



Our Mobile Planet: Sverige

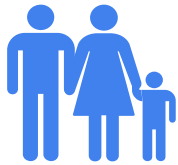
Insikter om den mobila kunden

Maj 2013



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Detaljerad översikt



Smartphones har blivit en oundgänglig del av vår vardag. Smartphones genomslag har ökat till 63 % av befolkningen och de som äger en smartphone blir alltmer beroende av sin enhet. 83 % använder internet varje dag på sin smartphone och de flesta åker sällan hemifrån utan att ta den med sig. **Slutsats:** Företag vars främsta strategi är mobiltelefoni gynnas av möjligheten att engagera den nya, ständigt uppkopplade, kunden.



Smartphones har påverkat kundbeteendet. Mobilsökning, video, appanvändning och sociala nätverk är områden som växer snabbt. De som äger en smartphone använder ofta flera av sina medier samtidigt – 79 % använder sin mobil samtidigt som de gör något annat, t.ex. tittar på TV (52 %). **Slutsats:** Att utöka annonseringsstrategin till att omfatta mobila enheter och utveckla integrerade kampanjer i flera medier är ett mer effektivt sätt att nå dagens kunder.



Med smartphones kan användare navigera över hela världen. Att vara synlig på smartphones är avgörande för lokala företag. 92 % av smartphoneanvändarna söker efter lokal information på sin mobil och 82 % utgår från sökresultatet för att göra något, t.ex. köpa en produkt eller kontakta ett företag. **Slutsats:** När klickbara telefonnummer visas i lokala sökresultat och annonsören drar nytta av platsbaserade tjänster i mobilen blir det enkelt för kunderna att kontakta företagen direkt.



Smartphones har förändrat kundernas sätt att handla. Smartphones är viktiga verktyg vid köp. 79 % av användarna har samlat information om en produkt eller tjänst via sin enhet. Information som samlats in via smartphone påverkar köparens beslut och köp i alla kanaler. 33 % av smartphoneägarna har någon gång köpt något via sin telefon. **Slutsats:** Att ha en mobiloptimerad webbplats är avgörande och företagen behöver en strategi med flera kanaler för att engagera kunder i alla omvandlingsvägar.



Smartphones hjälper annonsörer att nå ut till kunderna. 88 % av smartphoneanvändarna uppmärksammar mobilannonser. Smartphones utgör även en avgörande del av den traditionella annonseringen eftersom 54 % har gjort en sökning på sin smartphone efter att ha läst en offlineannons. **Slutsats:** Att göra mobilannonser till en del av en integrerad marknadsföringsstrategi kan generera större konsumentengagemang.

Insikter om den mobila kunden

Den här undersökningen har utformats för att ge insikt om hur konsumenterna använder internet på sina smartphones

Detaljer:

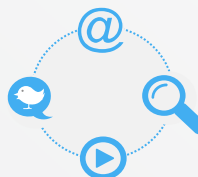
- Fakta och siffror om anpassningen till och användningen av smartphones
- Internetanvändning i allmänhet, i söknätverket, av video, i sociala nätverk, av mobilannonsering och vid M-handel via smartphones
- Denna nationella rapport är del av en global studie av smartphoneanvändning som har genomförts i flera länder. Besök thinkwithgoogle.com/mobileplanet om du vill få tillgång till fler verktyg och ytterligare information.



Hur används smartphones i vardagslivet?



Hur använder konsumenterna sina smartphones för att göra flera saker samtidigt?



Vilka aktiviteter utför konsumenterna på sina smartphones?



Vilken roll spelar smartphones i köpprocessen?



Hur tar konsumenterna del av annonser offline och via mobila enheter?

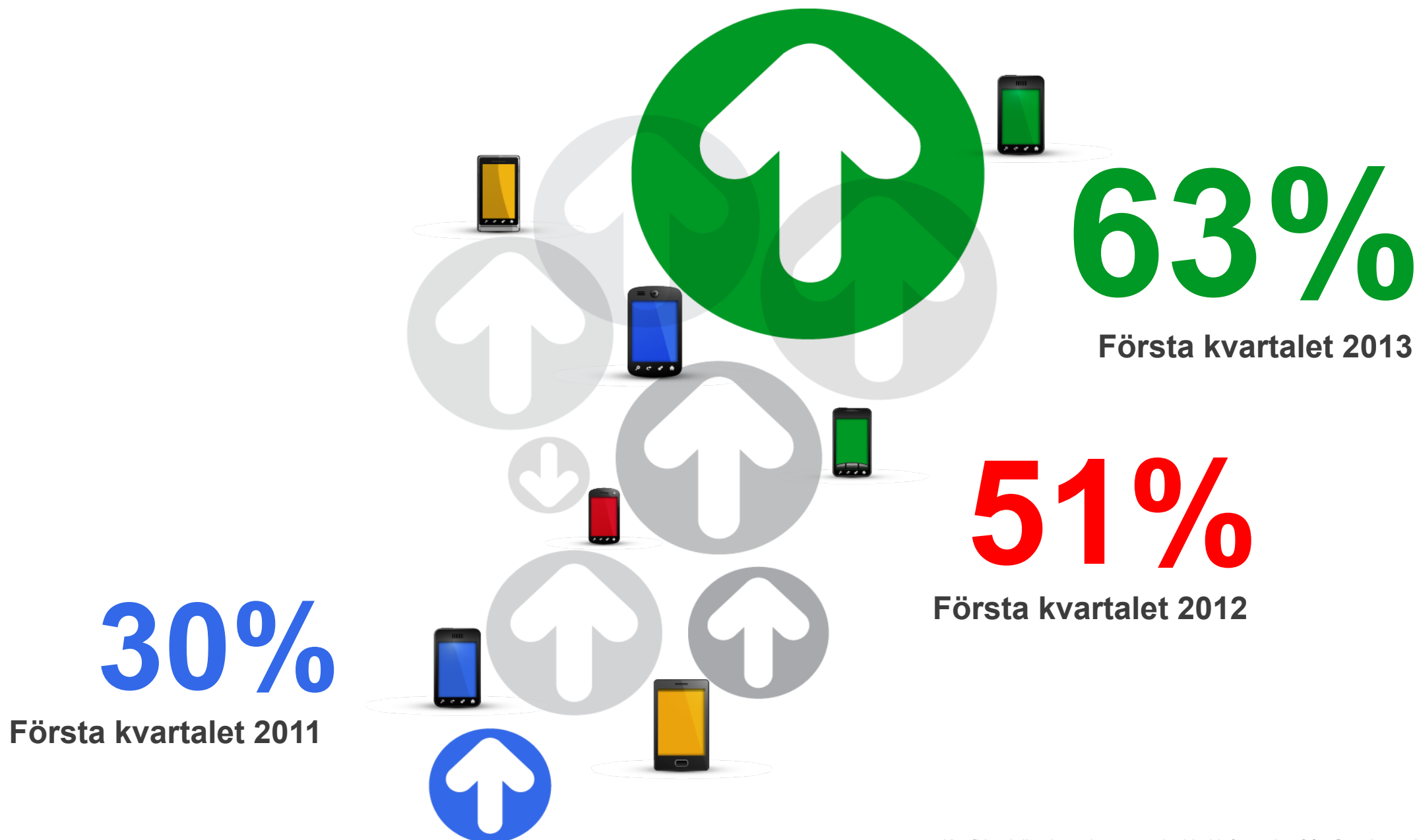
Program

- 1** Smartphones är oundgängliga i vardagslivet
- 2** Smartphones har förändrat kundbeteendet
- 3** Med smartphones kan användare navigera över hela världen
- 4** Smartphones har förändrat kundernas sätt att handla
- 5** Smartphones hjälper annonsörer att nå ut till kunder

SMARTPHONES ÄR OUMBÄRLIGA I VARDAGSLIVET



Smartphones genomslag ökar



Smartphones utgör en central del i vår vardag

83%

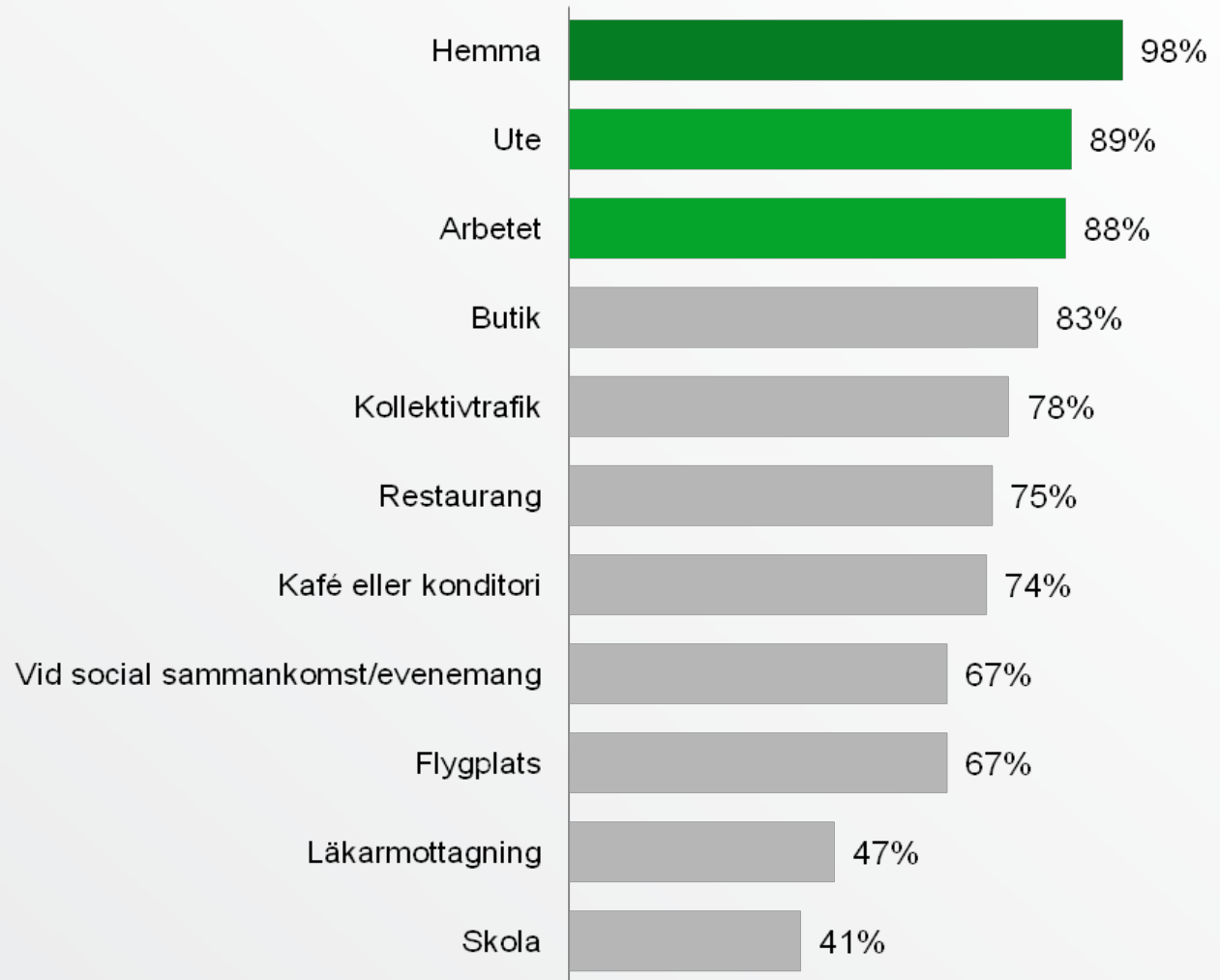
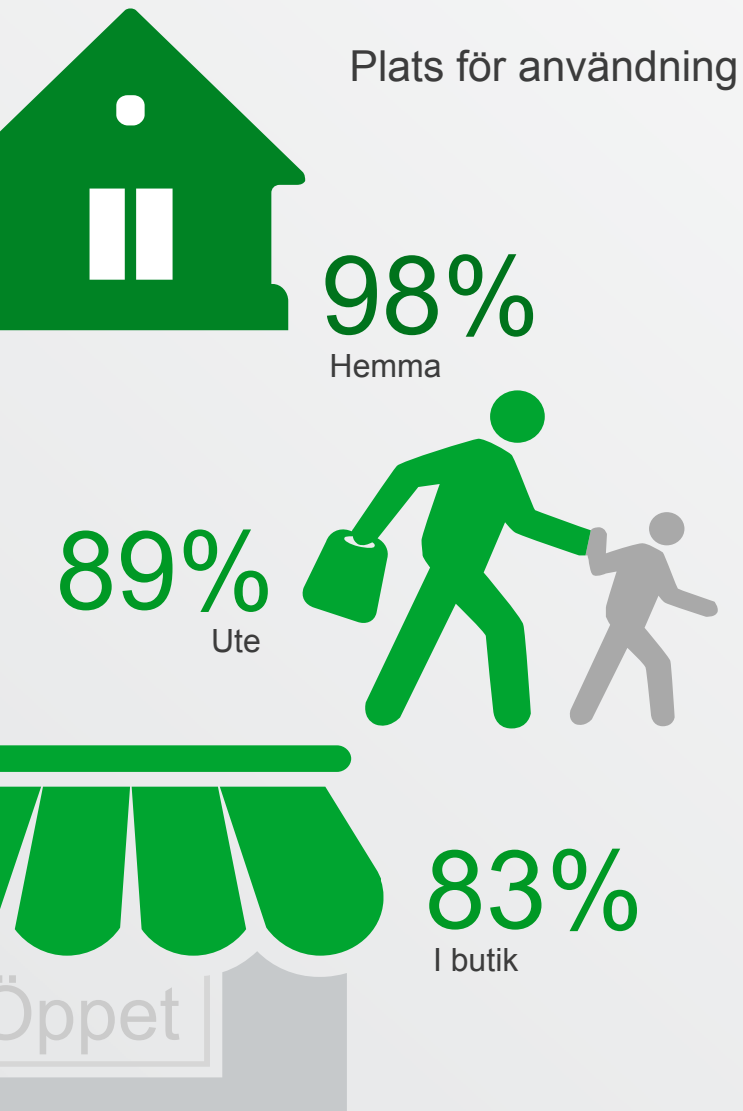
har använt sina smartphones varje dag under den senaste veckan

Din smartphone är alltid påslagen och du har den alltid med dig



74%
går aldrig hemifrån
utan sin mobil

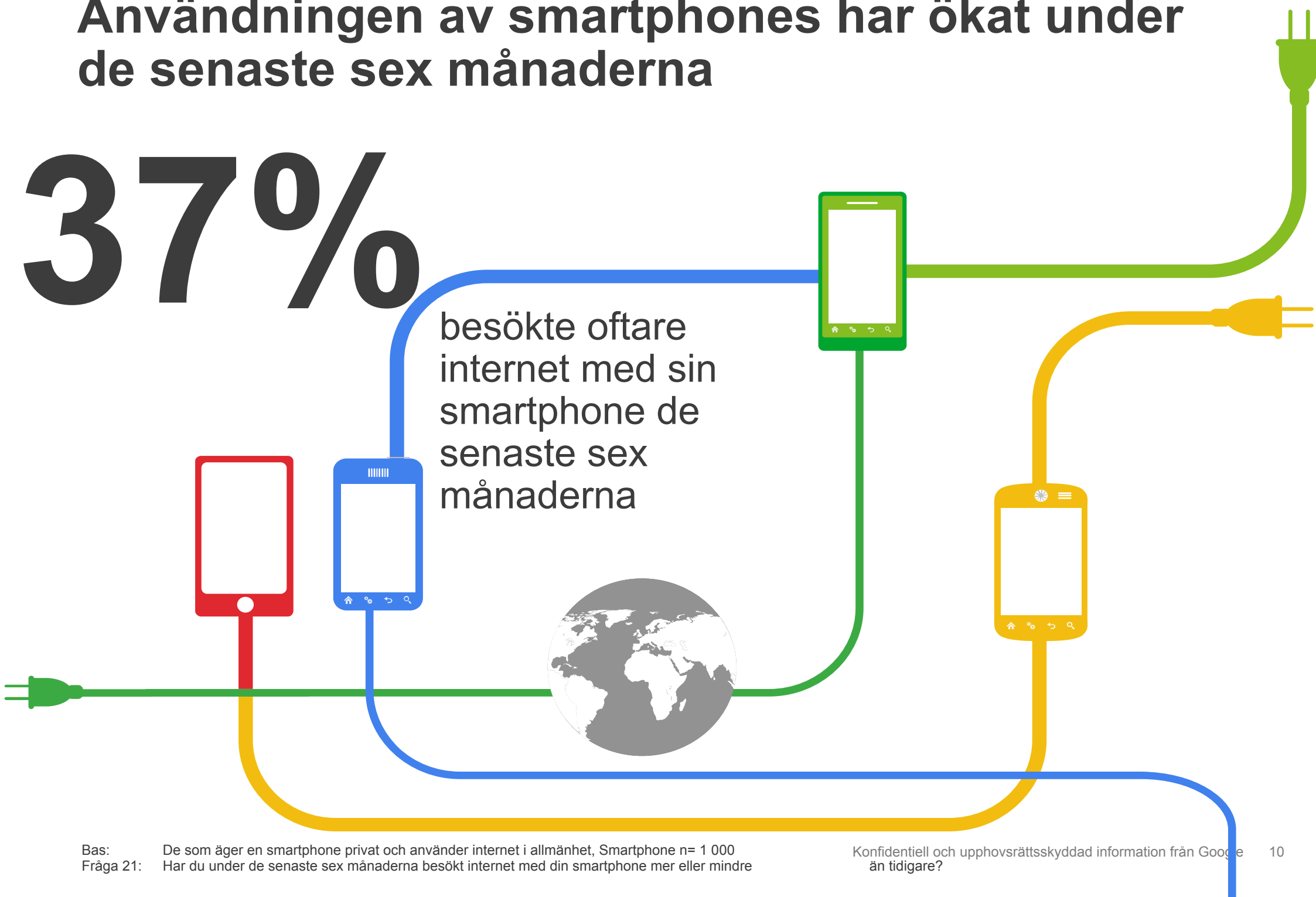
Smartphones används överallt



Användningen av smartphones har ökat under de senaste sex månaderna

37%

besökte oftare internet med sin smartphone de senaste sex månaderna



Smartphones har blivit så viktiga för konsumenterna att ...

33%

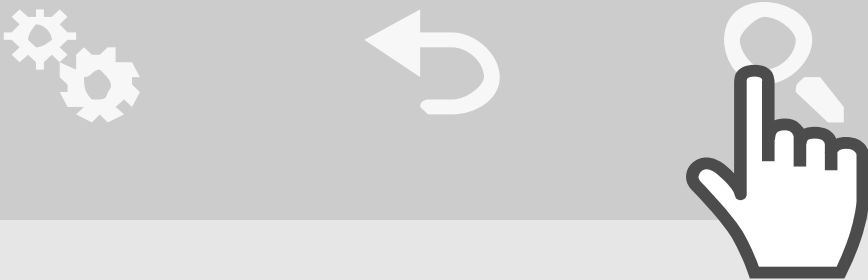
hellre är utan TV
än sin smartphone



SMARTPHONES HAR FÖRÄNDRAT **KUNDBETEENDET**



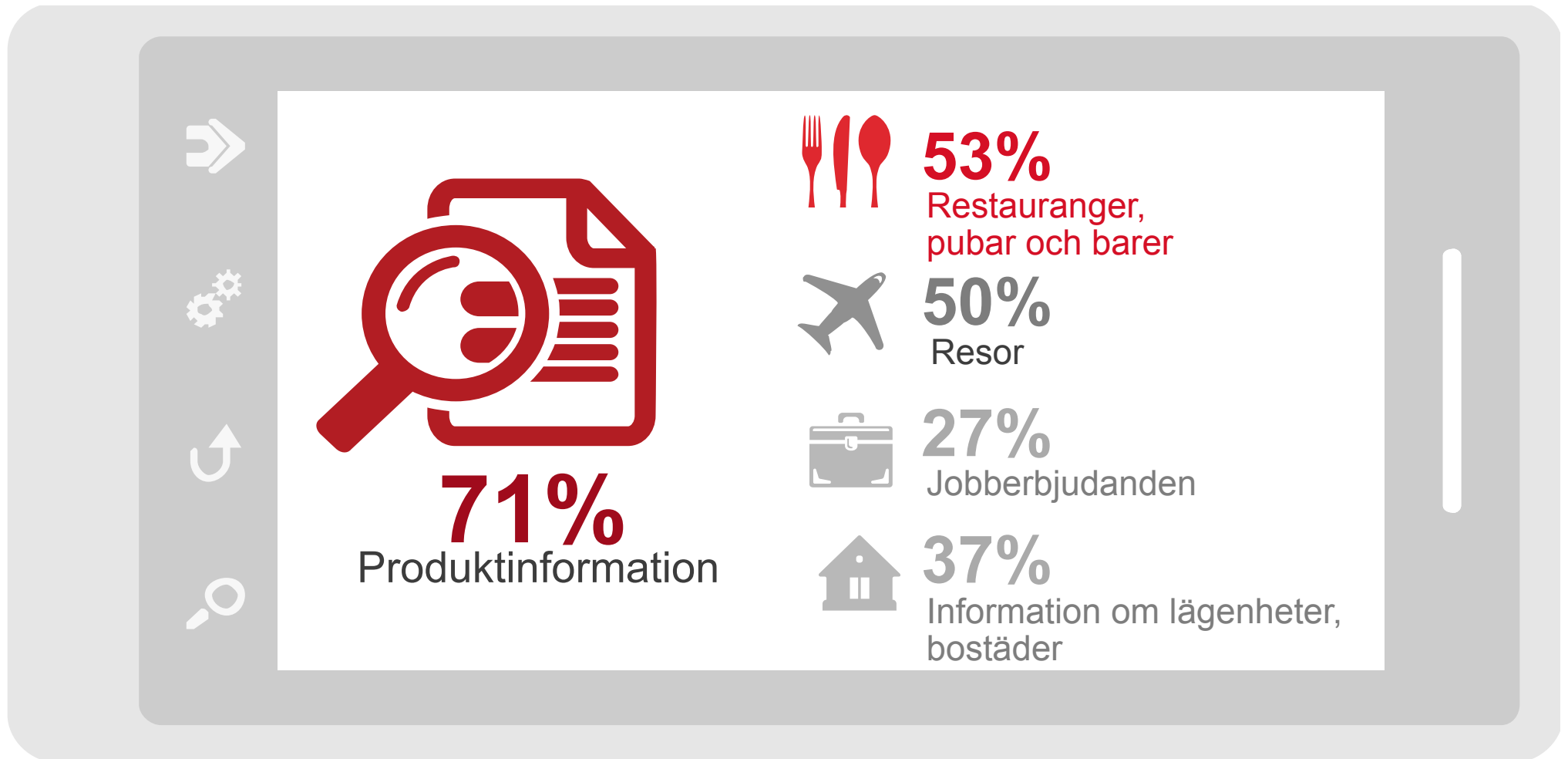
Smartphones
är en stor
åtkomstpunkt
i söknätverket



53%

söker via sina
smartphones **varje
dag**

Smartphones håller oss à jour i vardagen

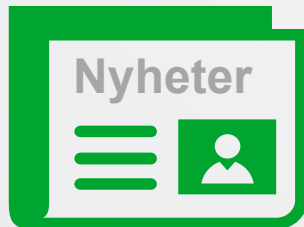


Smartphones är en portal för flera aktiviteter



92%
Kommunikation

Använt e-post (skickat eller läst)
Besökt socialt nätverk (t.ex. uppdaterat statusmeddelande, läst meddelanden eller vänners sidor)



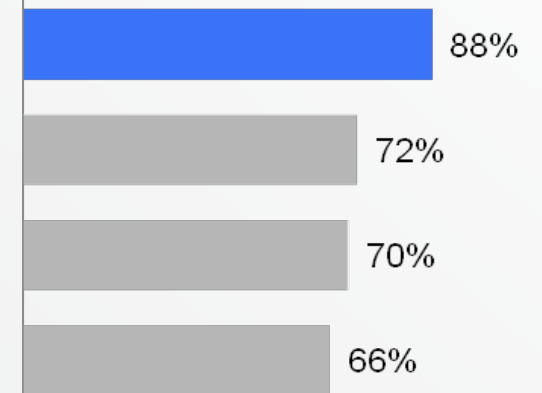
84%
Hålla sig informerad

Läst nyheter på tidnings-/tidskriftsportaler
Besökt webbplatser, bloggar eller meddelandesidor



95%
Underhållning

Surfat på webben
Lyssnat på musik
Spelat spel
Tittat på videor på en webbplats för videodelning (t.ex. YouTube.com)



Appanvändningen är allmänt utbredd



39

installerade appar
i genomsnitt

13

appar som använts
de senaste
30 dagarna

9

betalda installerade
appar i genomsnitt

Bas: De som äger en smartphone privat och använder internet i allmänhet, Smartphone n= 1 000

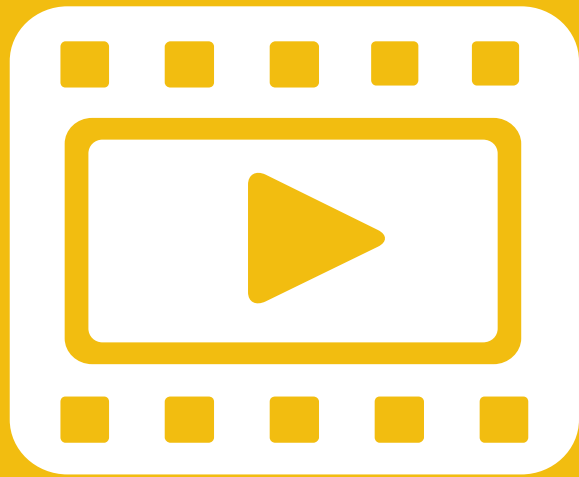
Fråga 24: Hur många appar har du för närvarande i din smartphone?

Bas: De som äger en smartphone privat och använder internet i allmänhet och som har minst en app i sin smartphone, n= 990

Fråga 25: Hur många av de befintliga apparna som du har installerat i din smartphone har du använt aktivt under den senaste månaden?

Fråga 26: Hur många av de befintliga apparna som du har installerat i din smartphone har du köpt för ett visst belopp via en plattform för appdistribution?

Smartphoneanvändare tittar ofta på videofilmer



CLICK TO WATCH VIDEO

78%

tittar på video

15%

använder video minst
en gång per dag

Smartphoneanvändare är ofta aktiva i sociala nätverk

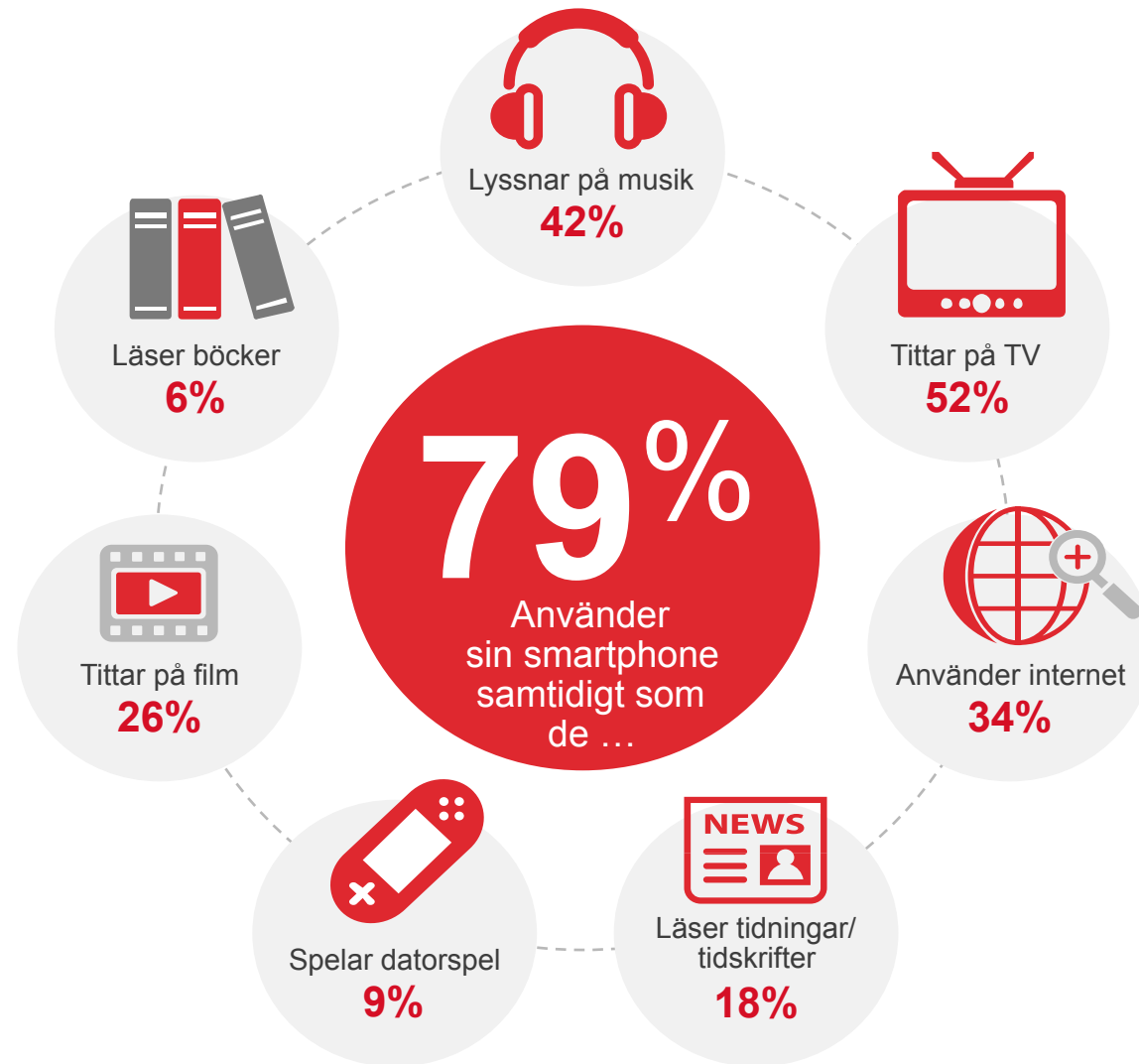
81%

besöker sociala
nätverk

61%

besöker minst
en gång per dag

Smartphones används ofta tillsammans med andra medier



MED SMARTPHONES
KAN ANVÄNDARE
NAVIGERA
ÖVER HELA VÄRLDEN





92%

av alla smartphone-
användare har sökt efter
lokal information

82%

har utfört åtgärder till följd

Bas: De som äger en smartphone privat och använder internet i allmänhet, Smartphone n= 1 000
Fråga 33: Hur ofta söker du information om lokala företag eller tjänster på din smartphone? (Någonsin)
Bas: De som äger en smartphone privat och använder internet i allmänhet och som söker mindre
än en gång i månaden efter information på sin smartphone, Smartphone n= 863
Fråga 34: Vilka av följande åtgärder har du utfört efter att ha sökt efter den här typen av information
(företag eller tjänster där du befinner dig)?

Användare söker ofta efter lokal information på sin smartphone



50%

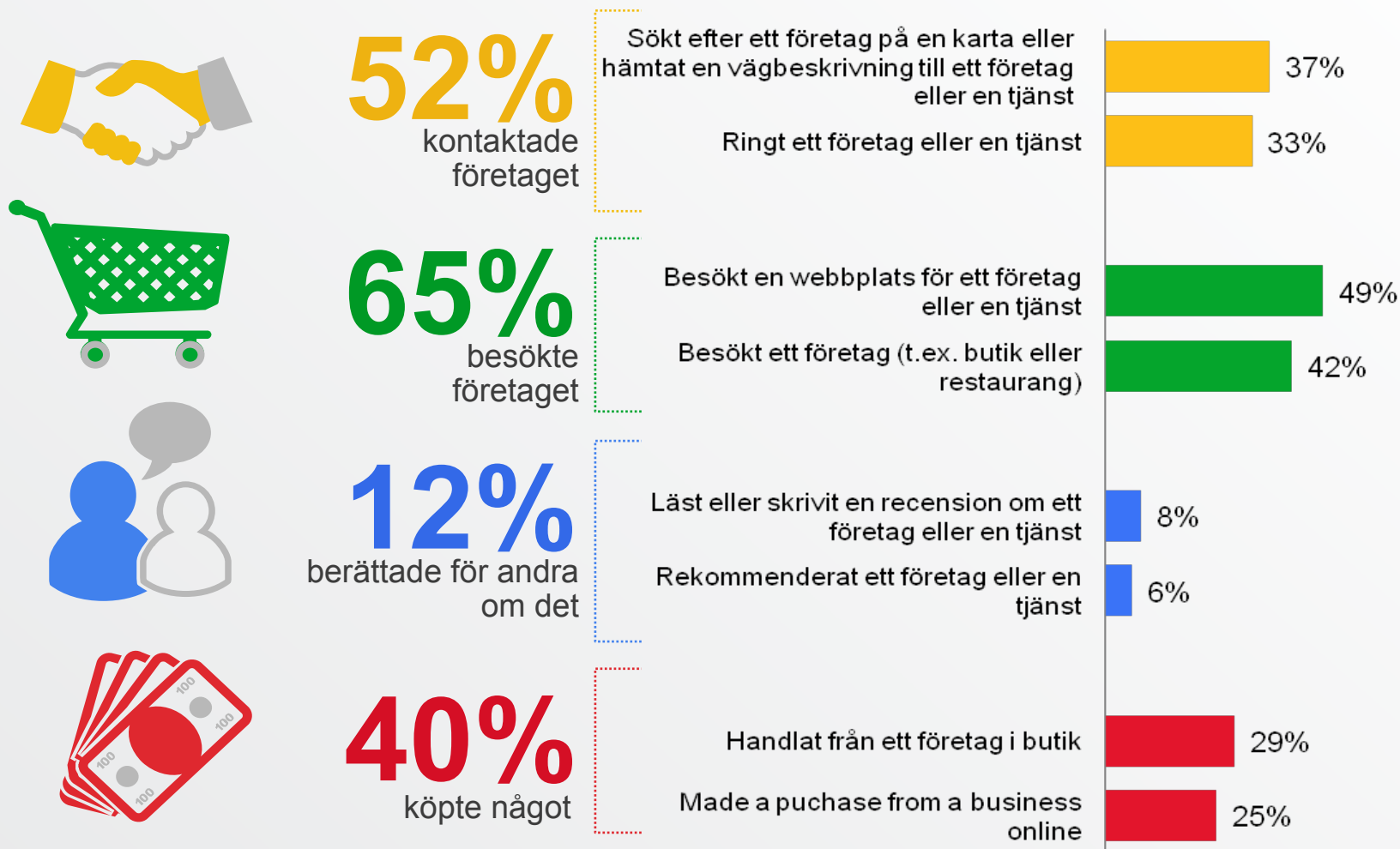
Söker efter lokal information
minst **en gång per vecka**



15%

Söker efter lokal
information **varje dag**

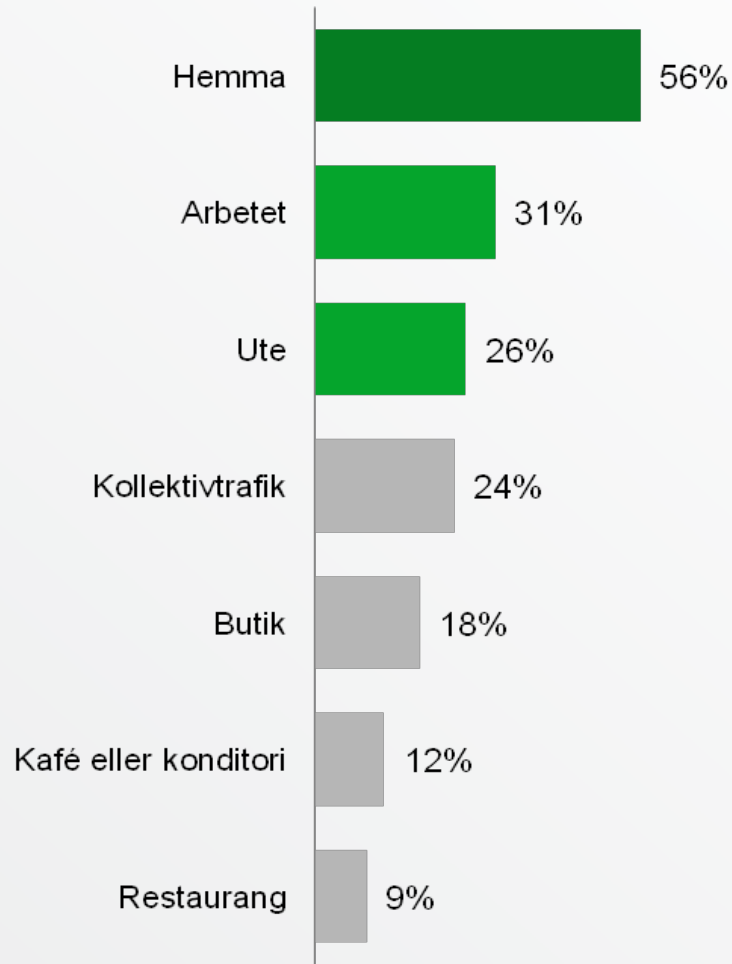
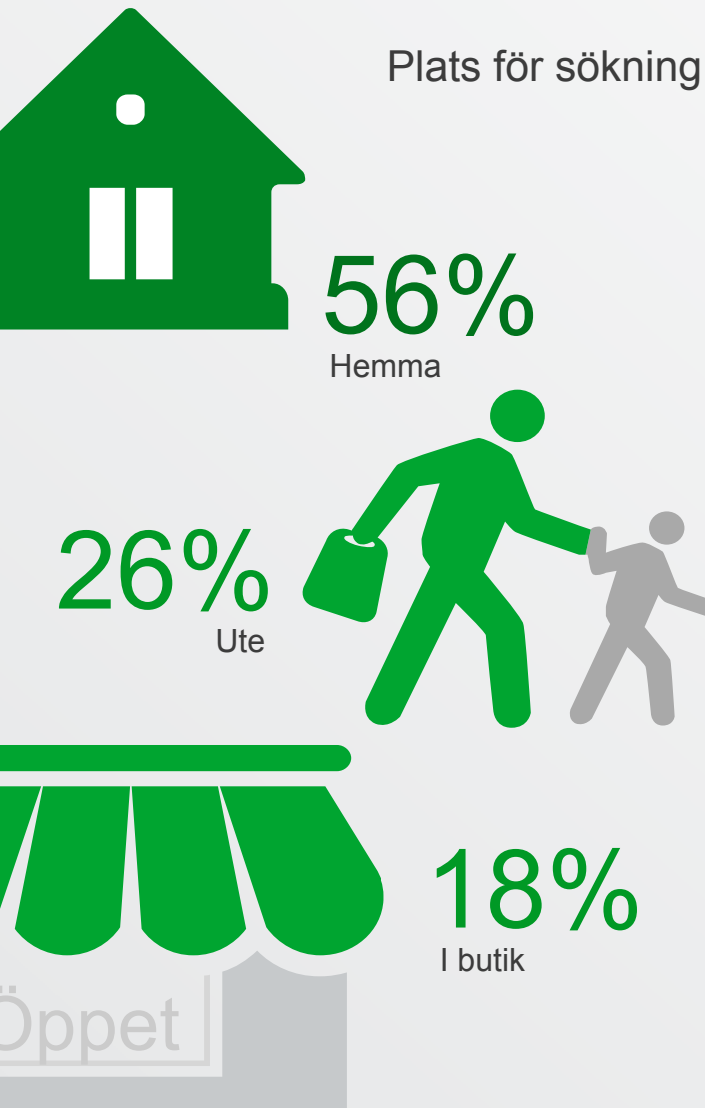
De som söker efter lokal information agerar på den



SMARTPHONES HAR FÖRÄNDRAT KUNDERNAS SÄTT ATT HANDLA

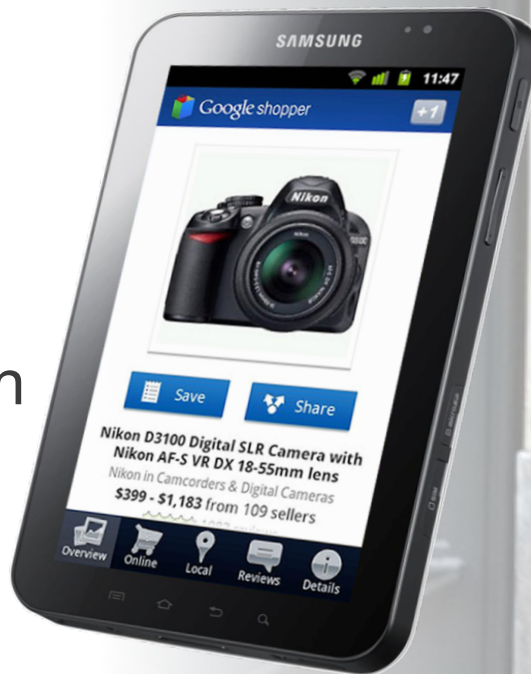


Med smartphones kan användare hämta information om produkter när som helst, var som helst



79%

har inhämtat information
om
en produkt eller
tjänst på sin telefon



Smartphones är vår främsta inköphjälp



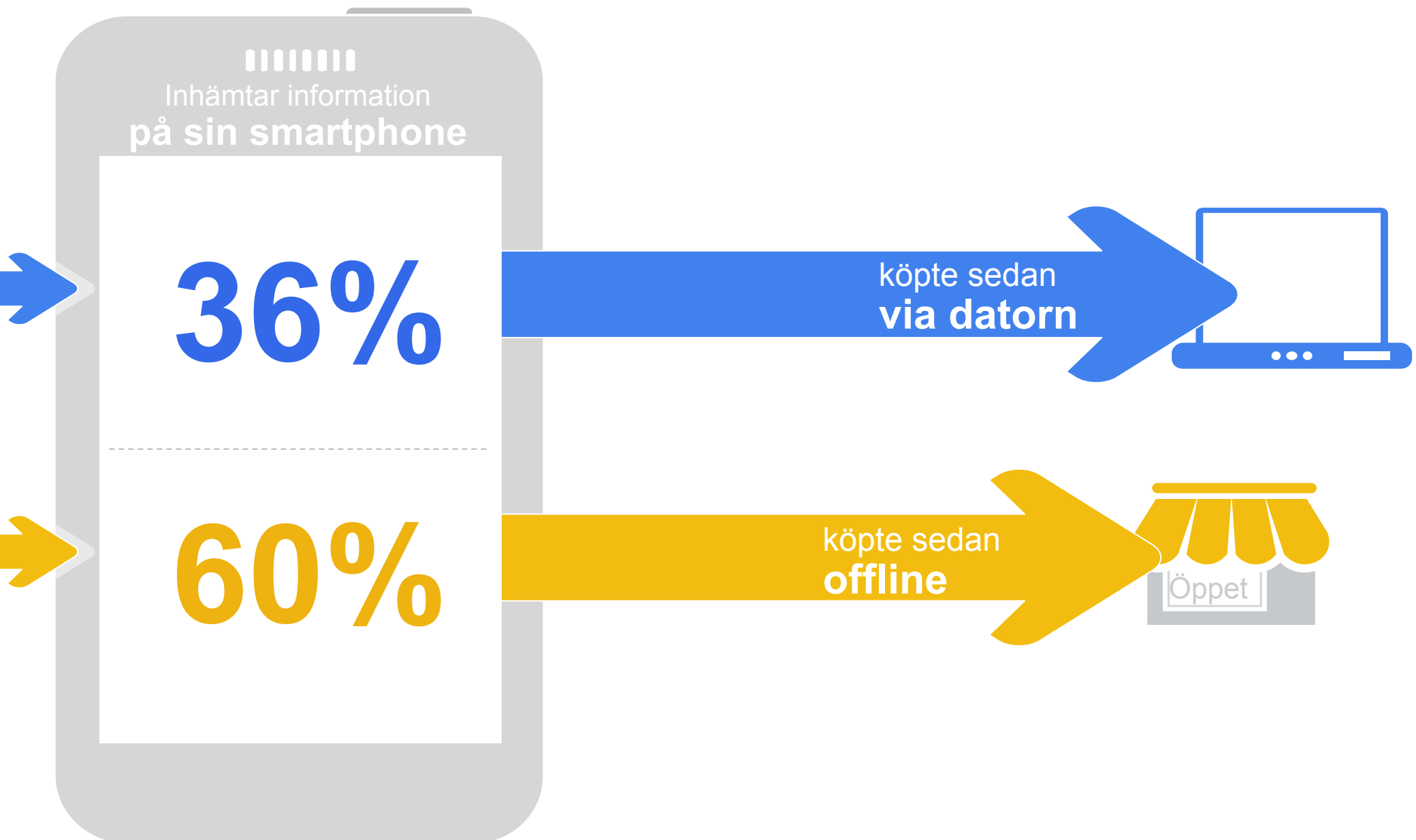
Jag har ändrat mig om att köpa en produkt eller tjänst i butik efter att ha gjort efterforskningar med min smartphone.

16%

Jag har ändrat mig om att köpa en produkt eller tjänst online efter att ha gjort efterforskningar med min smartphone.

13%

Inhämtad information via smartphones leder till köp i flera olika kanaler



Smartphones är en ny inköbspunkt



33%

av smartphoneanvändarna
har köpt en produkt eller tjänst
på sin smartphone

51%

av de som använder sin smartphone
när de shoppar har gjort ett köp
under den senaste månaden

Bas: De som äger en smartphone privat och använder internet i allmänhet, Smartphone n= 1 000
Fråga 44: Har du någonsin köpt en produkt eller tjänst på Internet via din smartphone? Med produkt och tjänst avser vi allt som du kan köpa utom appar.
Bas: De som äger en smartphone privat och använder internet i allmänhet och som har handlat via internet på sin smartphone, n= 334
Fråga 45: Har du köpt något med hjälp av din smartphone under den senaste månaden?

Smartphoneanvändarna handlar ofta



45%

köper via en mobil enhet
minst en gång per månad

Det finns fortfarande hinder för den mobila handeln



Smartphones
hjälper annonsörer
att nå ut till sina kunder



Annonsexponering offline leder till mobilsökning



Annonssplats



TV
43%



Butik
42%



Tidningar
48%



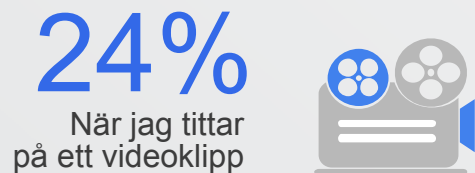
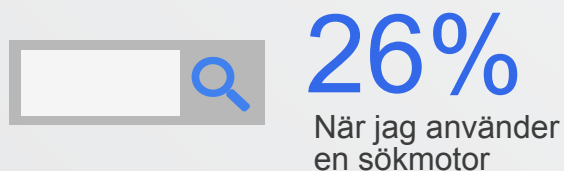
Affischer/anslagstavlor
30%



88%

av smartphoneanvändarna
uppmärksammar
mobilannonser

Mobilannonser gör intryck



Var mobilannonser uppmärksammas

När jag besöker en webbplats 52%

När jag använder en app 52%

När jag använder en sökmotor 26%

När jag tittar på en video 24%

När jag besöker en återförsäljares webbplats 23%

När jag besöker en videowebsite 15%

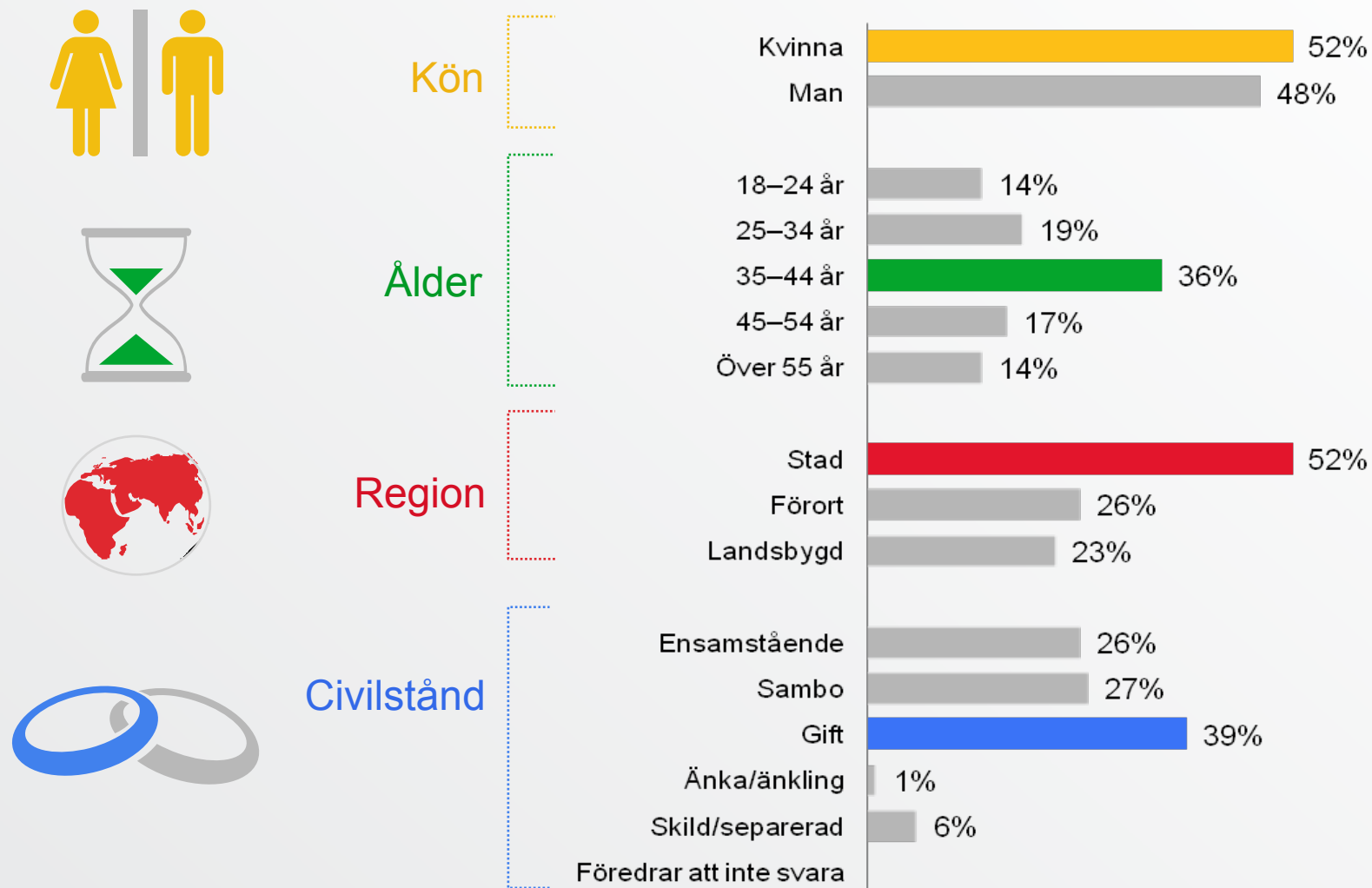
Bakgrund



Undersökningsmetodik

- Vi har samarbetat med Ipsos MediaCT och intervjuat sammanlagt 1 000 vuxna (18–64 år) som är online i Sverige och har uppgett att de använder en smartphone för att få åtkomst till internet
- Fördelningen överensstämmer med en nationellt representativ studie och uppgifterna har viktats efter ålder, kön, region, smartphonemärke, användningsfrekvens av mobilt internet samt användning av surfplatta
- En smartphone definieras som "en mobiltelefon som erbjuder avancerade funktioner, oftast liknande en dator eller med möjlighet att ladda ned appar"
- De tillfrågade ombads svara på olika frågor om användningen av enheten, mobilsökning, video, socialt nätverk, webb- och shoppingvanor samt mobilannonser
- Intervjun genomfördes under första kvartalet 2013

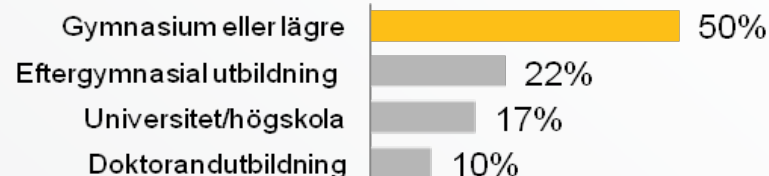
Demografi



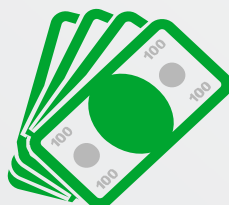
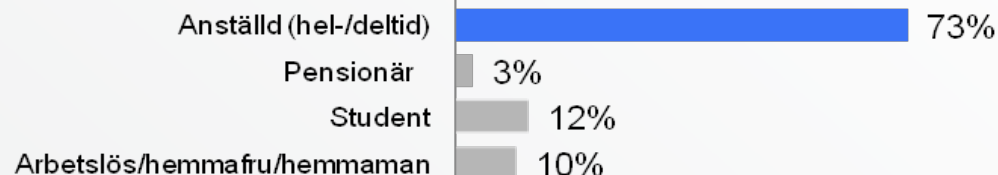
Demografi



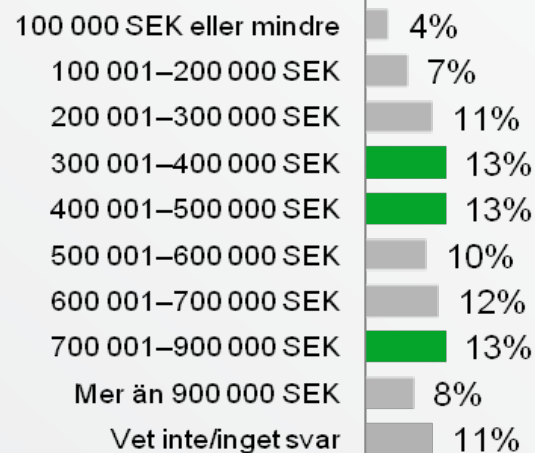
Utbildning



Jobbstatus



Inkomst



Bas: De som äger en smartphone privat och använder internet i allmänhet, n= 1 000

D4. Vilken är din högsta avslutade utbildning? D5. Vilket av följande påståenden beskriver bäst din
Vilket av dessa intervall ligger närmast hushållets sammanlagda årsinkomst före
avdrag för moms och avgifter?

jobbstatus? D8. Konfidentiell och upphovsrättsskyddad information från Google