

様々なデータを 誰もが活用できる時代へ

それぞれのニーズに応じたレポートを簡単に作成し、よりよい意思決定をサポート

「Google データスタジオ 360 は、企業が分析データを使用し、共有する新しい時代を作ります。データからインサイトを導き出すだけでなく、企業のビジネスにとって有益な結果につなげることができるのです。」

Joao Correia
- Director of Data Insights
Blast Analytics & Marketing

データから意思決定につながるストーリー作りへ

知識の重要性が語られることは少なくありません。知識が価値を生み出すのは、誰もがアクセスでき、活用できるからこそです。より多くの人が利用できる環境を作ることで、より多くの人が今何が起きているのかを把握し、新しい機会を見つけ出し、よりよい意思決定を行うことができるようになります。しかしデータにアクセスできるようにすれば、このような状況が実現できる訳ではありません。データは意味を見出せるように、自分が望むように簡単に加工できることも重要です。

様々なマーケティングデータがあふれているにも関わらず、我々が存分に活用できないのはなぜでしょうか。大部分のデータは、ある特定の目的のために作られたツールの中にあり、またツールの利用法の習得が必要です。その結果として、日々我々は様々なデータをそれぞれのツールから抽出し、表計算ソフトやデータベースなどで再加工を行うこととなりますが、その過程で多大な時間を費やし、往々にしてそのデータの正確性に悩まされることとなります。そしてそのデータを使った分析結果がメールで社内に共有されますが、時間が経つにつれ、データ自体が古くなったり、元のデータソースへのリンクが機能しなくなっていくます。このような状況は非効率的なだけでなく、そもそも正しい意思決定を行うこともできません。

Google アナリティクス 360 スイートの中で、Google データスタジオ 360 は、このような問題を少しでも解決するためのデータビジュアライゼーションプラットフォームです。データを社内外の関係者が誰でも活用できる環境を作り出し、よりよい意思決定を実現します。データスタジオ 360 により、様々なマーケティングデータへアクセスし、ニーズに沿った直感的に理解しやすい様々なレポートを作成し、関係者間に共有して利活用が進みます。必要な時に最新のデータを活用することで、マーケティングデータに基づいた意思決定を行うことができるようになります。



Connect to
all your data



Visualize with beautiful,
informative reports



Share across
the organization

様々なデータへのアクセス

データスタジオ 360 は、Google アナリティクス 360 スイートのデータをはじめとして、CSV ファイル、Google Spreadsheet、Google BigQuery や業界標準のデータベースなど、様々なデータソースに接続し、データの種類やフォーマットを定義、データを結合していきます。誰がどのようなデータにアクセスできるかも、管理機能によってフレキシブルに設定可能です。

直感的なレポートやダッシュボードを簡単に作成

ドラッグとドロップを数回行うだけで、視覚的に分かりやすいレポートが作成できます。

- 複雑な操作手順を学ぶことなく、その場ですぐにレポートやダッシュボードを作成可能
- データの裏にあるストーリーを引き出す様々なテンプレートを提供
- レイアウトやデザインなどを自由自在にカスタマイズ
- テンプレートは新しいレポートを作成する際に再利用可能
- データの期間や様々なセグメントの条件を変えるとリアルタイムでデータが更新

部門間での活用

部門間でのデータ共有機能を活かし、関係する部門から新しい知見が得られることもあるかもしれません。社内外の関係者全員が、同じデータに基づく同じダッシュボードを構築し、リアルタイムで編集したり、コメントをすることが簡単に行えます。また履歴機能を使えば、日付や編集者などから以前のバージョンを確認することもできます。メールでファイルをやり取りするときに見られる、どのファイルが最新だったかという問題に頭を悩ませることもなくなります。

データスタジオ 360 により、様々なマーケティングデータにアクセスし、インサイトを見つけ、よりよい意思決定につなげることが可能となります。

詳細については、ウェブサイトをご覧ください。

Google アナリティクス 360 スイートについて

Google アナリティクス 360 スイートは、大手企業をはじめとする企業のニーズに対応する包括的な分析ソリューションです。アナリティクス 360 スイートの活用により、ユーザーのカスタマージャーニー上のあらゆるデバイス、チャネル、マイクロ モーメントを包括的に測定し、マーケティングの成果の改善につなげます。操作は簡単で全員がデータを活用できるため、インサイトを施策の改善につなげていくことが可能です。

詳細については、次のウェブサイトをご覧ください。 g.co/360suite

© 2016 Google Inc. All rights reserved. Google および Google ロゴは Google Inc. の商標です。その他すべての社名および製品名は、それぞれ該当する企業の商標です。

GANL-CS-1401