא לכל דבר שניתן לקנות פרט לאפליקציות.

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי ואשר ביצעו רכישה באינטרנט באמצעות הסמארטפון שלהם n= 312
שאלה 45: האם ביצעת רכישה באמצעות הסמארטפון שלך בחודש האחרון?

חומר סודי וקנייני של Google

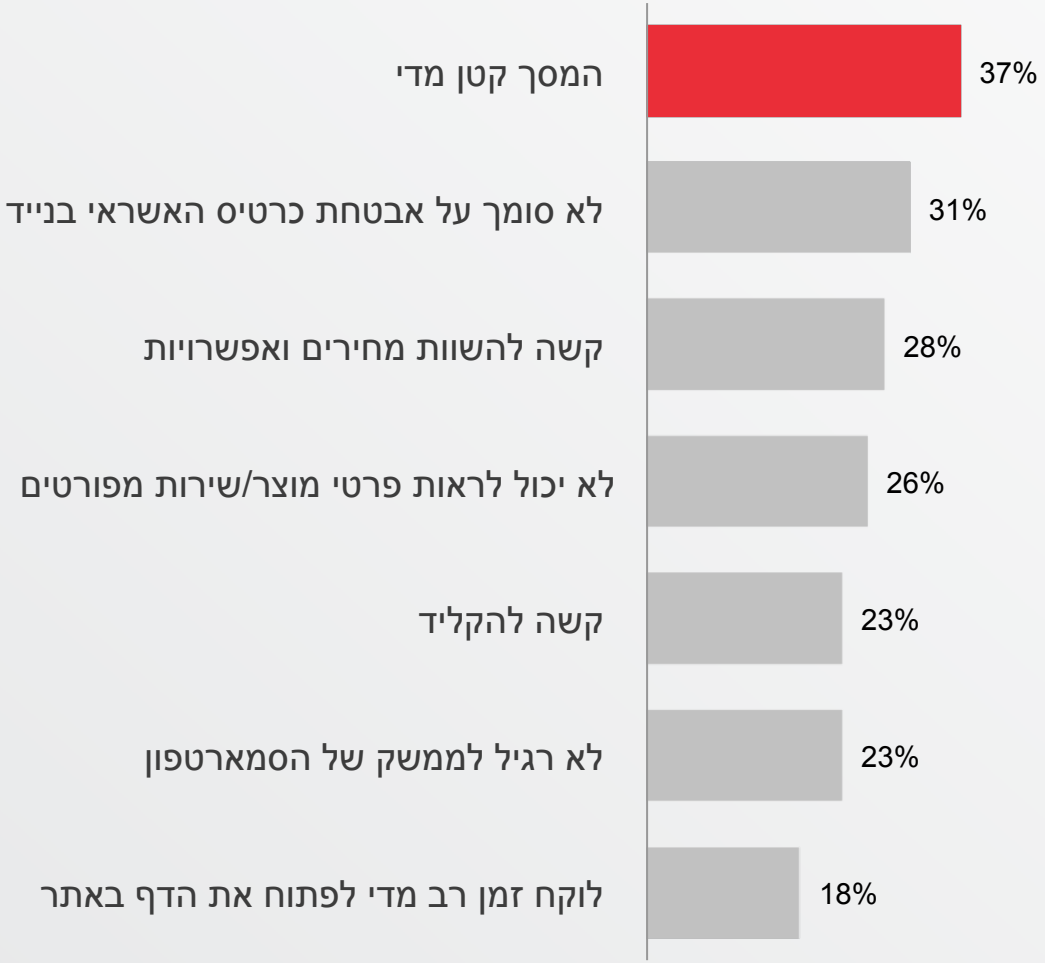
קונים בסמארטפון מבצעים קניות לעיתים קרובות

52%

מבצעים רכישות בנייד
לפחות פעם בחודש

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי ואשר ביצעו רכישה באינטרנט באמצעות הסמארטפון שלהם, סמארטפון n= 312
שאלה 47: באיזו תדירות אתה רוכש מוצרים או שירותים בעזרת הסמארטפון שלך?

עדיין עומדים מכשולים בפני מסחר בנייד



בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי ואשר לא ביצעו רכישה באינטרנט באמצעות הסמארטפון שלהם n= 688
שאלה 46: מדוע לא ביצעת רכישה באמצעות הסמארטפון שלך? – 7 המובילות

סמארטפונים

עוזרים למפרסמים להתחבר ללקוחות שלהם

חשיפה למודעה לא מקוונת מובילה לחיפוש בנייד

מיקום מודעה

טלוויזיה
53%

חנות/עסק
48%

כתבי עת
43%

פוסטרים / שלטי חוצות
38%

ביצעו
חיפוש בנייד לאחר
שראו מודעה

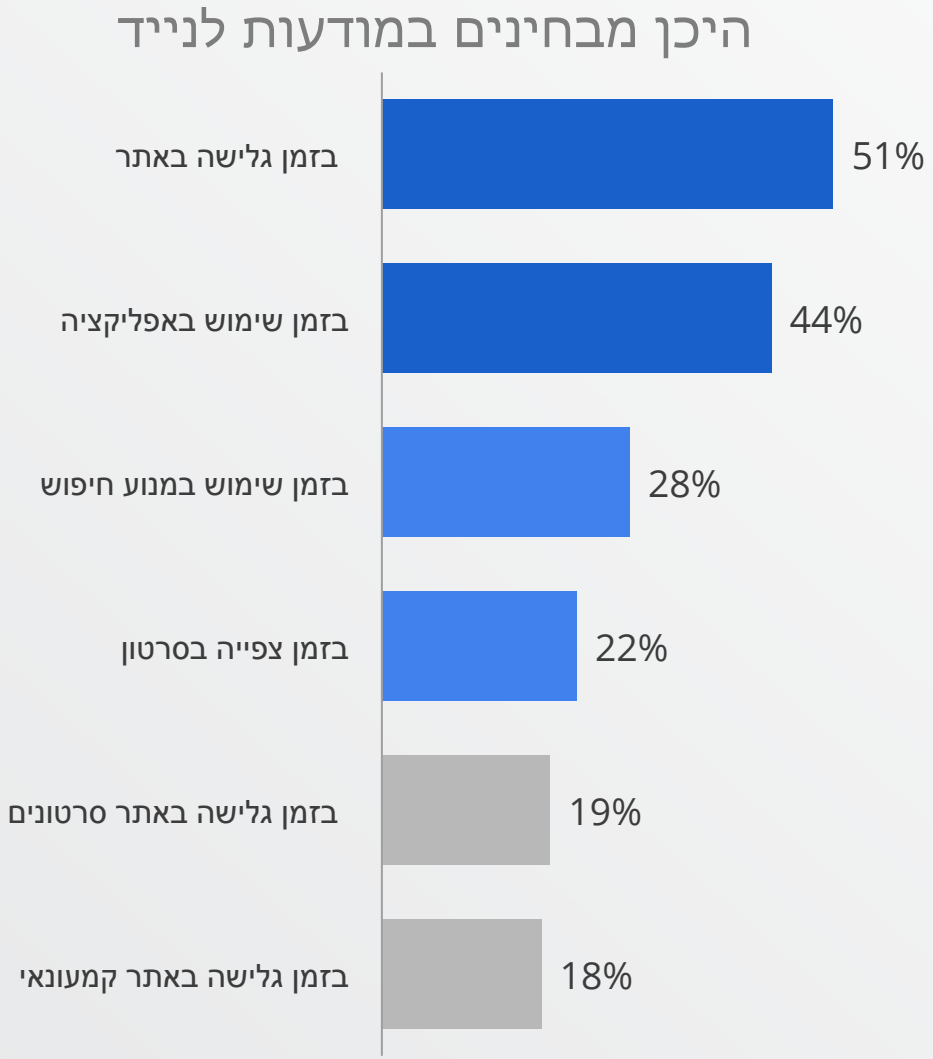
בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, n = 873
שאלה 43א: ב-6 החודשים האחרונים, באיזו תדירות השתמשת בסמארטפון שלך לביצוע חיפוש בתגובה למודעה שראית בכתב עת, בפוסטר, בטלוויזיה או בחנות/עסק?

87%

ממשתמשי הסמארטפונים
מבחינים במודעות לנייד

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, סמארטפון n = 1.000
שאלה 41:באיזו תדירות אתה מבחין בפרסום כאשר אתה משתמש בדפדפן או באפליקציה בסמארטפון שלך?)אי פעם(

מודעות לנייד עושות רושם



44%
בזמן שימוש באפליקציה

51%
בזמן גלישה באתר

28%
בזמן שימוש במנוע חיפוש

22%
בזמן צפייה בסרטון

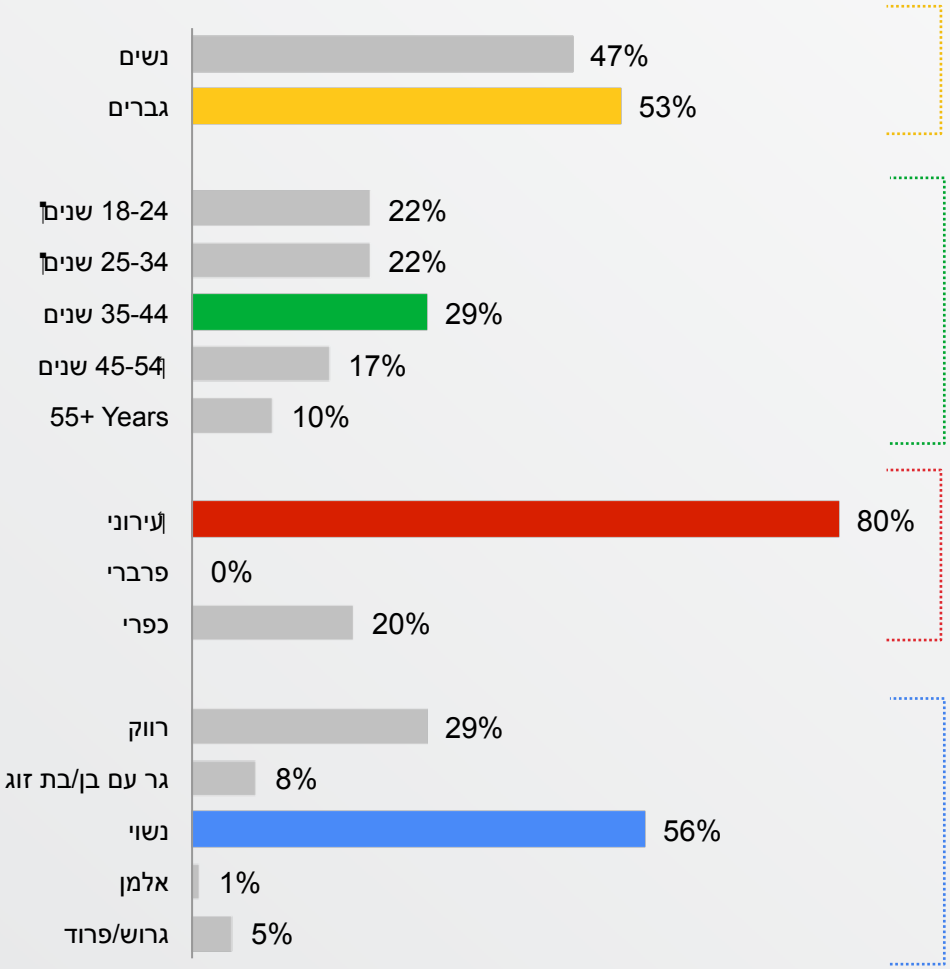
בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי ואשר מבחינים בפרסום לפחות לעיתים רחוקות n= 873
שאלה 42: היכן הבחנת בפרסום בעת השימוש בסמארטפון שלך?

רקע

מתודולוגיית המחקר

- בשיתוף עם Ipsos MediaCT, ראיינו באופן מקוון בסך הכל 1,000 ישראלים בוגרים)בני 18-64(, שציינו כי הם משתמשים בסמארטפון לגישה לאינטרנט
- ההתפלגות היא בהתאם למחקר המדגם המייצג הלאומי והנתונים משוקללים לפי גיל, מין, אזור, מותג הסמארטפון, תדירות השימוש באינטרנט לנייד ושימוש בטאבלט
- סמארטפון מוגדר כ"טלפון נייד המציע יכולות מתקדמות, בדרך כלל עם פונקציונליות הדומה לזו של מחשב או יכולת להוריד אפליקציות"
- בפני המשיבים הוצגו מגוון שאלות לגבי השימוש במכשיר, חיפוש לנייד, וידאו, רשתות חברתיות, אינטרנט והתנהגות מסחר ופרסום לנייד
- הראיונות נערכו ברבעון1 2013

דמוגרפיה



מין

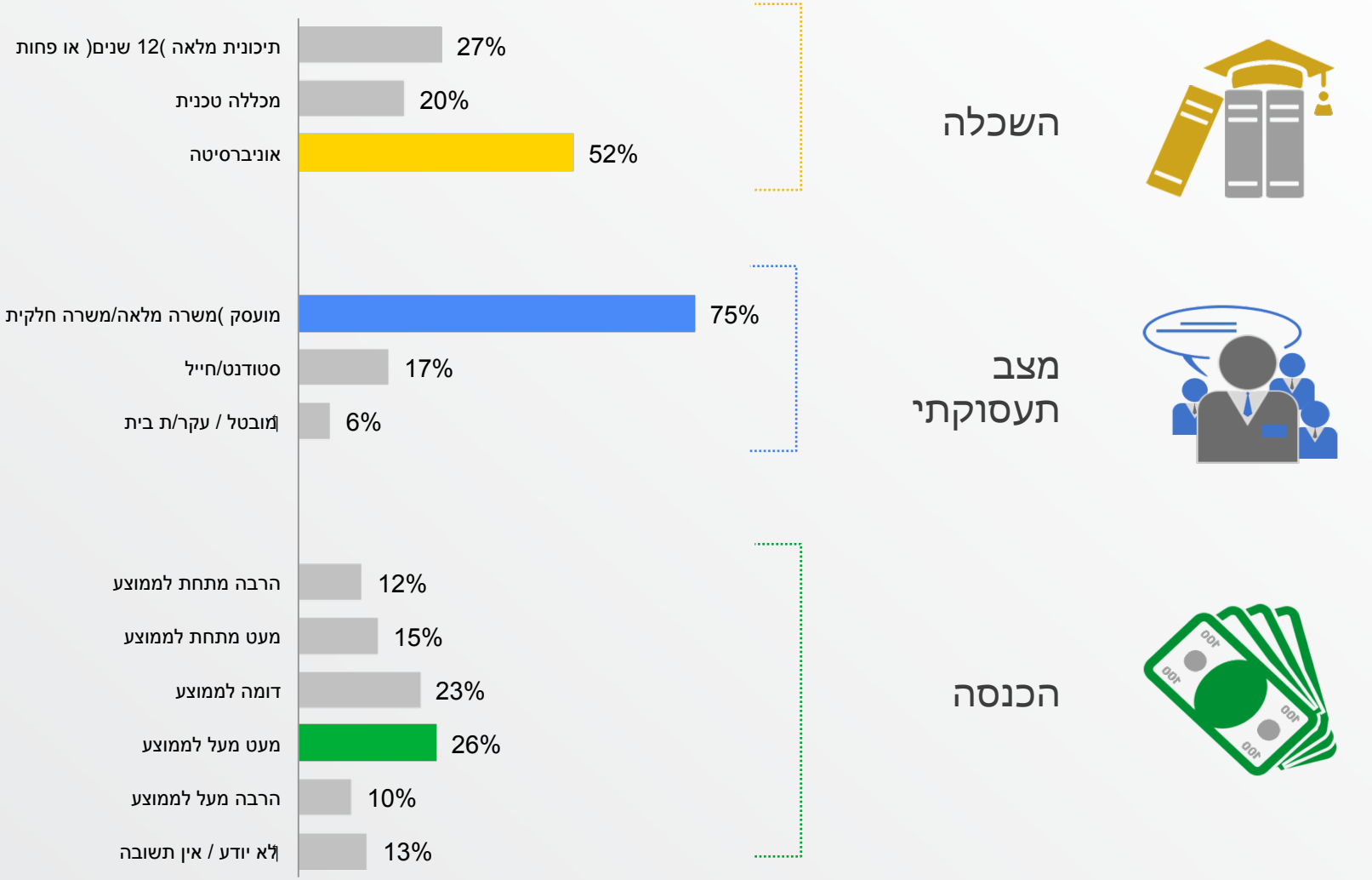
גיל

אזור

מצב משפחתי

בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, n = 1.000
?מהו המצב המשפחתי שלך .D2 ?באיזה אזור אתה גר .D3 / ?מהו הגיל שלך .S1 / .ציין מהו המין שלך .S2

דמוגרפיה



בסיס: משתמשי סמארטפונים פרטיים המשתמשים באינטרנט באופן כללי, n = 1.000
איזה מהמשפטים הבאים מתאר בצורה הטובה ביותר את D5. ?מהי רמת ההשכלה הגבוהה ביותר שהשלמת D4.
איזה מבין הטווחים הבאים קרוב ביותר להכנסה)השנתית(הכוללת של משק הבית שלך D8. ?המצב התעסוקתי שלך
?'לפני ניכוי מע"מ, ביטוח לאומי, הפקדות לפנסיה וכו