

ESTUDO GLOBAL SOBRE ALFABETIZAÇÃO INFORMACIONAL

COMPREENSÃO DOS COMPORTAMENTOS E PREOCUPAÇÕES GERACIONAIS SOBRE INFORMAÇÕES FALSAS OU DETURPADAS NA INTERNET

Pesquisa conduzida por: Poynter Institute for Media Studies, sua iniciativa de educação para mídias digitais, MediaWise, e YouGov Inc., com apoio do Google

A alfabetização informacional é uma capacidade fundamental para navegar em ambientes digitais e saber em quais informações podemos confiar ou compartilhar com outras pessoas. Para entender como a Gen Z, os Boomers e outras gerações checam as informações que encontram na internet, o Poynter Institute for Media Studies, sua iniciativa de educação para mídias digitais, o MediaWise, e o YouGov, com o apoio do Google, analisaram os comportamentos e percepções de usuários sobre suas capacidades de interpretar esse tipo de conteúdo. Entrevistamos 8.585 pessoas de sete países: Alemanha, Brasil, Estados Unidos, Índia, Japão, Nigéria e Reino Unido.



62%

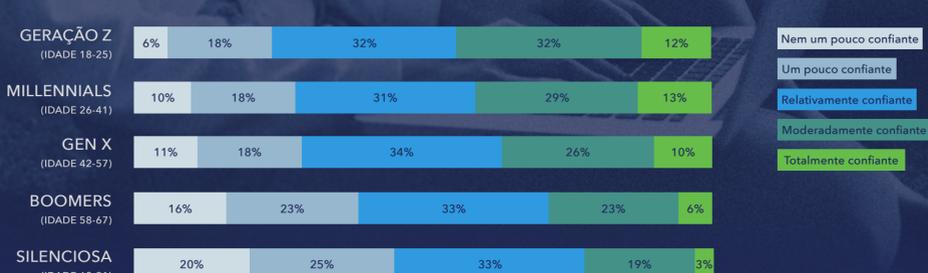
DOS RESPONDENTES ACREDITAM VER INFORMAÇÕES FALSAS OU DETURPADAS TODA SEMANA

Q Com que frequência você vê o que pensa ser informações falsas ou enganosas on-line?



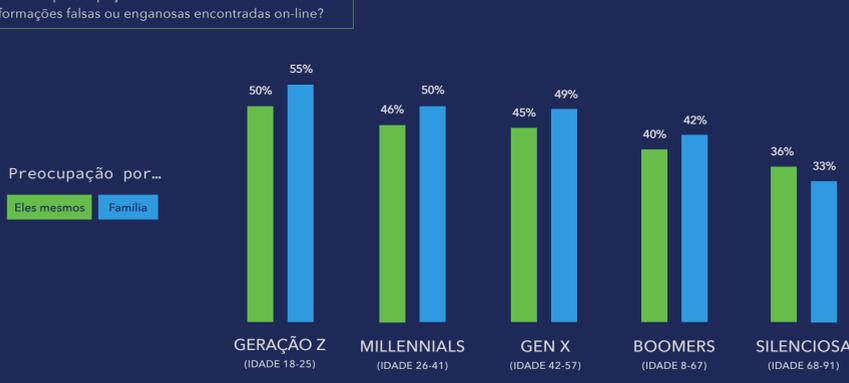
GEN Z, MILLENNIALS E GEN X SENTEM-SE UM POUCO MAIS CONFIANTE QUE OS BOOMERS E A GERAÇÃO SILENCIOSA EM IDENTIFICAR INFORMAÇÕES FALSAS OU DETURPADAS.

Q Qual seu nível de confiança para poder identificar que uma imagem, vídeo ou publicação on-line seja falsa ou enganosa?



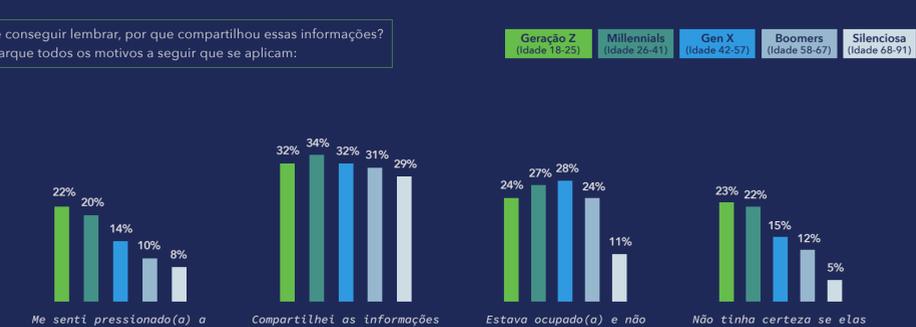
GEN Z, MILLENNIALS E GEN X ESTÃO MAIS PRECUPADOS QUE OS BOOMERS E QUE A GERAÇÃO SILENCIOSA SOBRE A EXPOSIÇÃO DE FAMILIARES A INFORMAÇÕES FALSAS OU DETURPADAS

Q Qual o seu nível de preocupação sobre se expor a informações falsas ou enganosas encontradas on-line? Qual o seu nível de preocupação sobre seus familiares acreditarem em informações falsas ou enganosas encontradas on-line?



GEN Z E MILLENNIALS SÃO 2X MAIS PROPENSOS QUE OS BOOMERS E QUE A GERAÇÃO SILENCIOSA EM DIZER QUE COMPARTILHAM ACIDENTALMENTE INFORMAÇÕES FALSAS OU DETURPADAS PORQUE SENTEM-SE PRESSIONADOS A COMPARTILHÁ-LAS RAPIDAMENTE

Q Se conseguir lembrar, por que compartilhou essas informações? Marque todos os motivos a seguir que se aplicam:



GEN ZERS SÃO 2X MAIS PROPENSOS QUE A GERAÇÃO SILENCIOSA EM USAR FERRAMENTAS DE BUSCA PARA VERIFICAR INFORMAÇÕES, E TEM 2X MAIS CHANCES DE VERIFICÁ-LAS EM COMENTÁRIOS DE REDES SOCIAIS.

Q Ao tentar verificar o que pensa ser informações falsas ou enganosas on-line, com que frequência você usa os métodos de verificação a seguir?



GEN Z USA TÉCNICAS OU RECURSOS MAIS AVANÇADOS PARA VERIFICAR INFORMAÇÕES NAS FERRAMENTAS DE BUSCA QUE AS GERAÇÕES ANTERIORES. ELES SÃO 2X MAIS PROPENSOS QUE OS BOOMERS A USAR PESQUISAS REVERSAS DE IMAGEM OU "LEITURA LATERAL" (ABRIR MÚLTIPLAS ABAS E REALIZAR PESQUISAS SIMULTÂNEAS).

Q Ao verificar informações utilizando uma ferramenta de busca, com que frequência você faz o seguinte?



AO DECIDIR SE UMA INFORMAÇÃO É VERDADEIRA, RESPONDENTES EM TODAS AS GERAÇÕES CONCORDAM QUE O MAIS IMPORTANTE É SE AS CONCLUSÕES SÃO RESPALDADAS POR FONTES OU FATOS.

Q Qual o nível de importância das seguintes opções para você decidir se determinadas informações são verdadeiras?

