



Our Mobile Planet: Türkiye

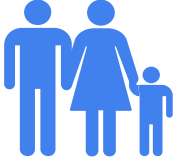
Mobil Tüketiciyi Anlama

Mayıs 2013



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Yönetici Özeti



Akıllı telefonlar günlük yaşantımızın vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Akıllı telefon kullanım oranı artarak nüfusun %30'una yayıldı ve bu akıllı telefon sahipleri cihazlarına giderek daha bağımlı hale geliyor. Bu tüketicilerin %68'i her gün akıllı telefonlarından İnternet'e erişiyor ve çoğu, telefonlarını yanlarına almadan asla evlerinden çıkmıyor. **Bu ne anlama gelir?** Mobil ortamı, stratejilerinin önemli bir parçası haline getiren işletmeler, sürekli olarak İnternet'e bağlı olan yeni tüketicilerle etkileşime geçme fırsatından yararlanacaktır.



Akıllı telefonlar tüketici davranışını değiştirdi. Mobil arama, video, uygulama ve sosyal ağ kullanımı çok sık gerçekleştirilir. Akıllı telefon kullanıcıları birden çok işlemi aynı anda yapar. Bu kullanıcıların %87'si, telefonlarını, başka şeyler yaparken (örneğin, %54'ü müzik dinlerken) kullanır. **Bu ne anlama gelir?** Reklamcılık stratejilerini, mobil ortamı ve gelişen entegre çapraz medya kampanyalarını içerecek şekilde genişletmek, günümüzün tüketicilerine daha etkili bir şekilde erişilmesini sağlayabilir.



Akıllı telefonlar, kullanıcıların dünyayı gezmesine yardımcı olur. Akıllı telefonlarda görünür olmak, yerel işletmeler için son derece önemlidir. Akıllı telefon kullanıcılarının %95'i, telefonlarından yerel bilgileri arar. %90'ı işe aramalarının sonucunda satın alma veya işletmeyle iletişime geçme gibi bir işlem gerçekleştirir. **Bu ne anlama gelir?** Yerel sonuçlarda tıklanabilir bir telefon numarasının gösterilmesini sağlamak ve mobil ortamdaki yere dayalı hizmetlerden yararlanmak, tüketicilerin işletmelerle doğrudan iletişime geçmesini kolaylaştırır.



Akıllı telefonlar, tüketicilerin alışveriş yapma şeklini değiştirdi. Kullanıcıların %92'si, cihazları üzerinden ürün veya hizmet araştırması yapmaktadır. Bu nedenle, akıllı telefonlar önemli alışveriş araçlarıdır. Akıllı telefondan yapılan araştırma, alıcının kararlarını ve kanallardaki satın alma işlemlerini etkiler. Akıllı telefon kullanıcılarının %43'ü, telefonları üzerinde bir satın alma işlemi gerçekleştirmektedir. **Bu ne anlama gelir?** Mobil cihazlar için optimize edilmiş bir siteye sahip olmak son derece önemlidir ve satın almaya giden birden çok yolda tüketicilerin ilgisini çekmek için kanallar arası bir strateji gereklidir.



Akıllı telefonlar, reklamverenlerin tüketicilerle bağlantı kurmasına yardımcı olur. Mobil reklamlar, akıllı telefon kullanıcılarının %96'sı tarafından fark edilir. Akıllı telefon kullanıcılarının %83'ü çevrimdışı bir reklamı gördükten sonra akıllı telefonlarında bir arama gerçekleştirdiğinden, bu cihazlar geleneksel reklamcılığın da son derece önemli bir bileşenidir. **Bu ne anlama gelir?** Mobil reklamları entegre pazarlama stratejisinin bir parçası haline getirmek, tüketicilerle daha fazla etkileşime geçilmesini sağlayabilir.

Mobil Tüketiciciyi Anlama

Bu anket, tüketicilerin akıllı telefonları üzerinden İnternet'i nasıl kullandığına ilişkin bilgi edinmek üzere tasarlanmıştır

Ayrıntılar:

- Akıllı telefonların benimsenmesi ve kullanımıyla ilgili veriler ve istatistikler
- Akıllı telefonlar aracılığıyla genel İnternet kullanımı, arama, video, sosyal ağ, mobil reklamcılık ve mobil ticaret davranışı
- Bu ülke raporu, birden çok ülkede gerçekleştirilen global bir akıllı telefon çalışmasının bir parçasıdır. Daha fazla araca ve veriye erişmek için thinkwithgoogle.com/mobileplanet adresini ziyaret edebilirsiniz



Akıllı telefonlar **günlük yaşamda** nasıl kullanılır?



Tüketiciler akıllı telefonlarıyla nasıl **birden çok işlem** yapar?



Tüketiciler akıllı telefonlarında hangi **işlemleri** gerçekleştirir?



Akıllı telefonların **alışveriş** sürecindeki rolü nedir?



Tüketiciler, çevrimdışı ve mobil ortamdaki **reklamlara** nasıl tepki verir?

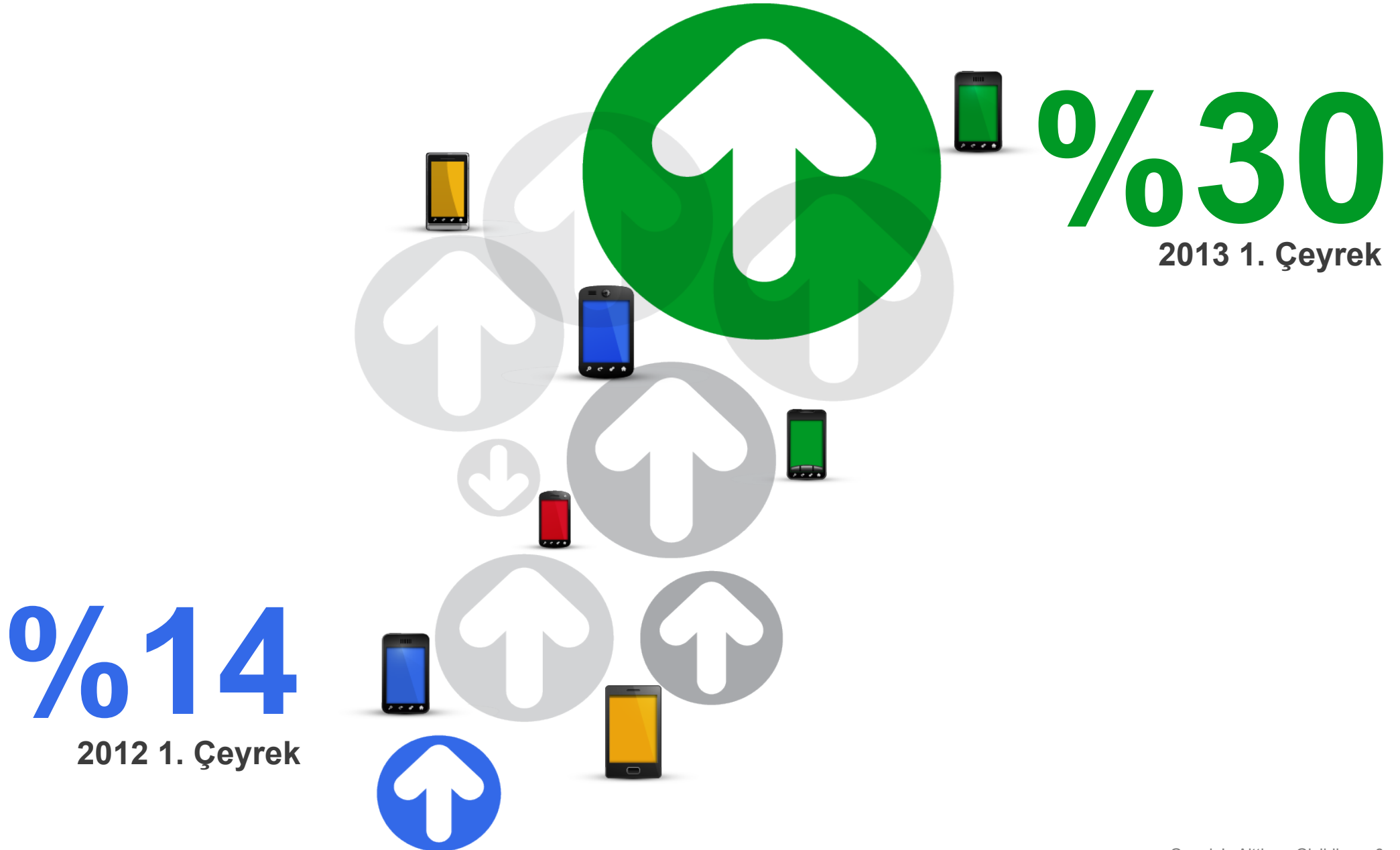
Sunum Başlıkları

- 1 Akıllı Telefonlar Günlük Yaşantının Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
- 2 Akıllı Telefonlar Tüketici Davranışını Değiştirmiştir
- 3 Akıllı Telefonlar Kullanıcıların Dünyayı Gezmesine Yardımcı Olur
- 4 Akıllı Telefonlar Tüketicilerin Alışveriş Yapma Şeklini Değiştirmiştir
- 5 Akıllı Telefonlar Reklamverenlerin Müşterilerle Bağlantı Kurmasına Yardımcı Olur

AKILLI TELEFONLAR
GÜNLÜK YAŞANTININ
VAZGEÇİLMEZ
BİR PARÇASIDIR



Akıllı Telefon Kullanımı Artıyor



Akıllı Telefonlar Günlük Yaşantımızın Önemli bir Parçasıdır

%68'i

son 7 gün içinde her
gün akıllı telefonlarını
kullandı

Baz veri: Genel olarak İnternet'i kullanan özel akıllı telefon kullanıcıları. Akıllı Telefon sayısı 1000
Soru 18: Son yedi gün içinde kaç gün ... ile İnternet'e bağlandınız?

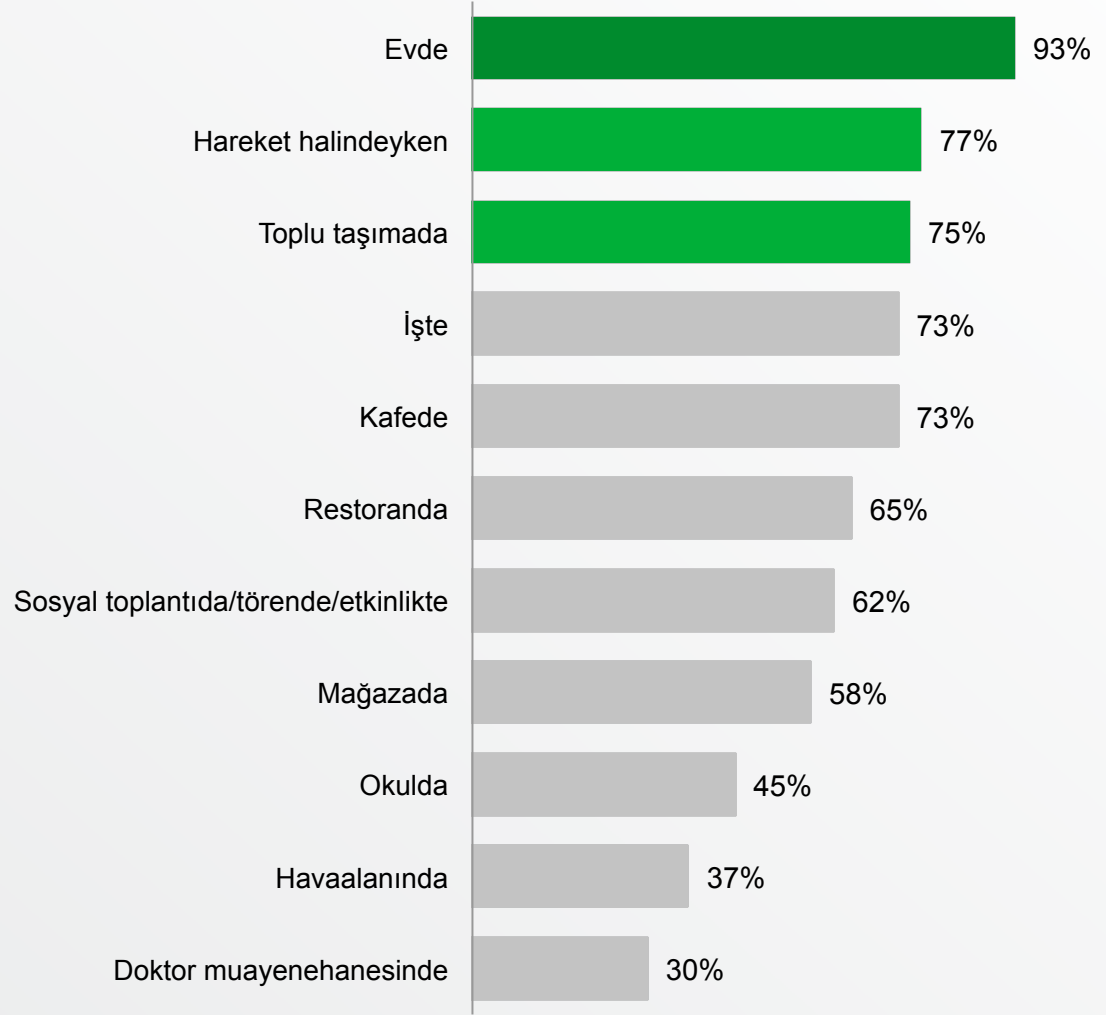
Akıllı Telefonlar Her Zaman Açıktır ve Yanınızdadır



%76'si

cihazları olmadan evden
çıkıyor

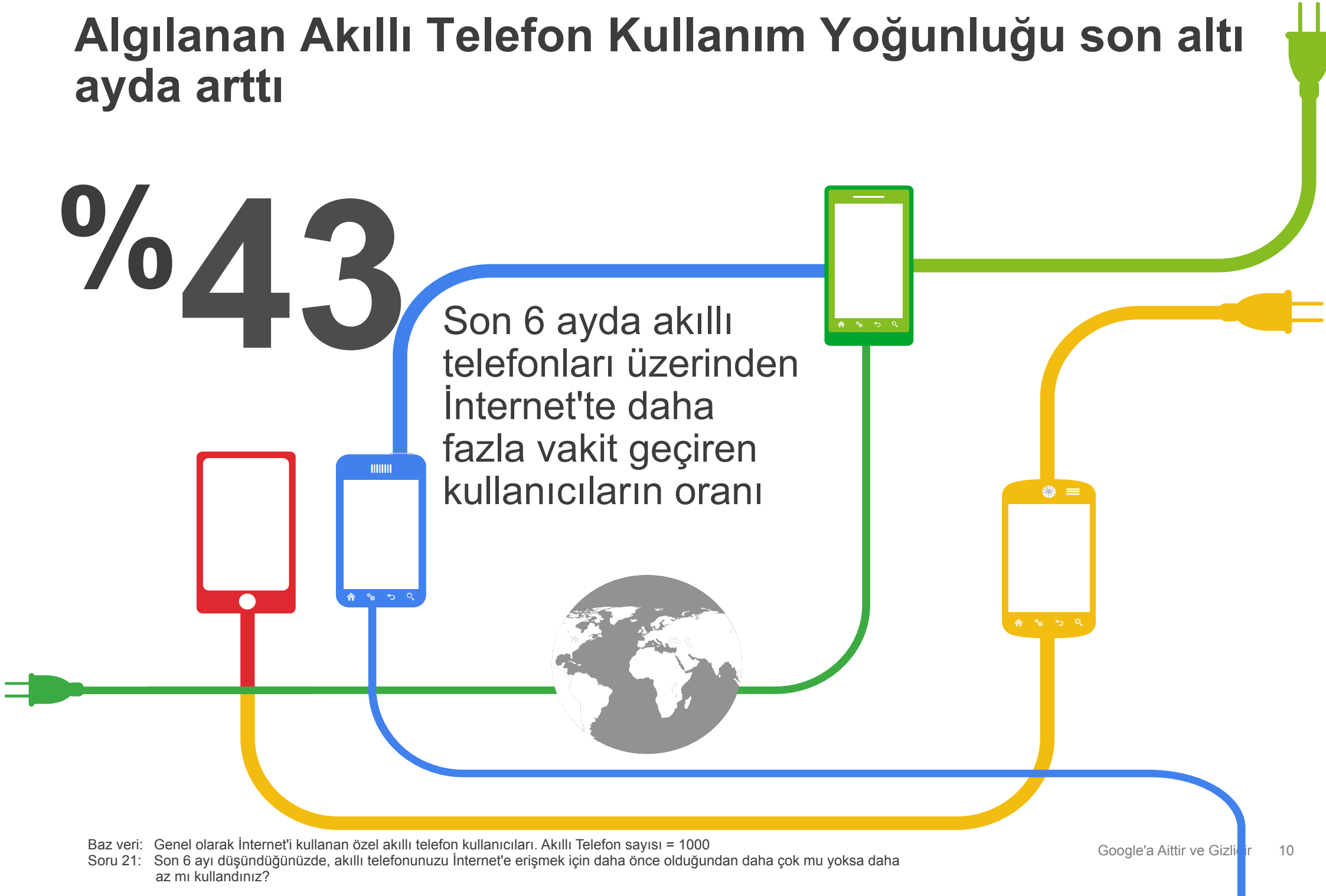
Akıllı Telefonlar Her Yerde Kullanılır



Algılanan Akıllı Telefon Kullanım Yoğunluğu son altı ayda arttı

%43

Son 6 ayda akıllı telefonları üzerinden İnternet'te daha fazla vakit geçiren kullanıcıların oranı



Akıllı Telefonlar Son Derece Önemli Hale Geldi. O kadar ki, Tüketicilerin ...

%42'si

akıllı telefonlarını kullanmayı
bırakacağına

TV izlemeyi bırakmayı tercih
edeceğini belirtti



AKILLI TELEFONLAR TÜKETİCİ DAVRANIŞINI DEĞİŞTİRDİ



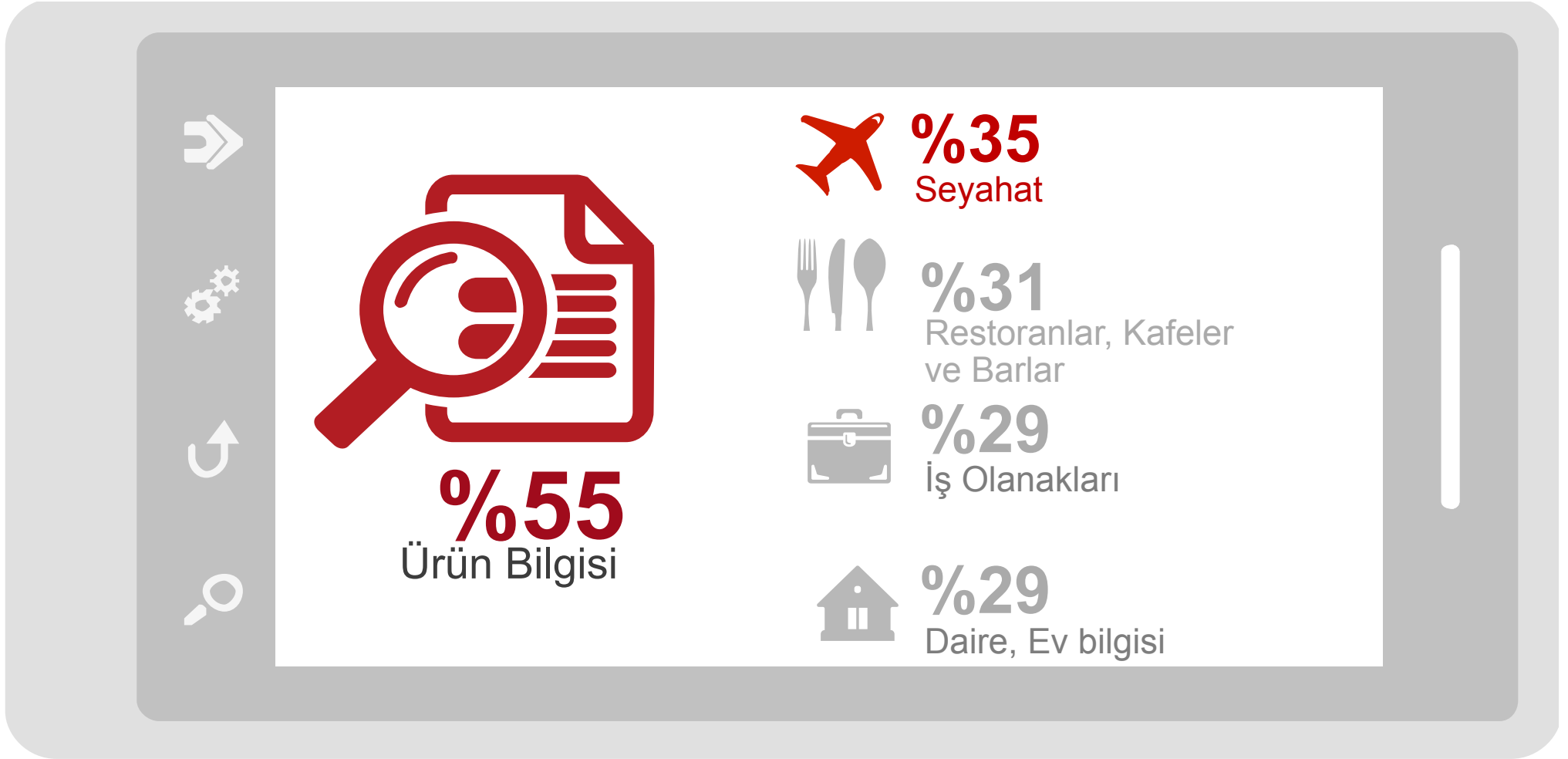
Akıllı Telefonlar, Arama için Başlıca Erişim Noktalarından Biridir



%78'i

her gün akıllı
telefonları
üzerinden
arama yapıyor

Günlük Yaşantımızda Akıllı Telefonlardan Edindiğimiz Bilgileri Kullanırız



Akıllı Telefonlar, Birden Çok İşlemin Aynı Anda Yapılabileceği bir Portaldır



%84
İletişim

Bir sosyal ağa erişti (ör. durum mesajını güncelledi, mesajları veya arkadaşlarının sayfalarını kontrol etti)

72%

E-posta (gönderdi veya okudu)

70%



%68
Bilgi Edinme

Gazete veya dergi portallarından haber okudu

56%

Web sitelerini, blogları veya mesaj panolarını inceledi

51%



%91
Eğlence

İnternet'e göz attı

77%

Müzik dinledi

71%

Oyun oynadı

62%

Bir video paylaşım web sitesinde (ör. Youtube.com)

60%

Uygulama Kullanımı Yaygındır

19

yüklenen
uygulamaların
ortalama sayısı



9

son 30 günde
kullanılan
uygulamaların sayısı

3

yüklenen ücretli
uygulamaların
ortalama sayısı

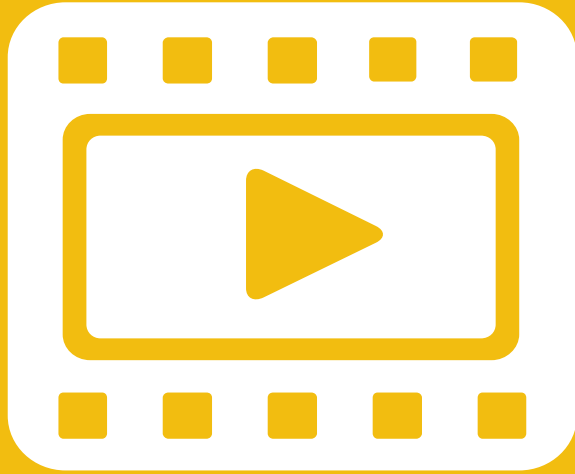
Baz veri: Genel olarak İnternet'i kullanan özel akıllı telefon kullanıcıları. Akıllı Telefon sayısı = 1000 Soru 24: Şu anda akıllı telefonunuzda kaç uygulama var?

Baz veri: Genel olarak İnternet'i kullanan ve akıllı telefonlarında en az bir uygulama bulunan özel akıllı telefon kullanıcıları. Sayı=997

Soru 25: Şu anda akıllı telefonunuza yüklenmiş olan uygulamalardan kaç tanesini son 30 gün içinde etkin bir şekilde kullandınız?

Soru 26: Şu anda akıllı telefonunuza yüklenmiş olan uygulamalardan kaç tanesini, bir uygulama dağıtım platformundan belirli bir ücret karşılığında aldınız?

Akıllı Telefon Kullanıcıları Video İzlemeyi Sever



VIDEOYU İZLEMEK İÇİN TIKLAYIN

%88'i

video izler

%46'sı

günde en az bir kez
video kullanır

Akıllı Telefon Kullanıcıları Sosyal Ağları Sık Kullanır

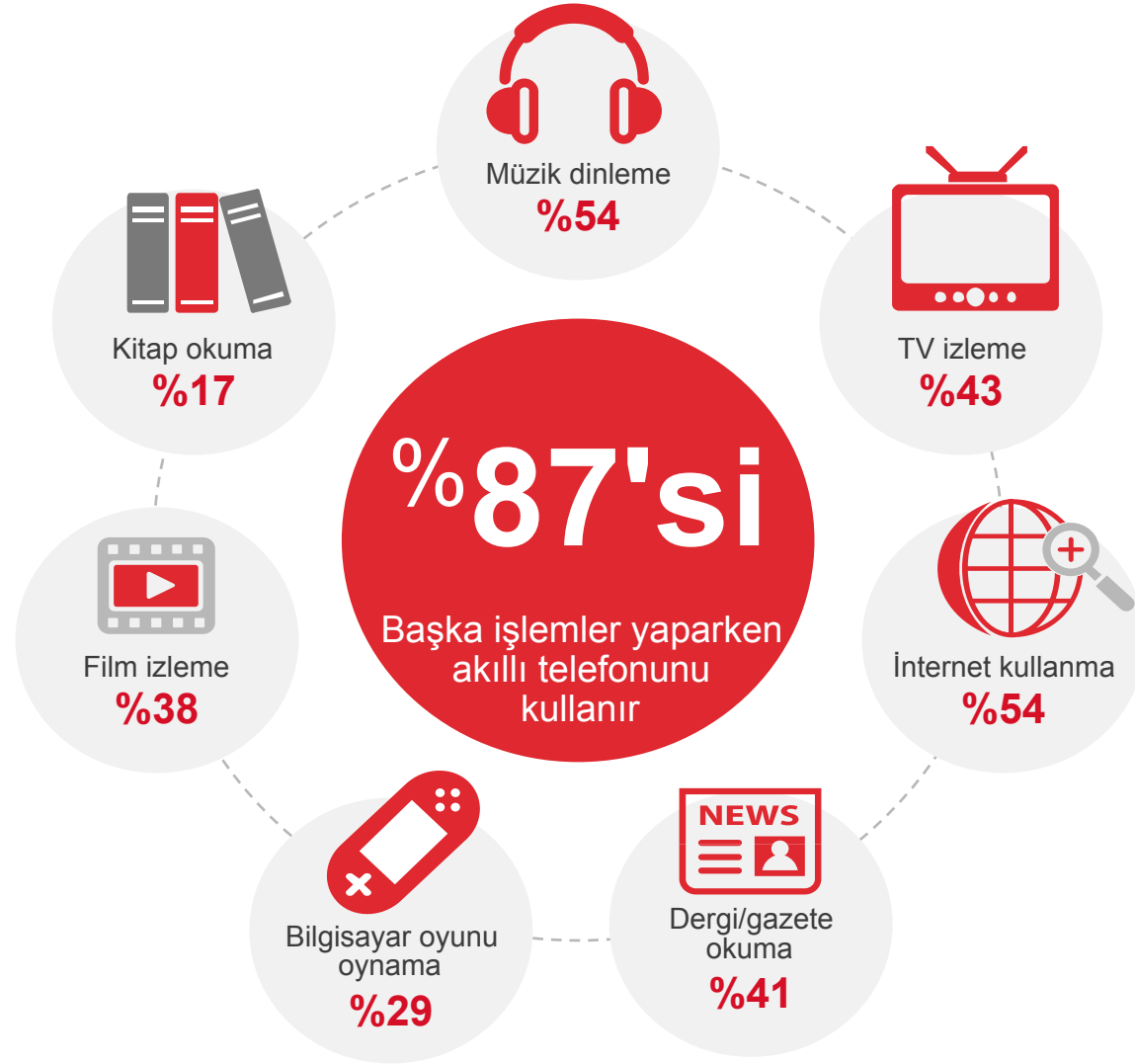
%96'sı

sosyal ağları
ziyaret eder

%75'i

günde en az bir
kez ziyaret eder

Akıllı Telefonlar Başka Bir Medyayla Birlikte, Birden Çok İşlem Yaparken Kullanılır



AKILLI
TELEFONLAR,
KULLANICILARIN,
ETRAFINDAKİ
DÜNYAYI GEZMESİNE
YARDIMCI OLUR





%95

yerel bilgiler arayan akıllı
telefon kullanıcılarının oranı

%90

bunun sonucunda bir işlem
yapanların oranı

Baz veri: Genel olarak İnternet'i kullanan özel akıllı telefon kullanıcıları. Akıllı Telefon sayısı = 1000

Soru 33: Siz akıllı telefonunuzdan ne sıklıkla yerel işletmeler veya hizmetlerle ilgili bilgi arıyorsunuz? (Arıyorsanız)

Baz veri: Genel olarak İnternet'i kullanan ve ayda en az bir kez bilgi akıllı telefonlarıyla bilgi arayan özel akıllı telefon kullanıcıları.

Akıllı telefon sayısı= 949

Soru 34: Bu tür bilgileri (bulunduğunuz yere yakın olan işletme veya hizmetler) aradıktan sonra aşağıdaki işlemlerden hangilerini yaptınız?

Yerel Bilgileri Aramak, Akıllı Telefonlarda Sık Gerçekleştirilen Bir İşlemdir



%81

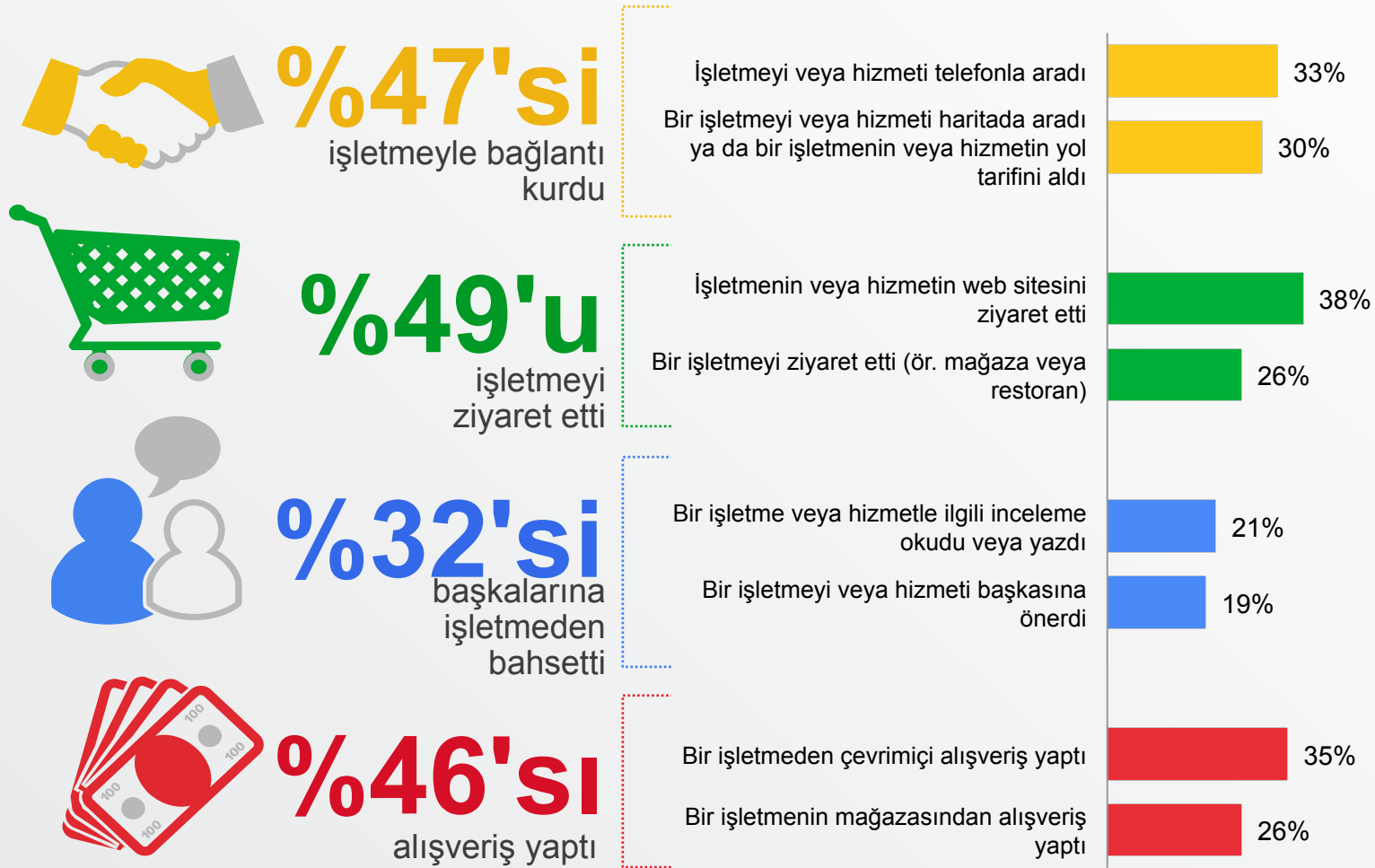
En az **haftada bir kez**
yerel bilgi arayanların oranı



%50

Her gün yerel bilgi
arayanların oranı

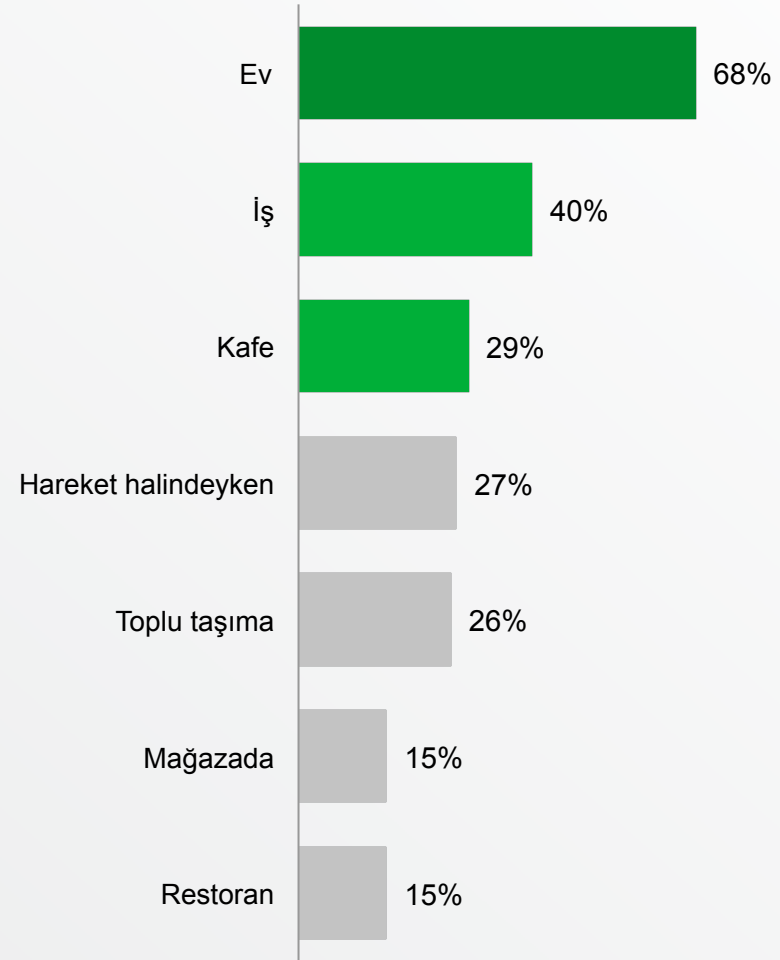
Yerel Bilgi Arayanlar İşlem Yapar



**AKILLI TELEFONLAR
TÜKETİCİLERİN ALIŞVERİŞ
YAPMA ŞEKLİNİ DEĞİŞTİRDİ**



Akıllı Telefonlar, Kullanıcıların Zamandan ve Yerden Bağımsız Olarak Ürünleri Araştırmasına Olanak Tanır



%92'si

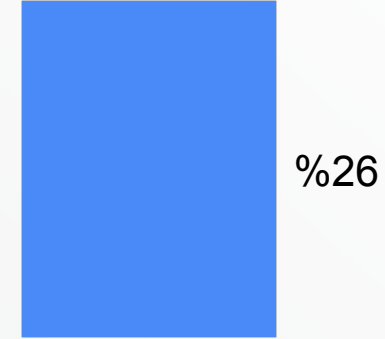
telefonlarından
bir ürünü veya
hizmeti araştırdı



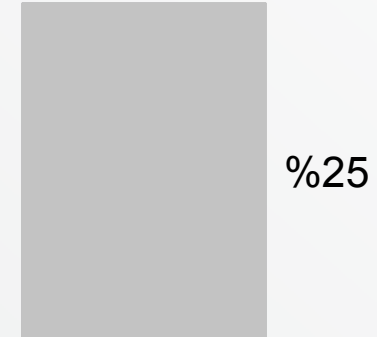
Akıllı Telefonlar En Önemli Alışveriş Arkadaşlarımızdır



Akıllı telefonumu kullanarak edindiğim bilgiler sonucunda **bir ürünü veya hizmeti mağazadan satın alma konusunda fikrimi değiştirdim.**



Akıllı telefonumu kullanarak edindiğim bilgiler sonucunda **bir ürünü veya hizmeti internet üzerinden satın alma konusunda fikrimi değiştirdim.**



Akıllı Telefonlarda Başlayan Araştırmalar, Farklı Kanallarda Satın Alma İşlemleriyle Sonuçlanır



Akıllı Telefonlar, Yeni bir Satın Alma Noktası Haline Geldi



SATIN ALMAK İÇİN TIKLAYIN

%43

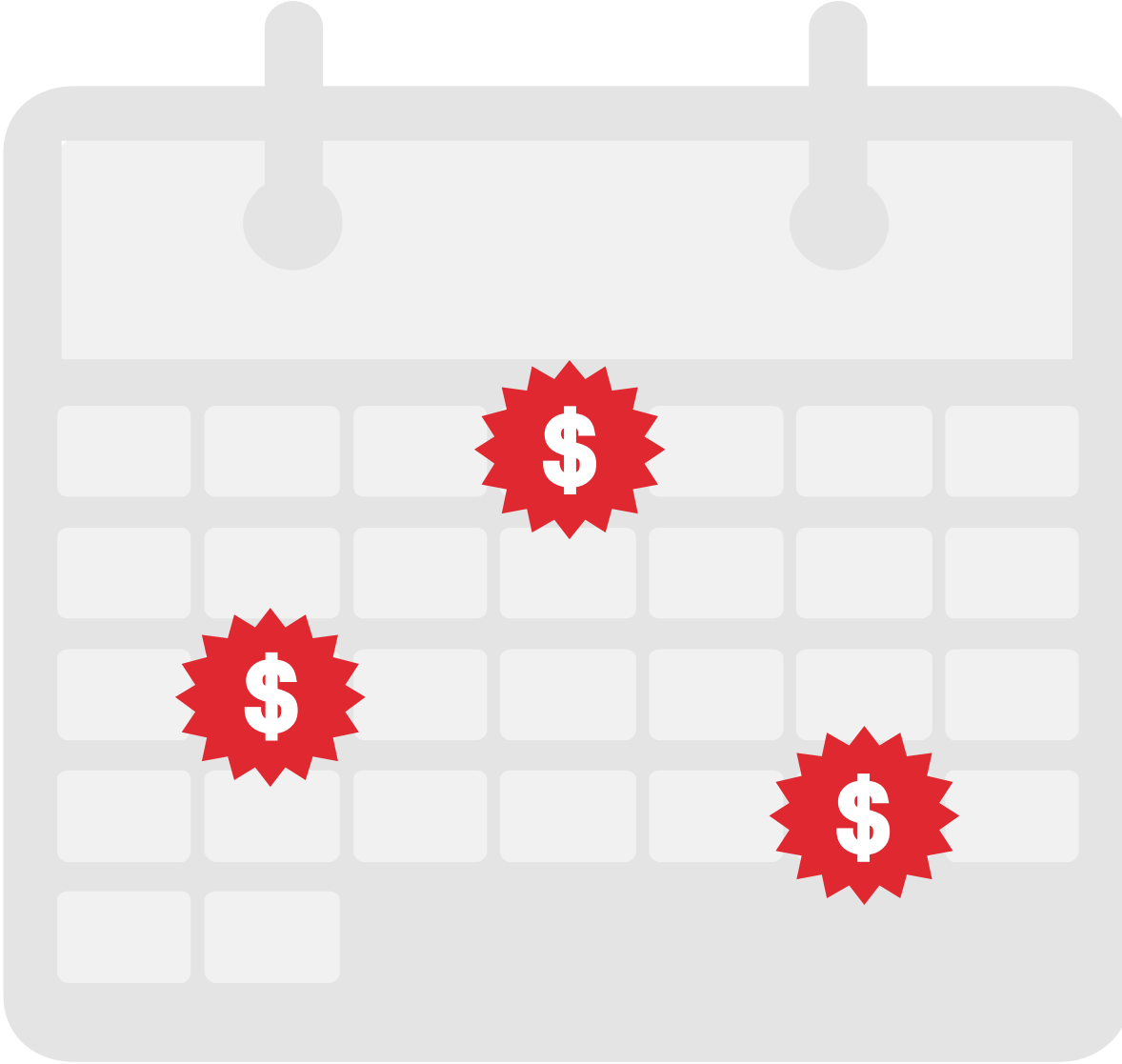
akıllı telefonlarından
bir ürün veya hizmet
satın alan akıllı telefon
kullanıcılarının oranı

%63

bu akıllı telefon kullanıcıları içinde,
önceki ay satın alma işlemi
gerçekleştirenlerin oranı

Baz veri: Genel olarak İnternet'i kullanan özel akıllı telefon kullanıcıları. Akıllı Telefon sayısı = 1000
Soru 44: Sizin akıllı telefonunuzla İnternet üzerinden bir ürün veya hizmet aldığınız oldu mu? Ürün veya hizmetle, uygulamalar hariç alabileceğiniz her şeyi kastediyoruz.
Baz veri: Genel olarak İnternet'i kullanan ve akıllı telefonlarıyla İnternet üzerinden ürün/hizmet satın alan özel akıllı telefon kullanıcıları. Sayı=430
Soru 45: Önceki ay akıllı telefonunuzu kullanarak alışveriş yaptınız mı?

Akıllı Telefonlarından Alışveriş Yapanlar, Sık Sık Ürün/Hizmet Satın Alır



%69'u

en az ayda bir kez
mobil cihazından satın
alma işlemi gerçekleştirir

Mobil Ticaretin Önünde Hâlâ Engeller Var



Akıllı Telefonlar
Reklamverenlerin
Müşterileriyle Bağlantı
Kurmasına Yardımcı Olur



Çevrimdışı Reklam Gösterimi, Mobil Aramayla Sonuçlanır

Reklamın görüldüğü yer

%83'ü

reklamı gördükten
sonra mobil arama
gerçekleştirdi



TV
%80



Mağaza/işletme
%73



Dergiler
%69



Posterler /
Reklam panoları
%69

%96

mobil reklamları fark
eden **akıllı telefon**
kullanıcılarının oranı

Reklamınız

Mobil Reklamlar Dikkat Çeker



%38

Uygulamadayken

%53

Web sitesindeyken



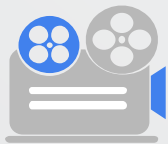
%35

Arama motoru kullanırken

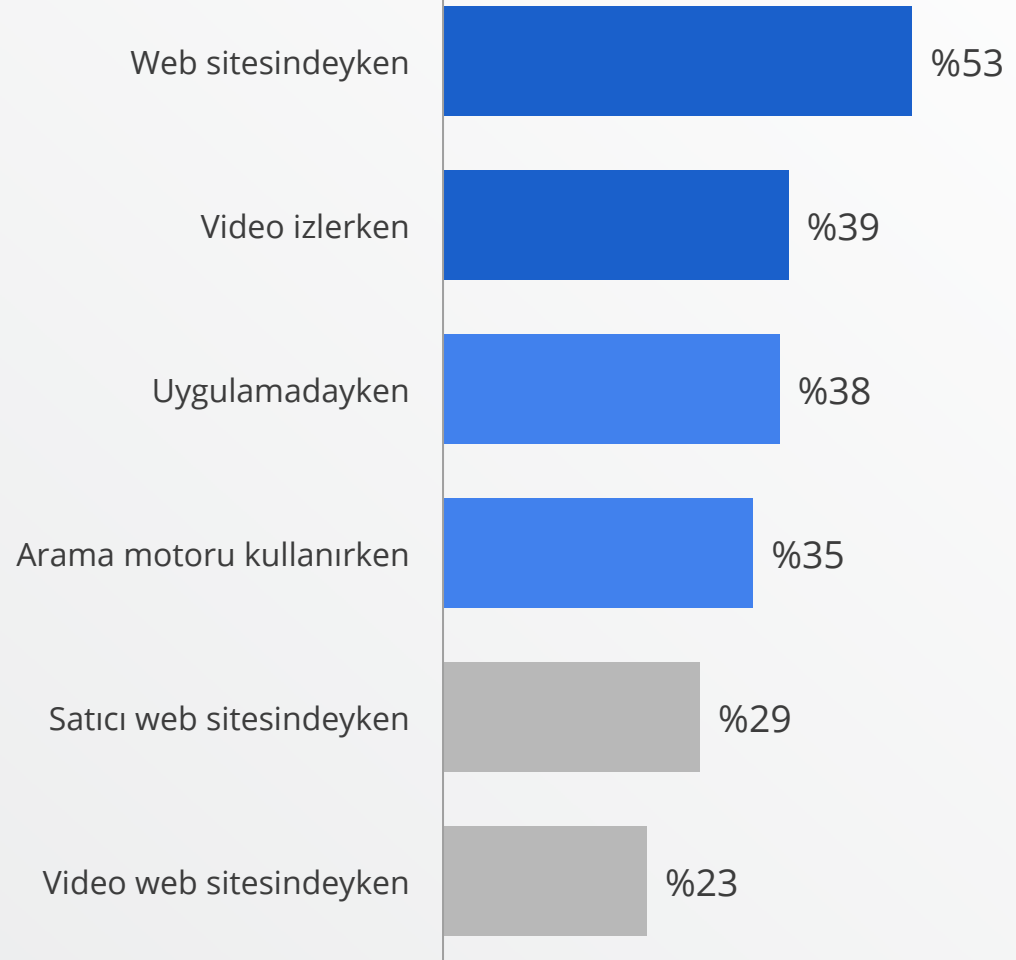


%39

Video izlerken



Mobil Reklamların Dikkat Çektiği Yerler



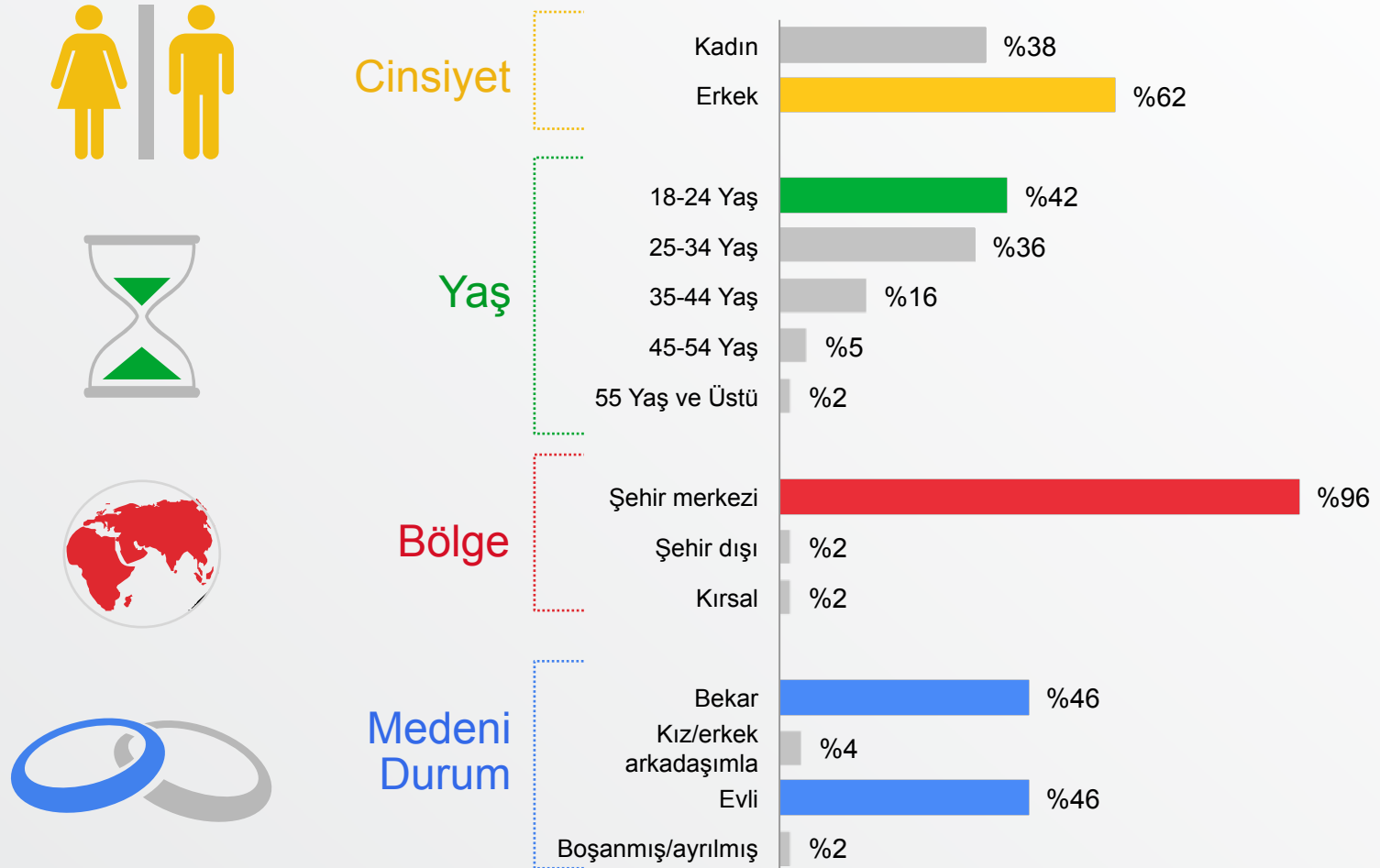
Arka Plan



Araştırma Metodolojisi

- Ipsos MediaCT ile birlikte yapılan çalışmada, İnternet'e erişmek için akıllı telefon kullandığını belirten İnternet kullanıcısı toplam 1000 yetişkin (18-64 yaş arası) Türk ile görüşüldü
- Dağılım, ulusal temsil niteliği olan bir çalışmayı temel almaktadır. Veriler yaşa, cinsiyete, bölgeye, akıllı telefon markasına, mobil İnternet kullanım sıklığına ve tablet kullanımına göre ağırlıklandırılmıştır
- Akıllı telefon, "genellikle bilgisayara benzer işlevlere sahip veya uygulama indirme olanağı sunan, gelişmiş özellikli cep telefonu" olarak tanımlanmıştır
- Katılımcılara cihaz kullanımı, mobil arama, video, sosyal medya, Web ve ticaretle ilgili davranışlar ve mobil reklamcılık hakkında çeşitli sorular sorulmuştur
- Görüşmeler 2013 yılının 1. Çeyreğinde gerçekleştirilmiştir

Demografik özellikler



Demografik özellikler



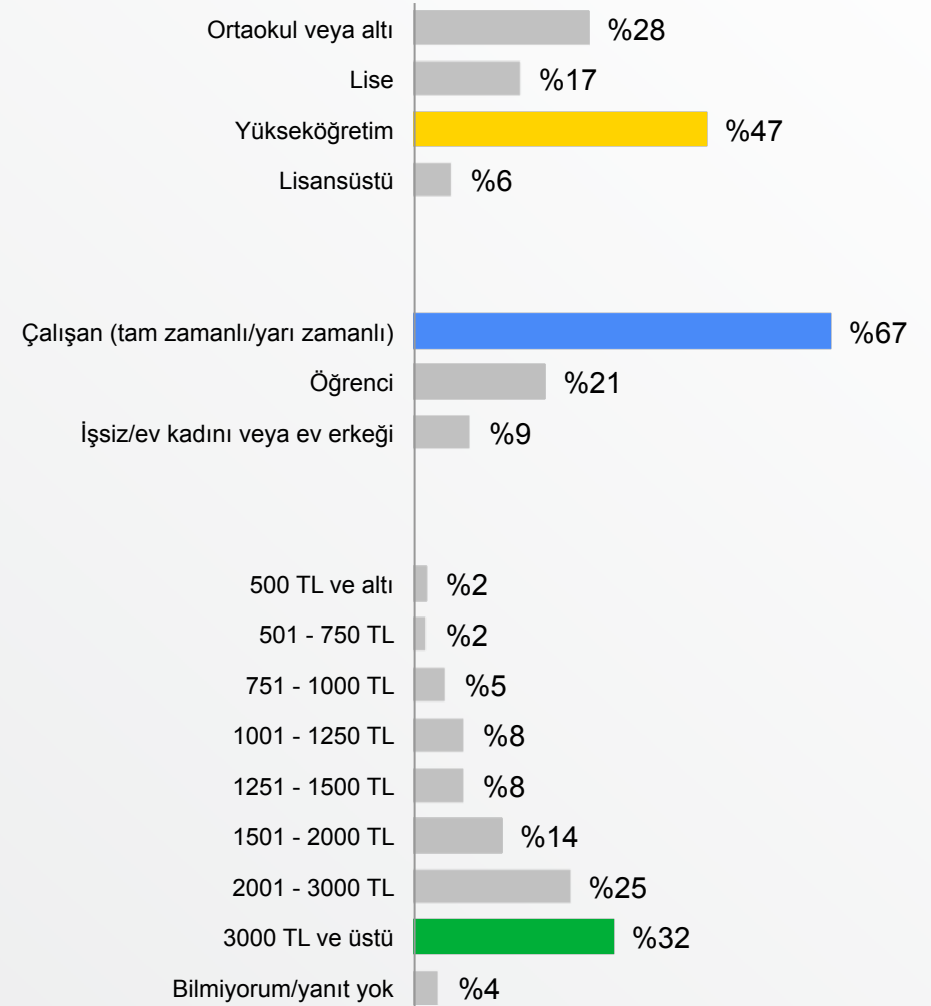
Eğitim



İş Durumu



Gelir



Baz veri: Genel olarak İnternet'i kullanan özel akıllı telefon kullanıcıları. Sayı = 1000

D4. Tamamladığınız en yüksek eğitim kurumu hangisidir? D5. İş durumunuzu en iyi aşağıdakilerden hangisi açıklıyor? D8. KDV, Sigorta primi (Sosyal güvenlik), emeklilik planları vb. düşülmemiş haliyle hane halkınızın toplam (yıllık) gelirin en yakın aralık aşağıdakilerden hangisi?