



# So unterstützen die Qualitätskriterien für Inhalte Creator dabei, die Kreativität und Neugier von Kindern zu fördern

Kinder gehen online, um zu lernen, mit Freunden in Kontakt zu sein und zu sich selbst zu finden. Da Bildschirmzeit nun ein fester Bestandteil ihres Lebens ist, wollen Eltern, Erziehungsberechtigte und YouTube dafür sorgen, dass diese Zeit so ansprechend und bereichernd ist wie möglich und dass sie ihre Neugier altersgerecht ausleben können.

Deshalb haben wir im Jahr 2021 unsere Qualitätskriterien für Inhalte speziell für Kinder und Familien eingeführt. Diese bieten Creatorn auf YouTube Unterstützung beim Erstellen von Inhalten für Kinder. Zusammen mit unserem Empfehlungssystem sind die Qualitätskriterien Teil unseres Ansatzes, mit dem wir dafür sorgen wollen, dass Kinder und Teens YouTube als sicherere und bereichernde Plattform erfahren.

# Definition von „hochwertigen“ und „minderwertigen“ Inhalten

Die Kriterien wurden in Zusammenarbeit mit [Experten](#) in Bereichen wie Kindesentwicklung, neuen Medien und Digital Wellbeing entwickelt. Sie umfassen Kriterien für hochwertige Inhalte, die die Entwicklung und das Wohlbefinden von Kindern fördern und Kriterien für minderwertige Inhalte, die Themen enthalten, die bei der Erstellung von Inhalten vermieden werden sollten.

Kurz gesagt sollten hochwertige Inhalte „speziell für Kinder“ altersgerecht, bereichernd, ansprechend und inspirierend sein, d. h. sie sollten nach unseren [Best Practices](#) ausgerichtet werden und Inhalte zu folgenden Themen behandeln:

## Kriterien für hochwertige Inhalte



Positive Werte



Lernfreude und Neugierde



Kreativität, Spaß am Spiel und Vorstellungskraft



Interaktion mit Themen aus dem echten Leben



Vielfalt, Chancengleichheit und Inklusion

Minderwertige Inhalte „speziell für Kinder“ sind laut den Kriterien folgende:

## Kriterien zur Vermeidung von minderwertigen Inhalten

Stark kommerzielle oder Werbeeinhalte

Inhalte, die negative Verhaltensweisen oder Einstellungen fördern

Vermeintlich lehrreiche Inhalte

Schwer verständliche Inhalte

Reißerische oder irreführende Inhalte

Unangemessene Verwendung von bei Kindern beliebten Figuren

Anne Collier ist Gründerin und Geschäftsführerin von The Net Safety Collaborative und [eine der Expertinnen](#), die YouTube bei der Entwicklung der Qualitätskriterien halfen. Im Rahmen des Erstellungsprozesses der Kriterien wurde definiert, was für Kinder bereichernd und lehrreich ist, so Collier. Zudem wurde umrissen, was inakzeptabel unangemessen ist.

„Die Kriterien helfen Eltern dabei, das sozial-emotionale Wohlbefinden und die Entwicklung ihrer Kinder zu optimieren, und zwar sowohl online als auch offline“, sagt Collier. „Sie befassen sich mit der Lebensqualität der Kinder, nicht nur mit dem Konsum oder der Erstellung von Inhalten. Es geht schlichtweg um das Heranwachsen der Kinder.“

### **Anne Collier**

Gründerin und Geschäftsführerin  
The Net Safety Collaborative

# Hochwertige Inhalte für Kinder und Familien fördern

Seit der Einführung und Durchsetzung unserer Qualitätskriterien für Kinder- und Familieninhalte im Jahr 2021 sind die Zuschauerzahlen von Videos, die den Kriterien für hochwertige Inhalte entsprechen, in der YouTube Kids App um mehr als 45 % gestiegen (Stand September 2023).

„Mit seinem Engagement und der Unterstützung von Kindern und Familien ist YouTube ein Vorbild in der Branche“, sagt Jessica Piotrowski, PhD, Professorin an der Amsterdam School of Communication Research der University of Amsterdam und Mitglied [des Beratungsausschusses zum Thema Kinder, Jugendliche und Familien](#) von YouTube.

„Die Zusammenarbeit mit Experten für das Erleben von digitalen Medien junger Menschen sowie die Integration wichtiger Erkenntnisse in die jeweiligen Produkte ist ein effektiver Ansatz, um den einzigartigen Bedürfnissen junger Menschen gerecht zu werden.“

Dadurch, dass wir die Kinder in den Mittelpunkt unserer Kriterien gerückt haben, wurden viele Creator dazu inspiriert, die Qualität ihrer Inhalte zu verbessern. YouTube bietet Workshops und Foren zur Unterstützung beim Erstellen von hochwertigen Inhalten für Kinder und Familien im Kurzformat an. Zusätzlich werden Ressourcen geteilt, wie die [Best-Practice-Tipps](#) vom UCLA Center for Scholars & Storytellers, gegründet von Yalda T. Uhls, Mitglied des Beratungsausschusses zum Thema Kinder, Jugendliche und Familien von YouTube.

[Ryan's World](#) war ursprünglich ein Kanal, auf dem Kinderspielzeuge und Spiele bewertet wurden. Der Kanal nutzte dann die mit YouTube-Experten entwickelten Qualitätskriterien und fügte seinen Videos mehr Wissenschaftsexperimente und andere lehrreiche Inhalte hinzu.

„Als wir immer mehr Zuschauer bekamen, erkannten wir, dass wir mehr mit unserem Kanal erreichen und lustige, lehrreiche Inhalte für Kinder anbieten wollten“, erklärt Shion Kaji, Produzent von Ryan's World. „Durch die Partnerschaft mit YouTube und die Einführung der Qualitätskriterien fingen wir an, unseren Fokus auf das Erstellen von einfallsreichen Sketches, Wissenschaftsexperimenten und Lernaktivitäten zu verschieben. Auch mit dieser Entwicklung gewannen wir immer mehr Zuschauer und wir sind stolz darauf, bereichernde Inhalte für unsere mehr als 33 Millionen Abonnenten zur Verfügung stellen zu können.“



YouTube stellt Creatoren Einblicke von Experten zur Verfügung und schafft so neue Möglichkeiten für sie, mit ihren Inhalten eine positive Auswirkung auf Kinder zu haben. Zum Beispiel ist [TotoyKids](#) auf originelle, narrative Animation umgestiegen und hat in Zusammenarbeit mit UNICEF internationale Awards für die Inhalte des Kanals gewonnen. TotoyKids hat seine Inhalte außerdem auf andere Plattformen und auf Kinovorführungen ausgeweitet und so für ein nachhaltiges Wachstum des Kanals gesorgt. Sein Programm ist mittlerweile [eine der 10 meistgesehenen Kinderserien auf Netflix](#).



## Unsere Verpflichtung gegenüber Kindern und Familien

Es reicht nicht aus, nur für die Sicherheit von Kindern zu sorgen: Wir wollen, dass Kinder und Familien YouTube als Plattform erleben, die von Wachstum, Lernen, Entdecken und Bereicherung gezeichnet ist und die lustige und positive Inhalte von unserer Creator-Community enthält. Wir finden immer wieder neue Wege, um hochwertige Inhalte zu fördern, unsere Qualitätskriterien auszubauen und mit Creatoren und Familien zusammenzuarbeiten.