



아동의 창의력과 호기심을 복돋는 YouTube의 고품질 콘텐츠 원칙

요즘 어린이들은 온라인에서 배우고 교류하며 정체성을 찾아갑니다. 화면을 보는 시간이 일상의 일부가 된 만큼, 학부모와 보호자, YouTube는 이 시간이 아동에게 가능한 한 많은 흥미와 영감을 주어 연령에 맞는 호기심과 탐구심을 길러줄 수 있길 바랍니다.

이러한 이유로 YouTube는 2021년에 YouTube 크리에이터가 아동 콘텐츠 제작에 관한 지침으로 삼을 수 있는 아동 및 가족을 위한 고품질 콘텐츠 원칙을 도입했습니다. 이 고품질 원칙은 YouTube 추천 시스템과 함께 아동과 청소년이 YouTube에서 보다 안전하고 풍성한 경험을 할 수 있는 환경을 제공하기 위한 노력의 일환으로 마련되었습니다.

'고품질' 및 '저품질' 콘텐츠의 정의

아동 발달, 뉴미디어, 디지털 웰빙 같은 분야의 협업해 개발된 이 원칙은 아동 발달과 웰빙을 전반적으로 촉진하는 고품질 콘텐츠와 콘텐츠 제작 시 피해야 할 주제를 반영하는 저품질 콘텐츠를 설명합니다.

요약하면 품질이 높은 '아동용' 콘텐츠는 연령에 적합하고, 삶을 풍요롭게 하며, 흥미롭고, 영감을 줘야 합니다. 구체적으로는 다음과 같은 주제의 콘텐츠를 장려하는 YouTube의 [권장사항](#)에 부합해야 합니다.

고품질 콘텐츠 기준



좋은 사람이 되는 것



학습 및 호기심 자극



창의성, 놀이, 상상력



실생활 문제와의 연계



다양성, 형평성, 포용성

이 원칙에서 규정하는 품질이 낮은 '아동용' 콘텐츠는 다음과 같습니다.

저품질 콘텐츠 기준

광고 또는 홍보가 많은 콘텐츠

부정적인 행동이나 태도 조장

교육 콘텐츠라고 홍보하지만 그렇지 않은 콘텐츠

이해를 방해하는 콘텐츠

선정적이거나 혼동을 야기하는 콘텐츠

아동용 캐릭터를 이상하게 사용하는 콘텐츠

앤 콜리어는 The Net Safety Collaborative의 설립자이자 이사로서 YouTube의 고품질 원칙을 개발하는 데 도움을 준 [전문가](#) 중 한 명입니다. 원칙 수립 과정에 대해 콜리어는 교육적이고 아동의 삶을 풍요롭게 하는 것이 무엇인지 정의하고, 허용되지 않거나 부적절한 내용을 정리하는 과정이었다고 설명합니다.

콜리어는 "이 원칙은 부모가 자녀의 사회 정서적 웰빙과 발달을 온라인을 포함한 모든 곳에서 최적화하는 데 도움이 됩니다"라고 이야기하며 다음과 같이 덧붙입니다.

“이 원칙은 콘텐츠 시청이나 제작을 넘어 아동의 삶의 질에 중점을 두었습니다. 한 마디로 어린이의 성장이 핵심입니다.”

앤 콜리어

설립자 및 이사
The Net Safety Collaborative

고품질 아동 및 가족 콘텐츠 증가

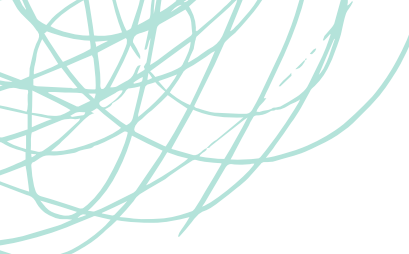
2021년에 아동 및 가족 콘텐츠를 위한 고품질 원칙을 도입하고 시행한 후, 2023년 9월 기준으로 YouTube Kids 앱에서 YouTube의 고품질 원칙이 반영된 콘텐츠의 시청률이 45% 넘게 증가했습니다.

암스테르담대학교의 ASCOR(Amsterdam School of Communication Research) 교수이자 YouTube의 [아동 및 가족을 위한 자문 위원회](#) 위원인 제시카 피오토로브스키 박사는 “아동과 가족을 지원하는 과정에서 발생하는 문제를 최선을 다해 해결하려고 하는 YouTube의 태도는 업계에 귀감이 됩니다”라고 말하며 “아동 및 청소년의 디지털 미디어 사용 경험 분야 전문가와의 협력에서 얻은 중요한 인사이트를 제품에 통합해 개발함으로써 이러한 사용자 고유의 요구를 효과적으로 충족할 수 있습니다”라고 덧붙입니다.

어린이를 YouTube 원칙의 최우선 순위에 둔 것은 많은 크리에이터가 콘텐츠의 품질을 개선하는 데 영향을 미쳤습니다. YouTube는 아동과 가족을 위한 고품질의 짧은 형식 콘텐츠를 제작하는 데 도움이 되는 워크숍과 모임을 주최하고 [우수사례 팁 자료](#)(YouTube의 아동 및 가족을 위한 자문 위원회 위원인 알다 T. 울스가 설립한 UCLA Center for Scholars & Storytellers 제공) 같은 리소스도 공유하고 있습니다.

[Ryan's World](#)는 원래 완구와 게임 리뷰를 주로 하는 채널이었지만 YouTube 전문가와 함께 개발한 고품질 원칙을 사용한 결과 과학 실험 등 교육적인 콘텐츠를 더 많이 보여주는 채널로 발전했습니다.

Ryan's World 제작자인 시온 카지는 “시청자층이 증가하면서 채널에서 더 다양한 시도를 하고 어린이를 위해 재밌고 교육적인 콘텐츠를 제공해야 한다는 사실을 깨달았습니다.”라고 설명하며 “YouTube와 협업하고 고품질 원칙을 채택함으로써 상상력 넘치는 콩트, 과학 실험, 어린이를 위한 학습 활동 쪽으로 콘텐츠의 방향으로 바꾸기 시작했습니다. 이와 같은 변화에 따라 시청자 수는 더욱 늘어났고 자랑스럽게도 이제 3,300만 명이 넘는 구독자에게 풍부한 콘텐츠를 제공할 수 있게 되었습니다.”라고 이야기합니다.



YouTube가 공유한 전문가의 인사이트를 통해 크리에이터들은 아동에게 도움이 될 수 있는 새로운 가능성을 모색하고 있습니다. 예를 들어 TotoyKids는 이야기 중심의 창작 애니메이션으로 변화를 꾀하면서 UNICEF와 협업한 결과 국제적인 채널 콘텐츠 어워드를 수상했습니다. [TotoyKids](#)는 다른 플랫폼과 영화관에도 콘텐츠를 배급해 지속 가능한 방식으로 채널을 성장시키고 있습니다. 이 채널에서 제작한 프로그램은 [Netflix에서 가장 시청률이 높은 어린이 프로그램 상위 10위](#) 안에 들었습니다.



아동과 가족에 대한 약속

아동을 안전하게 보호하는 것만으로는 부족합니다. YouTube는 아동과 가족이 YouTube에서 누리는 경험이 크리에이터 커뮤니티가 제공하는 재미있고 신나는 콘텐츠를 통해 성장과 배움, 탐구, 풍요로움으로 채워지기를 바랍니다. 앞으로도 YouTube는 고품질 콘텐츠의 중요성을 강조하고 고품질 원칙을 발전시켜 나가며 크리에이터 및 가족과 협업하기 위한 새로운 방법을 계속 모색하겠습니다.