



Hoe YouTube-creators de creativiteit en nieuwsgierigheid van kinderen kunnen stimuleren met de kwaliteitsprincipes voor content

Kinderen gaan het internet op om te leren, contact te leggen met anderen en hun identiteit te ontdekken. Schermtijd is tegenwoordig onderdeel van hun dagelijks leven. Ouders, voogden en YouTube willen ervoor zorgen dat deze schermtijd zo interessant en inspirerend mogelijk is, zodat hun nieuwsgierigheid wordt geprikkeld en ze op een ontdekkingsstocht kunnen gaan die past bij hun leeftijd.

Daarom hebben we in 2021 onze kwaliteitsprincipes voor content voor kinderen en gezinnen geïntroduceerd. Deze geven creators op YouTube richtlijnen bij het maken van content voor kinderen. De kwaliteitsprincipes zijn samen met ons aanbevelingssysteem onderdeel van onze aanpak om de YouTube-omgeving voor kinderen en tieners veiliger en verrijker te maken.

Definitie van content van 'hoge kwaliteit' en 'lage kwaliteit'

We hebben de principes opgesteld in samenwerking met [experts](#) op het gebied van kinderonwikkeling, opkomende media en digitaal welzijn. Content van hoge kwaliteit is content die over het algemeen de ontwikkeling en het welzijn van kinderen stimuleert, terwijl content van lage kwaliteit over thema's gaat die je beter kunt vermijden als je content maakt.

Kortom: voor kinderen gemaakte content van hoge kwaliteit moet geschikt voor de leeftijd, verrijkend, interessant en inspirerend zijn, in lijn met onze [best practices](#) om content over de volgende onderwerpen te promoten:

'Kwaliteitsprincipes voor content van hoge kwaliteit'



Normen en warden



Leren en nieuwsgierigheid wekken



Creativiteit, spel en verbeeldingskracht



Interactie met kwesties uit het echte leven



Diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit

Voor kinderen gemaakte content van lage kwaliteit is volgens de principes:

'Kwaliteitsprincipes voor content van lage kwaliteit'

Erg commercieel of promotioneel

Moedigt negatief gedrag of een negatieve houding aan

Misleidend educatief

Moeilijk te begrijpen

Sensatiegericht of misleidend

Met vreemd gebruik van kinderfiguren

Anne Collier, oprichter en algemeen directeur van The Net Safety Collaborative, is [een van de experts](#) die YouTube heeft geholpen bij het ontwikkelen van de kwaliteitsprincipes. Tijdens het opstellen van de principes was het doel volgens Collier om te bepalen wat verrijkend en educatief is voor kinderen, en ook om vast te stellen wat onacceptabel of ongepast is.

"Ouders kunnen de principes gebruiken om het sociaal-emotionele welzijn en de ontwikkeling van kinderen te ondersteunen, zowel online als offline," vertelt Collier. "De principes gaan over de levenskwaliteit van kinderen en niet alleen over het gebruiken of maken van content. Het gaat hier om opgroeiende kinderen en dat is het allerbelangrijkst."

Anne Collier

Oprichter en algemeen directeur
The Net Safety Collaborative

Content van hoge kwaliteit voor kinderen en gezinnen stimuleren

Sinds we in 2021 begonnen met het handhaven van onze kwaliteitsprincipes voor content voor kinderen en gezinnen, is het publiek van content die voldoet aan onze principes voor hoge kwaliteit in de YouTube Kids-app met meer dan 45% toegenomen (gegevens van september 2023).

"YouTube geeft het goede voorbeeld voor de rest van de branche met deze aanpak voor de uitdagingen die je tegenkomt bij het ondersteunen van kinderen en gezinnen," vertelt Jessica Piotrowski, PhD, hoogleraar bij de Amsterdam School of Communication Research aan de Universiteit van Amsterdam en lid van de [adviescommissie voor jeugd en gezinnen](#) van YouTube. "Door samen te werken met experts op het gebied van jongeren en digitale media, en door belangrijke inzichten te integreren in de producten die worden ontwikkeld, kun je op een effectieve manier aan de unieke behoeften van jongeren tegemoetkomen."

Doordat we kinderen centraal hebben gesteld in onze principes, hebben we veel creators geïnspireerd om de kwaliteit van hun content te verhogen. YouTube geeft workshops en lezingen om creators te ondersteunen bij het maken van korte content van hoge kwaliteit voor kinderen en gezinnen. Daarnaast delen we bronnen zoals het [blad met tips en best practices](#) van het UCLA Center for Scholars & Storytellers. Dit centrum is opgericht door Yalda T. Uhls, die ook lid is van de adviescommissie voor jeugd en gezinnen van YouTube.

[Ryan's World](#), oorspronkelijk een kanaal met reviews van kinderspeelgoed en games, gebruikte de kwaliteitsprincipes die zijn opgesteld door de experts van YouTube en ging met zijn video's meer de kant op van wetenschappelijke experimenten en andere educatieve content.

"Toen ons publiek groeide, wilden we meer gaan doen met het kanaal en leuke, educatieve content voor kinderen gaan aanbieden," vertelt Shio Kaji, de producent van Ryan's World. "Door de samenwerking met YouTube en de introductie van hun kwaliteitsprincipes verschoven we onze focus naar fantasierijke sketches, wetenschappelijke experimenten en educatieve activiteiten voor kinderen. Ondanks deze verschuiving is ons publiek blijven groeien. We zijn er trots op dat we met onze verrijkende content meer dan 33 miljoen abonnees bereiken."



YouTube biedt creators inzichten van experts, waardoor creators nieuwe mogelijkheden ontdekken om interessante content voor kinderen te gaan maken. [TotoyKids](#) stapte bijvoorbeeld over naar originele animaties met een duidelijke verhaallijn. Het kanaal ging samenwerken met UNICEF en won zelfs internationale prijzen met de content. TotoyKids verspreidt de content ook via andere platforms en bioscopen, om het kanaal op een duurzame manier te laten groeien. De programmering staat inmiddels [in de top 10 met meest bekeken kinderprogramma's op Netflix](#).



Onze inzet voor kinderen en gezinnen

Kinderen beschermen is niet genoeg. We willen dat kinderen en gezinnen een YouTube-avontuur beleven waarin ze van alles ontdekken en waar ze van kunnen leren en groeien. Dat willen we bereiken met leuke en vrolijke content van onze community van creators. We blijven zoeken naar nieuwe manieren om content van hoge kwaliteit voorrang te geven, onze kwaliteitsprincipes verder uit te bouwen en samen te werken met creators en gezinnen.