

# Menjelajahi dampak YouTube di Indonesia pada tahun 2024

Pada tahun 2007, YouTube membagikan lebih dari setengah pendapatan iklan secara langsung dengan kreator, dan mendobrak hambatan masuk yang biasa ditemukan. Hal ini memberdayakan semua orang untuk membangun bisnis, menghasilkan pendapatan, dan mempekerjakan pegawai—membangun ekonomi kreator dan mendukung bertumbuhnya generasi baru perusahaan media.

Saat ini, YouTube menyediakan platform yang dinamis bagi pelaku bisnis dan kreator Indonesia untuk terhubung dengan audiens lokal dan global. Para pelaku wirausaha kreatif ini membuat video untuk miliaran orang yang mengandalkan YouTube setiap bulannya untuk konten hiburan, edukasi, dan budaya.

## +20%

Data pada Desember 2024 menunjukkan bahwa jumlah channel yang menghasilkan pendapatan di atas Rp 100 juta—meningkat lebih dari 20% dari tahun ke tahun.\*

## +9%

Data pada Desember 2024 menunjukkan bahwa jumlah channel yang menghasilkan pendapatan di atas Rp 1 miliar—meningkat lebih dari 9% dari tahun ke tahun.\*

## \$100+ miliar

Dibayarkan secara global

YouTube telah membayar lebih dari US\$100 miliar kepada para kreator, artis, dan perusahaan media dalam 4 tahun sebelum Januari 2024.\*

## 55%

Kreator mendapatkan 55% dari pendapatan iklan dan langganan\*\*

\*Menurut penelitian oleh Oxford Economics  
\*\*Situs Dukungan Google/YouTube



## Berbagi lebih banyak dengan kreator

Melalui Program Partner YouTube, kami membayarkan sebagian dari pendapatan yang dihasilkan dari iklan dan langganan YouTube Premium kepada para kreator. Rekomendasi kami yang dipersonalisasi memungkinkan kreator menemukan audiens dan mengembangkan channel mereka. Dari tahun ke tahun, kami terus berinvestasi dalam opsi monetisasi baru untuk kreator di luar periklanan, dan kini kami menawarkan 8 cara untuk mendapatkan penghasilan. Hal ini memungkinkan para kreator untuk mempekerjakan tim dan membangun bisnis mereka.



## Mendorong pertumbuhan bisnis Indonesia

Usaha kecil dan menengah (UKM) Indonesia mendorong pertumbuhan ekonomi dengan menggunakan YouTube sebagai alat untuk menjangkau pelanggan baru, memperluas kehadiran brand mereka, dan meningkatkan pendapatan. Selain itu, kami juga telah meluncurkan produk YouTube Shopping Affiliate yang memungkinkan kreator menandai dan menampilkan produk secara langsung di konten mereka, untuk memperkuat kolaborasi antara UKM dan kreator dalam menggerakkan ekonomi digital Indonesia.

# 87%

87% UKM yang memiliki channel YouTube setuju bahwa YouTube berperan dalam membantu mereka memperluas basis pelanggan dengan menjangkau audiens baru.\*

# 76%

76% kreator setuju bahwa YouTube adalah platform penting untuk dikenal di kancah global.\*

\*Menurut penelitian oleh Oxford Economics



## Menyediakan akses ke informasi di dalam dan di luar kelas

YouTube berkomitmen untuk mendukung pendidikan berkualitas bagi semua kalangan. Melalui platform ini, jutaan masyarakat Indonesia berkesempatan untuk mempelajari keterampilan baru, mulai dari siswa yang ingin melengkapi pelajaran di sekolah hingga orang dewasa yang hendak mengeksplorasi hobi dan minat baru. Orang tua dan guru juga turut memanfaatkan YouTube dan YouTube Kids untuk menunjang proses pembelajaran anak, baik di dalam maupun di luar kelas. Didukung oleh fitur keamanan yang andal, anak dapat memperdalam pengetahuan dan meningkatkan keterampilan dengan materi yang sesuai dengan usia.

# 99%

99% pengguna melaporkan menggunakan YouTube untuk mengumpulkan informasi dan pengetahuan.\*

## Mempromosikan keberagaman budaya Indonesia dan meningkatkan kebanggaan nasional

YouTube memungkinkan para kreator untuk berbagi keragaman budaya Indonesia yang dinamis dengan dunia. Kreator dapat membagikan kisah-kisah unik mereka untuk menumbuhkan rasa ingin tahu dan mempromosikan kebanggaan nasional—baik dalam hal musik, fesyen, dan kuliner maupun olahraga dan perjalanan sepak bola Indonesia yang menginspirasi. Ekspor budaya yang kaya ini menjadi cara yang menarik untuk memperkuat hubungan dan meningkatkan pemahaman global.

