

2024 年の 日本における YouTube の影響

YouTube は広告収益の半分以上をクリエイターと共有し、参入障壁を取り払いました。誰もがビジネスを立ち上げ、収入を得て雇用を生み出せるようになり、クリエイターエコノミーが確立されました。

現在 YouTube は、日本の企業やクリエイターが国内外とつながる活気あるプラットフォームを提供し、クリエイティブな起業家たちは、楽しく、教育的かつ文化的なコンテンツで、毎月 YouTube を利用する数十億人の期待に応えています。

4,600 GDP
億円

2024 年、YouTube のクリエイティブエコシステムは日本の GDP に 4,600 億円以上貢献しました。*

8.5 万人
フルタイム
相当の雇用

YouTube のクリエイティブエコシステムは、日本で 8.5 万人以上のフルタイム相当の雇用 (FTE) を支えました。*

世界的に
1000 億米ドル
が支払われた

YouTube は、2025 年 1 月までの 4 年間でクリエイターやアーティスト、そしてメディア企業に 1000 億ドル以上を支払いました。**

55%

クリエイターは広告およびサブスクリプション収益の 55% を獲得しています

* Oxford Economics の調査による
** YouTube、2024 年 12 月



どのようにクリエイターと 分かち合うか

YouTube パートナープログラム (YPP) を通じ、広告やサブスクリプションに加え、新しい収益化の方法を開発し、その収益をクリエイターに支払っています。パーソナライズされたおすすめは、クリエイターが視聴者を見つけ成長することを可能とし、クリエイターはビジネスを構築できるようになりました。



@pivot00

日本企業の成長を支援

YouTube は、日本のビジネス成長をあらゆる面で革新します。中小企業はブランド構築や顧客獲得に活用し、社員のスキルも向上させています。この経験を持つ人材が、デジタル人材として大企業のイノベーションをも促進し、日本のビジネス全体で持続可能なイノベーションのサイクルが生まれています。

89%

ユーザーの 89% が、
情報や知識収集目的で
YouTube を利用して
いると回答。*

74%

YouTube チャンネルを持つ中小
企業の 74% が、「新規顧客開拓
に YouTube が役立った」
と回答。*

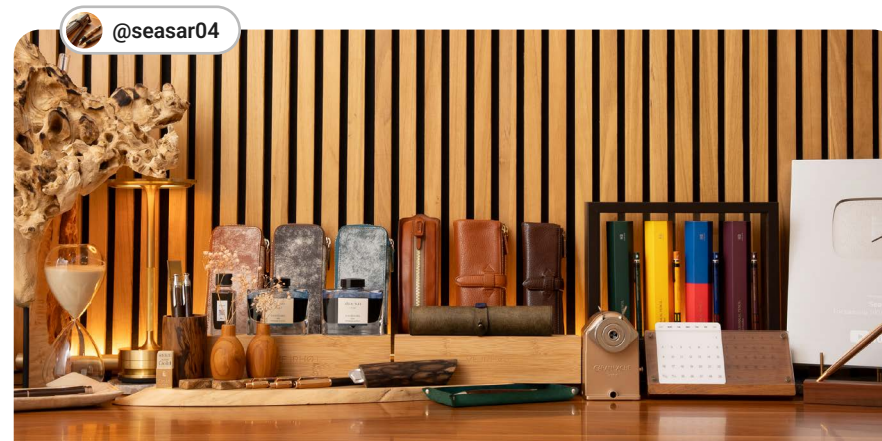
* Oxford Economics による調査

タイムリーで 信頼性の高い 情報へのアクセスを 提供する

YouTube は、日本の誰もがタイムリーで信頼できる情報にアクセスできるよう尽力しています。ニュースクリエイターは重要な瞬間に最新情報を共有し、視聴者はリアルタイムな視点を提供することで、社会にポジティブな影響をもたらしています。

日本の音楽界の才能に 世界という舞台を

YouTube は日本の音楽業界にとって不可欠な存在です。アーティストは曲を発信し、専門家は新しい才能を発掘。音楽レーベルは強固な著作権管理のもと次世代アーティストを育成し収益を増加させ、グローバルな視聴者層を拡大できます。



@seasar04

YouTube

「資産運用について考えたり、自分でできる投資を探そうことができました。YouTube のおかげで世界情勢や株などのニュースを見るようになり、知識を得ることができました。」

YouTube ユーザー
(35~44 歳) 関東