



Birkaç adımda işletmenizi dijitale taşıyın

Web sitesi olan yerel işletmeler için kolay bir kılavuz

İçindekiler

İşletmenizin dijital ortamda öne çıkması için size yardımcı olmaya hazırız. Kolay kılavuzumuzu izleyerek dijital dünyaya nasıl adım atacağınızı öğrenin. Adım adım ilerlerken kolayca not alabilmeniz için kılavuzu yazdırmanızı öneririz.

[İlerleme durumunuzu buradan takip edin:](#)



01

Ücretsiz İşletme Profiliyle
Google'da görünür olun



02

Web sitenizi
iyileştirin



03

Video, e-posta ve sosyal medya
üzerinden müşteri ilişkileri kurun



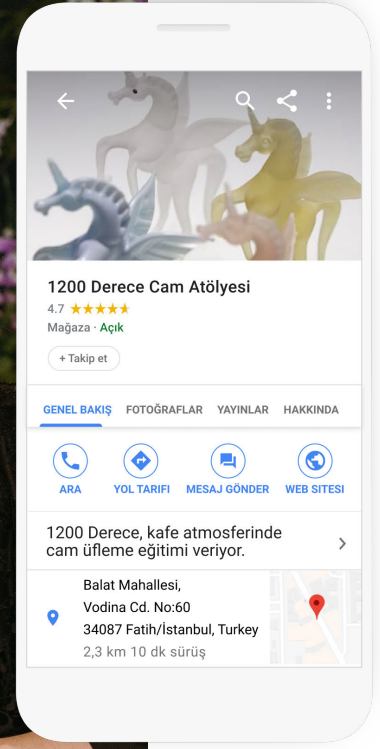
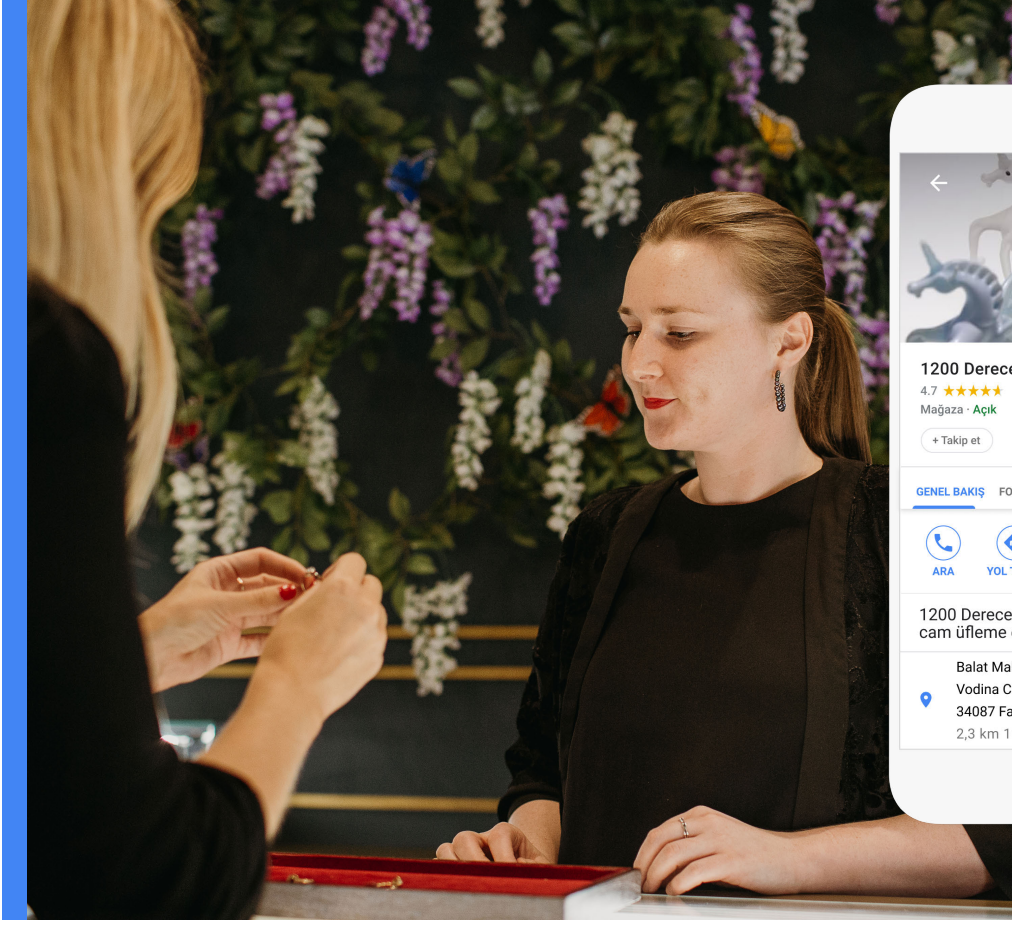
04

Online reklamcılık ile daha
fazla müşteriye ulaşın



05

İstedığınız kişiyle dilediğiniz
yerden çalışın



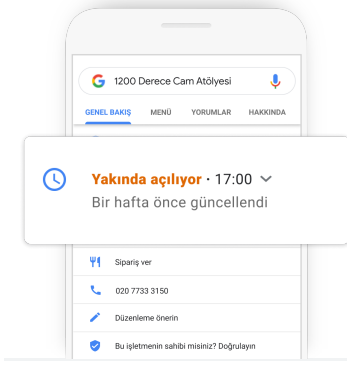
Ücretsiz İşletme Profiliyle Google'da görünür olun

Ücretsiz İşletme Profilinizden işletmenizin Google Arama ve Haritalar'daki görünümünü yönetip müşterilerinizle etkileşim kurun

1.7
kat daha
güvenilir

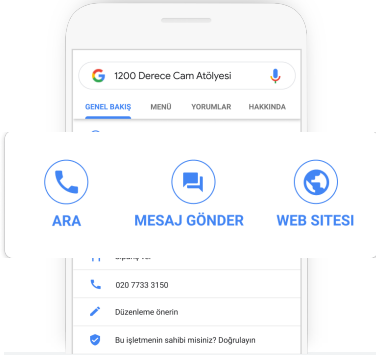
Tüketicilere göre yorumlara yanıt veren işletmeler, yanıt vermeyen işletmelere göre 1,7 kat daha güvenilir (%76'ya karşı %46 oranında)¹

¹ Google/Ipsos Connect, Benefits of a Complete Google My Business Listing (Eksiksiz Bir Google Benim İşletmem Kaydına Sahip Olmanın Yararları), Ekim 2016. Katılımcı sayısı: 15.904 (18-64 yaş aralığındaki yetişkinler).



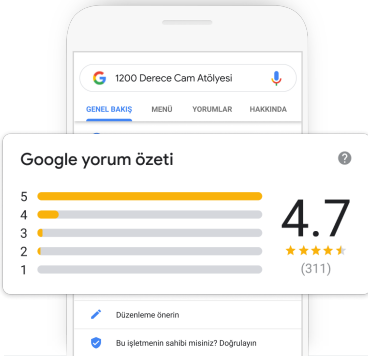
Müşterileri gelişmelerden haberdar edin

Google İşletme Profiliniz sayesinde iletişim bilgilerinizi güncel tutabilir ve işletmenizin özelliklerini (ör. ürün fotoğrafları, çalışma saatleri, menüler) vurgulayabilirsiniz.



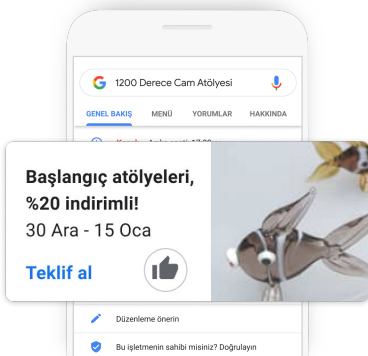
Müşterilere daha fazla iletişim seçeneği sunun

Müşterileriniz telefonla arayarak, mesaj göndererek veya konumunuzu bularak sizinle bağlantı kurabilir. Artık müşterilere işlem yapmak için daha fazla seçenek sunarak işletmenizi büyütebilirsiniz.



Müşterilerle bağlantı kurun

Müşteriler doğrudan profilinizde yorum ve rezervasyon yapabilir. Siz de müşterilere kolayca yanıt verebilirsiniz. İş yaparken kolaylık sunduğunuzda işletmeniz büyür.



Müşterileri daha iyi bilgilendirin

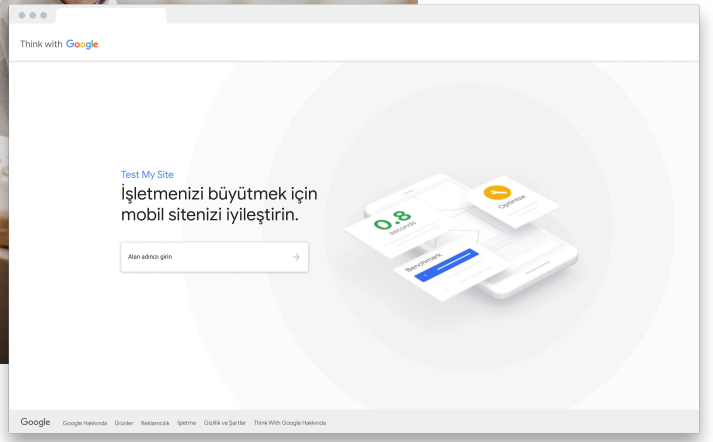
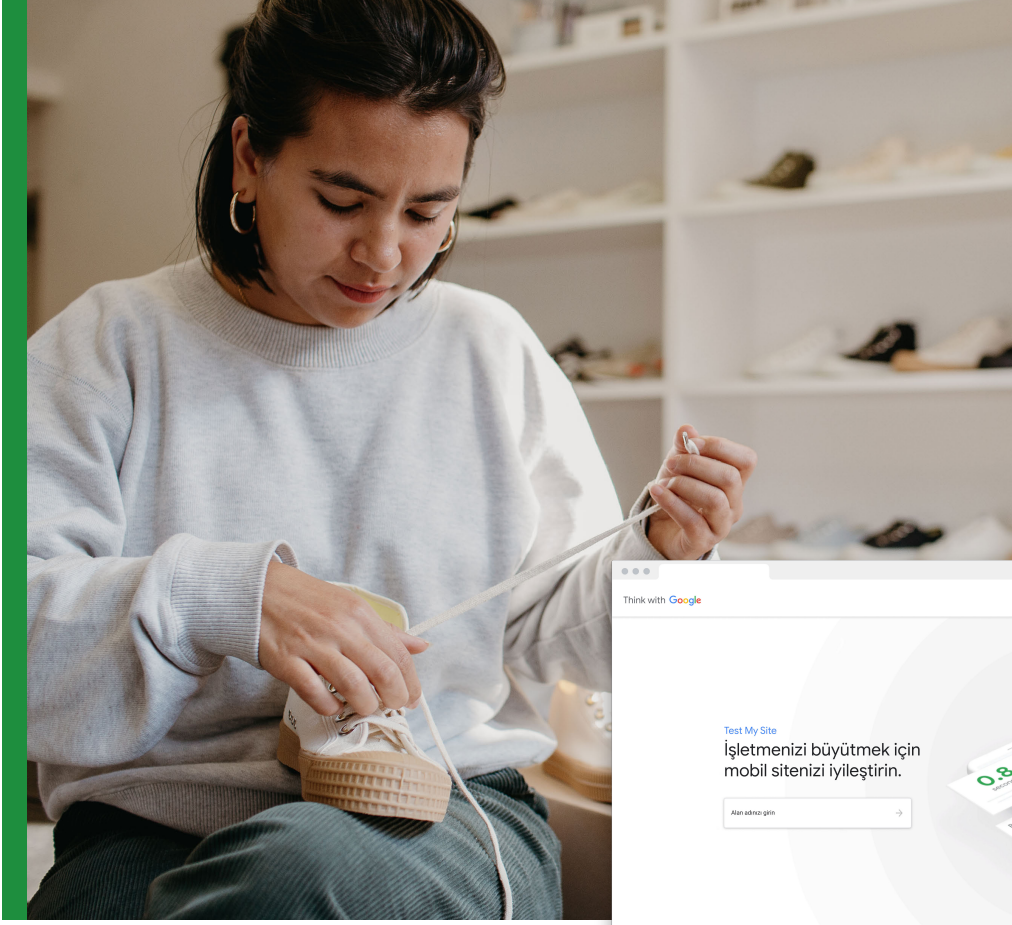
Profilinizde fotoğraflar ve teklifler yayınlayarak işletmenizi farklı kılan noktaları gösterebilir ve müşterileri her zaman sizi seçmeye teşvik edebilirsiniz.

İşletme Profili oluşturun: goo.gl/36xMzAz

Nasıl kaydolacağınızı öğrenmek için adım adım açıklamalı kılavuzumuzu okuyun: goo.gl/39qPNrg

İşletme Profiliniz zaten var mı? goo.gl/2NHMB25

Profilinizi nasıl iyileştireceğinizle ilgili ipuçları alın: goo.gl/2NHMB25



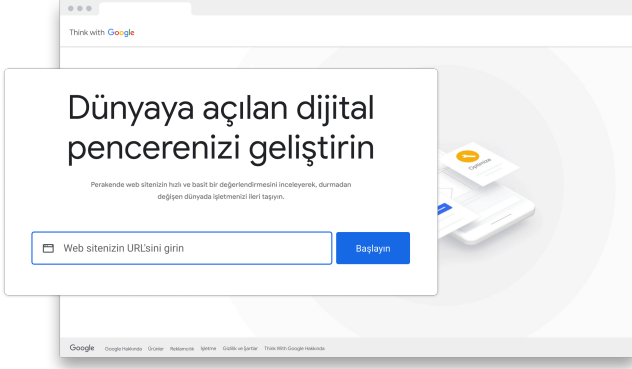
Web sitenizi iyileştirin

Web sitenizin hızını kontrol ederek müşterilerinize en iyi deneyimi sunduğunuzdan emin olun. Henüz online satış yapmıyorsanız sitenizde e-ticaret özelliğini etkinleştirerek ödeme seçenekleri sunmanızı öneririz



Yükleme sürenizde yapılacak 0,1 saniyelik iyileştirme, dönüşüm oranlarını %8 oranında artırabilir ²

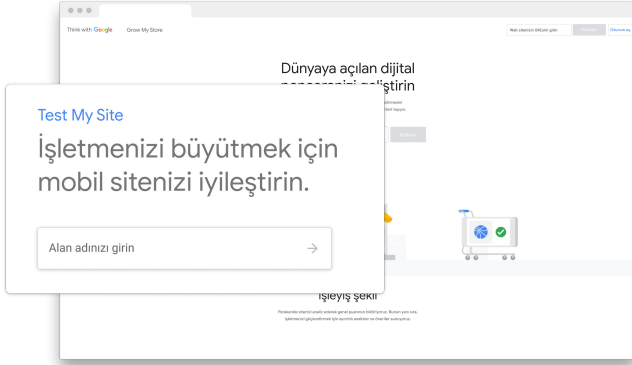
² Google/Deloitte Milliseconds Make Millions (Milisaniyeler Milyonlar Değerindedir)



Sunduğunuz mobil site deneyimini Test My Site aracıyla iyileştirin

Site hızınızı test edip web sitenizi nasıl hızlandıracağınız konusunda özel ipuçları alın. Ardından müşterilerinize nasıl sorunsuz ve kişiselleştirilmiş bir deneyim sunabileceğinizi öğrenin.

Sitenizi test edin: goo.gl/36pfS8f



Perakende satış sitenizi Grow My Store aracıyla iyileştirin

Sektörünüze kıyasla online mağazanızın durumunu inceleyin ve alışveriş deneyiminizi iyileştirme konusunda size özel öneriler alın

Ücretsiz puanınızı alın: goo.gl/3r1AVWu

Web sitenizi bir iş ortağımızla geliştirin:

Online satış yapmaya hazır değilseniz bu iş ortakları, mevcut web sitenize e-ticaret işlevleri eklemenize, hatta yepyeni bir site oluşturmanıza yardım eder.

ideasoft

goo.gl/2MxM42b

WIX

goo.gl/3pxWNZ5

Arama Motoru Optimizasyonu'nun (SEO) temel noktalarını ve web sitenizin arama motorlarındaki performansını artırma yöntemlerini öğrenin: goo.gl/36IO5pp



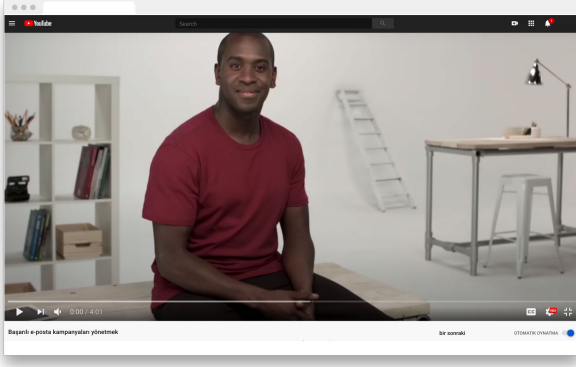
Video, e-posta ve sosyal medya üzerinden müşteri ilişkileri kurun

Müşterilerle doğrudan etkileşim kurmak, onlara bilgi vermek, bağlılık oluşturmak için video, e-posta ve sosyal medyayı nasıl kullanacağınızı öğrenin



Tüketicilerin %90'ından fazlası yeni ürünleri ve markaları YouTube'da keşfettiklerini söylüyor³

³ Google/Magid Advisors, "The Role of Digital Video in People's Lives" (Dijital Videonun İnsanların Hayatındaki Rolü), Global, Ağustos 2018

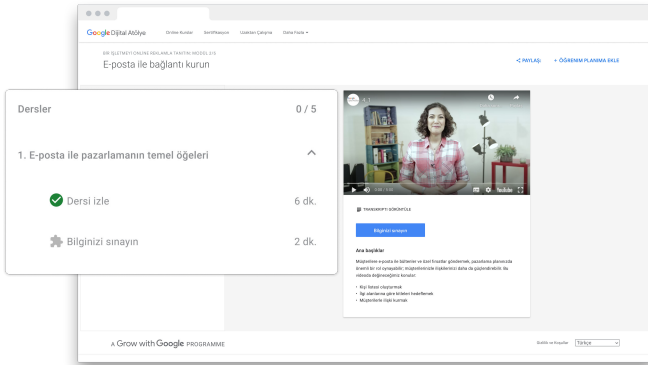


YouTube ile işletmenizi tanıtma

İşletmenize YouTube'da yer vererek ve mesajınızı doğru kullanıcılara ileten etkili reklam video içerikleri oluşturarak müşterilerle bağlantı kurun.

YouTube hakkında daha fazla bilgi edinin:

goo.gl/3cmCFFq

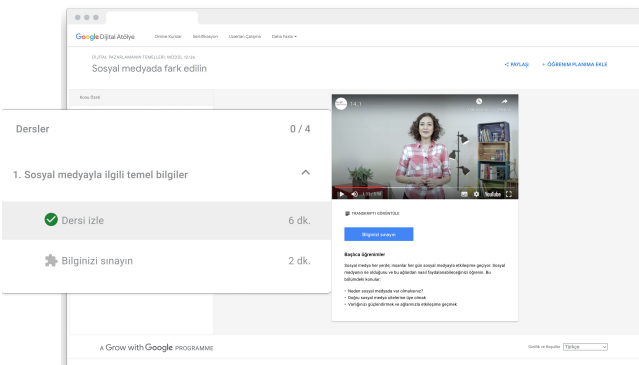


E-postayla pazarlama üzerinden bağlantı kurma

E-postayla pazarlamayla ilgili temel bilgileri, iyi pazarlama e-postaları oluşturmayı, e-posta kampanyalarını yönetmeyi ve e-postayla pazarlama çalışmanızın başarısını ölçmeyi öğrenmek için kursumuza katılın.

Öğrenmeye başlamak için kaydolun:

goo.gl/3pwCEm9

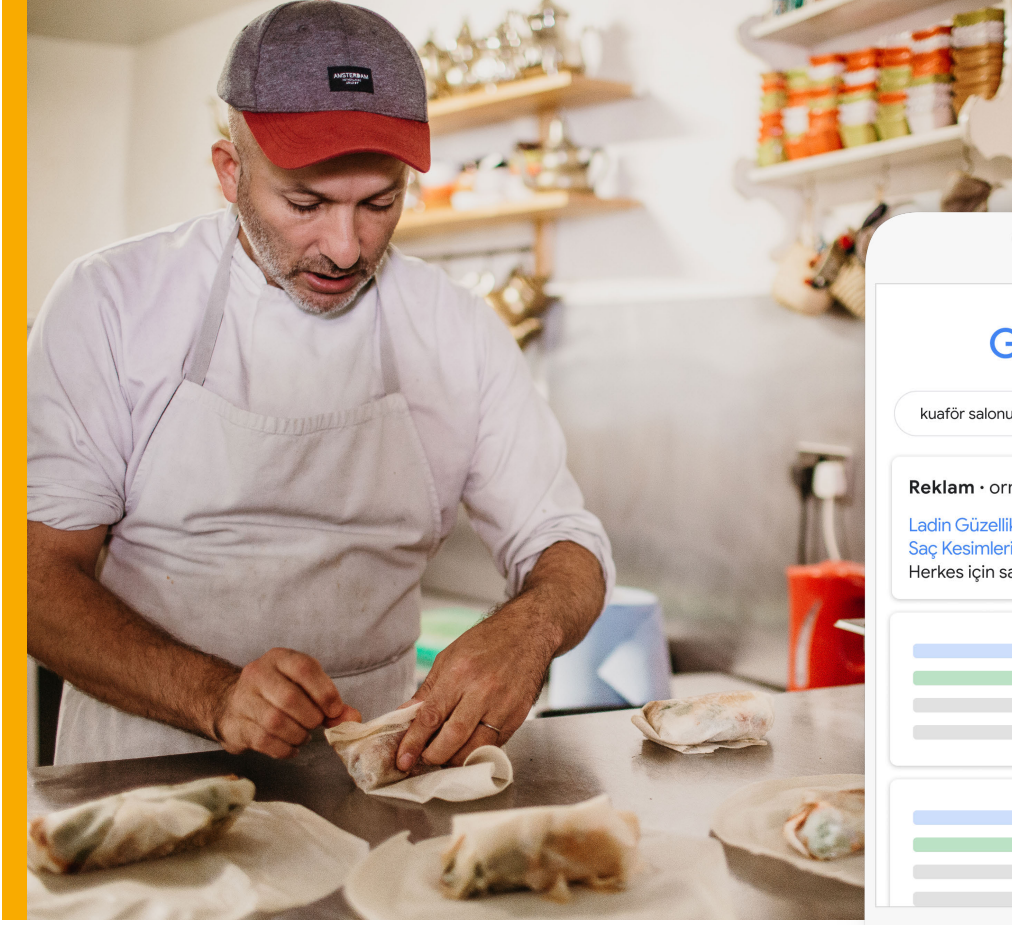


Sosyal medyada kullanıcıların dikkatini çekme

Popüler sosyal medya ağlarından nasıl yararlanabileceğiniz hakkındaki kursumuza katılın. Neden sosyal medyada olmanız gerektiğini, kitleniz için hangi sosyal medya sitelerinin uygun olduğunu ve nasıl başlayacağınızı öğrenin.

Öğrenmeye başlamak için kaydolun:

goo.gl/3pxXjX1



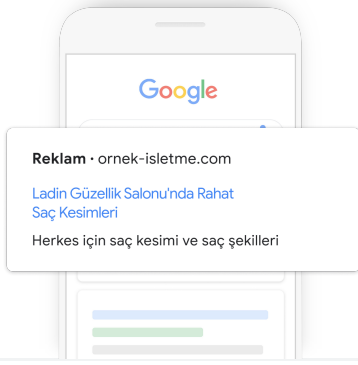
Online reklamcılık ile daha fazla müşteriye ulaşın

Kullanıcılar sizinkilere benzer ürün veya hizmetleri aradıkları anda reklamınız Google Arama ve Haritalar'da gösterilebilir. İyi zamanlanmış bir reklam hem masaüstünde hem mobilde kullanıcıları değerli müşteriler haline getirebilir

%67

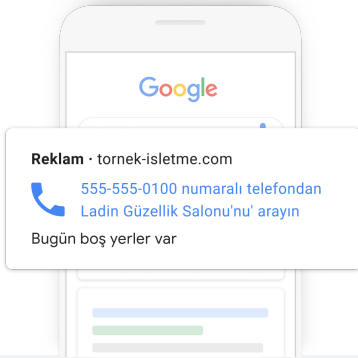
Küçük işletmelerin %67'si Google'ın bir reklamcılık platformu olarak kolay kullanılabildiğini düşünüyor⁴

⁴ Google/Ipsos, SMB Perceptions (Küçük İşletme Algı Araştırması), Mayıs 2018



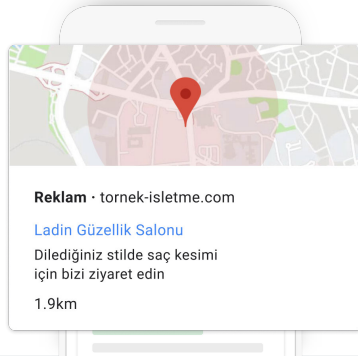
Web sitesi ziyaretlerini artırın

Kullanıcıları web sitenize yönlendiren internet reklamlarıyla online satışları, rezervasyonları veya posta listesi kayıtlarını artırın.



Daha fazla telefon araması alın

Telefon numaranız ile tıkla ve ara düğmesinin bulunduğu reklamlar sayesinde müşteri aramalarını artırın.



Mağaza ziyaretlerini artırın

Kullanıcıların haritada şirketinizi bulmasına yardımcı olan işletme reklamlarıyla mağazanıza daha fazla müşterinin gelmesini sağlayın.



Size uygun bir bütçe belirleyin

Google Ads hemen hemen her reklam bütçesi için uygundur. Aylık bir bütçe sınırı belirler ve bunu asla aşmazsınız. Ayrıca, harcamanızı dilediğiniz zaman duraklatabilir ve düzenleyebilirsiniz.

İşletmenizi Google Ads ile büyütün: goo.gle/3a6VOZe

Google Ads ile ilgili temel bilgileri edinin: goo.gle/36ErTaf

Online arama ağı reklamları hakkında bilgi edinin: goo.gle/3otfl63



İstediğiniz kişiyle dilediğiniz yerden çalışın

Google Workspace nerede çalışırsanız çalışın üretmeyi, ortaklaşa çalışmayı ve işlerinizi tamamlamayı kolaylaştıran bir dizi iş uygulamasının bulunduğu bir platformdur



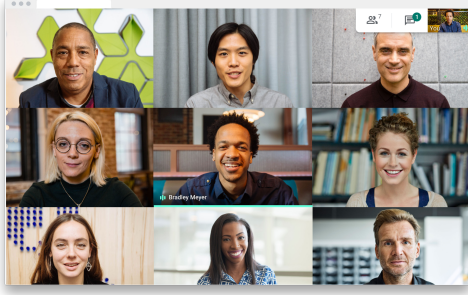
Gmail'den, ezgi@orneksirket.com gibi özel ve profesyonel bir e-posta adresi alın.



Google Meet ile sorunsuz ve güvenli bir video konferans deneyimi yaşayın.

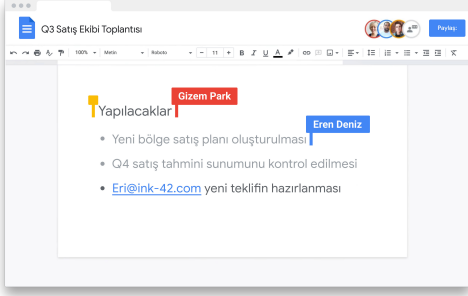


Dokümanlar, e-tablolar ve sunumlar üzerinde ortaklaşa çalışın.



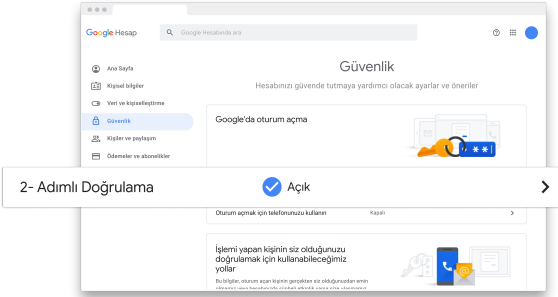
Daha hızlı ve yüz yüze karar alın

Paylaşılan takvimlerden yararlanarak diğer kullanıcıların ne zaman uygun olduğunu görün ve otomatik e-posta davetiyeleriyle toplantı planlayın. Tek bir tıklamayla toplantınızı video konferansa dönüştürün ve çalışmanızı ekip olarak incelemek için ekranınızı paylaşın.



Gerçek zamanlı olarak birlikte çalışın

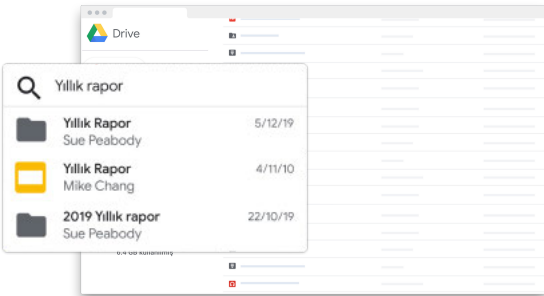
İnternete bağlıyken veya değilken, tüm cihazlarınızdan dokümanlar, e-tablolar ve sunumlar üzerinde çalışın. Ekip arkadaşlarınızla veya şirketiniz dışından kullanıcılarla aynı anda tek bir doküman üzerinde çalışın.



Verilerinizi ve cihazlarınızı koruyun

İki Adımlı Doğrulama ve Tek Oturum Açma gibi güvenlik seçenekleriyle şirketinizin verilerini koruyun ve bir cihazın kaybolması veya çalışanın işten ayrılması durumlarına karşı verilerinizi koruma altına almak için uçtan uca yönetimini kullanın.

E-posta iletilerini ve kayıtlı sohbetleri arşivleyip ne kadar süre saklanacaklarını kontrol edin.



Dosyaları bulutta depolayın ve paylaşın

Tüm çalışmalarınızı tek yerde tutun ve bilgisayar, telefon veya tabletinizden bunlara güvenli bir şekilde erişin. E-posta eki gerekmeden diğer kullanıcıları dosyaları görüntülemeye, indirmeye ve dosyalar üzerinde çalışmaya hızla davet edin.

Google Workspace'i ücretsiz olarak deneyin: goo.gle/36kiB2Y

Google Workspace'in özellikleri hakkında daha fazla bilgi edinin: goo.gle/3iXUH23

Uzaktan çalışmanın ne kadar kolay olduğunu görün: goo.gle/36kiB2Y

Google'ın desteğiyle işletmenizi dijital dünyaya taşıma konusunda kaydettiğiniz ilerleme için tebrik ederiz

İnternette  ne çıkmanıza, daha fazla müşteriye ulaşmanıza ve daha verimli bir şekilde çalışmanıza yardımcı olacak daha fazla araç, ipucu ve kaynak için google.com/smallbusiness adresini ziyaret etmeye devam edin