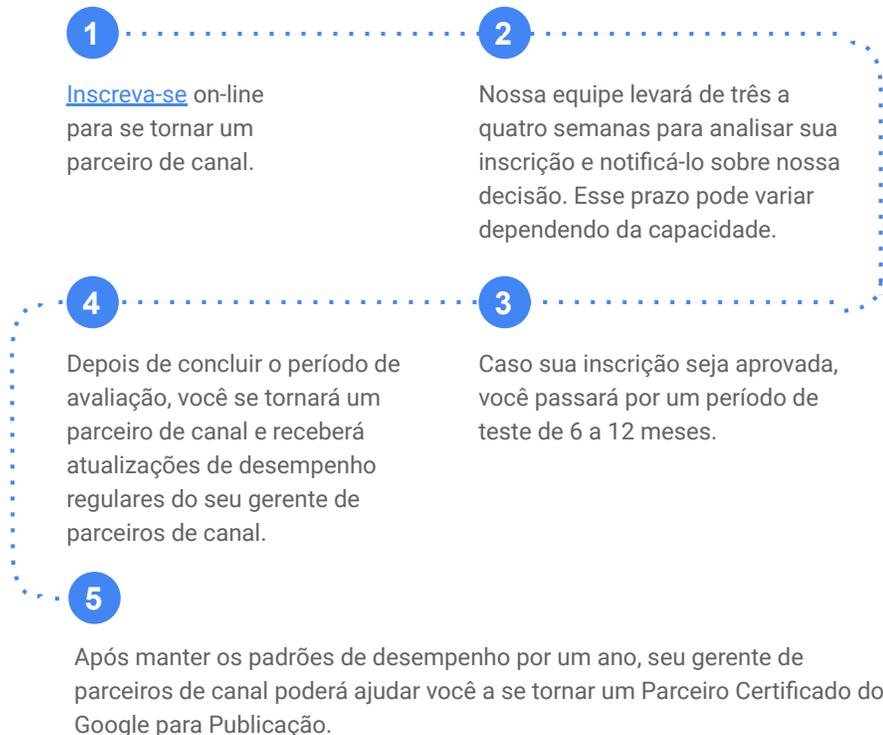


# Torne-se um parceiro de canal do Google

Caso você represente editores e queira ser um Parceiro Certificado para Publicação, primeiro é necessário se tornar um parceiro de canal do Google. Os parceiros de canal ajudam os clientes a aproveitar ao máximo os produtos de publicidade do Google. Ao participar do nosso programa de parceiros, você receberá acesso exclusivo a uma variedade de benefícios do Google, que ajudarão a expandir seus negócios ao apoiar os criadores de conteúdo. Quer saber como começar?



## Participe agora

Você...

- tem interesse de ajudar os criadores de conteúdo a alcançar o maior potencial deles?
- conhece as soluções de publicação do Google e quer receber treinamento e certificação?
- tem o compromisso de manter a integridade do ecossistema de anúncios?
- fornece serviços, tecnologias e produtos exclusivos que ajudam os editores a ter sucesso?

Se você respondeu sim às perguntas, [inscreva-se agora](#) para se tornar um parceiro de canal.



## Benefícios

- Monetização de inventários de terceiros operando por meio da funcionalidade do produto
- Treinamento e consultoria individual de um gerente de parceiros de canal
- Relatórios de otimização de desempenho personalizados
- Acesso a vários eventos de parceiros somente para convidados



## Requisitos

- Fornecer um serviço que claramente agregue valor aos editores
- Priorizar o crescimento dos editores
- Investir tempo para aprender sobre os produtos do Google
- Manter limites de receita mínimos