



# Comment les principes de contenu de qualité aident les créateurs à nourrir la créativité et la curiosité des enfants

Les enfants d'aujourd'hui vont en ligne pour apprendre, socialiser et explorer leur identité. Puisque le temps passé devant un écran fait désormais partie de leur vie quotidienne, les parents, les tuteurs et YouTube souhaitent rendre ce temps aussi attrayant et inspirant que possible, en favorisant la curiosité et l'exploration en fonction de l'âge.

C'est pourquoi, en 2021, nous avons présenté nos principes de contenu de qualité pour les enfants et les familles, qui proposent aux créateurs YouTube des conseils sur la création de contenus pour les enfants. Ces principes, associés à notre système de recommandation, s'inscrivent dans notre démarche visant à offrir aux enfants et aux adolescents des expériences plus sûres et plus enrichissantes sur YouTube.

# Définir le contenu dit de « haute qualité » et de « faible qualité »

Élaborés en collaboration avec des [experts](#) dans des domaines tels que le développement de l'enfant, les médias émergents et le bien-être numérique, les principes couvrent les contenus de haute qualité, qui favorisent généralement le développement et le bien-être de l'enfant, et les contenus de faible qualité, qui reflètent des thèmes qu'il convient d'éviter dans la création de contenus.

En bref, un contenu de qualité « destiné aux enfants » doit être adapté à l'âge, enrichissant, engageant et inspirant, c'est-à-dire conforme à nos [bonnes pratiques](#) pour promouvoir le contenu sur les sujets suivants :

## Principes de contenu de haute qualité



Être une bonne personne



Apprendre et inspirer la curiosité



Créativité, jeu et sens de l'imagination



Interactions avec des problèmes du monde réel



Diversité, équité et inclusion

Selon ces principes, le contenu de faible qualité « destiné aux enfants » est défini comme suit :

## Principes de contenu de faible qualité

Lourdement commercial ou promotionnel

Encourage les attitudes ou les comportements négatifs

Contenu éducatif trompeur

Nuit à la compréhension

Sensationnel ou trompeur

Utilisation étrange de personnages pour enfants

Anne Collier, fondatrice et directrice générale de The Net Safety Collaborative, a fait partie du [comité d'experts](#) qui a aidé YouTube à élaborer les principes de qualité. Selon elle, le processus de création des principes a consisté à définir ce qui est enrichissant et éducatif pour les enfants, ainsi que ce qui est inacceptable ou inapproprié.

« Ces principes aident les parents à optimiser le bien-être et le développement socioémotionnel des enfants, tant en ligne que hors ligne, explique-t-elle. Ils portent sur la qualité de vie des enfants, et pas seulement sur la consommation ou la création de contenus. Il s'agit de faire grandir les enfants, tout simplement. »

**Anne Collier**

Fondatrice et directrice générale  
The Net Safety Collaborative

# Promouvoir le contenu de haute qualité pour les enfants et les familles

Depuis le lancement et l'application de nos principes de qualité de contenu pour les enfants et les familles en 2021, le nombre de spectateurs du contenu reflétant nos principes de haute qualité a augmenté de plus de 45 % dans l'appli YouTube Kids, d'après les données de septembre 2023.

« YouTube montre l'exemple pour le secteur en raison de son niveau d'engagement à relever les défis liés au soutien des enfants et des familles, déclare Jessica Piotrowski, titulaire d'un doctorat et professeure à l'Amsterdam School of Communication Research de l'Université d'Amsterdam et membre du [comité consultatif pour la jeunesse et les familles](#). Collaborer avec des experts à l'expérience des jeunes utilisant les médias numériques et intégrer des idées clés dans les produits qu'ils développent s'avèrent une approche efficace pour répondre aux besoins uniques des jeunes. »

Placer les enfants au cœur de nos principes a incité de nombreux créateurs à améliorer la qualité de leur contenu. YouTube propose des ateliers et des assemblées pour soutenir la création de contenus courts de haute qualité destinés aux enfants et aux familles, et partage des ressources telles que la [fiche de conseils sur les pratiques exemplaires](#) (en anglais) de l'UCLA Center for Scholars & Storytellers, fondé par Yalda T. Uhls, membre du comité consultatif pour la jeunesse et les familles.

[Ryan's World](#), qui était à l'origine une chaîne de critiques de jouets et de jeux pour enfants, a utilisé les principes de qualité élaborés avec les experts YouTube et a fait évoluer ses vidéos pour présenter davantage d'expériences scientifiques et d'autres contenus éducatifs.

« Au fur et à mesure que notre auditoire augmentait, nous nous sommes rendu compte que nous voulions aller plus loin avec la chaîne et proposer un contenu amusant et éducatif pour les enfants, explique Shion Kaji, producteur de Ryan's World. Grâce à notre partenariat avec YouTube et à la présentation de ses principes de qualité, nous avons commencé à nous concentrer sur la création de sketches imaginatifs, d'expériences scientifiques et d'activités d'apprentissage pour les enfants. Notre auditoire a continué à croître malgré cette évolution, et nous sommes fiers de fournir un contenu enrichissant à nos plus de 33 millions d'abonnés. »



Alors que YouTube met les créateurs en contact avec des experts, les créateurs repensent les possibilités qui s'offrent à eux pour en faire profiter les enfants. Par exemple, TotoyKids s'est tournée vers l'animation originale et narrative, s'est associée à l'UNICEF et a remporté des prix internationaux pour le contenu de sa chaîne. [TotoyKids](#) a également diffusé son contenu sur d'autres plateformes et dans des salles de cinéma, ce qui a permis à la chaîne de se développer de manière durable. Sa programmation est devenue [l'une des 10 émissions pour enfants les plus regardées sur Netflix](#).



## Notre engagement auprès des enfants et des familles

Il ne suffit pas d'assurer simplement la sécurité des enfants : nous voulons que l'expérience des enfants et des familles sur YouTube soit synonyme d'épanouissement, d'apprentissage, d'exploration et d'enrichissement, grâce au contenu amusant et stimulant de notre communauté de créateurs. Nous continuerons à trouver de nouveaux moyens de promouvoir des contenus de haute qualité, de nous appuyer sur nos principes de qualité et de collaborer avec les créateurs et les familles.