

# Die heutige Multiscreen- Welt



*Wie das mobile Internet unser Leben verändert*



# ZAHLEN UND FAKTEN

## Wonach Sie suchen und warum dies eine Rolle spielt

---

### Warum wird diese Studie jetzt durchgeführt?

- Wir sehen alle, dass die Verwendung verschiedener internetfähiger Geräte in unserem Alltag immer stärker zunimmt und unser Leben beeinflusst.
- Um diese Veränderung besser begreifen zu können, hat Google drei globale Studien durchgeführt: „The Connected Consumer Study“, „Our Mobile Planet“ und „Mobile Purchase Journey“.

### Warum sind diese Studien für Unternehmen von Bedeutung?

- 40 % der Deutschen verwenden ein Smartphone, 15 % verwenden ein Tablet. Da Nutzer überall auf das Internet zugreifen, bietet sich Unternehmen eine Chance, diese mit neuen Methoden anzusprechen.

### Was war die größte Überraschung bei den Studienergebnissen?

- Im Durchschnitt verwenden Deutsche 2,2 internetfähige Geräte.
- Die Marktdurchdringung von Smartphones hat sich in den letzten zwei Jahren verdoppelt, die von Tablets hat sich im letzten Jahr verdreifacht.
- 64 % der Smartphone-Nutzer sind mit ihrem Mobiltelefon täglich online, 67 % gehen nie ohne ihr Mobiltelefon aus dem Haus und 38 % suchen mit ihrem Mobiltelefon täglich nach Informationen.

- 53 % verwenden ein Smartphone bei der Produktsuche oder für Käufe.
- Recherchen auf mobilen Endgeräten beeinflussen mobile und andere Käufe. Nachdem sich Nutzer auf Smartphones über Reisen informiert hatten, buchten z.B. 9 % eine Reise auf dem Smartphone, während 91 % dazu einen Computer, ein Tablet oder ein Reisebüro genutzt haben.

### Was sagt uns das in erster Linie?

- Websites von Unternehmen müssen auf allen Geräten funktionieren. Andernfalls entgehen den Unternehmen potentielle Umsatzchancen.
- Werbetreibende müssen Anzeigen geräteübergreifend schalten und potenzielle Kunden je nach Kontext (Gerät, Zeit, Standort) ansprechen.

### Was sollten Sie als Werbetreibender als Nächstes tun?

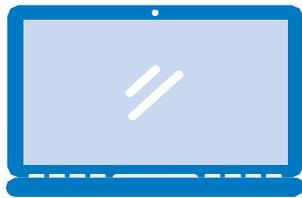
- Informieren Sie sich unter [www.startmobile.de](http://www.startmobile.de) über Best Practices, mit denen Sie Ihre Website geräteübergreifend gestalten und verfügbar machen können.
- Verwenden Sie erweiterte AdWords-Kampagnen, um potenzielle Kunden genau im richtigen Moment und unabhängig vom verwendeten Gerät anzusprechen und das mit noch relevanteren Anzeigen: Weitere Informationen unter [www.google.de/adwords/erweitertekampagnen](http://www.google.de/adwords/erweitertekampagnen).



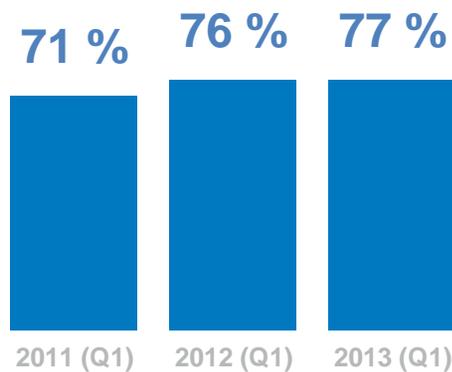
# IMMER MEHR DEUTSCHE NUTZEN MEHRERE GERÄTE

# 2,2

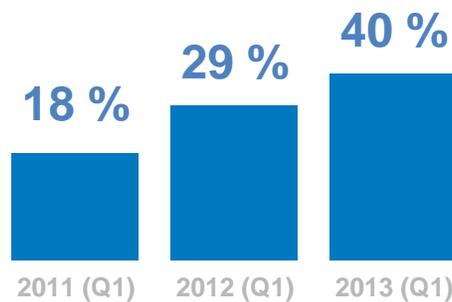
internetfähige Geräte werden in Deutschland durchschnittlich pro Person verwendet.



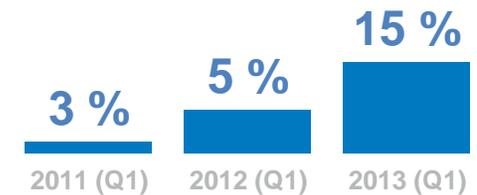
Nutzung von Computern



Nutzung von Smartphones

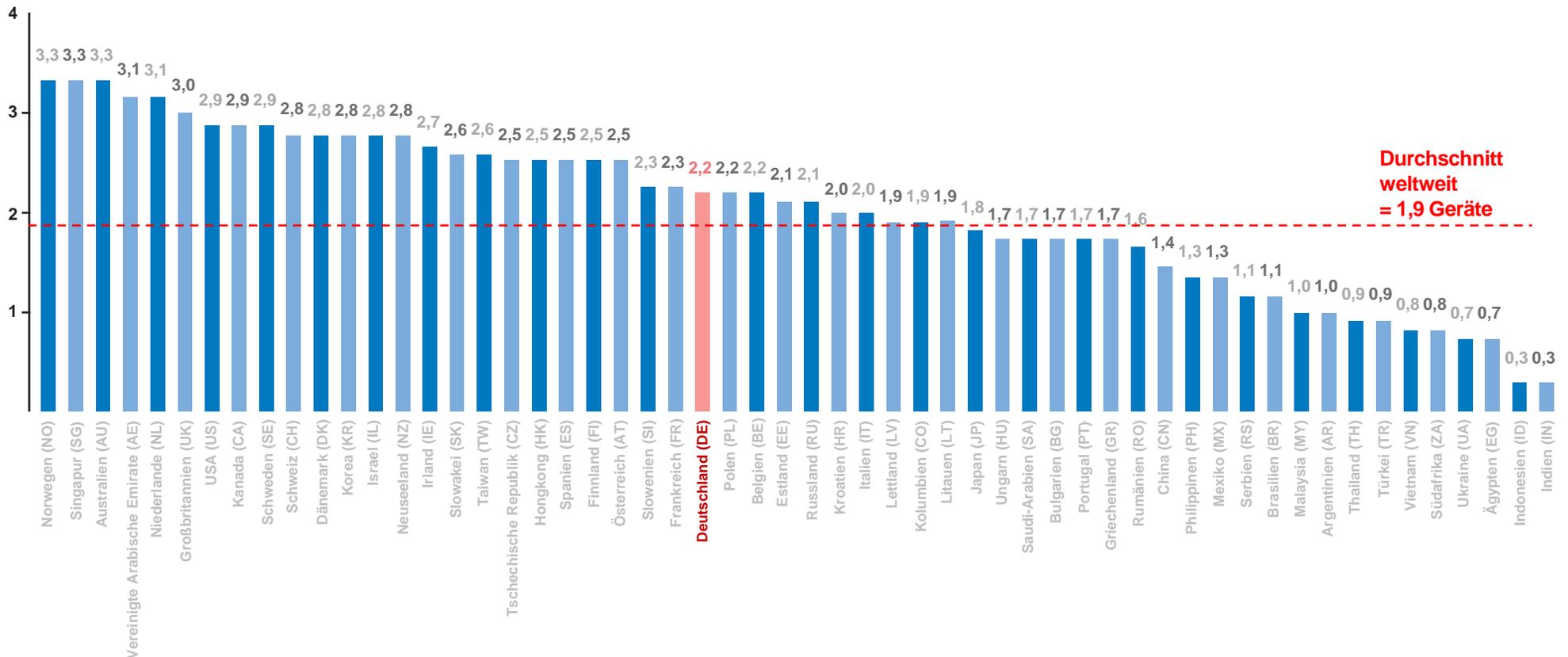


Nutzung von Tablets



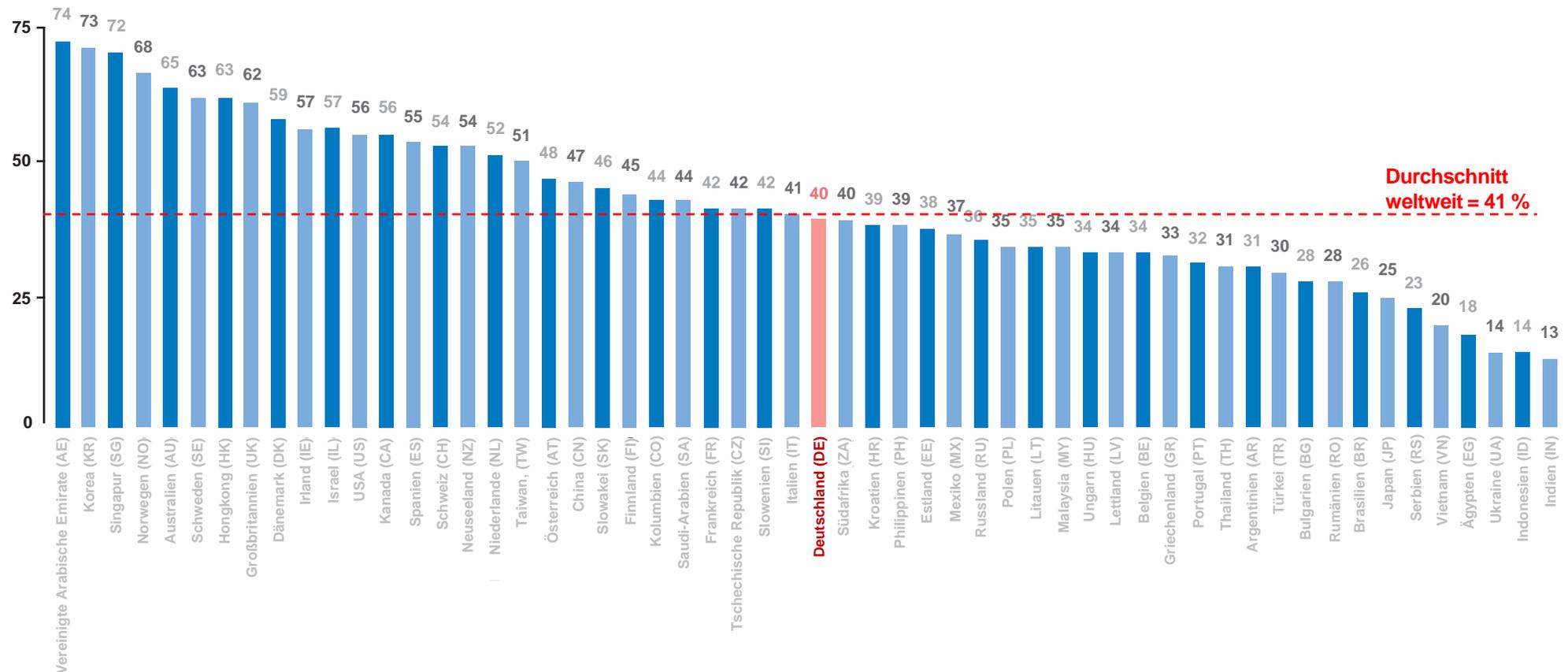
# WELTWEIT WERDEN RUND ZWEI INTERNET-FÄHIGE GERÄTE PRO PERSON VERWENDET

## Anzahl der internetfähigen Geräte



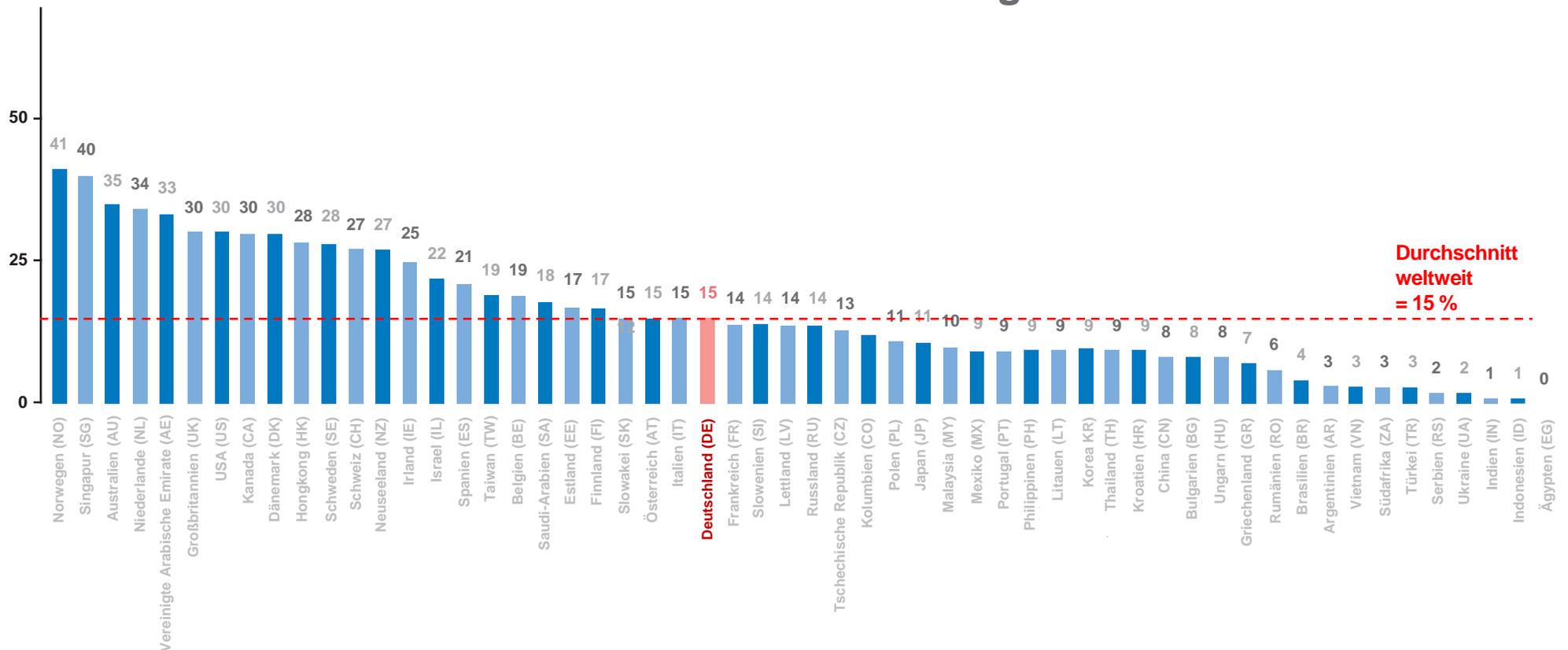
# BALD BESITZEN DIE MEISTEN NUTZER EIN SMARTPHONE

## % der Smartphone-Nutzung



# TABLETS SETZEN SICH AUCH IMMER MEHR DURCH

## % der Tablet-Nutzung



# SMARTPHONES HABEN DAS NUTZERVERHALTEN VERÄNDERT



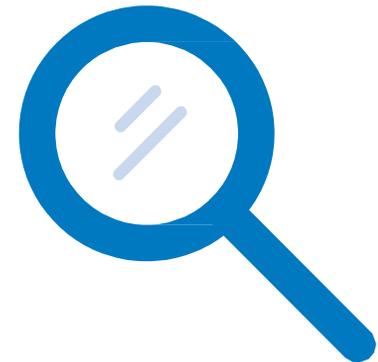
**67 %**

DER SMARTPHONE-NUTZER GEHEN NICHT OHNE IHR SMARTPHONE AUS DEM HAUS



**64 %**

SIND TÄGLICH MIT IHREM SMARTPHONE ONLINE



**38 %**

SUCHEN TÄGLICH MIT IHREM SMARTPHONE IM INTERNET NACH INFORMATIONEN



# DAS HEISST ALSO: MOBILE WEBSITES SIND EIN ECHTES MUSS

---



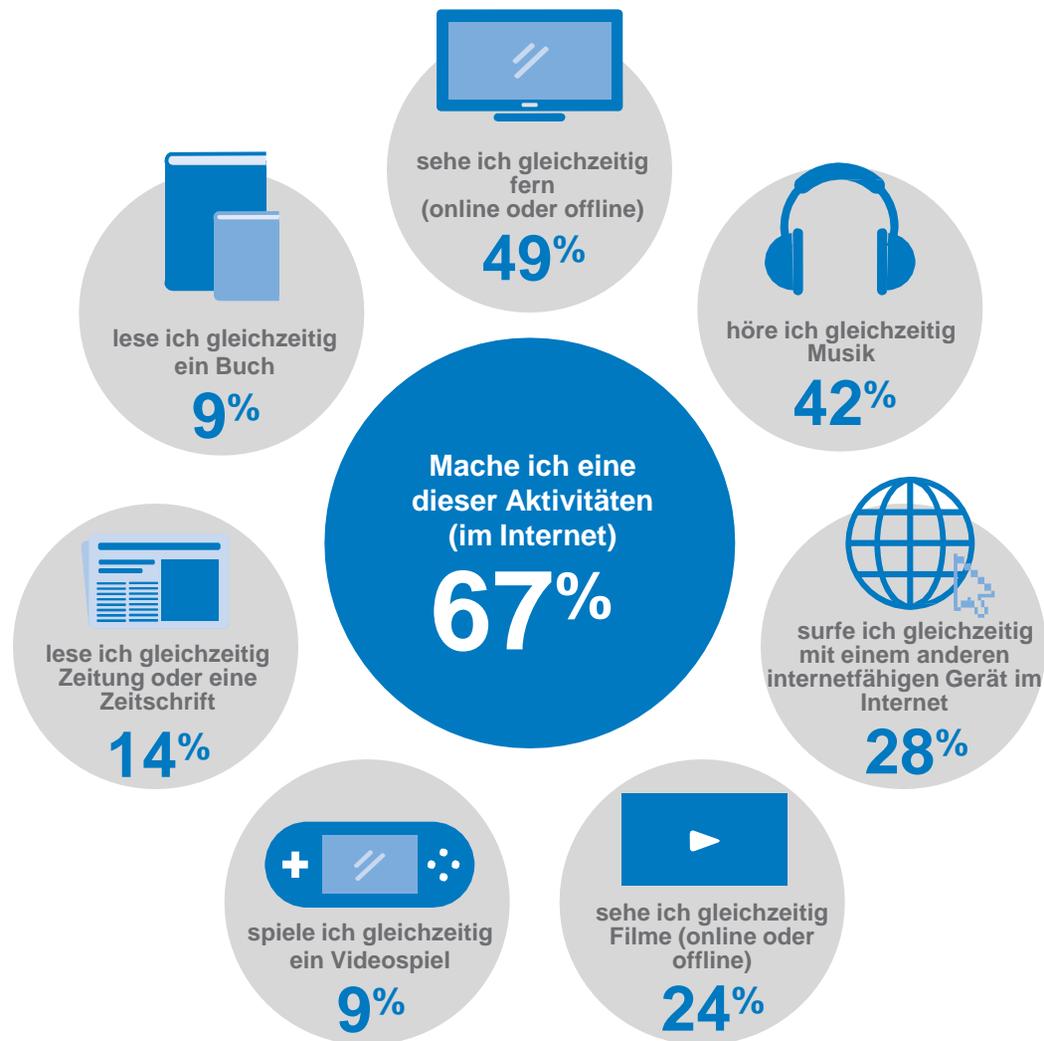
**70 %**

**DER SMARTPHONE-NUTZER ERWARTEN, DASS WEBSITES AUF IHREM MOBILGERÄT GENAUSO GUT FUNKTIONIEREN WIE AUF IHREM DESKTOP-COMPUTER**



# SMARTPHONE-BESITZER SIND MULTITASKING-TALENTE

WENN ICH MEIN SMARTPHONE  
VERWENDE...



# MIT SMARTPHONES IST NOCH MEHR MÖGLICH...

81%



HABEN IM INTERNET GESURFT

76%



HABEN EIN FOTO ODER VIDEO AUFGENOMMEN

77%



HABEN EINE E-MAIL GESENDET ODER GELESEN

72%



HABEN EINE SUCHMASCHINE VERWENDET

73%



HABEN EINE ANWENDUNG (APP) GENUTZT

50%



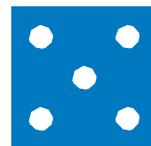
HABEN NACH EINER ROUTE GESUCHT ODER EINE KARTE VERWENDET

62%



HABEN AUF EIN SOZIALES NETZWERK ZUGRIFFEN

64%



HABEN EIN SPIEL GESPIELT

69%



HABEN MUSIK GEHÖRT



# ... EINSCHLIESSLICH DER RECHERCHE UND DER KÄUFE VON PRODUKTEN

---



**53%**

**DER SMARTPHONE-BESITZER  
VERWENDEN IHR  
SMARTPHONE, UM ZU  
RECHERCHIEREN ODER  
PRODUKTE ZU KAUFEN**



# SMARTPHONE-BESITZER INFORMIEREN SICH ÜBERALL

---



Zu Hause

**43%**



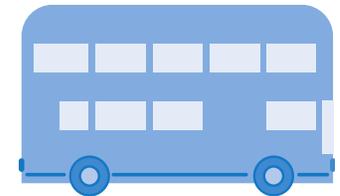
Unterwegs

**34%**



Im  
Geschäft

**17%**



In öffentlichen  
Verkehrsmitteln

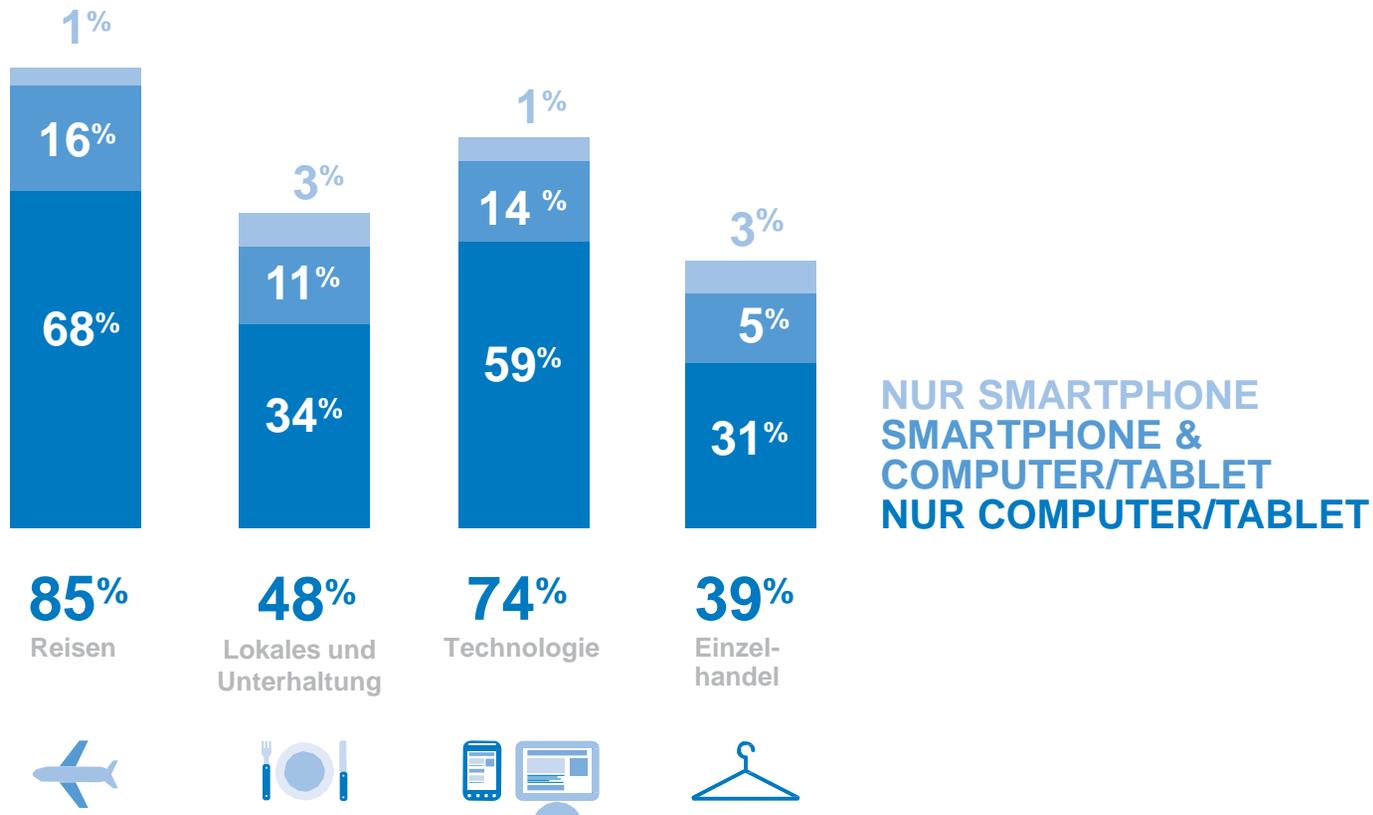
**22%**



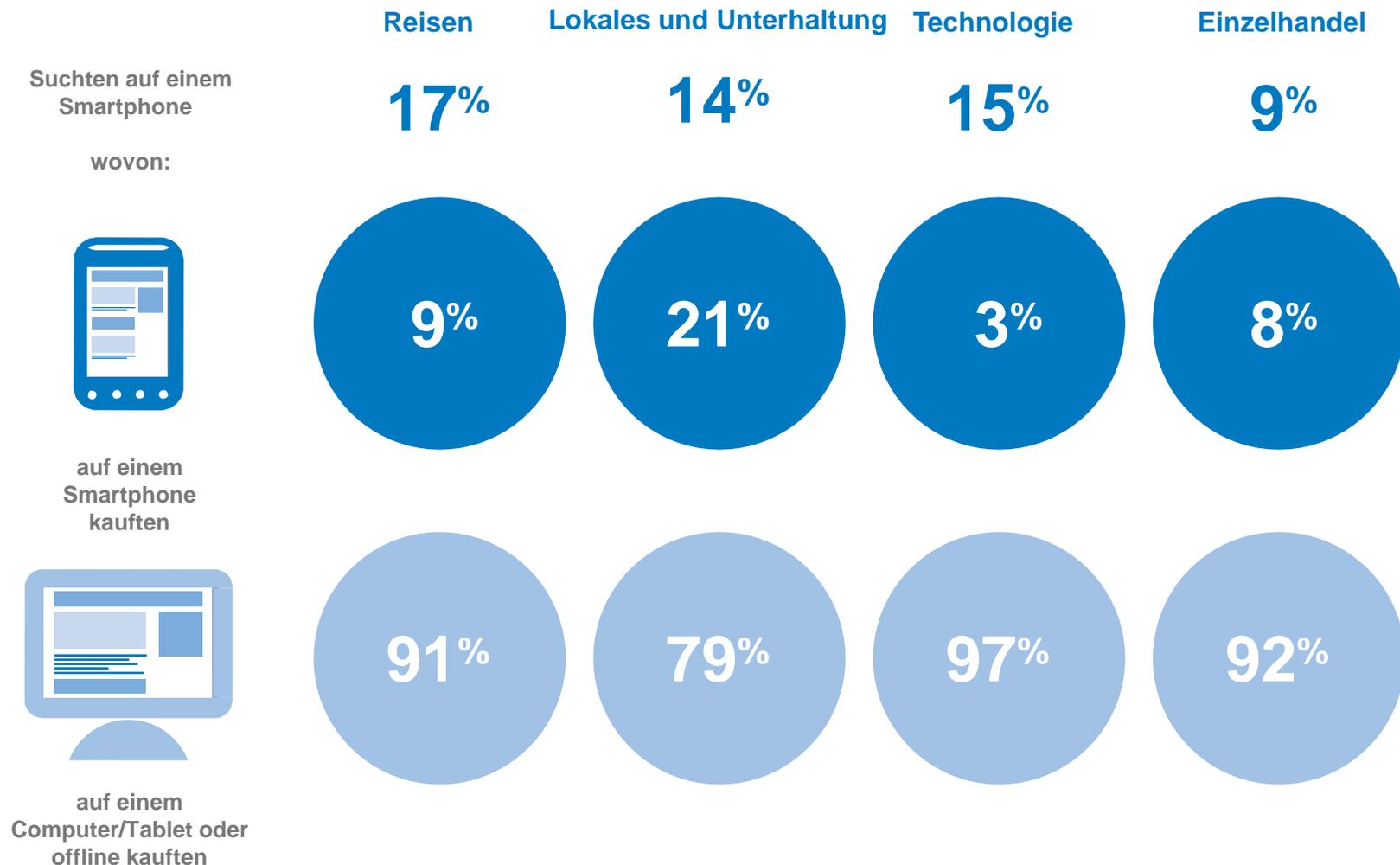
# MOBILE RECHERCHEN VARIIEREN JE NACH TAGESZEIT



# ONLINE-RECHERCHEN UNTERSCHIEDEN SICH JE NACH BRANCHE



# NACH MOBILER INFORMATIONSSUCHE ERFOLGT DER KAUF MEIST AUF ANDEREN GERÄTEN



# ZUSAMMENFASSUNG

---

## Multiscreen ist allgegenwärtig

- Die Smartphone-Nutzung hat sich in Deutschland innerhalb der letzten zwei Jahre verdoppelt und die Tablet-Nutzung innerhalb eines Jahres verdreifacht. Die Smartphone-Nutzung liegt bei 40 %, die Tablet-Nutzung bei 15 % und die Desktop-PC-/Laptop-Nutzung bei 77 %.

## Smartphones für Recherche und Käufe

- 53 % verwenden ihr Smartphone für Recherchen und Käufe.
- Zudem beeinflusst die mobile Informationssuche auch die Verkäufe auf anderen Geräten. Nachdem sich Nutzer auf Smartphones über Reisen informiert hatten, buchten 9 % eine Reise auf dem Smartphone, während 91 % dazu einen Desktop-Computer, ein Tablet oder ein Reisebüro nutzen.

## Nutzer erwarten, dass Websites auf allen Geräten funktionieren

- 70% der Smartphone-Nutzer erwarten, dass Websites auf ihrem Smartphone genauso gut funktionieren wie auf ihrem Desktop-Computer.

## Optimieren Sie Websites geräteübergreifend

- Die zunehmende Nutzung von mehreren Geräten bedeutet, dass eine geräteübergreifend positive Nutzererfahrung unverzichtbar ist.
- Gehen Sie auf [www.startmobile.de](http://www.startmobile.de), um sich über Best Practices zu informieren.

## Der Kontext zählt

- Informationen über den Standort, die Tageszeit und das verwendete Gerät bieten Werbetreibenden neue Möglichkeiten, potenzielle Kunden noch zielgerichteter mit relevanten Werbebotschaften zu erreichen.

## Anzeigen geräteübergreifend schalten

- Erweiterte AdWords-Kampagnen bieten Werbetreibenden eine einfache Möglichkeit auf allen Geräten präsent zu sein und ihre Kunden in relevanten Momenten anzusprechen.
- Gehen Sie auf [www.google.de/adwords/erweitertekampagnen](http://www.google.de/adwords/erweitertekampagnen), um mehr über erweiterte Kampagnen zu erfahren.



# ZUSAMMENFASSUNG DER STUDIENMETHODE

---

## Connected Consumer Study:

Hintergrund: **Einblicke, inwiefern Nutzer verschiedene Geräte verwenden, um auf das Internet zuzugreifen**

Zeitraum: **Q1 2013**

Anzahl der Länder: **56**

Anzahl der Befragten: **mindestens 1.000 pro Land**

Basis: **Repräsentativ für die Gesamtbevölkerung der Länder (Erwachsene)**

Partner für die Studie: **TNS**

[www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)

## Our Mobile Planet:

Hintergrund: **Einblicke in das Verhalten von Smartphone-Nutzern**

Zeitraum: **Q1 2013**

Anzahl der Länder: **47**

Anzahl der Befragten: **mindestens 1.000 pro Land**

Basis: **repräsentativ für Smartphone-Nutzer (Erwachsene)**

Partner für die Studie: **Ipsos**

[www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet](http://www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet)

## Mobile Purchase Journey:

Hintergrund: **Einblicke, inwiefern Nutzer ihr Smartphone für Nachforschungen und Käufe neuer Produkte verwenden**

Zeitraum: **Q2 2013**

Anzahl der Länder: **37**

Anzahl der Befragten: **mindestens 2.000 pro Land**

Basis: **repräsentativ für Smartphone-Nutzer (Erwachsene)**

Partner für die Studie: **TNS**

