

Red Barn Brewing mise sur l'IA de Google pour faire mousser sa croissance



« Les outils de Google m'ont aidé à me libérer d'une énorme charge mentale. J'ai gagné du temps mais, surtout, j'ai réussi à mieux répartir mon énergie. »

Denny,
copropriétaire

Défi

Située en plein cœur des Golden Acres de l'Ontario, l'entreprise Red Barn Brewing est une brasserie artisanale familiale et destination agrotouristique de choix. Seulement quelques années après son ouverture, l'entreprise a connu une croissance dépassant toutes les attentes. Mais pour le copropriétaire Denny, qui gère la brasserie en plus de s'adonner à d'autres activités professionnelles, le temps était une denrée rare.

Les activités de Red Barn étaient alors très fragmentées, dispersant la gestion des stocks, les données des ventes, la planification d'événements et les communications avec le personnel dans « des tonnes de feuilles de calculs et dans plusieurs dossiers ». Ce type d'organisation lui causait une fatigue décisionnelle importante et créait un goulot d'étranglement administratif mobilisant toute son énergie au détriment de la croissance stratégique de l'entreprise et de sa vie personnelle.

Il était donc évident pour Denny qu'il devait trouver un système d'exploitation interne qui l'aiderait à gérer la complexité croissante de son entreprise.



Red Barn Brewing mise sur l'IA de Google pour faire mousser sa croissance

Solution

Sans aucune expérience traditionnelle en développement logiciel, Denny a décidé d'utiliser Google Gemini et Google Workspace pour concevoir BarnKeepr, un système d'exploitation interne intégré. En décrivant simplement les flux de travail de son entreprise à Gemini, Denny s'est trouvé un véritable partenaire pour programmer et améliorer l'application étape par étape. BarnKeepr centralise aujourd'hui l'ensemble du suivi des stocks en temps réel, les données relatives à la performance du personnel, le rendement du capital investi en marketing et la coordination des événements, permettant ainsi une prise de décisions rapide et éclairée.

Impact

En automatisant les flux de travail, BarnKeepr a simplifié les opérations de la ferme. L'outil de suivi des stocks permet à l'épouse de Denny de gagner six heures par mois sur les calculs complexes de la taxe sur la bière, et l'ensemble du temps qui était consacré à la conciliation des ventes a été réduit de plusieurs heures par semaine. Ce gain en efficacité a contribué à une augmentation des ventes de Red Barn de 24 % par rapport à l'année précédente, à un moment où l'ensemble du secteur a enregistré une baisse de 4 %. Plus important encore, l'entreprise a attiré 97 000 visiteurs l'an dernier grâce à la bonne gestion de son Profil d'entreprise Google, ce qui a contribué à conquérir un tout nouveau public sans dépenser un seul sou en publicité payante.



« Les outils de Google m'ont aidé à me libérer d'une énorme charge mentale. J'ai gagné du temps mais, surtout, j'ai réussi à mieux répartir mon énergie. »

Denny,
copropriétaire

