

# Publicidad para móviles

## Segunda Parte



Google Partners Academy



# Temario

3. Anuncios móviles (segunda parte)

4. Medición





# ¿Cómo obtener la insignia de Google Partners?



Google  
Partner

## 1. Perfil de la empresa

- Cree el perfil de la empresa en Google Partners y complételo para que contemos con la información necesaria para incorporar a su agencia en la Búsqueda de socios de Google.

## 2. Certificación

- Obtenga la certificación de AdWords para mostrar que usted y sus colegas tienen conocimientos avanzados de AdWords.

## 3. Inversión

- Cumpla con el requisito de inversión de \$10 mil USD en 90 días en total de todas sus cuentas administradas para mostrar que el nivel de actividad de su agencia es el adecuado.

## 4. Recomendaciones

- Implemente las prácticas recomendadas en las cuentas cliente para demostrar que maximiza el rendimiento de AdWords.



# Certificación de AdWords

- Una certificación de AdWords le permite demostrar que Google lo reconoce como un profesional de la publicidad en línea.
- **Beneficios de obtener la certificación de AdWords**
  - Demuestre sus conocimientos especializados
  - Contribuya a que su agencia obtenga la insignia de Google Partners

Google Partners

## Encuentra un partner de Google

Amplía tu negocio con la ayuda de un experto online de confianza. Busca entre 5.000 partners de Google para encontrar el que mejor se adapte a tus necesidades.

[Buscar un partner](#)

Google Partners Academy



# ¿Cómo obtener la certificación de AdWords?

Google Partners

## Seamos partners

Todas las empresas deberían disponer de la ayuda necesaria para triunfar en la Web. Juntos podemos lograrlo.

[Únete a Google Partners](#)

1. Registrarse en Google Partners y crear un perfil individual
2. Aprobar el examen de fundamentos de AdWords
3. Aprobar uno de los exámenes avanzados:
  - Publicidad en Búsquedas
  - Publicidad de Display
  - Publicidad de video
  - Publicidad de Shopping
  - Publicidad para móviles



# Examen de Publicidad para móviles

- **El usuario de dispositivos móviles** y la forma en que su aplicación o sitio móvil puede ayudarlo a tomar decisiones
- Estrategias de **oferta y orientación** específicas para dispositivos móviles
- Formatos de **anuncios móviles**
- Cómo medir el **rendimiento del anuncio** y las conversiones

 Aprobado

 90 minutos

 70 preguntas

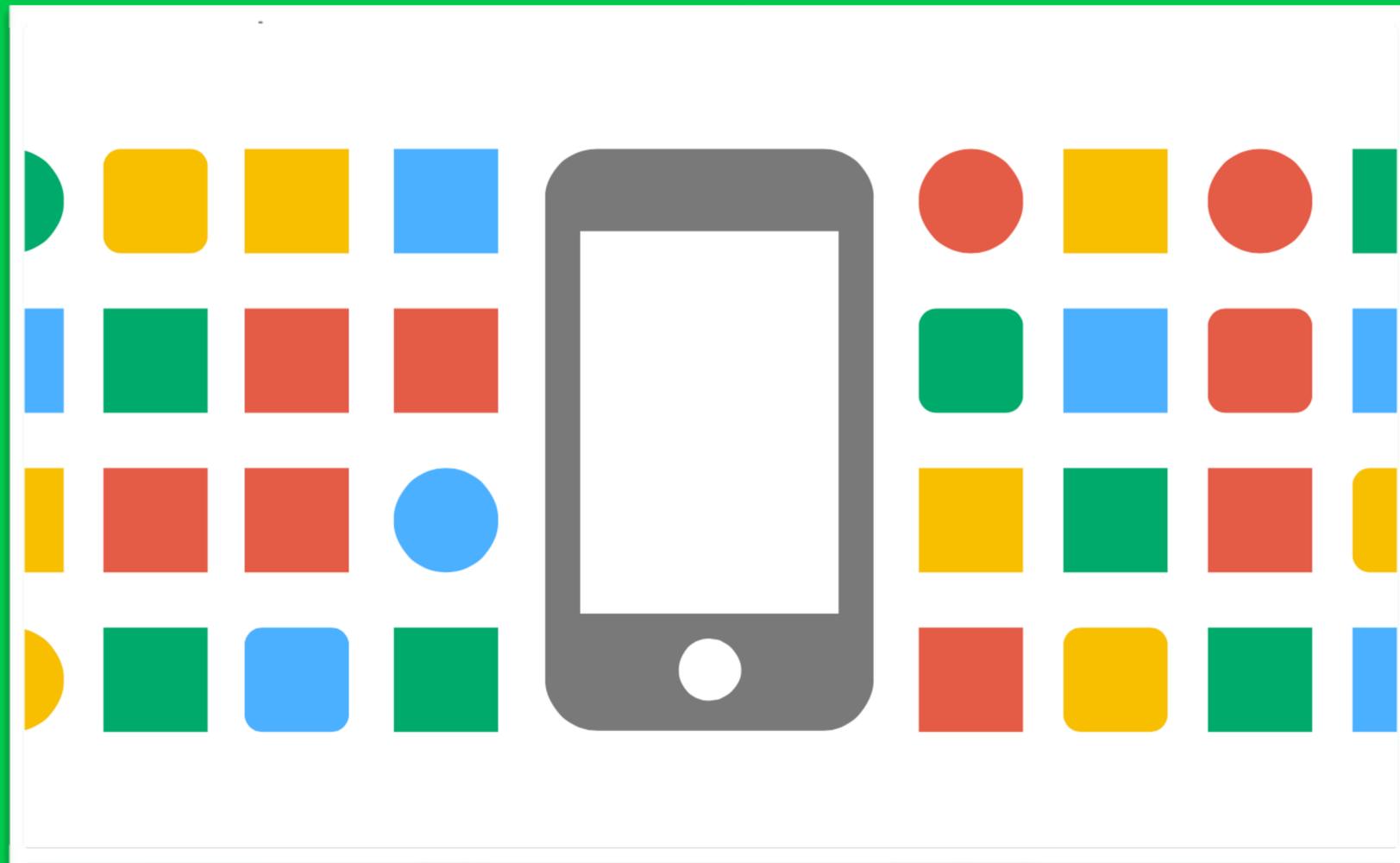
 80% puntuación de aprobado

 Período de validez de 12 meses

Selecciona un idioma

Español (Latinoamérica) ⇅

[Volver a realizar el examen](#)



# Módulo 3

Anuncios móviles



## ¿Dónde pueden aparecer los anuncios?

En celulares con navegadores completos, como teléfonos inteligentes o tablets

En aplicaciones para teléfonos inteligentes o tablets

Solo en dispositivos que pueden hacer llamadas

## Tipos de anuncio

anuncios de texto  
anuncios con imágenes  
anuncios para promocionar una aplicación  
anuncios HTML5 creados con Google Web Designer

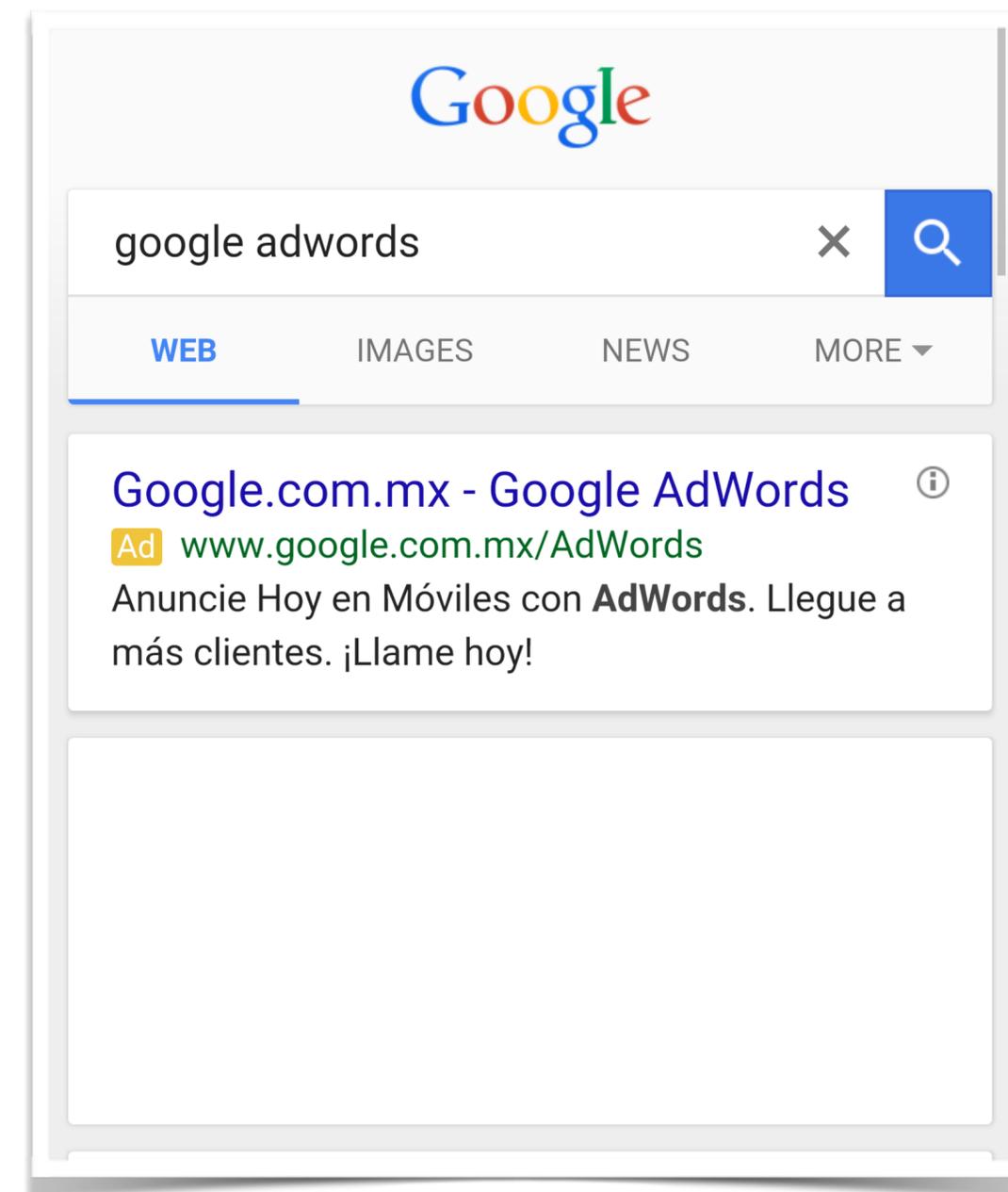
anuncios de texto  
anuncios con imágenes  
anuncios para promocionar una aplicación  
anuncios con imágenes para promocionar una aplicación  
anuncios de video para promocionar una aplicación

anuncios solo de llamada



# Anuncios de texto para dispositivos móviles

- La principal diferencia es que podemos mostrar más anuncios por página cuando los usuarios realizan búsquedas en computadoras de escritorio y **menos anuncios por página cuando los usuarios realizan búsquedas en celulares.**





# Anuncios con imágenes para dispositivos móviles

REAL MADRID  
Zidane hace capitán del Castilla a su hijo Enzo



LIGA BBVA  
Sigue el mercado de fichajes en directo: hoy 12 de agosto de 2015

publicidad

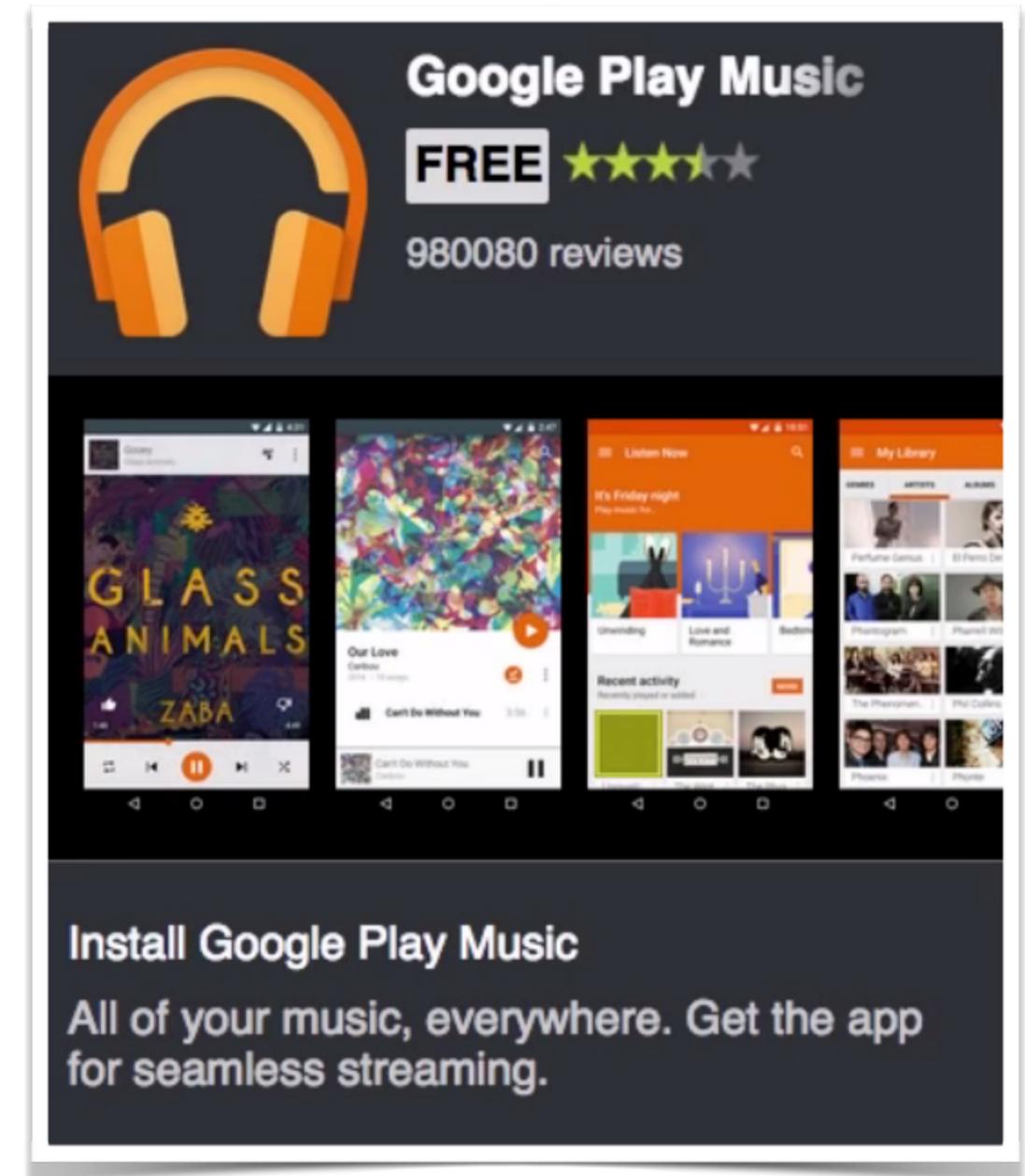
Ahora  
**\$8.999** MXN  
compra ahora  
envío gratis

- Los anuncios con imágenes para dispositivos móviles **se pueden vincular a su sitio web móvil o aplicación.**
- Todos los tamaños de imagen que se aceptan para los anuncios publicados en computadoras de escritorio también se aceptan para los anuncios publicados en dispositivos móviles.
- Los anuncios con imágenes pueden mostrarse como **anuncios de banner o intersticiales en las aplicaciones** para dispositivos móviles.



# Anuncios para promocionar una aplicación

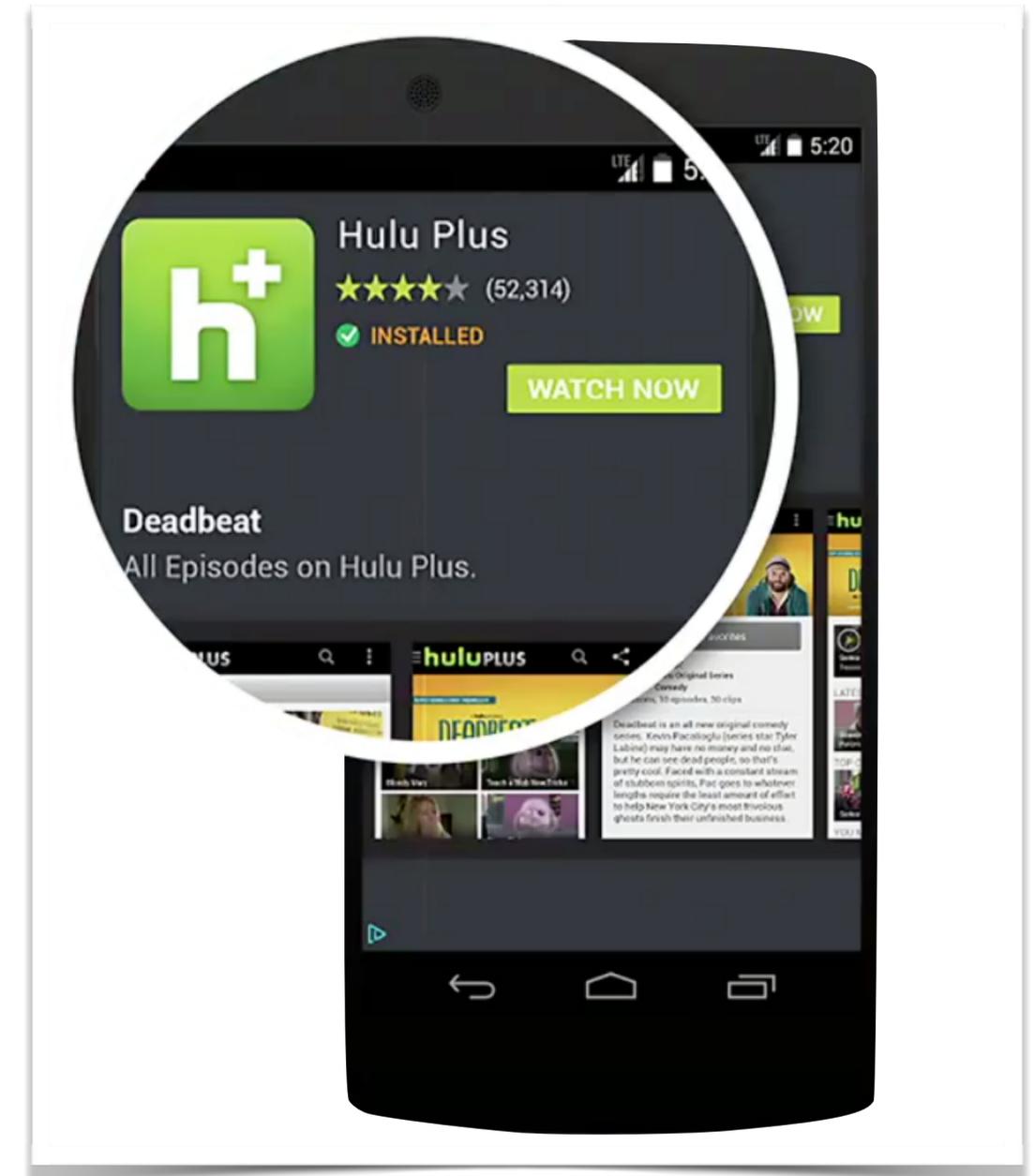
- Los anuncios para promocionar una aplicación (antes denominados “anuncios de descarga con un clic”) son la forma más sencilla y eficaz de **generar descargas**, ya que AdWords realiza gran parte del proceso de personalización por usted.
- Puede publicar estos anuncios en las **Redes de búsqueda y de Display** mediante el formato de anuncio de contenido digital o aplicación.
- Si crea una campaña nueva con el fin de promocionar su aplicación para celulares, los anuncios **solo se mostrarán en teléfonos y tablets** (no en computadoras de escritorio).





# Anuncios de uso de la aplicación

- Los anuncios de uso de la aplicación son ideales para los anunciantes que desean **motivar a los usuarios a acceder nuevamente a las aplicaciones** después de la instalación.
- Estos anuncios pueden:
  - alentar a los usuarios a que **vuelvan a probar** la aplicación
  - recordarle a una persona que **abra la aplicación y realice una acción** específica
  - ayudar a las personas a **completar una actividad** que ya comenzaron
  - **aumentar la frecuencia** con la que las personas usan su aplicación
  - recomendarle a una persona que **pruebe funciones o niveles específicos**





# Anuncios de uso de la aplicación

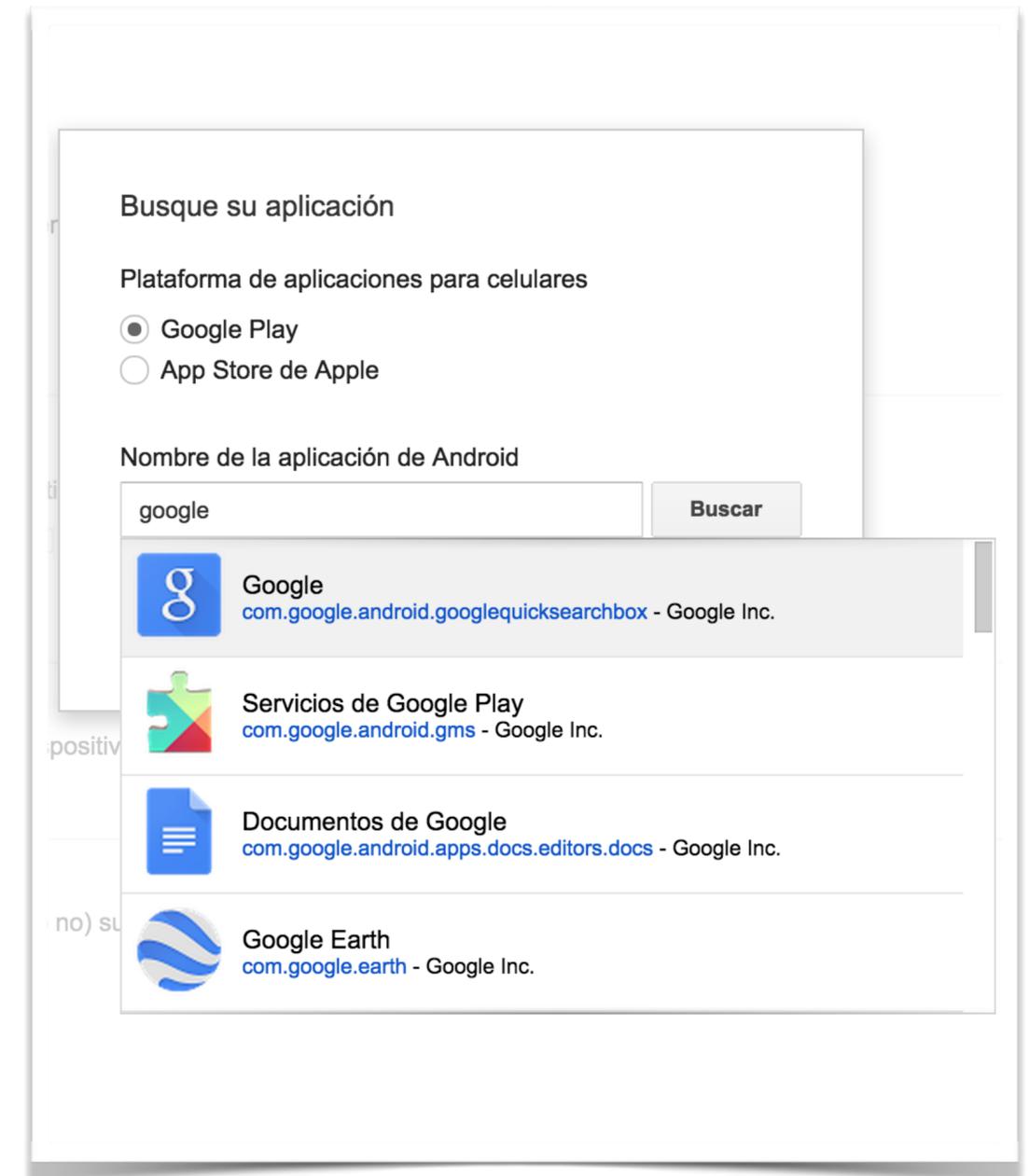


- **Vinculación directa**
  - Los vínculos directos personalizados **dirigen a los usuarios** directamente del anuncio (en donde sea que se encuentre) **a cualquier pantalla de la aplicación** para que allí realicen una acción específica, todo fácilmente con un clic.
- **Remarketing**
  - El remarketing le permite mostrar anuncios a usuarios que ya visitaron su sitio web, **que ya utilizaron su aplicación** para dispositivos móviles o **que llegaron a determinado nivel**, por ejemplo.



# Instalaciones de aplicaciones para celulares

- Puede crear **anuncios de instalación de aplicación** personalizados que se publican exclusivamente en teléfonos y tablets.
- **AdWords lo ayuda a crear anuncios** de instalación de aplicación en función del ícono de su aplicación y de las opiniones sobre esta.
- Estos anuncios **dirigen a los usuarios directamente a la tienda de aplicaciones** para que descarguen su aplicación.





	Instalaciones de aplicaciones para celulares	Participación en la aplicación para celulares	Anuncios en aplicaciones para celulares
Objetivo publicitario	Aumentar las descargas de aplicaciones mediante anuncios que envíen a los usuarios directamente a las tiendas de aplicaciones para descargar la aplicación	Volver a atraer usuarios que ya utilizan su aplicación mediante anuncios que ofrecen vínculos directos a pantallas específicas en su aplicación para celulares.	Publicar anuncios de su sitio web exclusivamente en aplicaciones para celulares.
Tipo de campaña	campañas de la Red de búsqueda campañas de la Red de Display campañas de AdWords para video	campañas de la Red de búsqueda campañas de la Red de Display	campañas de la Red de Display
Formatos de anuncio disponibles	anuncios de instalación de aplicaciones anuncios con imágenes de instalaciones de aplicaciones anuncios de video de instalaciones de aplicaciones	anuncios de participación en la aplicación	anuncios de texto anuncios con imágenes anuncios de instalación de aplicaciones



# Red de Display para dispositivos móviles

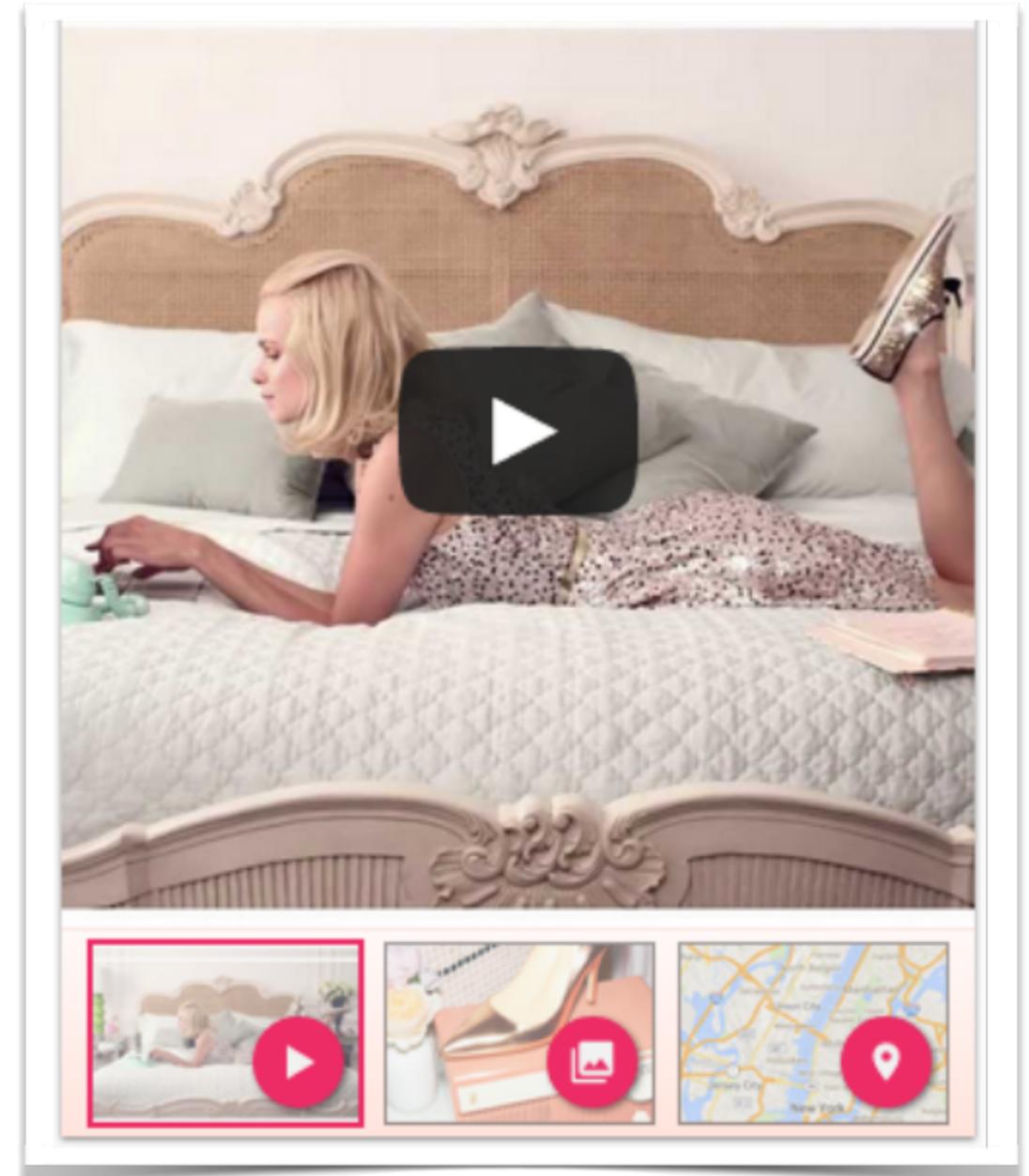
The screenshot shows the top navigation bar of the EXCELSIOR website with a red background. It includes a menu icon, the brand name 'EXCELSIOR', and a search icon. Below this is a secondary navigation bar with options: 'ON LINE', 'TELEVISIÓN', 'RADIO', and 'IMPRESO'. The main content area features a large, light-colored advertisement for Alibaba.com. The ad text reads: 'Sourcing Hotel Amenities? You Need The Leading Global B2B Platform'. It includes an image of various hotel amenities and the Alibaba.com logo with the tagline 'Global trade starts here.' and a 'Source Now >' button. At the bottom left of the page, the word 'Comunidad' is visible.

- Google ofrece una variedad de formatos de creatividad flexibles para satisfacer las necesidades de marca de los anunciantes:
  - anuncios **lightbox**
  - anuncios con **CPM visible**
  - anuncios **gráficos en la aplicación**



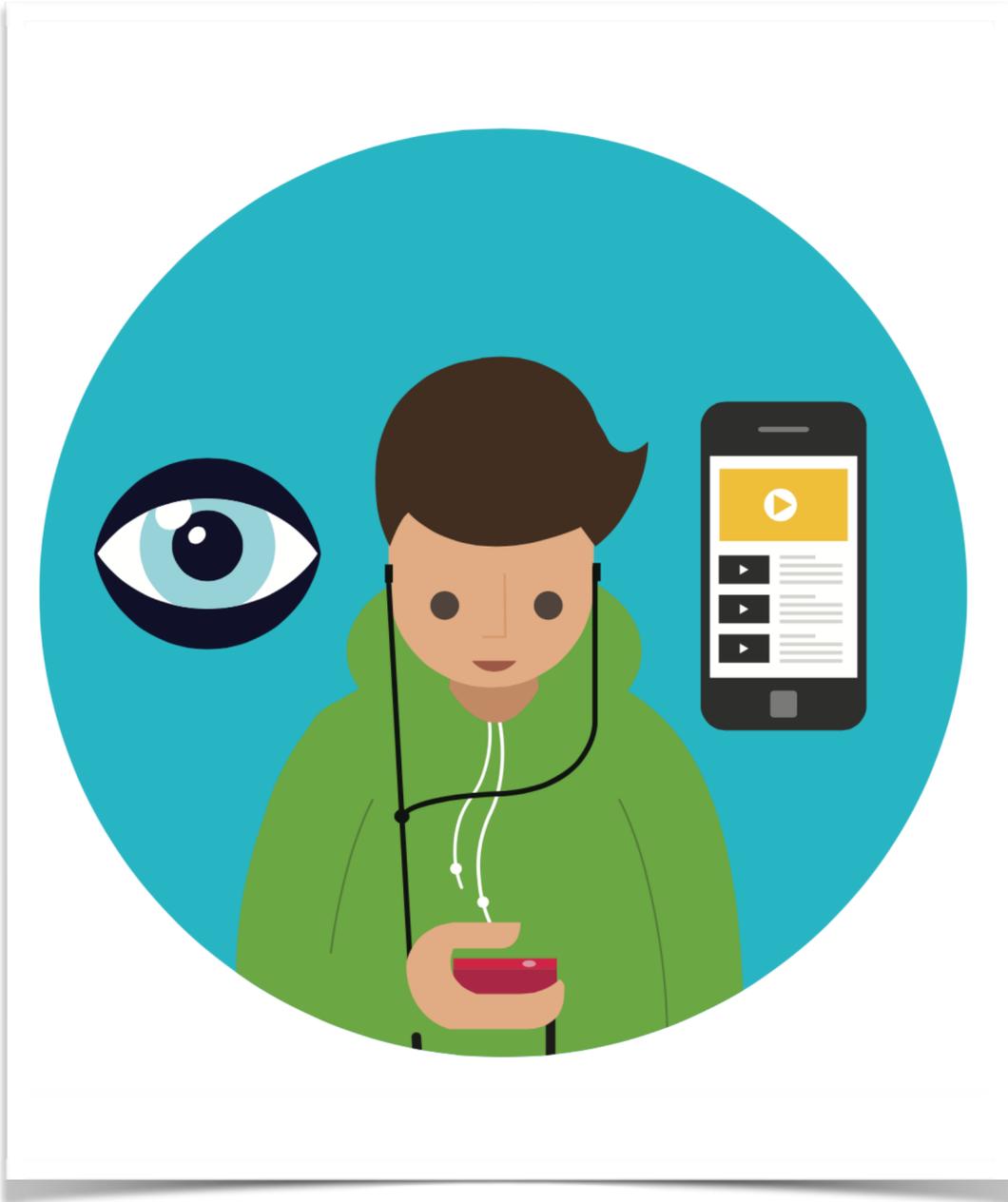
# Anuncios lightbox

- Lightbox es una plataforma de **formato para varias pantallas** que se orienta principalmente a dispositivos móviles, que permite publicar anuncios eficazmente en cualquier pantalla
- Se optimiza para permitir **presionar el anuncio o deslizar un dedo sobre este** en el caso de los dispositivos móviles, o bien para permitir hacer clic en el anuncio o desplazar el mouse sobre este en el caso de las computadoras de escritorio.
- **Evita la tarea de tener que crear varios tamaños** y métodos adaptativos para las campañas de las marcas.
- Se factura al anunciante solo cuando un consumidor habilita el anuncio e interactúa con este.





# CPM visible



- Los anunciantes que compran impresiones visibles en la Red de Display de Google **solo pagan cuando el 50% del anuncio gráfico aparece en la pantalla durante más de un segundo**, o bien cuando el 50% del anuncio de video In-stream aparece en la pantalla durante dos segundos o más.



# Pregunta

¿Qué es un anuncio de instalación de aplicaciones?

1. Un formato de anuncio que le permite interactuar a los anunciantes con usuarios que ya descargaron la aplicación
2. Una manera de crear mediante plantillas anuncios de texto, anuncios de imagen, anuncios intersticiales, para dirigir a los usuarios a Google Play
3. Una extensión de aplicación que muestra un vínculo a la aplicación debajo del anuncio
4. Un tipo de orientación que hace coincidir los sitios o aplicaciones con los anuncios, según las palabras clave que elija



# Respuesta

¿Qué es un anuncio de instalación de aplicaciones?

1. Un formato de anuncio que le permite interactuar a los anunciantes con usuarios que ya descargaron la aplicación
- 2. Una manera de crear mediante plantillas anuncios de texto, anuncios de imagen, anuncios intersticiales, para dirigir a los usuarios a Google Play**
3. Una extensión de aplicación que muestra un vínculo a la aplicación debajo del anuncio
4. Un tipo de orientación que hace coincidir los sitios o aplicaciones con los anuncios, según las palabras clave que elija



# Pregunta

¿En qué caso el anunciante debería de utilizar una extensión de aplicación, en lugar de un anuncio para promocionar su aplicación?

1. Cuando las palabras clave estén orientadas a dirigir al usuario al sitio web móvil, sin embargo se les otorga la opción de descargar la aplicación
2. Para publicar el anuncio tanto en la Red de Display como en la Red de Búsqueda
3. Cuando las palabras clave estén orientadas a descargar la aplicación, sin embargo se les otorga la opción de dirigir al usuario al sitio web móvil
4. Para volver a interactuar con los usuarios que ya descargaron la aplicación



# Respuesta

¿En qué caso el anunciante debería de utilizar una extensión de aplicación, en lugar de un anuncio para promocionar su aplicación?

- 1. Cuando las palabras clave estén orientadas a dirigir al usuario al sitio web móvil, sin embargo se les otorga la opción de descargar la aplicación**
2. Para publicar el anuncio tanto en la Red de Display como en la Red de Búsqueda
3. Cuando las palabras clave estén orientadas a descargar la aplicación, sin embargo se les otorga la opción de dirigir al usuario al sitio web móvil
4. Para volver a interactuar con los usuarios que ya descargaron la aplicación



# Pregunta

¿Qué es un anuncio de uso de la aplicación?

1. Un anuncio que utiliza cookies para mostrarse a usuarios que ya descargaron la aplicación
2. Una extensión de aplicación que muestra un vínculo para descargar la aplicación debajo del anuncio
3. Un anuncio personalizado que se muestra a los usuarios que ya tienen la aplicación para llevarlos nuevamente a ella
4. Un anuncio de participación basado en plantillas que permite agregarle mas texto o información a su anuncio



# Respuesta

¿Qué es un anuncio de uso de la aplicación?

1. Un anuncio que utiliza cookies para mostrarse a usuarios que ya descargaron la aplicación
2. Una extensión de aplicación que muestra un vínculo para descargar la aplicación debajo del anuncio
- 3. Un anuncio personalizado que se muestra a los usuarios que ya tienen la aplicación para llevarlos nuevamente a ella**
4. Un anuncio de participación basado en plantillas que permite agregarle mas texto o información a su anuncio



# Pregunta

¿Qué es un anuncio lightbox?

1. Un formato de anuncio expandible de múltiples pantallas que se optimiza a la presión o deslizamiento en dispositivos móviles y clics o desplazamiento del cursor en computadoras de escritorio
2. Un formato de anuncio exclusivo para remarketing para anunciar funciones nuevas de su aplicación
3. Un tipo de formato que muestra información adicional sobre su empresa en los anuncios de texto
4. Un anuncio de texto para dispositivos móviles



# Respuesta

¿Qué es un anuncio lightbox?

- 1. Un formato de anuncio expandible de múltiples pantallas que se optimiza a la presión o deslizamiento en dispositivos móviles y clics o desplazamiento del cursor en computadoras de escritorio**
2. Un formato de anuncio exclusivo para remarketing para anunciar funciones nuevas de su aplicación
3. Un tipo de formato que muestra información adicional sobre su empresa en los anuncios de texto
4. Un anuncio de texto para dispositivos móviles

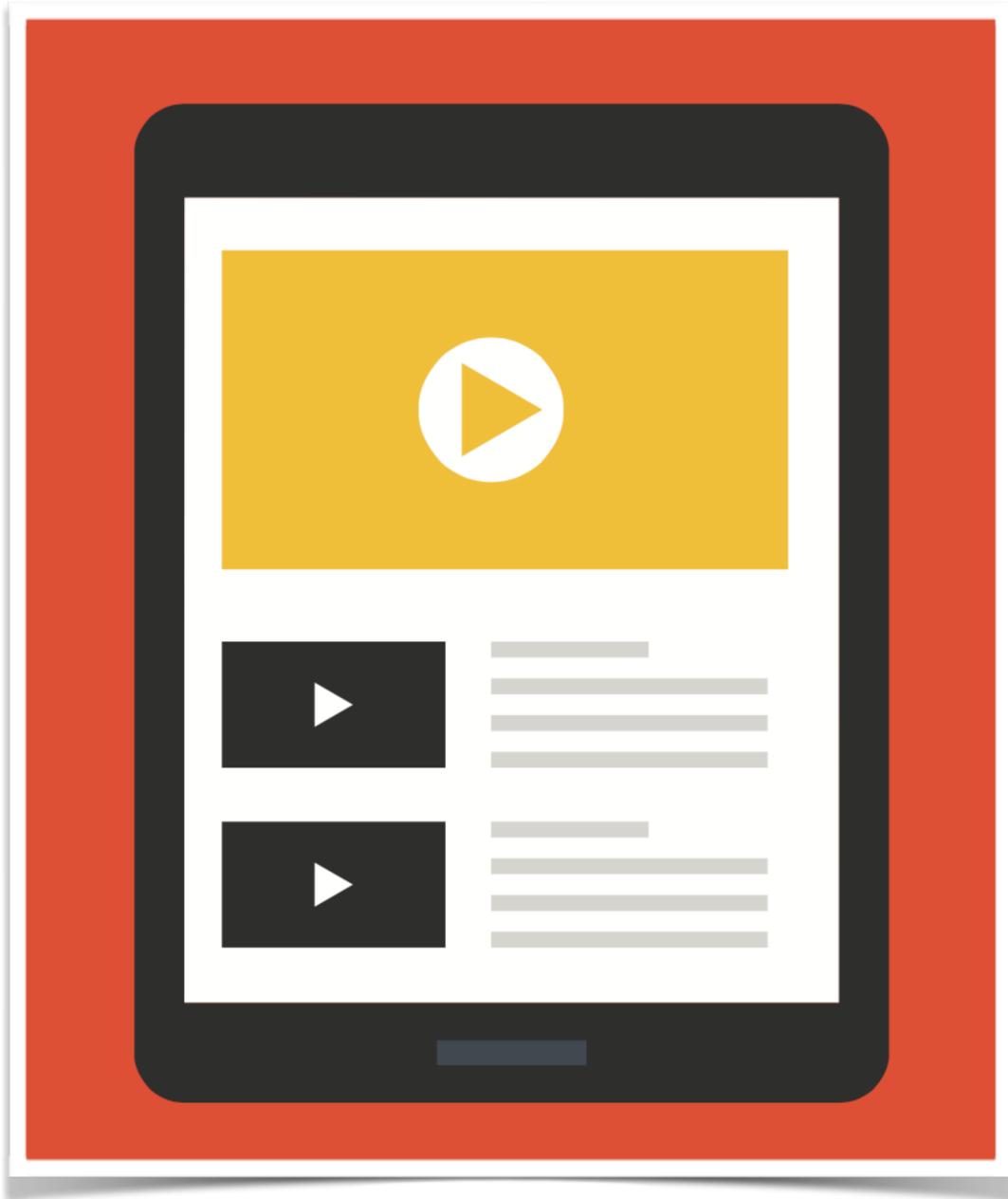


# Anuncios gráficos en la aplicación

- Si desea **llegar a determinadas categorías de aplicaciones** o si conoce las aplicaciones a las que desea orientar sus anuncios, deberá crear una campaña de la Red de Display dedicada a las aplicaciones para dispositivos móviles.
- Si **no desea** que su anuncio aparezca en aplicaciones:
  1. En la pestaña Red de Display, vaya a “Exclusiones de campaña”.
  2. En la sección “Ubicaciones”, pegue [adsenseformobileapps.com](https://adsenseformobileapps.com).



# Anuncios de video intersticiales

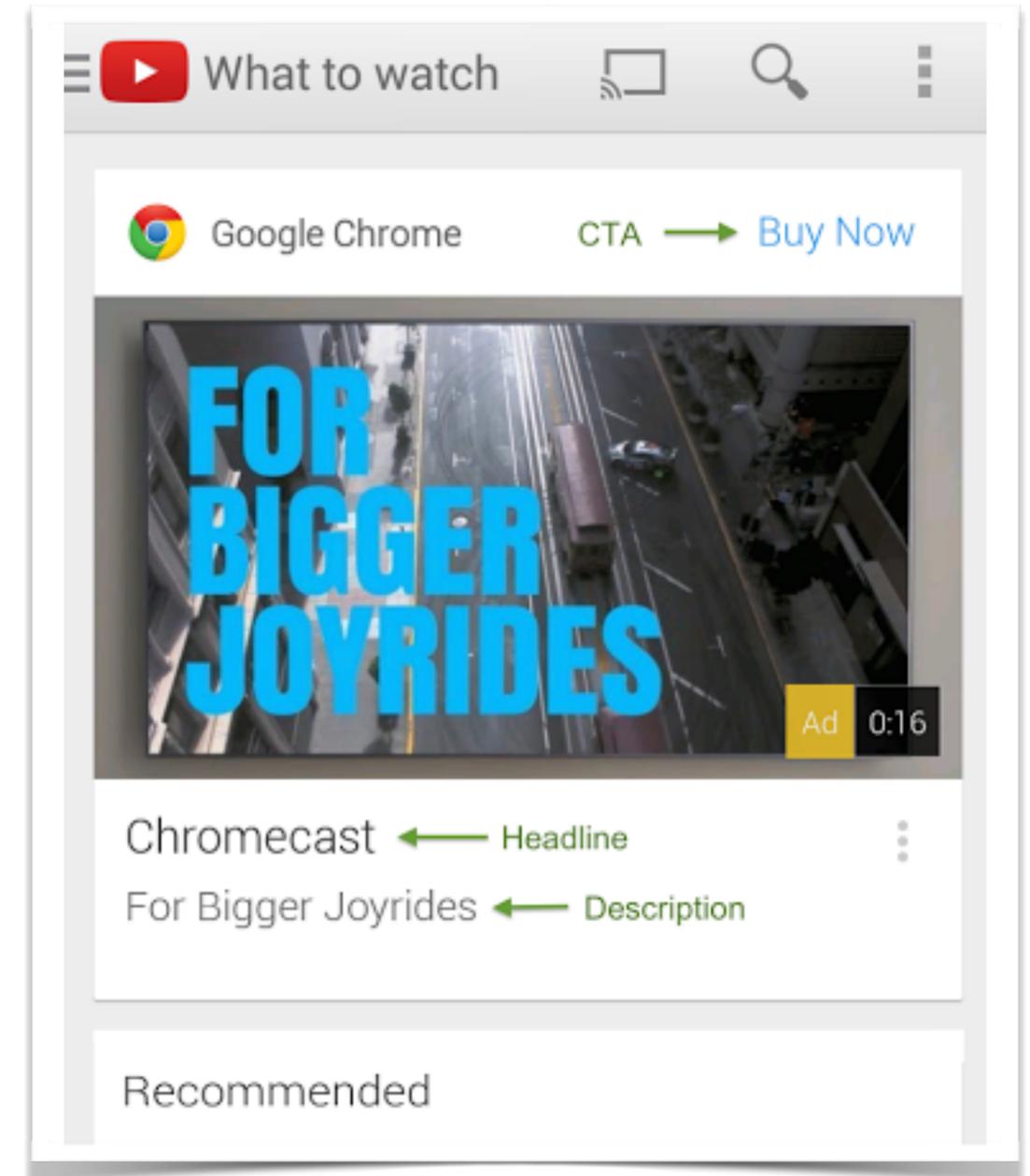


- **masthead** de video
- anuncios **TrueView In-stream**
- anuncios **In-stream de reserva**
- anuncios **TrueView en display**



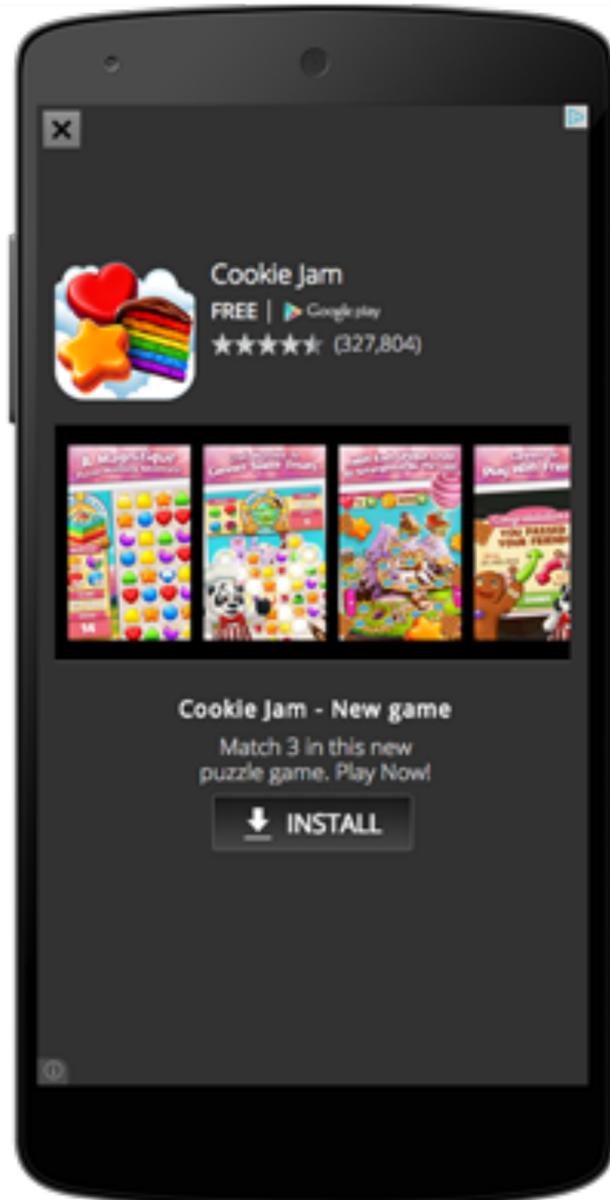
# Masthead de video para dispositivos móviles

- Se ubica en la página principal, su formato **se basa en un video de YouTube**.
- Se encuentra en la **página móvil de YouTube y en las aplicaciones de Android o iOS**.
- Cuando un usuario haga **clic en el masthead** de video, se lo redirigirá a la página de reproducción de ese video.
- Al hacer **clic en el CTA**, el usuario se redirigirá al sitio web del anunciante.





# Anuncios para promocionar una aplicación



- Los anuncios para promocionar una aplicación (anuncios de instalación de aplicaciones) representan una forma de crear **anuncios intersticiales, de texto, de banner y con imágenes mediante plantillas** para redirigir a los usuarios a la tienda de aplicaciones.
- Estos anuncios se publican en las **Redes de búsqueda y Display** para dispositivos móviles, así como en aplicaciones.
- Solo mostramos anuncios para promocionar una aplicación en los **dispositivos donde pueden instalarse las aplicaciones**



# Campañas para promocionar una aplicación

- **Red de Display**
  - permite mostrar sus anuncios a aquellas **personas que ya utilizan aplicaciones similares** a la suya.
- **Red de búsqueda**
  - ayuda a las personas que utilizan celulares y que **buscan aplicaciones** o empresas como la suya a descubrir la aplicación que promociona.
- **YouTube**
  - permite utilizar **videos para describir su aplicación**. Estas campañas lo ayudan a llegar a los usuarios de YouTube que miran o miraron contenido relevante para su aplicación o que tienen intereses relacionados con su aplicación.



# Anuncios de uso de la aplicación

Google hotels san francisco

Web Maps Shopping News More

Find Great Deals on HotelTonight®

Ad HotelTonight - Installed

Get Last Minute San Francisco Hotel Deals on Your Phone! Open

Hotel Last Minute Deals in San Francisco - Find Cheap ... - Hotels.com

www.hotels.com/.../hotel-last-minute-deal...

San Francisco, United States of America - Special Deals - hotels.com offers great last-minute San Francisco hotel deals ...

Last Minute Hotel Deals San Francisco | TripAdvisor

www.tripadvisor.com/LastMinute\_6071

- Son una excelente opción para los anunciantes que se centran en conseguir que los usuarios que instalaron sus aplicaciones vuelvan a probarlas o las abran para **realizar una acción específica**.
- Puede utilizar listas de remarketing para **mostrar anuncios a grupos específicos de usuarios**, según la forma en que interactúan con la aplicación



# Vínculos directos

- Los vínculos directos le permiten **dirigir a un usuario que hace clic en su anuncio a una página o a una sección específicas de su aplicación** en forma directa
- Los anuncios de uso de la aplicación para la Red de Display le permiten redactar textos para alentar un tipo específico de acción en la aplicación, **como registrarse, realizar una compra o reservar un vuelo.**
- Los vínculos directos **no se configuran automáticamente** cuando crea la aplicación
  - El ID de paquete de la aplicación es el único identificador de su aplicación. Muchos programadores **utilizan el dominio de Internet de una aplicación al revés** para crear el ID de paquete. Por ejemplo, las aplicaciones que publica Google comienzan con “com.google”.
  - El **esquema** es la parte del vínculo que **identifica la aplicación que se abrirá.**
  - La parte de **host y ruta de acceso específica la ubicación** particular en la aplicación donde se encuentra su contenido.



# Seguimiento



- Etiquetar la aplicación le permite **registrar acciones específicas** dentro de la aplicación como
  - Usuarios que **usaron o no una aplicación** recientemente
  - Personas que usan **versiones específicas** de una aplicación
  - Personas que realizaron **acciones específicas** en la aplicación



# Pregunta

Una característica de las impresiones visibles es que:

1. Le permiten pagar por los anuncios de video que ven los usuarios en una hora
2. Le permiten pagar por los anuncios cuando se muestran en una posición visible
3. Le permiten pagar solo por aquellos anuncios que efectivamente ven los usuarios
4. Le permiten pagar por los anuncios que ven los usuarios y que realizan una conversión



# Respuesta

Una característica de las impresiones visibles es que:

1. Le permiten pagar por los anuncios de video que ven los usuarios en una hora
2. Le permiten pagar por los anuncios cuando se muestran en una posición visible
- 3. Le permiten pagar solo por aquellos anuncios que efectivamente ven los usuarios**
4. Le permiten pagar por los anuncios que ven los usuarios y que realizan una conversión



# Pregunta

El masthead de video para aplicaciones móviles aparecerá en la página principal de YouTube para tablets y dispositivos móviles, incluso en...

1. Las aplicaciones para dispositivos móviles de iOS y Android
2. La aplicación para dispositivos móviles nativa de Android, la aplicación de iOS y [m.youtube.com](https://m.youtube.com)
3. La aplicación para dispositivos móviles nativa de Android y [m.youtube.com](https://m.youtube.com)
4. Los anuncios In-Stream de reserva



# Respuesta

El masthead de video para aplicaciones móviles aparecerá en la página principal de YouTube para tablets y dispositivos móviles, incluso en...

## 1. Las aplicaciones para dispositivos móviles de iOS y Android

2. La aplicación para dispositivos móviles nativa de Android, la aplicación de iOS y [m.youtube.com](https://m.youtube.com)
3. La aplicación para dispositivos móviles nativa de Android y [m.youtube.com](https://m.youtube.com)
4. Los anuncios In-Stream de reserva



# Pregunta

Un \_\_\_\_\_ les brinda a los usuarios de su aplicación la posibilidad de abrir la aplicación desde otras aplicaciones con solo hacer clic

1. Índice de la aplicación
2. Vínculo directo personalizado
3. Vínculo directo al sitio web
4. Vínculo de extensión de sitio



# Respuesta

Un \_\_\_\_\_ les brinda a los usuarios de su aplicación la posibilidad de abrir la aplicación desde otras aplicaciones con solo hacer clic

1. Índice de la aplicación
- 2. Vínculo directo personalizado**
3. Vínculo directo al sitio web
4. Vínculo de extensión de sitio



# Pregunta

¿Cuál de las siguientes opciones sobre un esquema de URL de la aplicación no es correcta?

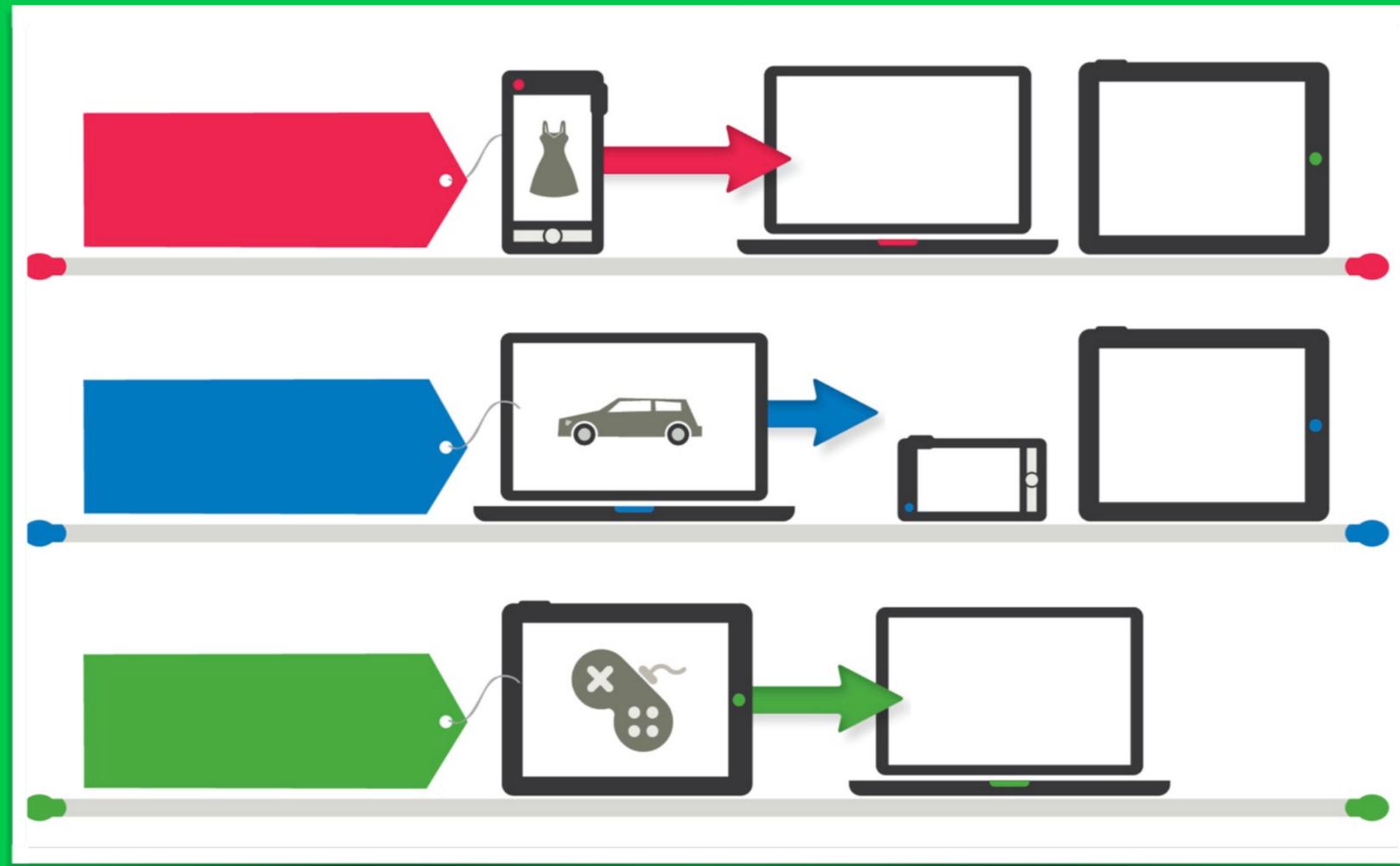
1. El esquema es la parte del vínculo que identifica la aplicación que se abrirá
2. Los esquemas se configuran automáticamente cuando se crea la aplicación
3. El nombre del sitio web suele aparecer al revés
4. Puede utilizar http o un esquema personalizado que puede comenzar con el nombre del sitio web o de la aplicación



# Respuesta

¿Cuál de las siguientes opciones sobre un esquema de URL de la aplicación no es correcta?

1. El esquema es la parte del vínculo que identifica la aplicación que se abrirá
- 2. Los esquemas se configuran automáticamente cuando se crea la aplicación**
3. El nombre del sitio web suele aparecer al revés
4. Puede utilizar http o un esquema personalizado que puede comenzar con el nombre del sitio web o de la aplicación



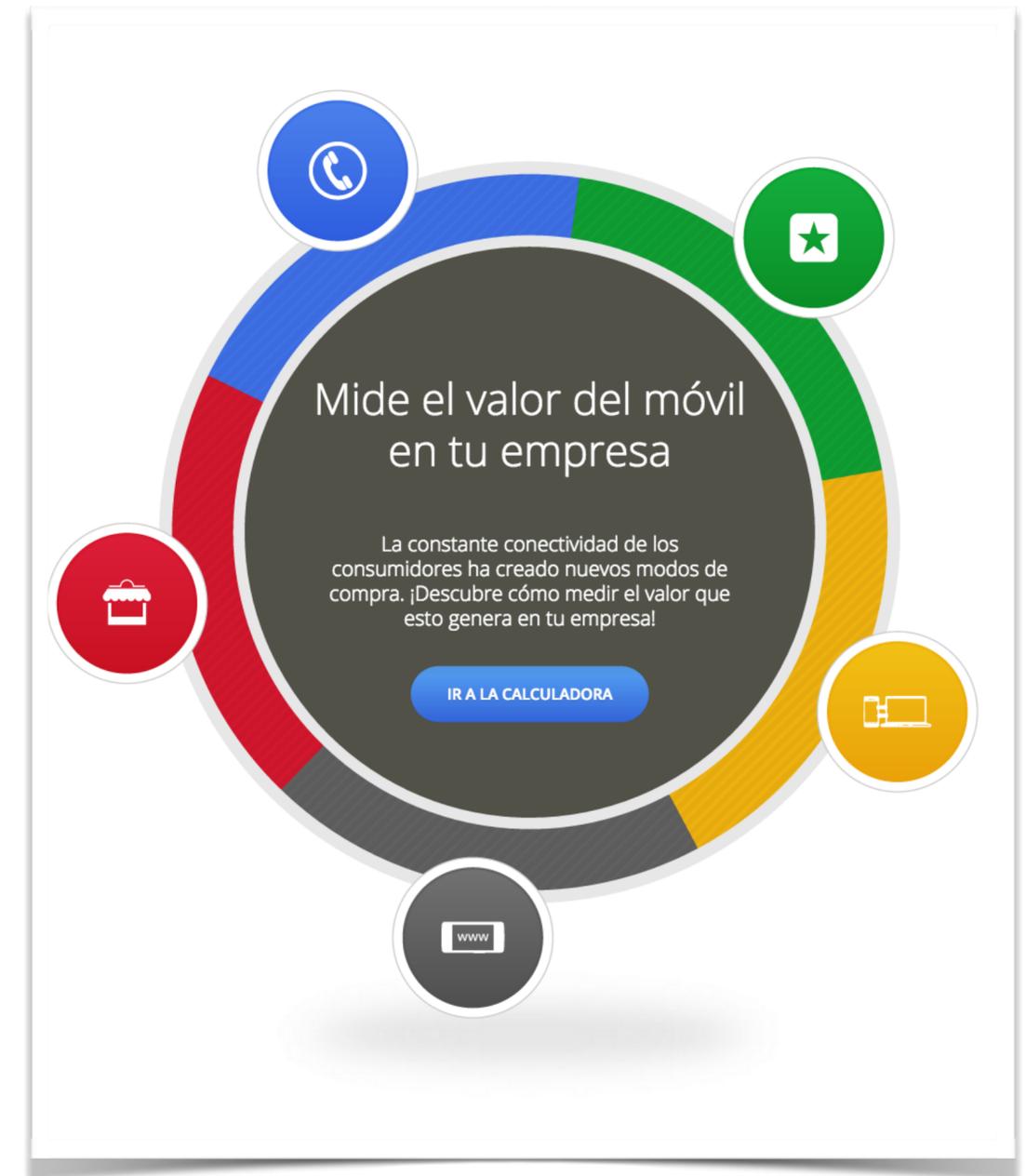
# Módulo 4

Medición



# Valor total de la tecnología móvil

- Por lo general, **no es posible realizar un seguimiento de una conversión** a través del embudo de compra en cuatro categorías principales:
  - conversión en **varios dispositivos**
  - **llamadas**
  - en la **tienda**
  - en la **aplicación**





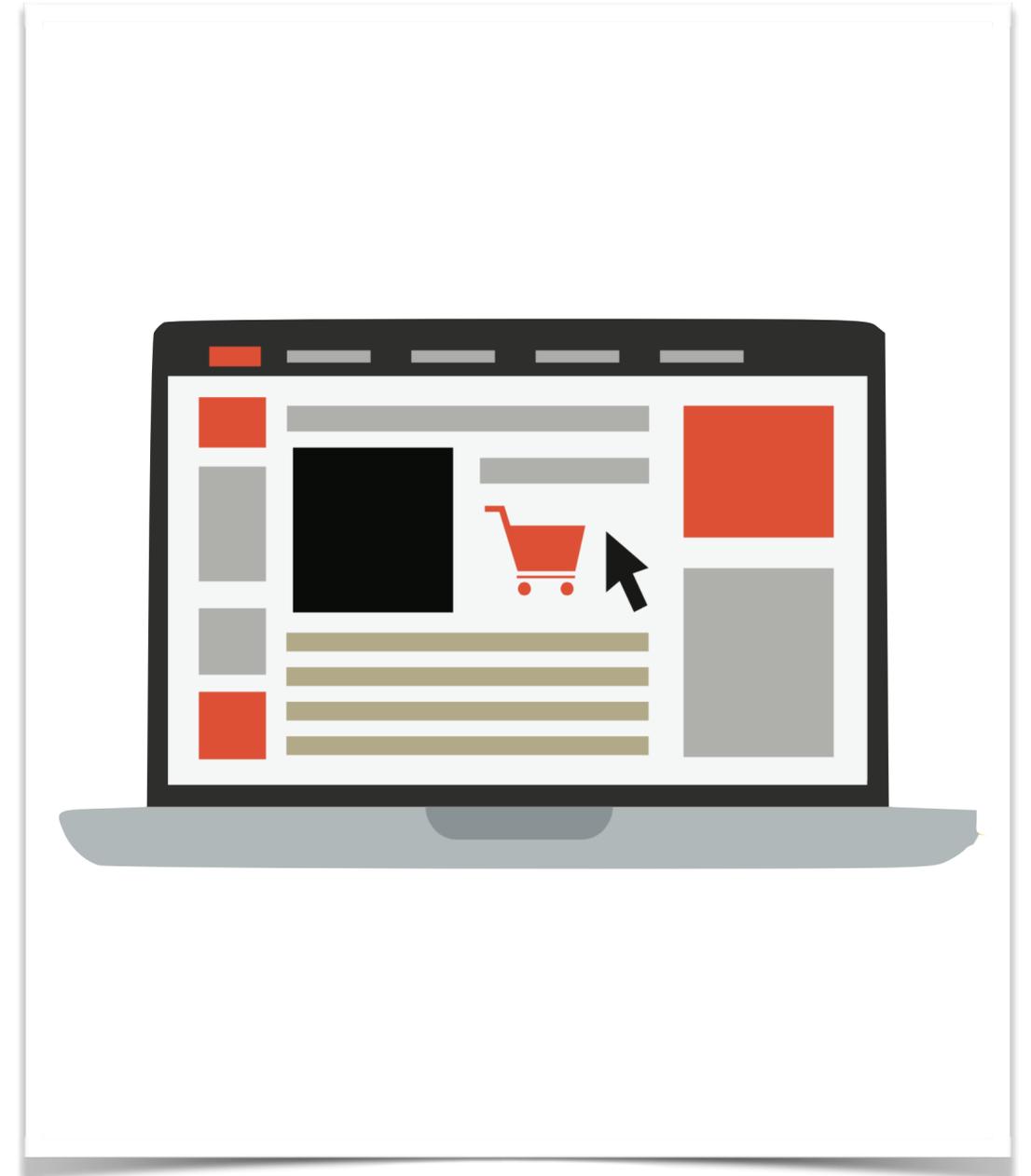
# Valor total de la tecnología móvil

- El **valor total de la tecnología móvil (FVOM)** supone aceptar que **las conversiones móviles no se limitan a los pedidos por Internet** y que las conversiones en la tienda, a través del teléfono o en una PC, las descargas y las llamadas pueden haberse originado en un dispositivo móvil.
- Creamos una herramienta sencilla e intuitiva que **lo ayuda a ingresar las conversiones perdidas estimadas** y obtener una recomendación del ajuste de la oferta para dispositivos móviles según el valor total de la tecnología móvil.
- <http://www.fvm.withgoogle.com/>



# Conversiones

- Una **conversión posimpresión** se define como un evento de **conversión que se produce después de que un usuario ve un anuncio gráfico**, pero que no hace clic en el anuncio.
- En el caso de los anuncios para promocionar una aplicación, una **conversión móvil** se puede definir como **una descarga** de la aplicación **o un evento de conversión** en la aplicación.





# Conversiones en AdMob

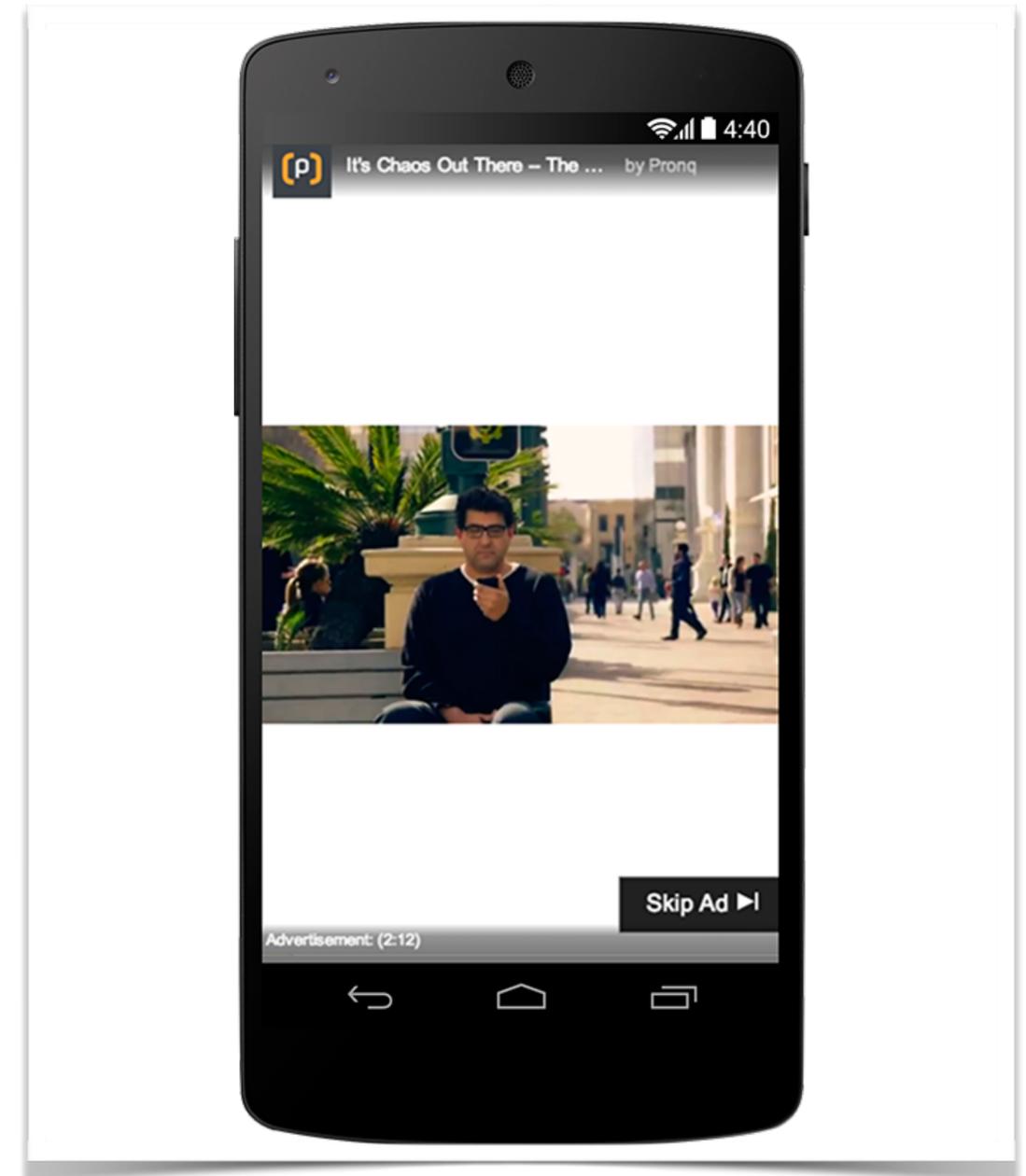


- En la red de AdMob, los anuncios se muestran en las aplicaciones que un usuario instaló. Los anuncios en la red de AdMob **pueden promocionar un sitio web móvil u otra aplicación.**
- Respecto de los anuncios de AdMob que promocionan una aplicación para Android o iOS, **el seguimiento de las conversiones se realiza de manera diferente.**
  - En **Android**, se realiza un seguimiento de la conversión **cuando se descarga** la aplicación.
  - En **iOS**, se realiza un seguimiento de la conversión **cuando la aplicación se abre** por primera vez.



# Conversiones en YouTube

- Existen las **conversiones** y las **conversiones posimpresión**.
- Los anuncios TrueView se **facturan en "vistas"** (o vistas interesadas).
- Se registra una vista cuando un usuario:
  - **Mira treinta segundos del video o el video completo**, lo que ocurra primero.
  - **Hace clic en el anuncio True View y accede a una tienda de aplicaciones** en el caso de los anuncios para promocionar una aplicación.





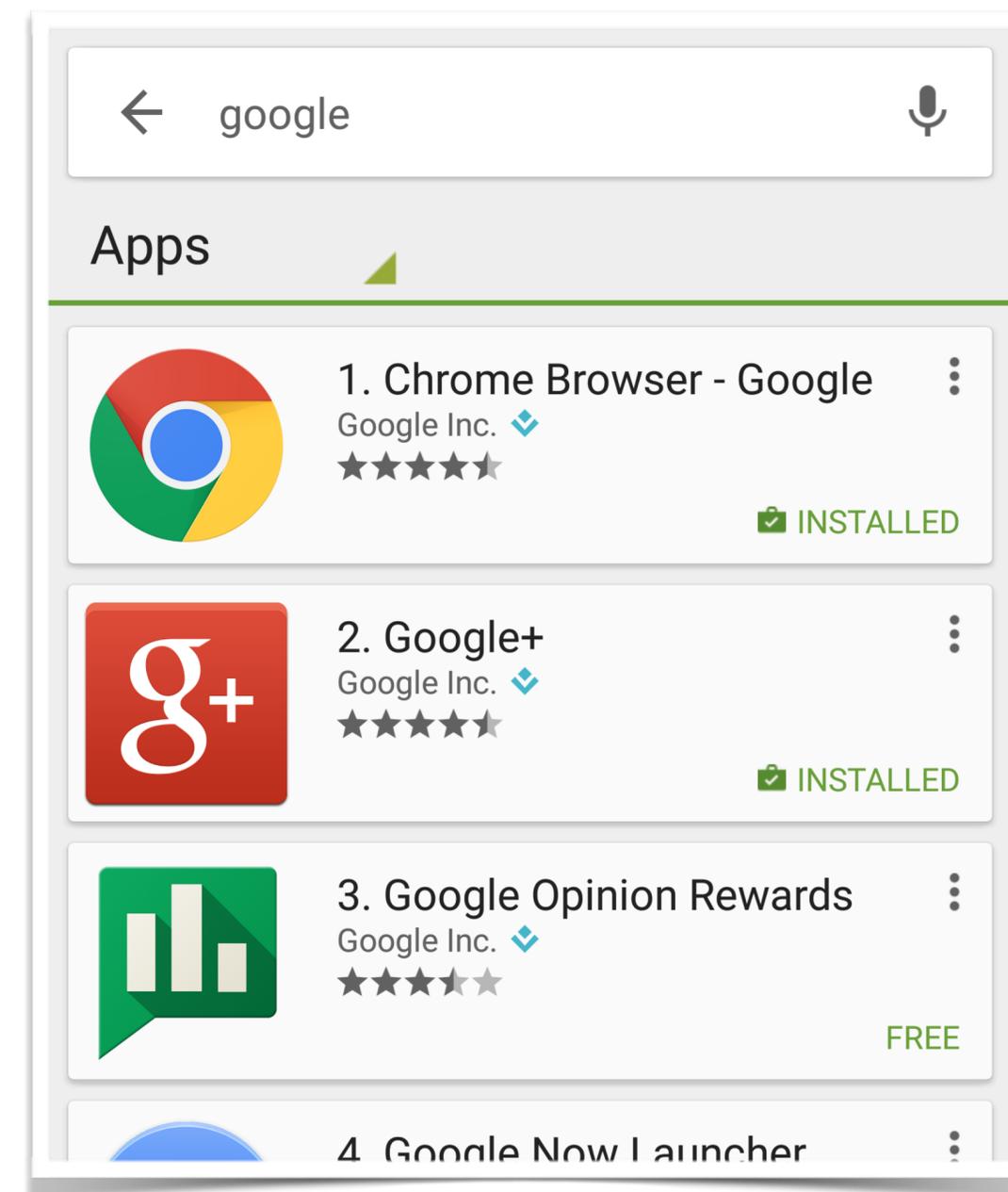
# Seguimiento de conversiones

- El seguimiento de conversiones nos muestra que sucede **después de que recibimos un clic**.
- Como especialista en marketing, es muy importante que comience a **medir y atribuir valor a todas las conversiones móviles**, no solo a los pedidos en línea que se generan en su sitio móvil, de modo que no invierta menos en los dispositivos móviles.
- **Ejemplo hipotético**
  - el anunciante A invirtió USD 600,000 en publicidad para móviles. Si solo considera las compras del comercio electrónico, el ROI que generan los dispositivos móviles parece ser negativo. Sin embargo, al principio, el anunciante A olvidó considerar todas las otras conversiones móviles que generan valor: su inversión de USD 600,000 también generó 20,000 descargas de aplicaciones, 60,000 llamadas telefónicas al centro de llamadas y 100,000 clics en el localizador de negocios.



# Seguimiento de conversiones en Android

- **Seguimiento de conversiones sin código**
  - Google es el propietario de Play Store y tiene acceso a registros de instalaciones correspondientes a cualquier aplicación de Play Store.
  - Es **rápido y fácil** de implementar.
- **SDK (Kit de desarrollo de software, Software Development Kit)**
  - Se utiliza cuando un programador de aplicaciones **inserta el SDK de seguimiento de conversiones** de AdWords en su aplicación.
  - Si no se implementa correctamente, agregar este u otro código **podría generar errores en la aplicación.**





# Seguimiento de conversiones en Android

- **Servidor a servidor**

- El seguimiento de conversiones de servidor a servidor (S2S) permite a los clientes **enviar** los datos necesarios para el seguimiento de conversiones de aplicaciones de AdWords **de su servidor al servidor de Google** en el momento en el que se produce el evento de conversión.
- Puedes utilizar el S2S si:
  - Si se agregan **varios SDK** para diversas plataformas publicitarias o de analítica, **puede aumentar el tamaño de archivo** de la aplicación de manera considerable.
  - **Si no se implementa correctamente**, agregar el SDK y el código de seguimiento de conversiones **podría generar errores en la aplicación**.



# Seguimiento de conversiones en iOS

- Actualmente, el seguimiento de conversiones de aplicaciones **para iOS se encuentra disponible para AdMob y YouTube**, pero no se admite en la búsqueda móvil ni en la Red de Display para dispositivos móviles
- Existen tres soluciones que puede usar para implementar el seguimiento de conversiones de aplicaciones en iOS:
  - **SDK**
  - **servidor a servidor(S2S)**
  - **confirmación de la instalación**

```
private static final String LAST_RECORDED_VE

public void onResume() {
    try {
        PackageInfo packageInfo = getPackageManag
        int currentAppVersion = packageInfo.vers
        int lastRecordedAppVersion = mPrefs.getI
        if (currentAppVersion > lastRecordedAppV
            AdWordsConversionReporter.reportWithCo
                this.getApplicationContext(),
                "1038185027",
                "aqUCHIerhAgQw-SF7wM",
                "0", // The value of your convers
                true);
            SharedPreferences.Editor editor = mPre
            editor.putInt(LAST_RECORDED_VERSION_KE
            editor.commit();
        }
    } catch (NameNotFoundException e) {
        Log.w("MyApp", e.getMessage());
    }
}
```



# Seguimiento de conversiones de confirmación de la instalación



- La confirmación de instalación de aplicaciones de iOS es un mecanismo de comunicación que les permite a los clientes **recibir una confirmación de Google** cada vez que un evento de instalación de una aplicación de iOS pueda atribuirse a un clic o a una vista en un anuncio de AdWords.
- Puede utilizarse con **sistemas de analítica externos o internos.**



# Pregunta

\_\_\_\_\_ es una herramienta que puede mostrarle que ocurre después de que un cliente hace clic en sus anuncios, es decir, si realizó una compra, descargó una aplicación o llamó a su empresa.

1. La extensión de aplicación
2. El planificador de palabras clave
3. El seguimiento de conversiones
4. El creador de vínculos a sitios



# Respuesta

\_\_\_\_\_ es una herramienta que puede mostrarle que ocurre después de que un cliente hace clic en sus anuncios, es decir, si realizó una compra, descargó una aplicación o llamó a su empresa.

1. La extensión de aplicación
2. El planificador de palabras clave
- 3. El seguimiento de conversiones**
4. El creador de vínculos a sitios



# Pregunta

El seguimiento de conversiones de iOS no puede configurarse si se utiliza:

1. Una conexión servidor a servidor
2. Confirmación de instalación
3. El SDK
4. El seguimiento de conversiones sin código



# Respuesta

El seguimiento de conversiones de iOS no puede configurarse si se utiliza:

1. Una conexión servidor a servidor
2. Confirmación de instalación
3. El SDK
- 4. El seguimiento de conversiones sin código**



# Pregunta

¿Por qué un anunciante utilizaría el sistema de confirmación de instalación de aplicaciones en iOS?

1. El anunciante desea registrar llamadas como conversiones
2. EL anunciante utiliza un sistema de analítica de aplicaciones interno o externo
3. El anunciante está interesado en las conversiones en varios dispositivos
4. Es el único método de seguimiento de conversiones disponible para iOS



# Respuesta

¿Por qué un anunciante utilizaría el sistema de confirmación de instalación de aplicaciones en iOS?

1. El anunciante desea registrar llamadas como conversiones
- 2. EL anunciante utiliza un sistema de analítica de aplicaciones interno o externo**
3. El anunciante está interesado en las conversiones en varios dispositivos
4. Es el único método de seguimiento de conversiones disponible para iOS



# Pregunta

¿Cuál de las siguientes opciones representa una ventaja de utilizar las conexiones de servidor a servidor en lugar de un SDK?

1. Si no se implementan correctamente agregar el SDK y el seguimiento de conversiones podrían generar errores en la aplicación
2. Agregar varios SDK no afecta el tamaño de la aplicación
3. Las conexiones de servidor a servidor son más fáciles de implementar que el seguimiento de conversiones sin código
4. Agregar el SDK y el seguimiento de conversiones no requiere revisión por parte de la Google Play Store



# Respuesta

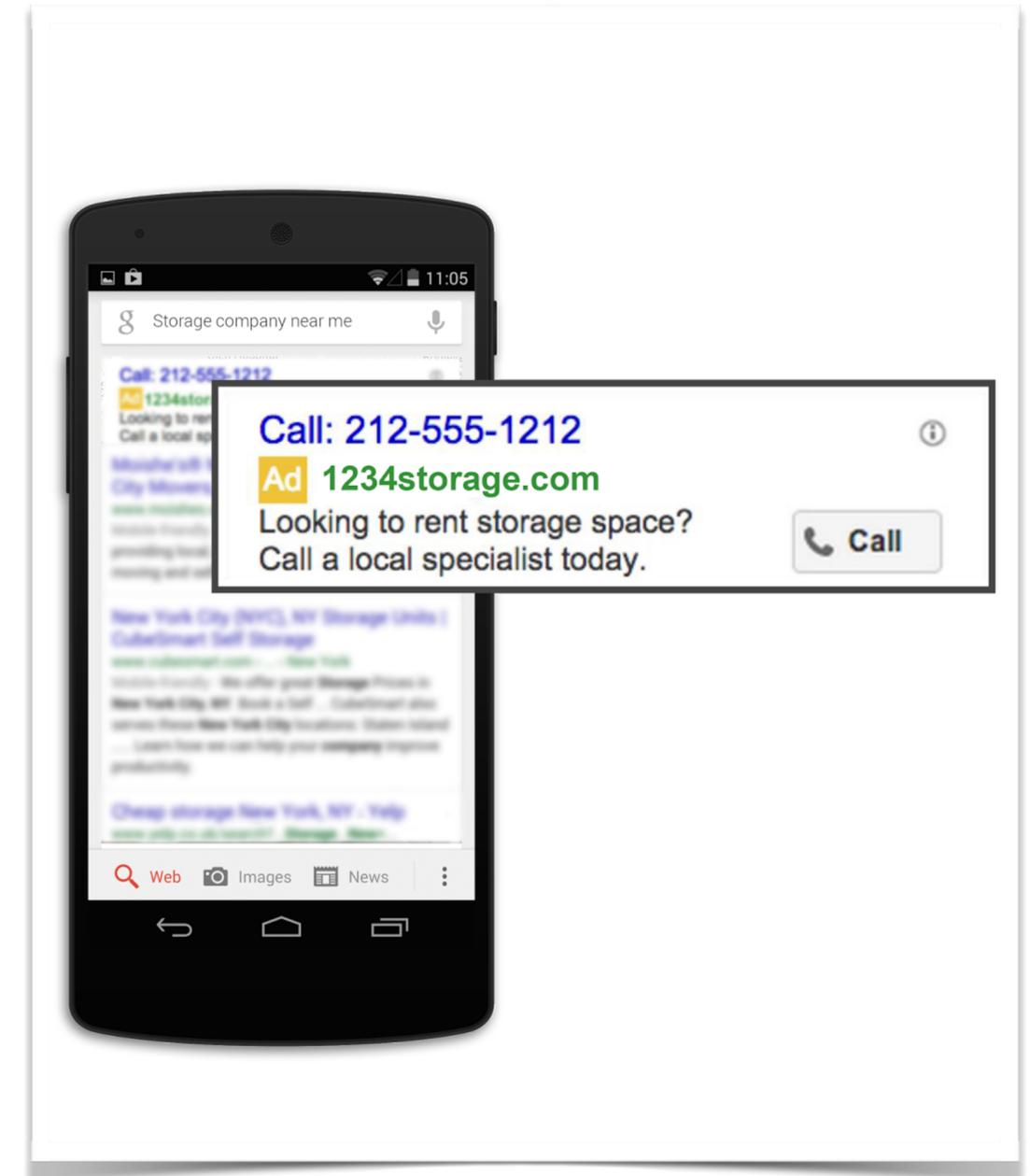
¿Cuál de las siguientes opciones representa una ventaja de utilizar las conexiones de servidor a servidor en lugar de un SDK?

- 1. Si no se implementan correctamente agregar el SDK y el seguimiento de conversiones podrían generar errores en la aplicación**
2. Agregar varios SDK no afecta el tamaño de la aplicación
3. Las conexiones de servidor a servidor son más fáciles de implementar que el seguimiento de conversiones sin código
4. Agregar el SDK y el seguimiento de conversiones no requiere revisión por parte de la Google Play Store



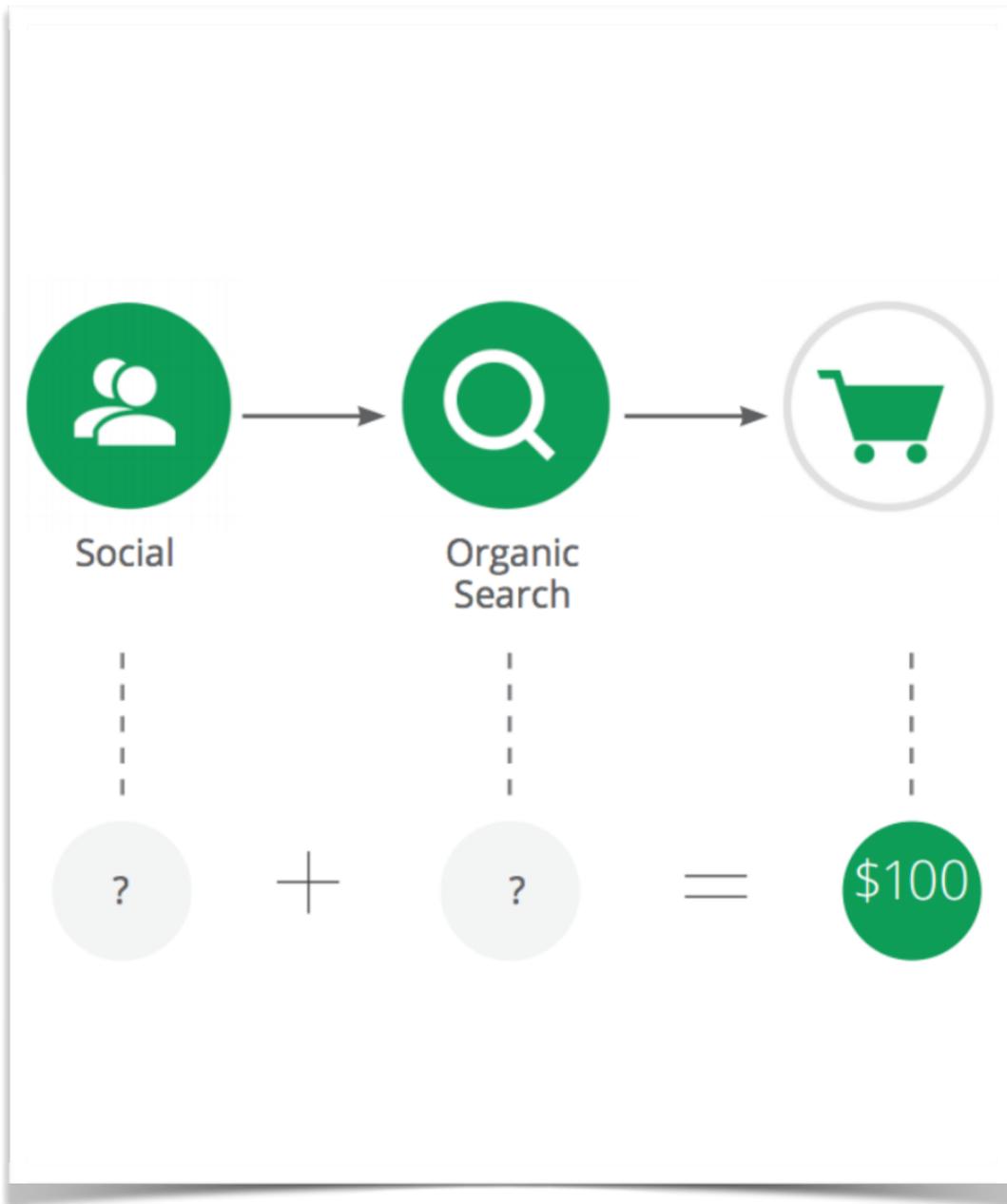
# Seguimiento de conversiones de llamadas

- Lo ayuda a determinar la **eficacia** con la que sus anuncios con extensiones de llamada generan llamadas telefónicas.
- Requisitos
  - Una **cuenta** de AdWords
  - Una **extensión de llamada** activa o un **anuncio solo de llamada**
    - Necesita, al menos, una extensión de llamada **con un número de transferencia de llamadas de Google** que tenga la opción “Registrar llamadas como conversiones de llamadas telefónicas” seleccionada.
  - Una empresa en un **país admitido**





# Analítica de dispositivos móviles con terceros



- Las empresas de analítica de aplicaciones de terceros desempeñan una función importante para los anunciantes y programadores de aplicaciones. Estas empresas proporcionan un servicio similar al de Google Analytics, pero específicamente para aplicaciones para dispositivos móviles.
- Las empresas de seguimiento de terceros le **proporcionan un solo SDK para agregar a la aplicación**, de esta manera añaden un solo SDK en lugar de varios, que lo hace más sencillo de implementar y de esa manera la app no pesa tanto



# Seguimiento de conversiones con terceros en Android

- Se utiliza una solución que se basa en información de Google Play, que se denomina "**URL de referencia de instalación**".
- Si la URL que dirige al usuario a la página de detalles de la aplicación tiene un **determinado formato**, que indica que es un anuncio, **Google Play guardará una parte de la URL** llamada la "URL de referencia" y enviará esa información a la aplicación **si el usuario, finalmente, la descarga**.
- El SDK de terceros puede detectar esta información y **atribuir una instalación a AdWords** en función de lo que dice la "URL de referencia de instalación".





# Seguimiento de conversiones con terceros en Android

- Para realizar un seguimiento de eventos en la aplicación procedentes de anuncios para volver a generar participación, los cuales utilizan las URL de vínculos directos, el tercero **debe proporcionar al anunciante un parámetro especial** para agregar al final de la URL del vínculo directo o podría solicitarle al anunciante que **habilite el "etiquetado automático"** en su cuenta de AdWords.
- De esta manera, el SDK del tercero puede detectar que un vínculo directo con una URL actualizada **procede de un clic de una determinada campaña, grupo de anuncios, anuncio** en lugar de un vínculo directo orgánico de otra aplicación o sitio web.
- Podrá encontrar esta información en la opción **"Utilizo una solución de analítica" después de crear la conversión.**



# Seguimiento de conversiones con terceros en iOS

- El seguimiento de conversiones de instalaciones de aplicaciones en iOS con un tercero supone que **el tercero notifica a AdWords sobre cada instalación** y que AdWords responde con información sobre el clic atribuido (si lo hubo).
- El anunciante **deberá configurar un evento de conversión** de descarga de aplicación para iOS en AdWords.
- Tenga en cuenta que los anuncios **TrueView de YouTube no tendrán una URL de seguimiento.**



# Google Analytics

The screenshot displays the Google Analytics mobile app interface. At the top left is the Google Analytics logo. To its right, the text reads "Google Analytics", "Google Inc. Productivity", "Top Developer", "★★★★★ 28,764", and "Everyone". Below this, it states "This app is compatible with all of your devices." and an "Installed" button. The main content area shows three panels: "Overview" with a bar chart of active visitors (10), "Audience" with line charts for visits (97,170), unique visitors (80,522), pageviews (255,693), and bounce rate (0.16%), and "Country / Territory" with a list of countries and a line chart showing visits over time.

- Para configurarlo se necesita un **acceso de edición a la cuenta de Analytics y conocimiento técnico** para implementar el código.
- Con el informe de **descripción general** podemos evaluar el **estado general de la aplicación** y seguir las **tendencias** de los datos.
- Los **informes de adquisición** le brindan información sobre **cómo los usuarios encuentran su aplicación**, cual tiene un **costo por adquisición mas bajo**, la cantidad total de **nuevos usuarios** y los **dispositivos y sistemas operativos** más populares.



# Google Analytics

- Los **informes de comportamiento** le permiten descubrir la **cantidad total de pantallas vistas** por sesión, **el orden** en el que se ven las pantallas, la **cantidad de errores** técnicos, como bloqueos de la aplicación o cuánto tarda cada elemento de la aplicación en cargarse.
- Puede **configurar objetivos individuales para realizar un seguimiento de acciones discretas**, como la duración de la sesión mínima o el logro de un determinado nivel en un juego, y puede usar los informes para medir las conversiones o tasas de realización de estas acciones.
- Los **informes de comercio electrónico** le permiten realizar un seguimiento de los datos de **compras en la aplicación**.



# Pregunta

Seleccione una manera de no realizar un seguimiento de conversiones de la aplicación

1. Utilizando un proveedor de analítica de aplicaciones para sus campañas de AdWords
2. Utilizando el seguimiento de instalación sin código
3. Integrando el SDK en la aplicación
4. Agregando un fragmento de Javascript al sitio web



# Respuesta

Seleccione una manera de no realizar un seguimiento de conversiones de la aplicación

1. Utilizando un proveedor de analítica de aplicaciones para sus campañas de AdWords
2. Utilizando el seguimiento de instalación sin código
3. Integrando el SDK en la aplicación
- 4. Agregando un fragmento de Javascript al sitio web**



# Pregunta

¿Cuál sería el motivo principal por el cual un anunciante de aplicaciones desearía contar con una empresa de seguimiento de conversiones externa?

1. Para ver cuales de los usuarios nuevos de la aplicación provienen de clics recientes en anuncios o de visitas recientes en estos anuncios
2. Para tener un SDK único con el fin de agregarlo a su aplicación, en lugar de tener uno por cada red de publicidad
3. Para recibir informes de analítica de uso básico
4. Para tener mas control cuando se comunican con cada red de publicidad



# Respuesta

¿Cuál sería el motivo principal por el cual un anunciante de aplicaciones desearía contar con una empresa de seguimiento de conversiones externa?

1. Para ver cuales de los usuarios nuevos de la aplicación provienen de clics recientes en anuncios o de visitas recientes en estos anuncios
- 2. Para tener un SDK único con el fin de agregarlo a su aplicación, en lugar de tener uno por cada red de publicidad**
3. Para recibir informes de analítica de uso básico
4. Para tener mas control cuando se comunican con cada red de publicidad



# Pregunta

Los informes de comportamiento de Analytics para aplicaciones móviles le proporcionan datos sobre:

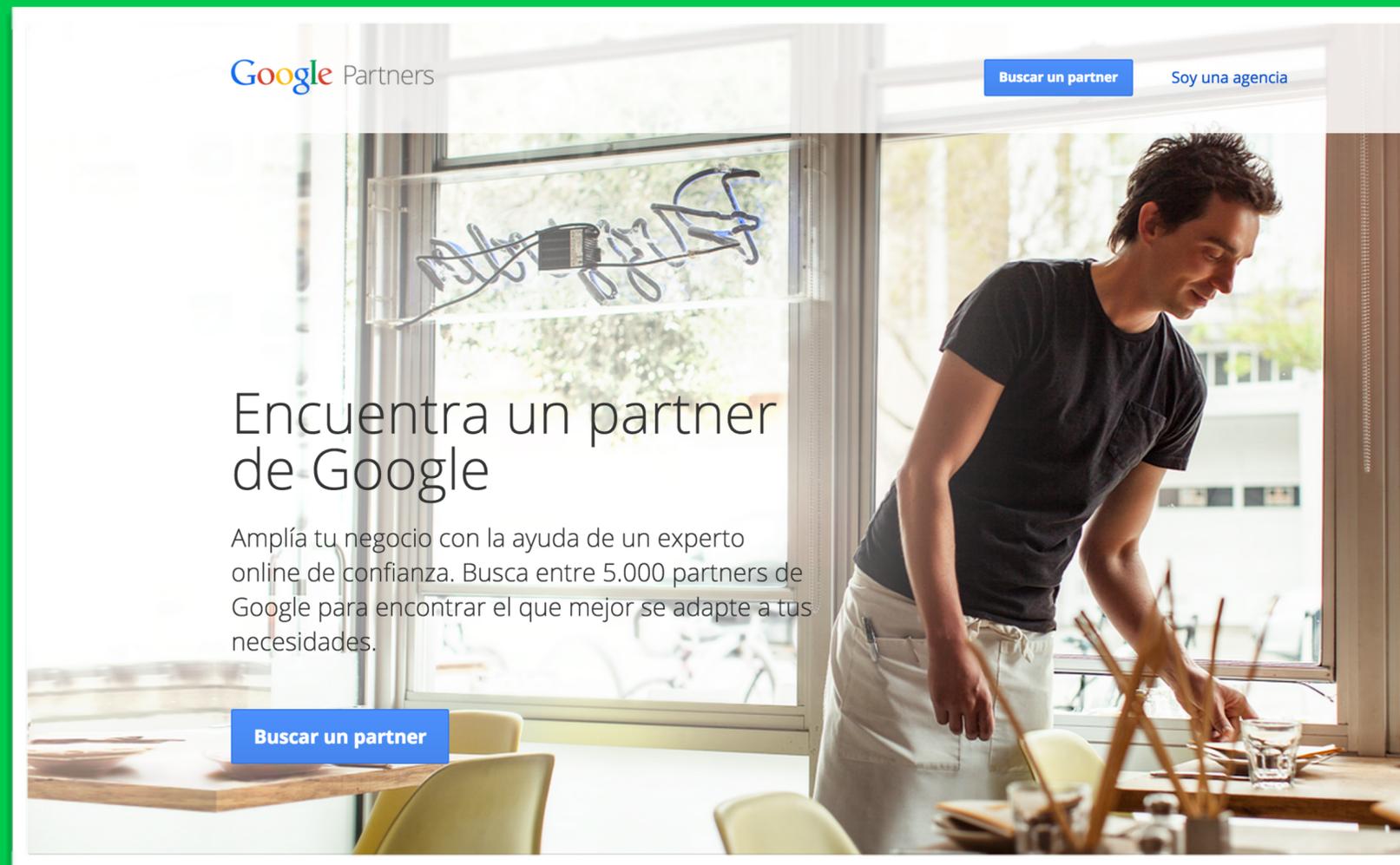
1. El detalle de las maneras en las que los usuarios interactúan con la aplicación
2. Cuántos usuarios descargaron la aplicación por medio de la referencia de un amigo
3. El detalle de las maneras en las que los usuarios de la aplicación interactuar entre si
4. La calificación de satisfacción de los usuarios de la aplicación



# Respuesta

Los informes de comportamiento de Analytics para aplicaciones móviles le proporcionan datos sobre:

- 1. El detalle de las maneras en las que los usuarios interactúan con la aplicación**
2. Cuántos usuarios descargaron la aplicación por medio de la referencia de un amigo
3. El detalle de las maneras en las que los usuarios de la aplicación interactuar entre si
4. La calificación de satisfacción de los usuarios de la aplicación



# Regístrate en [google.com/partners](https://google.com/partners)

Haz clic en “Soy una agencia” después en “Únete a Google Partners” y sigue las instrucciones para poder realizar este examen de certificación.

Google Partners Academy

# Publicidad para móviles

## Segunda Parte



Google Partners Academy