

2023

Impacto Econômico do Google no Brasil

Google



A Internet dá resultados para as empresas brasileiras. E o Google está ajudando.

Em 2023, o Google Brasil atingiu sua maioria. Estamos presentes há 18 anos no país. Tenho a honra de liderar a operação brasileira da empresa nos últimos 12 anos e sinto muito orgulho do que construímos e de nossa contribuição positiva para a sociedade brasileira. Desde o nosso primeiro dia por aqui, trabalhamos para tornar nossas plataformas cada vez mais úteis, democráticas, seguras e inclusivas para todas as pessoas.

No ano de 2022, a pandemia da COVID-19 perdeu força graças ao avanço da vacinação e muitos negócios voltaram a operar em sua total capacidade, retomando a geração de renda e de empregos. E as plataformas do Google participaram ativamente deste processo, conectando as pessoas a informações de qualidade e empresas de todos os tamanhos a potenciais consumidores. No total, somente em 2022,

nós promovemos 396 milhões de conexões diretas entre brasileiros e empresas por meio de nossas plataformas, beneficiando mais de 11 milhões de negócios.

Nosso Relatório de Impacto Econômico demonstra que, em 2022, as ferramentas de busca e publicidade do Google, o Google AdSense, o Google Play, o Google Cloud e o YouTube, ajudaram a movimentar R\$ 153 bilhões em atividade econômica no Brasil. O resultado do Google Play, por exemplo, foi impressionante: a loja gerou R\$ 4 bilhões para os desenvolvedores e contribuiu com quase 240 mil empregos na economia de apps para Android.

Pela primeira vez, apresentamos o impacto que os nossos produtos tiveram separadamente em cada região do Brasil e nos deixa muito felizes ver que nossa contribuição positiva chega a todos



os cantos do país. Este relatório traz, de maneira mais detalhada, os números que foram estimados com base em informações públicas pela consultoria Access Partnership.

Nosso compromisso com o Brasil é de longo prazo e seguimos empenhados em continuar investindo para disponibilizar o que há de mais inovador em tecnologia para ajudar os brasileiros a continuar prosperando.

Boa leitura!

A handwritten signature in black ink, reading 'Fábio Coelho'.

Fábio Coelho
Presidente do Google Brasil

Informação importante sobre o conteúdo

Este relatório foi elaborado pela Access Partnership para o Google. Todas as informações presentes neste estudo vêm de análises feitas pela Access Partnership a partir de dados disponíveis ao público. O Google não contribuiu com dados adicionais para este relatório, nem endossou as estimativas apresentadas. Quando informações foram obtidas de fontes de terceiros e pesquisas exclusivas conduzidas pela Access Partnership, fornecemos detalhes adicionais nas notas de rodapé.

Os valores estão em Real (brl) e todas as estimativas são baseadas nas informações mais recentes disponíveis no momento da análise em 2023.

A Access Partnership é uma consultoria global especializada em políticas públicas para o setor de tecnologia. Com atendimento a clientes em todo o mundo, nossa empresa colabora com o setor público, empresas, organizações não governamentais (ongs), entidades sem fins lucrativos e investidores. Nosso objetivo é identificar oportunidades e desenvolver estratégias que apoiem o desenvolvimento econômico e gerem impacto positivo.

O time de estratégia econômica da Access Partnership (anteriormente conhecido como AlphaBeta) é uma consultoria líder em economia e estratégia, com ampla experiência em diversos tópicos, como economia digital, habilidades do futuro, sustentabilidade e desenvolvimento econômico.



Impacto Econômico do Google no Brasil:

As soluções do Google apoiam negócios e consumidores



R\$153 bilhões

Em 2022, a ferramenta de Busca, o Google Ads, AdSense, Play e YouTube ajudaram a gerar R\$153 bilhões em atividade econômica para empresas no Brasil.



R\$4 bilhões



R\$16 bilhões



R\$883 milhões

Esse valor inclui R\$4 bilhões em receita anual para desenvolvedores de aplicativos por meio da Play Store, R\$16 bilhões em benefícios (como retornos líquidos de publicidade) para anunciantes e criadores de conteúdo no YouTube e R\$883 milhões em economia de custos e ganhos de eficiência viabilizados pelas ferramentas de Google Cloud.¹



238.110 empregos

O ecossistema Android é responsável pela manutenção de 238.110 empregos no mercado de aplicativos.²



33 dias de trabalho

O Google Workspace auxilia os profissionais brasileiros a economizar 264 horas por ano (equivalente a 33 dias de trabalho) em tarefas relacionadas a acessos, armazenamento e compartilhamento de documentos, além de reuniões e colaborações.⁴



R\$31 bilhões

No ano de 2022, o uso das ferramentas do Google Workspace gerou benefícios significativos para os consumidores, totalizando um valor de R\$31 bilhões.³

1. Os benefícios empresariais das ferramentas de Cloud se referem aos retornos líquidos do uso do Google Workspace e da plataforma do Google Cloud, após subtrair os custos de implementação.

2. Esses números se referem a empregos diretos, indiretos e induzidos que são mantidos pelo ecossistema Android.

3. As ferramentas avaliadas incluem Google Drive, Fotos, Docs, Apresentações e Planilhas, e são baseadas em uma pesquisa de consumidores de 2022 realizada pela Access Partnership no Brasil, com n=500.

4. As estimativas são baseadas em uma pesquisa de consumidores de 2022 realizada pela Access Partnership no Brasil, com n=500. Nessa análise, consideramos jornadas de trabalho de 8 horas diárias.



Resumo executivo

A performance econômica do Brasil em 2022 foi marcada por um cenário de altos e baixos. Passado o forte crescimento inicial, o país enfrentou desafios à medida que a expansão pós-pandemia desacelerou.¹ Apesar disso, a economia digital brasileira se mostrou resiliente, proporcionando oportunidades em diversas áreas, como a atração de talentos e o comércio global.² Além disso, o governo expressou seu compromisso em garantir um crescimento econômico sustentável a longo prazo.³

Para aproveitar o crescimento da economia digital alcançada no país em 2022, investimentos em infraestrutura digital, maior adoção de tecnologias e ênfase contínua no desenvolvimento de habilidades digitais, é crucial para poder trazer benefícios significativos para a economia brasileira.

As tecnologias digitais têm desempenhado um papel fundamental no crescimento econômico do Brasil. Em 2022, as ferramentas do Google geraram R\$153 bilhões em atividade econômica para empresas brasileiras e o uso das soluções do Google Cloud permitiu que as empresas economizassem custos e aumentassem a eficiência em R\$883 milhões. Além dos benefícios econômicos, podemos citar outros. O Google Workspace, por exemplo, contribuiu para que os profissionais brasileiros economizem 33 dias de trabalho por ano. Os consumidores também obtiveram R\$31 bilhões como uso das ferramentas do Google Workspace, o que demonstra a conveniência oferecida em suas atividades diárias. Por fim, o ecossistema Android desempenha um papel importante na economia brasileira, sustentando mais de 238 mil empregos.

O Google desempenha um papel crucial na atividade econômica dos negócios brasileiros e no apoio à criação de empregos

Com o aumento da penetração da internet e do tempo gasto online pelos brasileiros, a economia digital do país está pronta para se expandir.⁴ O Google é um facilitador fundamental nesse processo, oferecendo ferramentas acessíveis e relevantes que já fazem parte da rotina dos usuários.

Em particular, os negócios brasileiros são os que mais colhem benefícios econômicos mensuráveis com o uso das soluções do Google. Essas soluções permitem que as empresas desbloqueiem novas oportunidades de receita, mantenham sua competitividade em um mercado que está em constante transformação e tenham custos operacionais baixos. Além disso,

a plataforma Android contribui para o estímulo da economia local, tanto por meio do desenvolvimento de aplicativos, quanto pelo suporte indireto a profissionais da área.

Com a presença do Google, os negócios brasileiros têm acesso a ferramentas e recursos que impulsionam o crescimento, a inovação e a eficiência. Essa parceria fortalece a economia do país e estimula a criação de empregos, promovendo um ambiente propício para o desenvolvimento contínuo do setor digital e tecnológico no Brasil.



R\$153
bilhões

Em 2022, a ferramenta de Busca, o Google Ads, AdSense, Play e YouTube ajudaram a gerar R\$153 bilhões em atividade econômica para empresas no Brasil. Esse valor inclui R\$4 bilhões em receita anual para desenvolvedores de aplicativos por meio da Play Store e R\$16 bilhões em benefícios (como retornos líquidos de publicidade) para anunciantes e criadores de conteúdo no YouTube.



238.110
empregos

238.110 empregos no mercado de apps mantêm-se atualmente pelo ecossistema Android.

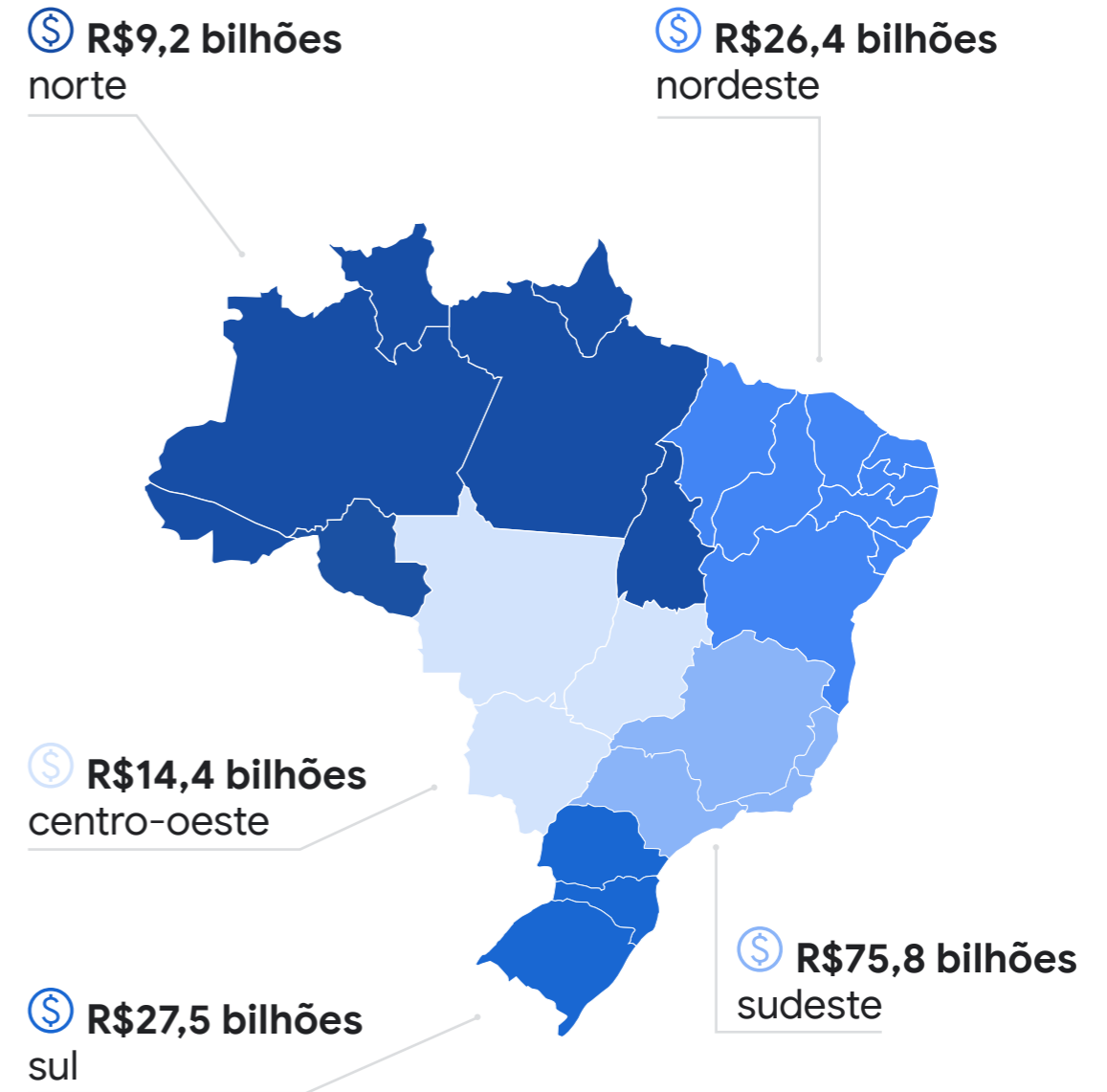
Os benefícios do Google para as empresas no Brasil se estendem por todo o país

As soluções do Google têm um impacto significativo nas empresas brasileiras em todo o país, gerando benefícios empresariais no valor de R\$153 bilhões que se estendem por todas as cinco regiões.

Mesmo em áreas predominantemente rurais, como o Norte do país, ou em localidades mais dependentes do setor agrícola, os benefícios são consideráveis.⁵ Isso demonstra que, independentemente de sua localização geográfica ou setor de atuação, empresas de diferentes regiões podem se beneficiar das ferramentas do Google.

Ainda assim, pelo fato de ser o principal polo de atividade econômica de alta tecnologia no país, é na região Sudeste que se colhe os maiores benefícios. Com uma alta concentração de empresas e indivíduos que utilizam a internet, a região Sudeste desfruta de uma vantagem competitiva e experimenta um impacto econômico ainda mais significativo por meio de soluções oferecidas pelo Google.⁶

Esses dados destacam o amplo alcance e a relevância das soluções do Google, que beneficiam empresas de todos os tamanhos e setores em todo o território brasileiro, impulsionando o crescimento econômico e a transformação digital em todas as regiões do país.



NOTA: Os números podem não somar devido ao arredondamento. Entre as soluções consideradas estão a ferramenta de Busca, Google Ads, AdSense, Play, YouTube e Cloud.

As ferramentas do Google Cloud aumentam a produtividade e a economia de tempo

Nas empresas, o Google Workspace e o Google Cloud possibilitam a colaboração em tempo real e reduzem os custos de tecnologia da informação (TI), gerando benefícios econômicos e economia de tempo para os funcionários. Os consumidores também ganham em produtividade com o uso das ferramentas do Google Workspace, o que mostra os benefícios transversais em toda a sociedade brasileira.



R\$883
milhões

No ano de 2022, as soluções oferecidas pelo Google Cloud possibilitaram que empresas mapeadas obtivessem um montante de R\$883 milhões em economia de custos e ganhos de eficiência.



33 dias
de trabalho

Com o Google Workspace, os funcionários brasileiros economizam 124 horas (15,5 dias de trabalho) anualmente ao acessar, salvar e compartilhar documentos de trabalho online, além de 140 horas (17,5 dias de trabalho) com reuniões e colaborações.*

*NOTA: Os números podem não somar devido ao arredondamento.



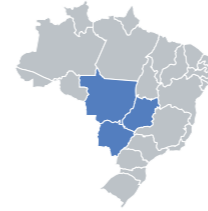
R\$31
bilhões

Em 2022, os consumidores ganharam R\$31 bilhões com o uso das ferramentas do Google Workspace, como Google Drive, Fotos, Documentos, Apresentações e Planilhas.



Conheça histórias de sucesso de negócios brasileiros que utilizam soluções do Google em seu dia a dia.

Blockchain na cadeia bioprodutiva de Açúcar Demerara – uisa



uisa utiliza as tecnologias de Google Cloud na implementação de um projeto inédito que implementa o blockchain na cadeia bioprodutiva de alimentos.

O blockchain é uma forma efetiva e transparente de reunir informações imutáveis em um banco de dados, permitindo o rastreamento de todas as etapas de uma operação criptografada. A uisa, uma das principais biorrefinarias do Brasil, incorporou a tecnologia blockchain aos seus processos de produção do Açúcar Demerara Itamarati, uma das marcas do portfólio de alimentos da companhia.

A tecnologia tem como principal função proporcionar transparência, eficiência e segurança à cadeia produtiva das empresas e seus parceiros. O blockchain permite a automatização do controle de todas as atividades realizadas durante a produção do produto. No caso do Açúcar Demerara Itamarati, permite rastrear informações sobre o plantio e a colheita da cana, e demais etapas da produção.

O uso da tecnologia blockchain para rastreamento da produção faz parte da estratégia de tornar a uisa uma das mais importantes biorrefinarias do mundo, com produção de alimentos, bioprodutos

e energia renovável. E, para colocar o projeto em prática, a empresa conta com o Google Cloud como parceiro tecnológico.

“Acreditamos que a adoção do blockchain vai trazer benefícios para toda a cadeia, incluindo os varejistas e os consumidores finais. Além de oferecer um produto de melhor qualidade, vamos poder acompanhar também outros valores, como responsabilidade social e ambiental no processo produtivo. Vamos, por exemplo, poder atestar que estamos produzindo sem causar impacto ao bioma Amazônico, no qual estamos inseridos”, diz Ayodele Santos, gerente de Marketing da uisa.

O uso do blockchain na uisa começa pelos processos que envolvem o Açúcar Demerara, mas o planejamento prevê a implementação em todas as linhas de produção da companhia. As próximas etapas vão incluir todo o portfólio de açúcar, além da linha de saneantes e personal care.

Geladinhos gourmet de confiança – Dindin da Mila

Vendendo mais de 5 mil geladinhos por mês, para uma média de 600 consumidores, o Dindin da Mila conta com o perfil da loja no Perfil da Empresa para gerar confiança e credibilidade.



NORTE

Uma das motivações que mais levam as mulheres a empreenderem é a necessidade financeira. E não foi diferente com a Samila Pinheiro, dona da Dindin da Mila, uma sorveteria especializada em geladinhos ou sacolés gourmet – porções de uma espécie de sorvete caseiro vendido em pequenos saquinhos.

A paraense que vive em Manaus desde criança, decidiu começar a produzir os geladinhos em 2014, quando ela e seu noivo, Alexandre Porto, estavam desempregados. Vendendo seus produtos por delivery ou entrega direta, sem um espaço para que os clientes consumissem o produto, a empreendedora tinha o desafio de dar credibilidade ao seu negócio, para que as pessoas confiassem em fazer pedidos e não tivessem medo de ir até a fábrica retirar os pedidos.

Foi então que Samila começou a utilizar o Perfil da Empresa, que permite gerenciar a presença on-line dos negócios na Busca e no Google Maps, e passou a divulgar os produtos da Dindin da Mila, disponibilizando o telefone para pedidos e adicionando o endereço da loja. “Quando as pessoas entram no Google, buscam Dindin da Mila e veem que a loja tem um perfil completinho, com todas as informações. O nosso negócio fica mais confiável”, explica a empreendedora.

“E, como a gente só trabalha com delivery e retirada, é importante a gente ter a nossa localização no Google. Isso faz com que os clientes confiem de vir até o nosso endereço buscar a encomenda, sem ter medo de que seja uma cilada”, completa Samila.

Atualmente, a loja vende mais de 5 mil geladinhos por mês, para uma média de 600 consumidores que fazem parte dos mais de 8 mil contatos já cadastrados como clientes.

“Pra gente é muito importante estar no Google, porque quem não é visto, não é lembrado. E o Google tem a vantagem de não cobrar por visualização. É o único que ajuda os empreendedores de verdade, de graça”, completa Samila.

Hoje, o Dindin da Mila conta com duas mulheres na produção, além de Alexandre, noivo de Samila, que cuida desde o atendimento ao cliente, ao fluxo de caixa, compras de insumos e logística. A empresária fica mais focada no marketing e na produção, além do planejamento estratégico, que permitiu que o Dindin da Mila se tornasse uma rede de fortalecimento feminino, gerando independência e renda para outras 15 mulheres, que fazem a revenda dos produtos em diversos pontos da capital Amazonense.

Diversidade e ancestralidade do Brasil na palma da mão – **Aoca Game Lab**

Apoiada pelo Google por meio do Black Founders Fund e do Indie Games Fund, a Aoca Games Lab lançou em 2022 a versão Android de *Árida*, que representa 85% das vendas, ampliando o alcance do jogo e ultrapassando os 10 mil downloads.



O baiano Filipe Pereira sentia falta de ver mais representatividade no entretenimento. Formado em História, ele encontrou nos jogos eletrônicos a melhor maneira de fazer isso. Pereira criou, ao lado de Victor Cardozo, a Aoca Game Lab, uma desenvolvedora de games independente de Salvador, Bahia, que cria jogos combinando tecnologia com ciências humanas. Fundada em 2016, a empresa tem como um dos objetivos explorar a diversidade cultural e a ancestralidade brasileira por meio da criação de narrativas influenciadas pela relação entre cultura popular, história e tecnologia.

A empresa é a responsável pela criação do jogo *Árida*, uma jornada de aventura que acompanha Cícera, uma jovem que explora o sertão da Bahia em busca de Canudos, no século 19.

Em seu crescimento, a Aoca Game Lab contou com o apoio do Google em dois momentos importantes por meio de dois fundos: em 2020, pelo Black Founders Fund, dedicado a investir em empresas fundadas e lideradas por pessoas negras no Brasil; e, em 2022, pelo Indie Games Fund, que investe em pequenas e médias empresas de games promissoras.

Os investimentos foram essenciais para que a empresa aprimorasse o *Árida*, levasse o game para dispositivos móveis – ampliando de modo relevante o alcance do jogo –, e começasse a trabalhar na sua continuação, o *Árida II*, com lançamento previsto para 2024.

“A gente não começou pensando em mobile. Começamos naquele formato de indie padrão, aquele sonho de PC e console. Contar com o apoio do Google nos permitiu aprender e desenvolver mais as áreas do negócio, e focar totalmente na empresa. Assim, conseguimos entender a melhor forma de ampliar tanto o negócio, quanto o alcance do jogo, como o lançamento mobile”, conta Filipe Pereira, co-fundador e CEO da Aoca Game Lab.

A versão mobile foi lançada em 2022 e, após alguns meses, passou a representar mais da metade da base de dispositivos utilizados para jogar. A grande maioria dos usuários escolheram a versão para Android do jogo, chegando a 85% das vendas em dispositivos móveis, com mais de 10 mil downloads.

Cadastro Único Municipal: ampliando os benefícios para os cidadãos – Prefeitura de Recife

Com a solução BigQuery data warehouse, do Google Cloud, a Prefeitura de Recife executou o projeto do Cadastro Único Municipal, unificando cinco bases de dados dos cidadãos, ampliando a distribuição de benefícios para mais de 10 mil pessoas.



Com o avanço da prestação de serviços ao cidadão pelo portal Conecta Recife, a equipe de gestão da Empresa Municipal de Informática da cidade (EMPREL) identificou que só seria possível fazer uma transformação digital a partir da consolidação das diversas bases de dados relacionadas aos cidadãos, distribuídas nas secretarias do município e em bases do governo federal.

A partir deste desafio, a EMPREL decidiu implementar o projeto Cadastro Único Municipal, um banco de dados que reunisse informações de cinco fontes de dados: Conecta Recife, com informações de quem já utilizou serviços da Prefeitura; Cadastro de pessoas do município (PPPE), utilizado pela Secretaria de Finanças; Ministério da Cidadania do governo federal, que acompanha e beneficia a população em situação de vulnerabilidade social; Go Recife, com informações sobre mão de obra local; e do Prontuário Eletrônico do SUS (PEC SUS).

Com apoio do time de engenharia do Google Cloud e de uma empresa parceira, a solução foi concebida em conjunto com o time técnico da EMPREL, a partir do

BigQuery data warehouse empresarial do Google. O BigQuery é uma solução do Google Cloud que oferece consultas rápidas SQL – uma linguagem de programação desenvolvida para armazenar e processar informações em um banco de dados.

Como resultado, foi possível identificar cidadãos para receber o benefício da tarifa social de energia e pessoas com direito ao benefício de prestação continuada de um salário mínimo. Assim, a prefeitura pode promover o cuidado ao cidadão a partir de uma visão holística entre a condição individual de cada um e as políticas públicas relacionadas.

“O Cadastro Único Municipal é um projeto que usa a tecnologia em prol de oferecer o melhor atendimento aos munícipes, especialmente àqueles que se beneficiam de programas socioeconômicos do governo. A organização dos dados nos permite entender a situação das famílias de maneira mais assertiva, ampliando a discussão sobre os benefícios distribuídos para possibilitar um futuro com condições melhores para todos”, diz Rafael Figueiredo, CTO da Prefeitura de Recife.

Amplificando o alcance das ações sociais – Santander



SUDESTE

“Com uma estratégia focada em ajudar pessoas em busca de opções para renegociação de dívidas no Google e no YouTube, o Santander Brasil registrou um aumento de 32% no número de contratos de crédito renegociados em 2022 por meio do programa Desendivida.”

Parceiro do Google há mais de cinco anos, o Santander Brasil é o terceiro maior banco privado do país, com mais de 63 milhões de clientes. Além do impacto no setor financeiro, a empresa também contribui para o desenvolvimento social do país de várias maneiras, sendo responsável por uma carteira de crédito de cerca de R\$ 500 bilhões, por meio da qual financia famílias e negócios de todos os portes, em diversos ramos de atividade.

Sabendo que muitos brasileiros se endividaram nos últimos anos, uma das estratégias do Santander foi ajudar as pessoas e as empresas a reestruturarem suas finanças. Para isso, o banco desenvolveu no ano passado o programa Desendivida, focado em oferecer condições especiais para os clientes renegociarem as suas dívidas.

Com a ajuda do Google, o banco desenvolveu uma campanha de marketing para comunicar as condições do programa para as pessoas que mais precisavam de suporte para recuperar a saúde financeira. As ferramentas do Google permitiram ao Santander criar

conexões significativas com quem estava ativamente pesquisando opções de negociação na Busca do Google e no YouTube.

A campanha ajudou o banco a fechar mais de 50 mil novas renegociações de dívidas, além de aumentar em 32% os contratos de crédito renegociados em 2022, na comparação com o ano anterior. Com o nome limpo, empresas se mantiveram em atividade, garantindo a continuidade dos negócios e a geração de empregos, e famílias puderam continuar a tomar crédito e consumir de forma consciente, com efeitos positivos para a atividade econômica.

“Nós do Santander Brasil temos um compromisso muito forte com o impacto social que geramos, e buscamos ser um exemplo para outras empresas, mostrando que é possível ser lucrativo e ter uma atuação benéfica para a sociedade. Estamos trabalhando para fazer diferença, melhorando a vida dos brasileiros”, diz Daniele Sardenberg, superintendente executiva de Marketing do Santander Brasil.



Para ver e lembrar mais – Cielo



Com uma campanha para aumentar seu share of voice no YouTube, Cielo viu seus anúncios serem mais lembrados e terem 3x mais visualizações, além de verificarem um aumento de 55% na busca pela marca no Google.



SUDESTE

Não é de hoje que a Cielo, empresa de pagamentos mais lembrada pelos brasileiros, comemora bons resultados com o uso das ferramentas disponibilizadas pelo YouTube. Em 2018, por exemplo, a empresa lançou a campanha Cielo Blast, que tinha como objetivo unir branding, performance e conteúdo, gerando awareness fora das mídias tradicionais. Como resultado, foram mais de 23 milhões de views e mais de 90% mais visitas no site.

Mesmo já estabelecida como referência de mercado no segmento, em 2022, a Cielo começou o ano com o desafio de aumentar o seu share of voice, ou seja, de ocupar mais espaços na mídia em comparação às suas concorrentes. Para isso, a empresa entendeu que precisava buscar uma maneira mais eficiente e relevante no ambiente digital para se destacar. Mas qual?

A resposta foi, mais uma vez, o YouTube. A Cielo apostou em fazer inserções a partir do contexto dos conteúdos, aproveitando a audiência que já possui interesse nos temas relevantes para a empresa. O formato usado foi o de LineUps dinâmicos, posicionando a marca para o público em momentos estratégicos como de buscas por conteúdos do segmento financeiro, combinado com segmentação por canais inovadores, como TV Conectada.

O projeto no YouTube fez com que os anúncios da Cielo fossem mais lembrados pelas pessoas – um aumento de quase 50% – e fossem mais vistos – com uma taxa de visualização três vezes maior que a média dos outros formatos testados. A estratégia também aumentou em 55% o número de pessoas que buscavam pela marca no Google após assistirem ao vídeo. Além de 9% de aumento nas intenções de compra.

“Com esta estratégia que desenvolvemos em conjunto com o Google e a AlmapBBDO, nós conseguimos gerar impactos significativos em todos os pontos de jornada daqueles que já são nossos clientes, e também daqueles que estão em prospecção”, celebra Thalita Martorelli, diretora de marketing e comunicação na Cielo, que foi a responsável pelo projeto na empresa.

Com as campanhas, mais de 500 mil pessoas foram influenciadas positivamente e passaram a considerar contratar produtos Cielo depois de verem os anúncios. Isso gerou mais de 2.400 conversões, atingindo o objetivo de gerar lembrança do anúncio e intenção de compra. “Aqui, percebemos mais uma vez a importância da inovação e da experiência personalizada nos meios de comunicação”, finaliza Martorelli.

Democratizando o ensino de novos idiomas por meio do Android – **Moymer**



Focada no impacto social, a Moymer lançou o app de aprendizado de idiomas Falou e viu sua base de usuários ganhar alcance internacional por meio do Android e sua receita saltar 410%.

Gabriel Santos e Vitor Marques sonhavam em criar um negócio do zero que pudesse gerar impacto e solucionar problemas na vida do maior número de pessoas possível. O plano audacioso começou a tomar forma em 2016 com a formação da Moymer, empresa dedicada ao desenvolvimento de aplicativos com impacto social. A escolha por apps se deu justamente pelo seu caráter mais democrático e pelo potencial de alcance.

Após algumas tentativas, o sucesso veio em 2019 com o nascimento do Falou, um app de educação. O Falou ensina 19 idiomas por meio de conversas práticas da vida real, simulando viagens, e usa inteligência artificial para ajudar os usuários a dominar a pronúncia correta das palavras.

O crescimento do app foi gradual, à medida que novas funcionalidades e línguas eram incluídas na plataforma. O sucesso mesmo veio em 2022, com o lançamento da versão para Android. O sistema operacional mais usado no mundo ajudou o app a se

internacionalizar, levando-o a ter mais de 70% da sua base de usuários fora do Brasil. No final de 2022, o Falou ganhou o Prêmio Google Play de Melhor App Para Desenvolvimento Pessoal e atualmente o app soma mais de 5 milhões de downloads no Google Play.

Com foco no impacto social e permitindo que pessoas do mundo inteiro pudessem aprender novos idiomas de maneira simples, o impacto nas finanças da empresa também veio. A receita da Moymer, nesse período, subiu em 410%.

“Nossa meta, desde o início, sempre foi ajudar o maior número de pessoas. Desenvolver a versão Android do Falou nos permitiu atingir esse objetivo, porque, agora, estamos ajudando milhões de estudantes ao redor do mundo. Temos relatos de diversos estudantes agradecendo por conseguirem fazer intercâmbio, conversar com familiares distantes, crescer na carreira, e até se casar! Acho isso muito gratificante.”, finaliza Gabriel.

40 anos de empresa, 40 vezes mais faturamento com o Google – Refrisol

“Participante do programa de aceleração do Google em 2023, a Refrisol viu o alcance da empresa crescer e o faturamento ficar 40 vezes maior como resultado de uma estratégia de otimização de campanhas no Google Ads.”



A Refrisol, empresa familiar tradicional do Paraná, vende produtos para refrigeração, panificação e restaurantes há 40 anos, e é a principal loja do ramo na região. Mas, mesmo com uma atuação local forte no Paraná, a empresa estava buscando crescer e, para isso, era necessário conquistar novos clientes, de outras regiões.

Mesmo com o e-commerce funcionando desde 2018, o que permitia atender clientes do restante do estado e de outras regiões, ainda faltava encontrar uma maneira de alcançar e atrair mais pessoas fora da área de atuação tradicional da empresa. Em 2019, a empresa começou a usar a plataforma Google Ads para se conectar com potenciais clientes.

Mas foi a partir de 2023 que a Refrisol foi selecionada para o Programa de Aceleração do Google e passou a contar com o acompanhamento semanal de uma equipe especializada. Isso permitiu que a empresa desenvolvesse uma campanha específica para atingir aumentar o alcance e ampliar a sua base de clientes.

“O Google nos ajudou a impulsionar nosso crescimento no mercado. Ao participarmos do Programa de Aceleração do Google tivemos o apoio de uma equipe de profissionais dedicados, que nos auxiliaram semanalmente na gestão e manutenção de desempenho das contas de anúncios, fornecendo insights valiosos para a otimização”, conta Leonardo Mello, CEO da Refrisol.

O impacto da estratégia foi tão significativo que, atualmente, o faturamento médio mensal da empresa é 40 vezes maior que o registrado em 2019. Além disso, a estratégia impulsionou um crescimento expressivo na demanda de clientes para a Refrisol, que teve que ampliar seu Centro de Distribuição, localizado em Francisco Beltrão, além de triplicar o tamanho da equipe de atendimento. De acordo com Mello, a Refrisol continuará contando com o Google para a sua jornada de crescimento.

