

Torne-se um Parceiro Certificado do Google para Publicação

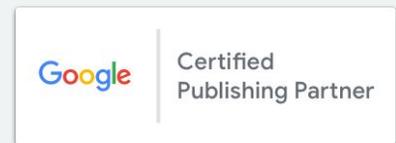
Torne-se um parceiro certificado para dar o próximo passo na sua parceria com o Google. Um Parceiro Certificado do Google para Publicação é uma empresa que passou por um processo de verificação, comprovou que tem especialistas no uso dos nossos produtos e que fornece soluções e serviços inovadores aos editores. Além dos recursos do parceiro de canal, você também terá acesso a benefícios exclusivos.

Desenvolvimento comercial	Marketing	Conhecimento técnico
Inclusão no localizador oficial de parceiros do Google	Selo exclusivo de parceiro do Google para seu site	Acesso antecipado a recursos e planos de produtos
Certificações anuais de produtos	Oportunidades de comarketing	Programas de treinamento personalizados
Acesso a indicações de clientes	Material de marketing	Suporte técnico
Pesquisa anual de satisfação do editor e relatório detalhado com insights acionáveis	Convite para a conferência anual global de Parceiros Certificados do Google para Publicação	Acesso à Comunidade global de Parceiros Certificados do Google para Publicação

Para se tornar um **Parceiro Certificado do Google para Publicação**, é preciso atender aos seguintes critérios:

- Concluir o teste de integração inicial de seis meses
- Receber o acompanhamento de um gerente de canal por um ano
- Atender aos requisitos mínimos de desempenho para parceiros de canal
- Atender a todos os requisitos regionais
- Receber aprovação na avaliação final de certificação

O selo Parceiro Certificado para Publicação ajudará você a se destacar entre os concorrentes e dará acesso a uma rede exclusiva de parceiros globais.



Faça upgrade

Você atende a estes requisitos?

- Ter experiência comprovada de trabalho auxiliando editores a alcançar o sucesso com serviços e tecnologias de valor agregado
- Querer desenvolver relacionamentos significativos com a crescente base de editores ao mesmo tempo que atrai novos clientes
- Oferecer aos editores interações superiores e consultoria especializada de modo consistente
- Manter uma reputação forte por priorizar um ecossistema de anúncios íntegro

Se a resposta for **SIM**, fale com seu gerente de canal sobre como sua empresa pode ser verificada para certificação.