



Comment les principes de qualité pour les contenus présents sur YouTube aident les créateurs à stimuler la créativité et la curiosité des enfants

Aujourd'hui, les enfants se rendent sur Internet pour apprendre, interagir et explorer les différentes facettes de leur identité. Les écrans faisant partie de leur quotidien, leurs parents, leurs représentants légaux et YouTube ont à coeur que cette expérience soit aussi intéressante et inspirante que possible, pour satisfaire leur soif de découverte et leur curiosité. Et ce, de manière appropriée en fonction de leur âge.

C'est pour cette raison qu'en 2021, nous avons établi des principes de qualité concernant les contenus destinés aux enfants et aux familles, qui aident les créateurs à concevoir des contenus adaptés aux enfants sur YouTube. Avec notre système de recommandation, ces principes de qualité s'inscrivent dans notre approche visant à offrir aux enfants et aux adolescents une expérience plus sûre et plus enrichissante sur YouTube.

Définir ce que sont des contenus de haute qualité et de mauvaise qualité

Développés en collaboration avec des [experts](#) dans des domaines tels que le développement de l'enfant, les médias émergents et le bien-être numérique, ces principes définissent ce que sont des contenus de haute qualité, qui favorisent généralement le bien-être et le développement de l'enfant, et ce que sont des contenus de mauvaise qualité, qui reflètent les thèmes qui devraient être évités dans la création de contenu.

En résumé, les contenus de haute qualité conçus pour les enfants doivent être adaptés à leur âge, enrichissants, attrayants et inspirants. Cela signifie qu'ils doivent respecter nos [bonnes pratiques](#) en promouvant les valeurs suivantes :

Nos principes pour les contenus de haute qualité



Bienveillance



Apprentissage et curiosité



Créativité, jeu et imagination



Interactions avec des sujets concrets



Diversité, équité et inclusion

Selon nos principes, les contenus conçus pour les enfants mais de mauvaise qualité présentent les caractéristiques suivantes :

Nos principes pour les contenus de basse qualité

Visée fortement commerciale ou promotionnelle

Apologie d'attitudes et de comportements négatifs

Visée fausement éducative

Compréhension difficile

Sensationnalisme ou tromperie

Utilisation inhabituelle de personnages pour enfants

Anne Collier, fondatrice et directrice générale de l'organisation The Net Safety Collaborative, est [l'une des expertes](#) qui a aidé YouTube à développer ces principes de qualité. D'après elle, l'objectif était de définir ce que sont des contenus enrichissants et éducatifs pour les enfants, ainsi que ce qui est inacceptable ou inapproprié.

« Ces principes permettent aux parents d'améliorer le développement et le bien-être socioémotionnel des enfants où qu'ils soient, en ligne ou dans la vie réelle », explique-t-elle. « Ils relèvent de la qualité de vie des enfants, pas seulement de la consommation et de la création de contenus. En fin de compte, ils concernent le développement de l'enfant. »

Anne Collier

Fondatrice et directrice générale
The Net Safety Collaborative

Proposer des contenus de haute qualité pour les enfants et les familles

Depuis le lancement et l'application de nos principes de qualité concernant les contenus pour les enfants et les familles en 2021, le nombre de spectateurs regardant des contenus qui respectent nos principes de haute qualité a augmenté de plus de 45 % dans l'application YouTube Kids (données de septembre 2023).

« YouTube fait figure d'exemple dans le secteur, car la plate-forme s'engage à surmonter les difficultés qu'elle rencontre pour accompagner les enfants et les familles », explique Jessica Piotrowski, professeure détentrice d'un doctorat à l'Amsterdam School of Communication Research (ASCoR) de l'université d'Amsterdam (UvA) et membre du [Comité consultatif pour les jeunes et les familles](#) de YouTube. « YouTube collabore avec des experts en médias numériques pour enfants et intègre des recommandations clés dans ses produits, ce qui constitue une approche efficace pour répondre aux besoins uniques des jeunes. »

En plaçant les enfants au cœur de nos principes, nous avons incité de nombreux créateurs à améliorer la qualité de leurs contenus. YouTube propose des ateliers et des conférences pour aider les créateurs à créer des contenus courts de haute qualité pour les enfants et les familles. De plus, YouTube partage des ressources telles que la [fiche de conseils sur les bonnes pratiques](#), élaborée par le Center for Scholars & Storytellers de l'Université de Californie. Sa fondatrice est Yalda T. Uhls, membre du Comité consultatif pour les jeunes et les familles de YouTube.

À l'origine, la chaîne [Ryan's World](#) était dédiée à l'évaluation de jeux et jouets pour enfants. Elle s'est appuyée sur les principes de qualité développés avec l'aide des experts de YouTube pour faire évoluer ses vidéos, qui proposent désormais plus d'expériences scientifiques et d'autres contenus éducatifs.

« La popularité croissante de notre chaîne nous a donné envie d'en faire plus en proposant aux enfants des contenus amusants et éducatifs », explique Shion Kaji, producteur de Ryan's World. « Grâce à notre partenariat avec YouTube et l'adoption de ses principes de qualité, nous avons commencé à recentrer nos efforts sur la création de sketches imaginatifs, d'expériences scientifiques et d'activités pédagogiques pour les enfants. Notre audience a continué d'augmenter avec cette évolution, et nous sommes fiers de proposer des contenus enrichissants à plus de 33 millions d'abonnés. »



YouTube partage avec les créateurs les recommandations de nos experts, qu'ils utilisent pour se réinventer et mettre leurs compétences au service des enfants. Par exemple, la chaîne [TotoyKids](#) s'est tournée vers les vidéos d'animation originales, axées sur la narration. Elle a collaboré avec l'UNICEF et remporté des prix internationaux. De plus, TotoyKids a distribué ses contenus sur d'autres plates-formes et dans des salles de cinéma, ce qui a contribué à la croissance durable de la chaîne. Elle s'est même hissée dans le [top 10 des émissions pour enfants les plus regardées sur Netflix](#).



Notre engagement envers les enfants et les familles

Assurer la sécurité des enfants n'est qu'un début. Nous voulons que les expériences destinées aux enfants et aux familles sur YouTube leur permettent de grandir, d'apprendre, d'explorer et d'enrichir leurs connaissances grâce aux contenus amusants et inspirants de notre communauté de créateurs. Nous allons continuer à chercher de nouvelles façons d'améliorer la qualité des contenus, de nous appuyer sur nos principes de qualité, et de collaborer avec les créateurs et les familles.