



2024

Impacto Econômico do Google no Brasil

Google

Ajudando o Brasil a construir o futuro

O último ano foi marcado por grandes transformações, principalmente com a popularização da inteligência artificial (IA). Muita gente se surpreendeu com a chegada de recursos como a IA generativa, mas a verdade é que essa tecnologia já estava presente em nossas vidas há bastante tempo. As plataformas do Google, como a Busca, o Gmail, o Google Maps, o Google Ads, entre outras, utilizam a IA há muitos anos para tornar os produtos mais úteis na vida das pessoas e das empresas.

Todos os anos, dedicamos um momento para refletir sobre o impacto positivo que geramos para o Brasil e para os brasileiros e os números presentes neste Relatório de Impacto Econômico são uma evidência disso. Apenas em 2023, nossas plataformas ajudaram a movimentar R\$ 188 bilhões na economia brasileira, gerando benefícios tangíveis para empresas de todos os tamanhos, criadores de conteúdo e desenvolvedores. O número é 20% superior ao registrado em 2022 pela responsável pelo estudo, a consultoria global Access Partnership, a partir de informações públicas.

E este impacto pode ser visto por todo o país. Os números revelam que na região Centro-Oeste, por exemplo, tivemos o maior avanço nos números que mostram os benefícios gerados pelas nossas plataformas. Por lá, o número chegou a R\$ 17,7 bilhões em 2023, de acordo com o Relatório. Também trazemos números expressivos em relação a outras regiões, que você pode conferir nesta edição. Além dos números, encontramos histórias inspiradoras pelo caminho que mostram como o uso das nossas plataformas está ajudando o Brasil a seguir crescendo.

A rede de hotéis Nacional Inn, por exemplo, abriu um resort no interior de São Paulo e precisava de ajuda para se diferenciar da concorrência e atrair mais turistas. Com a ajuda do Google, eles criaram uma estratégia de marketing arrojada e apostaram no potencial da nossa mais avançada ferramenta de IA para publicidade.

Com isso, estão atraindo mais clientes potenciais para o site e aumentando suas taxas de ocupação. Tudo isso ajudou o Nacional Inn a dobrar seu faturamento.

Outra história que apresentamos nesta edição envolve o uso da plataforma de nuvem do Google Cloud. A Trampay oferece serviços financeiros e outros recursos a trabalhadores informais, como entregadores e motoristas de aplicativo. Recentemente, decidiram migrar seus sistemas para a nossa plataforma, o que permitiu à empresa oferecer suporte 24 horas e mais segurança aos seus usuários. Isso ajudou a Trampay a crescer sua comunidade de usuários e superar R\$ 1 bilhão em transações. O faturamento da empresa saltou 10 vezes em relação ao ano passado e tem previsão de chegar a R\$ 15 milhões em 2024.

Já com a Orby.co, no Nordeste, Eduarda e Kalynda combinam Inteligência Artificial e Neurotecnologia, com suporte do Google, para a criação de um “cérebro digital”. Um sistema que emula o funcionamento do cérebro humano e envia impulsos elétricos



precisos, por meio de eletrodos, para áreas do corpo em fase de recuperação motora. Histórias como essas nos estimulam a continuar desenvolvendo plataformas úteis e relevantes para pessoas e empresas de todo o País.

Neste ano, também destacamos no Relatório os esforços que estamos fazendo para treinar pessoas e democratizar o acesso à tecnologia, além do apoio que estamos oferecendo a projetos sociais no Brasil por meio das Leis de Incentivo Fiscal. São iniciativas importantes que, somadas aos investimentos que temos feito em nossa operação no país, fortalecem nosso compromisso de longo prazo com o Brasil.

Boa leitura!

Fabio Coelho
Presidente do Google Brasil

Impacto Econômico do Google no Brasil:

As soluções do Google apoiam negócios e consumidores



R\$188
bilhões

Em 2023, a ferramenta de Busca, o Google Ads, AdSense, Play, YouTube e Google Cloud ajudaram a gerar R\$188 bilhões em atividade econômica para empresas no Brasil.

Esse valor inclui a receita anual para desenvolvedores de aplicativos por meio da Play Store, benefícios (como retorno de investimento em publicidade) para anunciantes e criadores de conteúdo no YouTube, e a economia de custos e ganhos de eficiência gerados pelo uso das ferramentas do Google Cloud.



330.000
empregos

O ecossistema Android é responsável pela manutenção de 330 mil empregos no mercado de aplicativos.¹



33 dias
de trabalho

O Google Workspace auxilia os profissionais brasileiros a economizar 265 horas por ano (equivalente a 33 dias de trabalho) em tarefas relacionadas a acessos, armazenamento e compartilhamento de documentos, além de reuniões e colaborações.²



3 milhões

Desde 2017, 3 milhões de brasileiros foram treinados pelo Cresça com o Google, em diferentes regiões, habilidades e formatos.



88%

No Brasil, 88% das pessoas que se formam em um Certificado Profissional do Google reportam um avanço profissional em até seis meses.

1. Esses números se referem a empregos diretos, indiretos e induzidos que são mantidos pelo ecossistema Android.

2. As estimativas são baseadas em uma pesquisa de consumidores de 2022 realizada pela Access Partnership no Brasil, com n=500. Nessa análise, consideramos jornadas de trabalho de 8 horas diárias.

IA Generativa para reabilitação motora de pacientes – Orby.co



NORDESTE



Startup utiliza inteligência artificial para reabilitar pacientes com perda de movimentos causada por disfunções neuromotoras, AVC e outras doenças

Em 2022, buscando auxiliar clínicas e hospitais no tratamento de pacientes afetados por dores, limitações ou perda de movimento devido a disfunções neuromotoras, Duda Franklin e Kalynda Gomes fundaram a Orby.co. Motivadas pela missão de reabilitar o corpo humano de forma não invasiva, as empreendedoras uniram inteligência artificial (IA) e neurotecnologia para criar uma solução inovadora.

A Orby.co utiliza modelos matemáticos complexos e tecnologias como o Google Cloud e o Gemini, IA Generativa do Google, para criar um “cérebro digital”. Esse sistema inovador estimula o sistema nervoso dos pacientes, promovendo a recuperação da função motora perdida e reduzindo a dor. Utilizando eletrodos aplicados sobre a pele do paciente e conectados ao dispositivo, o sistema envia estímulos elétricos precisos para a área afetada, proporcionando resultados animadores.

“O nosso propósito é restaurar funções perdidas do corpo humano e, para isso, precisamos orquestrar diversas tecnologias, impulsos elétricos e neurociência. Para emular verdadeiramente o sistema de controle do cérebro, que é um dos mais eficientes que conhecemos, precisamos desenvolver uma solução precisa, que envia a onda certa, no momento certo, na área certa e no lugar certo. Tudo isso de forma não invasiva, totalmente sem cirurgias”, explica Duda Franklin, CEO e cofundadora da Orby.co.

Basta definir o objetivo da sessão e dar play. O sistema faz o resto, enviando os comandos corretos para o paciente e desligando-se automaticamente ao final da sessão. Essa simplicidade, aliada à eficiência do tratamento, torna a tecnologia acessível a um público maior, oferecendo esperança para quem mais precisa.

A Orby.co ainda está em fase de testes clínicos, mas a empresa já tem planos ambiciosos para o futuro. A comercialização do produto está prevista para 2025, após a aprovação da Anvisa e da FDA.

Google for Startups

A Orby.co é uma das empresas investidas pelo Black Founders Fund, iniciativa do Google for Startups que apoia startups fundadas por empreendedores negros. Por estar criando um novo mercado, enfrenta diversas barreiras, e o apoio de grandes empresas nesse processo é fundamental. O apoio do Google também inclui o acesso a mentorias com especialistas e oportunidades de conexão com uma comunidade de centenas de outros empreendedores, o que tem permitido à startup trilhar um caminho cada vez mais promissor.

Transformando paixão em negócios – **Certificados Profissionais do Google**



Após período em depressão, Miriane Sophia cursou o Certificado Profissional do Google em UX Design e se tornou empreendedora, abrindo a sua própria agência de social mídia



SUDESTE

Miriane Sophia, aos 53 anos, trilhou uma jornada de reinvenção profissional, impulsionada pelo desejo de superar a depressão e alcançar o sucesso na área que sempre a fascinou: a comunicação. Ao longo de sua carreira, acumulou experiências em diversas áreas, desde o ensino de inglês até a colaboração nos negócios do marido, onde aprimorou suas habilidades em marketing e publicidade.

No entanto, em 2015, entrou em um quadro de depressão, paralisando seus sonhos. Depois de cinco anos lutando contra a doença, decidiu aproveitar o período da pandemia para buscar novas oportunidades. Determinada a superar os desafios, deu início ao estudo, começando pela arte de desenhar letras. Fez cursos de Photoshop e Canva, e começou a trabalhar informalmente com mídias sociais e produção de sites, reacendendo sua paixão pela comunicação.

Ciente da importância da educação para o crescimento profissional, Miriane buscou programas de bolsas de estudo que a apoiassem em sua jornada. Foi ajudando seu filho a fazer o cadastro no CIEE (Centro de Integração Empresa Escola) para conseguir um estágio, que ela se deparou com a oportunidade de realizar a certificação profissional do Google.

Com o apoio da família, mergulhou de cabeça no curso, conciliando os estudos online com suas responsabilidades cotidianas. “O mais complicado era conciliar o estudo online com meu trabalho e casa, mas tive total apoio do meu marido e filhos que dividiam as tarefas enquanto eu estudava”, conta.

A dedicação e persistência resultaram em um aprendizado transformador, que organizou seus conhecimentos e a impulsionou para o próximo nível. Munida do conhecimento adquirido no curso de Design de Experiência do Usuário, Miriane se sentiu preparada para fundar a sua própria agência de social media, abrindo uma nova etapa de sua vida profissional.

“O Certificado Profissional do Google mudou a minha vida! Antes eu trabalhava com meu marido e minha função era ajudar em tudo que precisasse, desde o burocrático até o tecnológico. Hoje, tenho orgulho de dizer que sou UX Designer”, celebra. Atualmente, Miriane está cursando o certificado de Gestão de Projetos e já planeja fazer, também, o de Marketing Digital e Comércio Eletrônico.

Revolução da IA na gestão de impostos – Tributei



Investida pelo Black Founders Fund, Tributei usa inteligência artificial do Google para automatizar a atualização da legislação sobre o ICMS, e otimizar cálculo do imposto, reduzindo custos para empresas de todos os tamanhos



NORTE

Desvendar o emaranhado do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) é um desafio constante para empresas de todos os tamanhos. Foi pensando nisso que, em 2019, no Amapá, Jefferson Pinto e Waldir Souza Júnior fundaram a Tributei, uma startup que oferece soluções para simplificar esse processo. A dupla, que já trabalhava junta, conhecia de perto a dificuldade de calcular o imposto manualmente, uma tarefa que podia levar até 20 dias e exigia atenção extrema para evitar erros e multas.

Com isso em mente, os dois se uniram a Wanderson Elias e Fábio Júnior, para desenvolver uma solução que utiliza a inteligência artificial do Google para monitorar de forma automatizada as mudanças na legislação do ICMS, diferente em cada estado do país. A ferramenta também utiliza o aprendizado de máquina para automatizar o cálculo e a gestão do imposto. Desde que começou a usar o Google Cloud Platform, a Tributei já apresentou um aumento de 400% na performance de cálculo.

Internamente e no contato direto com o cliente, a empresa também utiliza a IA do Google em dezenas de tarefas, como a criação de discursos para contorno de objeções no suporte e pedidos, análise de dados e criação de comunicados para clientes, criação e documentação de processos.

Por meio dessas tecnologias, desde o início da operação, a startup já ajudou mais de 19 mil empresas a automatizar e auditar o ICMS, e identificou mais de 15 milhões de reais em impostos que seriam cobrados em excesso.

Google for Startups

A Tributei foi a primeira startup amapaense a receber investimento do Black Founders Fund, iniciativa do Google for Startups que apoia startups fundadas por empreendedores negros, o que significou uma mudança de paradigma para a empresa. “A Tributei ser selecionada pelo Google for Startups abriu muitas portas para expandir nossos negócios, especialmente para outras regiões. Antes, as pessoas viam ligações com DDD 96 e não atendiam. O fundo mudou muita coisa. Não foi só o dinheiro, mas principalmente a chancela e credibilidade que o selo do Google traz”, conta Jefferson.

Com um crescimento anual acelerado, a Tributei tem planos ambiciosos de expandir sua atuação com a Reforma Tributária, que está em fase de implantação no Brasil e que será um grande desafio, para ser a principal solução para as empresas nesse momento. A startup é um exemplo inspirador de como a tecnologia pode ser usada para desburocratizar, otimizar e simplificar a vida das empresas brasileiras.



Resumo executivo

A economia brasileira apresentou um crescimento de 2,9% em 2023, de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), impulsionada principalmente pelo setor de serviços. Apesar desse resultado positivo, o país enfrentou desafios como a alta taxa de juros, a inflação e a incerteza política. O agronegócio também contribuiu para o crescimento, enquanto a indústria apresentou um desempenho mais moderado.

A tecnologia continuou sendo um motor importante para a economia, acelerando a digitalização e transformando diversos setores, como saúde, educação e agronegócio. Em 2023, a ferramenta de Busca, o Google Ads, AdSense, Play, YouTube e Google Cloud ajudaram a gerar R\$188 bilhões em atividade econômica para empresas no Brasil.


Além dos benefícios econômicos, podemos citar outros. O Google Workspace, por exemplo, contribuiu para que os profissionais brasileiros economizassem 33 dias de trabalho por ano. E o ecossistema Android desempenha um papel importante na economia brasileira, sustentando mais de 330 mil empregos.

A chegada da inteligência artificial generativa marca um novo capítulo. Essa tecnologia, capaz de criar textos, imagens e outros conteúdos originais, tem o potencial de revolucionar diversos setores, desde a criação de conteúdo e marketing, até a pesquisa científica e a educação. E o Brasil começou a dar os primeiros passos nesse sentido, mostrando seu potencial de liderar essa transformação na América Latina.

No entanto, a IA generativa também traz desafios, como a adaptação do mercado de trabalho. A longo prazo, essa tecnologia promete impulsionar o crescimento econômico e aumentar a produtividade, mas também impulsiona ainda mais a necessidade de qualificação da mão de obra para suprir as demandas de crescimento do mercado.

Por meio de iniciativas como o Google.org, o Google já apoiou mais de 60 organizações com investimentos superiores a R\$ 38 milhões, demonstrando um forte compromisso com a capacitação de novos profissionais. Ao oferecer 500 mil bolsas de estudo para Certificados Profissionais, o Google está democratizando o acesso a qualificações de alta demanda no mercado de trabalho. Esses números evidenciam o impacto significativo do Google na educação brasileira, contribuindo para a redução da desigualdade, o aumento da empregabilidade e o desenvolvimento socioeconômico do país.



A man with dark hair and a beard, wearing a green button-down shirt over a grey t-shirt, is looking upwards and to the right. He is standing in front of a tall, modern building with a grid of windows. The background is slightly blurred, emphasizing the man. The overall tone is professional and optimistic.

Impacto Econômico do Google em todo o Brasil

Jefferson, cofundador da Tributei, que está utilizando a Inteligência Artificial para simplificar a gestão de impostos de milhares de empresas em todo o Brasil

O Google funciona com um dos motores da atividade econômica dos negócios brasileiros e impulsiona a criação de empregos



A crescente digitalização do Brasil, impulsionada pela alta penetração da internet e pelo tempo que os brasileiros passam online, vem, cada vez mais, transformando a economia do país.

O aumento no uso da internet e a busca por soluções mais eficientes tem feito as empresas adotarem novas ferramentas para se adaptarem.

Nesse contexto, o Google emerge como um parceiro estratégico para negócios de todos os portes, oferecendo uma ampla gama de soluções que podem impulsionar o crescimento das empresas. De ferramentas de marketing digital a soluções em nuvem, conta com um portfólio de produtos que

contribuem para a otimização de operações, a captação de novos clientes e o destaque na concorrência do mercado.

Além disso, o sistema operacional Android, desenvolvido pelo Google, tem um papel fundamental no estímulo à economia local, ao fomentar o desenvolvimento de aplicativos e gerar empregos em diversas áreas. Em resumo, a parceria entre o Google e as empresas brasileiras está impulsionando a transformação digital do país e contribuindo para o desenvolvimento de uma economia mais inovadora e competitiva.



R\$188 bilhões

Em 2023, a ferramenta de Busca, o Google Ads, AdSense, Play e YouTube ajudaram a gerar R\$188 bilhões em atividade econômica para empresas no Brasil.

Esse valor inclui uma receita anual para desenvolvedores de aplicativos por meio da Play Store e benefícios (como retornos líquidos de publicidade) para anunciantes e criadores de conteúdo no YouTube.



330.000 empregos

330.000 empregos no mercado de apps mantêm-se atualmente pelo ecossistema Android.

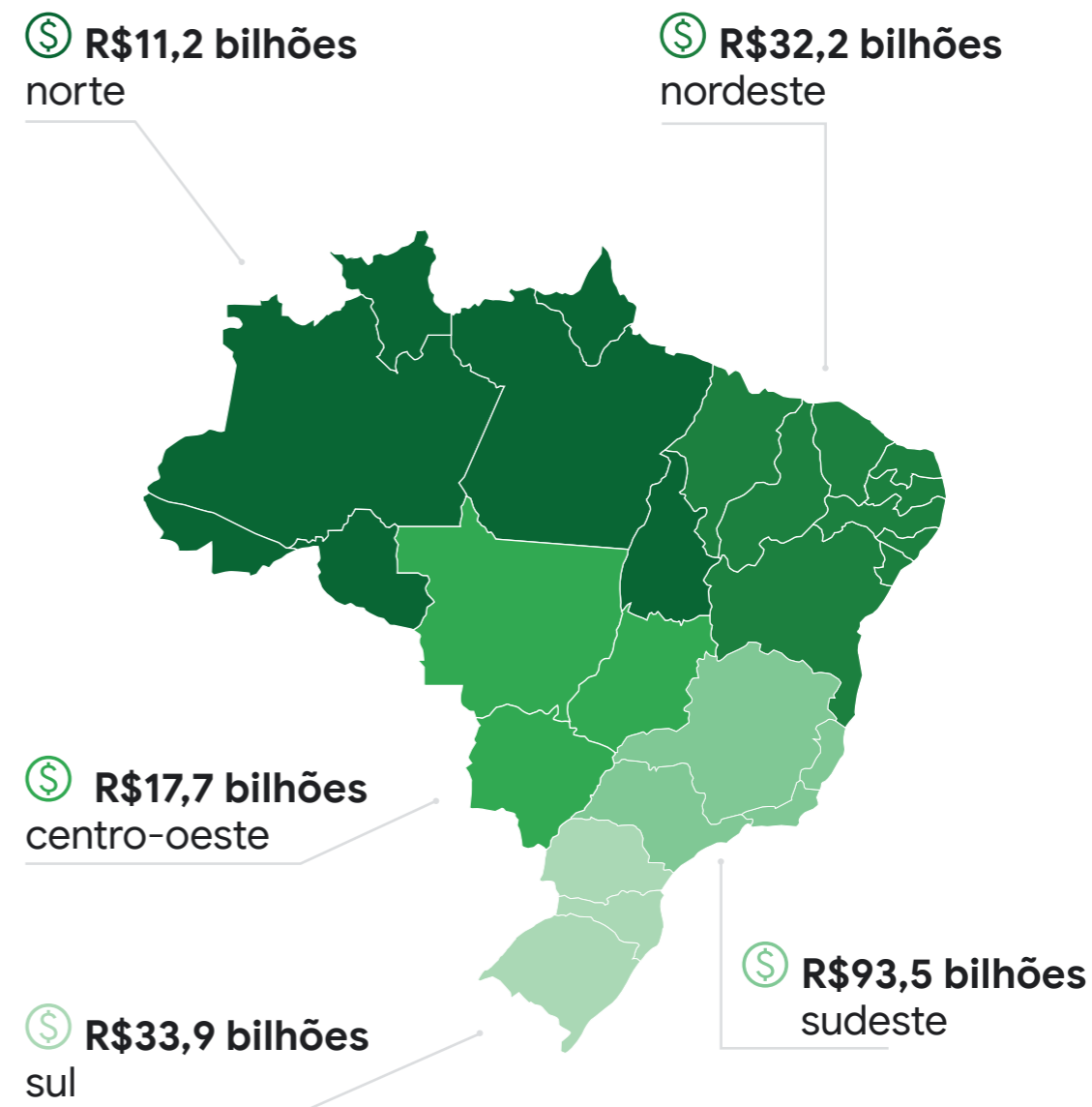
Os benefícios do Google para as empresas no Brasil se estendem por todo o país

As soluções do Google estão transformando a maneira como as empresas brasileiras operam, independentemente de seu porte, setor ou localização geográfica. Com um impacto econômico estimado em R\$188 bilhões em 2023, as ferramentas da empresa demonstram sua relevância para o desenvolvimento do mercado brasileiro.

A abrangência geográfica e setorial das soluções do Google é um dos seus principais diferenciais. Do agronegócio ao setor de serviços, empresas de diversos segmentos estão utilizando plataformas Google para otimizar processos, alcançar novos clientes e aumentar a eficiência. A região Sudeste, por ser o principal polo tecnológico do país, concentra a maior parte desses benefícios, mas o impacto pode ser visto em todo o território nacional.

Os dados apresentados evidenciam a relevância das soluções do Google para a superação de desafios e a criação de novas oportunidades para empresas de todas as regiões. Ao oferecer ferramentas intuitivas e eficazes, a empresa contribui para a modernização da economia brasileira e para a construção de um futuro mais próspero.

O Google teve um impacto econômico de R\$33,9 bilhões de reais na região Sul do Brasil. A região, representa a segunda maior economia do Brasil, e está vivenciando uma transformação digital significativa, com a adoção de tecnologias em diversos setores da economia.



A economia da região é distribuída nos setores de agropecuária, extrativismo, indústria, comércio e serviços. Segundo o Índice Fiesp, do Observatório da Indústria, o Sul do Brasil se posiciona como a segunda região mais inovadora, com destaque para o Rio Grande do Sul (3º lugar) e Santa Catarina (5º), e se destaca por sua produção científica, intensidade tecnológica e criativa, e sustentabilidade ambiental.

O Google teve um impacto econômico de R\$93,5 bilhões de reais na região Sudeste do Brasil. A região, principal centro industrial e financeiro do Brasil, apresentou um crescimento diversificado. O setor de serviços, especialmente o financeiro e o de tecnologia da informação, liderou a economia. A indústria se recuperou após um período de dificuldades. A agricultura, embora importante, enfrentou desafios relacionados à modernização.

Segundo o Índice Fiesp, do Observatório da Indústria, a região concentra os estados com maior desempenho em inovação, liderados por São Paulo (1º lugar), Rio de Janeiro (2º) e Minas Gerais (4º), e se destaca por sua infraestrutura, competitividade global e capital humano qualificado. O Sudeste se mantém como um dos principais centros tecnológicos do Brasil, com um cenário dinâmico e em constante evolução. A adoção de tecnologias como as ferramentas de inteligência artificial do Google, está transformando os diversos setores da economia, da indústria, passando pelo comércio até os serviços financeiros.

O Google teve um impacto econômico de R\$17,7 bilhões de reais na região Centro-Oeste do Brasil. A região tem um desempenho econômico positivo, com estimativa de crescimento para os próximos anos, por conta da relevância da agropecuária, tanto nacional, quanto internacionalmente. Este segmento tem, cada vez mais, aumentado o uso de ferramentas tecnológicas, como as ferramentas do Google Cloud, para avançar na adoção de sistemas produtivos sustentáveis.

O Centro-Oeste se destaca por seu investimento em pesquisa e desenvolvimento, e por sua competitividade global. Em inovação, o Distrito Federal é o destaque. Segundo o Índice Fiesp, do Observatório da Indústria, analisando os últimos cinco anos (2019-2023), o DF cresceu dezoito posições no ranking de empreendedorismo.



O Google teve um impacto econômico de R\$11,2 bilhões de reais na região Norte do Brasil. A região lidera em crescimento populacional e apresenta um robusto cenário de produção científica e sustentabilidade.

O Norte também demonstra resiliência com o crescimento do setor de micro e pequenas empresas, impulsionado pela agropecuária. Essa dinâmica encontra um aliado importante nas ferramentas do Google e Google Cloud, que, ao mesmo tempo em que potencializam a visibilidade e profissionalização de negócios locais, contribuem para o desenvolvimento de soluções tecnológicas mais sustentáveis, alinhadas com as características únicas da região.

O Google teve um impacto econômico de R\$32,2 bilhões de reais na região Nordeste do Brasil. Nos últimos anos, a região apresentou um leve crescimento em termos de inovação, e se destaca por sua cultura empreendedora. Possui um ambiente propício para o surgimento de novos negócios, com iniciativas como incubadoras e aceleradoras.

O Nordeste também apresenta um investimento crescente na formação de capital humano qualificado, que pode ser direcionado para o desenvolvimento de novas tecnologias e produtos. Se destaca, por exemplo, na inserção de mestres e doutores no mercado de trabalho.

Da paixão por clássicos à conquista do Google Play Pass – Rockhead Games

Selecionada pelo Indie Games Fund, do Google Play, a Rockhead Games encontrou validação e insumos para enfrentar desafios de desenvolvimento e aprimorar sua saga de sucesso, Starlit Adventures



Baseada em Porto Alegre, mas com parceiros em todo o mundo, Rockhead Games busca oferecer diversão e momentos inesquecíveis para quem entra no universo dos seus jogos. O estúdio utiliza tecnologia adaptável para revitalizar jogos clássicos, sempre focando no jogo justo e no crescimento pessoal e coletivo. Fundada pelos amigos Christian Lykawka e Fernando D'Andrea, o maior sucesso da empresa é a série de jogos Starlit, orgulhosamente inspirada pelos clássicos das franquias Mario Kart e F-Zero.

A evolução dos celulares foi o grande impulsionador da Rockhead como negócio. Christian e Fernando começaram a investir na criação de jogos para mobile, estabelecendo a base para um universo expansivo de personagens e histórias. Mas desenvolver um jogo gratuito e, ao mesmo tempo, sustentável, que não inclui anúncios na experiência do usuário é um grande desafio, principalmente para monetização. Além disso, as mecânicas de jogo e a abordagem de conteúdo são essenciais para a marca Starlit, e isso pode exigir um ciclo de desenvolvimento muito longo, se comparado a outros jogos.

Em 2023, a Rockhead foi uma das selecionadas para receber apoio do Indie Games Fund, do Google Play, que teve um impacto fundamental no negócio. Foi por meio do fundo e do apoio que o time do Google ofereceu que a empresa conseguiu aprimorar seus produtos e expandir o universo de Starlit criando uma franquia de jogos.

Os personagens e experiências anteriores dos jogos Starlit Adventures deram forma a títulos como Starlit Archery Club e Starlit On Wheels, até chegar ao game mais recente da série, o Starlit Kart. O jogo faz parte da seleção de jogos do Google Play Pass, serviço de assinatura do Google Play, e foi bem acolhido pela comunidade de jogadores na loja.

“Nosso próximo objetivo agora com tudo que o programa trouxe é realizar o lançamento de Starlit Adventures 2, que completará um ciclo de 10 anos desde o lançamento do game original. Estamos muito felizes, já que essa é continuação da aventura que os fãs da série estão pedindo e aguardando ansiosamente”, comenta, Lykawaka.

Dobrando a receita com o Google – Nacional Inn



SUDESTE

Com uma estratégia de marketing digital abrangente, impulsionada pelas soluções do Google, o Nacional Inn, hotel em Poços de Caldas (MG), viu sua receita anual praticamente dobrar

A Nacional Inn, uma empresa brasileira de hotéis, abriu um novo resort da rede em Poços de Caldas, tradicional destino turístico em Minas Gerais, que atrai cerca de 1,6 milhão de visitantes anualmente. O resort all inclusive é a quarta propriedade da empresa na região. No entanto, a concorrência acirrada e a sazonalidade do turismo representaram um desafio, e a companhia precisava ganhar participação de mercado para o novo hotel, mantendo os níveis de ocupação dos quartos por meio de venda direta, que aumentam a receita.

Para superar esse obstáculo, a empresa adotou uma estratégia abrangente de marketing digital, utilizando as soluções do Google em todas as etapas do funil de marketing. A Nacional Inn utilizou um novo recurso de campanha disponível para hotéis no Performance Max, plataforma do Google que usa aprendizado de máquina para otimizar automaticamente anúncios para alcançar o público mais relevante.

Assim, utilizando a nova ferramenta, a rede hoteleira conseguiu destacar as melhores opções de hospedagem para a região, aumentando significativamente

a visibilidade da marca em plataformas como o Google e o YouTube. Como resultado, a receita cresceu 97% em dois anos, as vendas diretas aumentaram 85% e o número de reservas subiu 81% no mesmo período por meio do online e canais diretos.

A integração do Performance Max e anúncios de hotel acelerou a obtenção de resultados, superando as expectativas iniciais da empresa. Marcelo Fernandes, Head de Marketing Online da Nacional Inn Sudeste, comenta: “O aspecto mais impressionante foi a rapidez com que alcançamos nossos objetivos. Atingimos nossas metas em 50% do tempo inicialmente projetado, tínhamos planejado alcançar esses resultados em 4 anos, mas fizemos em dois.”

Transformação Pessoal & Profissional com Ads – **Raphaella Almeida**



SUDESTE

Com perfil completo no Google Perfil da Empresa e campanhas efetivas no Google Ads, a consultora Raphaella Almeida e sua mãe viram seu negócio se recuperar e crescer

Em 2019, a história do Cida Almeida Studio Beauty Visagista começou a ser escrita em um dos bairros mais sofisticados de São Paulo, Moema. Quando surgiu para sua mãe a oportunidade de montar um estúdio de visagismo, Raphaella Almeida decidiu deixar a zona de conforto para se dedicar a um novo desafio: empreender no universo da beleza e da imagem pessoal. A pandemia, no entanto, fez com que o estúdio fosse fechado apenas três meses após a abertura.

Para enfrentar o desafio de atrair clientes na reabertura do estúdio, após o fim do distanciamento social, a dupla mãe e filha investiu em marketing digital, utilizando o Google Perfil da Empresa e campanhas de anúncios pelo Google Ads. Além de buscar um público mais qualificado, o conteúdo destaca os diferenciais do negócio. O estúdio oferece um serviço personalizado e exclusivo, que vai além da estética. A consultoria de imagem vai ao encontro das necessidades individuais de cada cliente, auxiliando-os a construir uma identidade visual que reflita sua personalidade e objetivos, do visagismo à coloração pessoal.

Essa estratégia se mostrou eficaz, impulsionando o crescimento do estúdio e atraindo um público cada vez mais interessado em cuidar da própria imagem. Os números do Cida Almeida Studio Beauty Visagista são expressivos: mensalmente, cerca de 50% dos clientes são provenientes do Google e o índice de retenção é superior a 90%.

“As pessoas buscam atendimento exclusivo. E vem bastante gente pelo Google para as consultorias. A gente percebe que elas sentem a necessidade de se cuidar de uma forma diferente. Elas buscam muito sobre o assunto, mesmo sem ter certeza sobre o que estão buscando e são impactadas pelos nossos anúncios”, conta Raphaella.

Um dos cases de sucesso mais marcantes do Cida Almeida Studio Beauty Visagista envolve uma cliente que buscava uma promoção no trabalho. Após passar pela consultoria de imagem, ela conseguiu transformar sua marca pessoal e conquistar seu objetivo profissional. Raphaella entende que o visagismo é muito importante, pois “a imagem da pessoa tem um impacto muito forte no que ela quer comunicar para os outros”.

Do Indie Games Fund ao Melhores Jogos do Google Play Pass de 2023 – **Asantee Games**



Fundado em 2011 por André Santee, o estúdio Asantee Games iniciou sua trajetória com o lançamento de Magic Portals, um jogo de ação no estilo “puzzle” que conquistou jogadores no Google Play. O sucesso impulsionou o crescimento da equipe, com a entrada de Bruno Fernandes e a contratação de Hudson Justino. Juntos, lançaram Magic Rampage, um spin-off que se tornou o carro-chefe do estúdio.

O estúdio enfrentou desafios durante o desenvolvimento do jogo e teve de optar por caminhos – que envolveram ajustes sobre os níveis de dificuldade nas diferentes fases do jogo ou mesmo soluções para manter o engajamento dos jogadores no aplicativo. Depois de muito suor e dedicação, o reconhecimento veio: o jogo foi selecionado para a lista de “Escolha do Editor” no Google Play, participou do Indie Games Accelerator e, mais recentemente, recebeu apoio do Indie Games Fund, ambos programas do Google de fomento à indústria de games.

“Cruzar a linha entre o ‘estou pagando para trabalhar’ e ter resultados foi a parte mais difícil da nossa jornada. Com o apoio do Indie Games Fund e a entrada no Play Pass [serviço de assinatura do Google Play], muita coisa mudou pra gente.

E, esse ano, ficamos mais felizes ainda de saber que Magic Rampage foi escolhido na premiação do Play Pass. Somos muito gratos à Google Play Store e a todos os fãs que nos acompanharam nesses mais de 10 anos”, conta Andre Santee, sócio-fundador e programador da Asantee Games.

O apoio do Indie Games Fund, oferecido pelo Google Play, foi um divisor de águas para a Asantee Games. O fundo forneceu recursos financeiros, permitindo que a equipe se concentrasse no desenvolvimento sem a pressão imediata da rentabilidade. Isso resultou na expansão da equipe e melhorias significativas na infraestrutura de desenvolvimento, permitindo a criação da Taverna, um recurso que adicionou uma nova dimensão de interatividade e engajamento ao Magic Rampage.

O novo lançamento faz parte do plano de futuro que a Asantee Games estabeleceu após o investimento. A equipe busca inovar e expandir seu portfólio, tornando-se referência em jogos mobile independentes no Brasil. Um dos resultados foi o reconhecimento de Magic Rampage como o Melhor Jogo do Play Pass 2023.

Com investimento do Indie Games Fund, do Google Play, Magic Rampage conquista prêmios, e estúdio Asantee Games e avança na jornada para se tornar referência em jogos independentes no Brasil



Empoderamento e aprendizado no YouTube – Eliziane Berberian



Criadora de conteúdo na internet há mais de uma década, Eliziane Berberian encontrou no YouTube uma maneira de mostrar a potência de uma mulher negra estudando e de engajar a comunidade de pessoas que a acompanham por meio da educação



NORTE

Formada em Geografia e estudante de medicina, Eliziane Berberian começou sua trajetória no YouTube em 2016 compartilhando vlogs da sua rotina de estudos durante a faculdade. Na época, a criadora não tinha uma produção de conteúdo constante, mas consumia e observava as tendências da plataforma para entender qual era a melhor estratégia para o seu conteúdo.

Há cerca de um ano, Eliz passou a abrir lives matinais frequentes, chamadas ‘Estude Comigo’, inspiradas na tendência global que cresce no YouTube. Em 2023, houve mais de 520 milhões de visualizações de vídeos com “study with me” no título.

O YouTube é uma ferramenta de estudo a qual 98% pessoas acessam para obter conhecimento, segundo dados da Oxford Economics. Gratuita e acessível a partir de qualquer lugar, a plataforma, que oferece acesso a diversos conteúdos educativos, foi fundamental para a jornada de estudos de Eliz, permitindo a formação de uma comunidade engajada de pessoas de todo o Brasil e do mundo. Diretamente de Rondônia, na região norte do país, hoje, ela motiva os seguidores que acompanham seu canal a aprenderem novas habilidades e dá dicas de como estudar.

A criadora conta que, nessas transmissões, consegue estudar e ainda incentiva as pessoas a se sentarem com ela para fazer o mesmo. “Essa foi uma oportunidade que se encaixou perfeitamente em uma rotina mais constante de produção de conteúdo na plataforma, dentro do meu calendário de trabalho intenso. Eu vi a oportunidade de mostrar a potência de uma mulher negra estudando e inspirar outras pessoas, e agarrei!”, explica.

Além de compartilhar seus conhecimentos, Eliz também tem o YouTube como um lugar para inspirar pessoas pretas, especificamente. “Produzir conteúdo no YouTube sempre foi meu xodó! É um dos espaços mais importantes da minha história e da minha rotina. Uma mulher preta com tempo para verdadeiramente sentar e estudar, em um ambiente estruturado e ainda com a oportunidade de inspirar outras pessoas negras a fazerem o mesmo diz muito, e eu valorizo isso.” Complementa ela.

Em 2023, Eliziane foi uma das selecionadas do Fundo Vozes Negras do YouTube, um fundo global de US\$ 100 milhões para valorizar e ampliar vozes e perspectivas negras no YouTube. Desde que se tornou criadora de conteúdo, Eliz conquistou uma comunidade com mais de 1 milhão de pessoas que a acompanham em suas plataformas digitais, incluindo o YouTube.

Inteligência Artificial do Google com inovação brasileira – Trakto



Trakto revoluciona mercado de ads com inteligência artificial do Google ao viabilizar a produção em escala de peças estáticas e vídeos, com controle criativo mantido com as marcas

Por meio da inteligência artificial do Google, a Trakto, uma martech 100% brasileira, vem ajudando organizações a aprimorarem suas campanhas publicitárias online. E, agora, com sua nova plataforma de design gráfico online, Trakto.Studio, a empresa está revolucionando ainda mais o setor ao acelerar o processo de criação e edição de peças, em escala.

Com apenas um clique e em cerca de dez segundos, é possível transformar uma planilha com mil produtos em anúncios customizáveis de acordo com os objetivos de cada cliente. Para isso, são usadas como base informações inseridas pelas empresas, como atributos e elementos de marca, imagens de produtos, planilhas com preços e outros dados.

Tendo como base os recursos da Vertex AI, plataforma de IA do Google Cloud, a Trakto conseguiu viabilizar a produção de anúncios em grandes quantidades de forma rápida e prática, e, ao mesmo tempo, garantir a identidade visual das marcas em todas as peças. Essa automação gera economia de tempo e custo na produção dos materiais ao permitir que o time de design foque apenas no processo criativo da campanha.

E, para facilitar ainda mais a ativação das campanhas, a Trakto permite a integração

da sua plataforma ao Google Ads e ao Google Merchant Center. Desta forma, oferece aos clientes uma solução completa e escalável de marketing, possibilitando mais tempo aos profissionais para se dedicarem às estratégias e testes de performance, maximizando os resultados por meio de anúncios – sejam eles estáticos ou em vídeos.

“Mesmo que a empresa tenha um milhão de reais para investir, humanamente não se produz e aprova tanto conteúdo em tão pouco tempo. Com o ecossistema de inteligência artificial do Google, juntamente com a nossa plataforma, conseguimos gerar escala e, ao mesmo tempo, garantir um controle criativo das marcas ao manter o branding de forma consistente em todas as peças”, diz Paulo Tenório, fundador e CEO da Trakto.

A martech tem uma relação de longa data com o Google. Integrante da primeira turma do programa de residência do Google for Startups, em 2016, a empresa também recebeu um investimento via Black Founders Fund, que apoia startups fundadas por empreendedores negros, para alavancar ainda mais os negócios. “A chancela do Google foi muito importante para nós: abriu portas não só no Brasil, mas no exterior também”, finaliza Tenório.

Flexibilidade e inteligência artificial para aumentar resultados – MadeiraMadeira

Para aumentar a efetividade das suas campanhas de anúncio, a MadeiraMadeira adotou uma estratégia com inteligência artificial do Google para automatizar o investimento na palavra madeira, refinando e otimizando os resultados



A MadeiraMadeira, a maior plataforma de móveis e decoração do Brasil, queria aumentar os resultados obtidos com as campanhas de anúncios que usavam o nome da própria marca. A empresa já usava inteligência artificial em suas campanhas, mas tinha receio de usá-la nos anúncios, porque o termo “madeira” é muito comum e poderia atrair pessoas que não tinham real interesse nos seus produtos, desperdiçando dinheiro em cliques que não trariam resultados.

Para atingir seu objetivo, a loja decidiu fazer um teste: usar uma configuração mais flexível nos anúncios (correspondência ampla) e deixar que a inteligência artificial do Google otimizasse os custos automaticamente. Para evitar alcançar pessoas que buscassem apenas pela palavra “madeira” e não pelos produtos da empresa, a MadeiraMadeira adicionou uma proteção extra nos anúncios, garantindo assim que quem clicasse neles realmente seria o público-alvo da campanha.

O novo plano de ação obteve resultados relevantes. A MadeiraMadeira conseguiu aumentar sua performance em 17% e reduzir os gastos com anúncios em 15%. Isso significa que o e-commerce passou a ganhar mais dinheiro com cada real investido em anúncios.

“Em colaboração com a equipe do Google, implementamos melhorias focadas em IA que nos permitiram engajar efetivamente com clientes que procuram MadeiraMadeira. Com um monitoramento cuidadoso, alcançamos nossos objetivos de forma lucrativa”, conta Bruno César dos Santos, Gerente Sênior de Performance da MadeiraMadeira.

A configuração mais flexível permitiu que os anúncios da loja online chegassem a mais pessoas interessadas nos produtos. Já a ferramenta de inteligência artificial do Google otimizou os gastos, garantindo que o investimento da empresa tivesse retorno, assim como a proteção adicional assegurou que a campanha atingisse pessoas realmente interessadas na marca.

Google Cloud e Inteligência Artificial

Duda, fundadora da Orby, que usa
a Inteligência Artificial para ajudar
pessoas a recuperar seus movimentos



As ferramentas do Google Cloud aumentam a produtividade e a economia de tempo

Tanto empresas quanto consumidores encontram no Google Workspace e Google Cloud soluções para trabalhar de forma mais eficiente. A colaboração em tempo real e a redução de custos de TI beneficiam as empresas, enquanto os usuários finais ganham em produtividade e praticidade. Esses benefícios se refletem positivamente em toda a sociedade brasileira.



33 dias de trabalho

Com o Google Workspace, os funcionários brasileiros economizam 125 horas (15,6 dias de trabalho) anualmente ao acessar, salvar e compartilhar documentos de trabalho online, além de 140 horas (17,5 dias de trabalho) com reuniões e colaborações.

Colaboração e eficiência com a inteligência artificial do Google Workspace – Grupo Boticário

Com quase metade de seus 20 mil colaboradores trabalhando em formato híbrido e remoto, o Grupo Boticário encontrou no Google Workspace um espaço para unificar processos e melhorar a comunicação de forma prática e intuitiva



Composto por mais de 20 mil colaboradores diretos, e cerca de 4 mil pontos de venda espalhados por milhares de cidades brasileiras, o Grupo Boticário recorreu ao Google Workspace para melhorar a colaboração dentro da empresa. O Grupo conjugou a adoção de novos modelos de trabalho - presencial, híbrido e remoto-, com a implantação de práticas que estimulam as interações e a colaboração dentro do seu ecossistema de beleza.

Na empresa, atualmente, 53% dos colaboradores atuam sob regime remoto e híbrido, e o restante no presencial, considerando as lojas, fábricas e centros de distribuição. Neste novo contexto, o Boticário entendeu que precisava de um sistema mais colaborativo de trabalho e adotou o Google Workspace para todos os seus colaboradores.

Como resultado, o Grupo conseguiu reduzir de 11 para três dias o tempo usado no processamento de arquivos, tornou mais fácil o processo de análise de dados, criou mais de 3 mil sites para compartilhar conhecimento, além de ter gerado economia financeira e segurança no compartilhamento de informações.

Para conduzir essa transformação, as ferramentas do Google Workspace foram adotadas de diferentes maneiras para atender objetivos distintos, como: Integração de dados e uso diversificado das ferramentas com o Google Chat, agilidade para acompanhar questões burocráticas da rotina de trabalho com o AppSheet, e o Cloud Search, que tem sido bastante útil na procura por conteúdo. E os colaboradores têm acesso à informação pelos buscadores internos da empresa.

Para Talita Franco, gerente sênior de Gestão da Mudança do Grupo Boticário, cargo responsável por organizar e implementar a transformação digital na organização, “o diferencial vinha da possibilidade de cocriação, que ocorre desde o começo com o Google Workspace. Existe o viés de: como fazer coisas de modo mais escalável e sustentável, como criar em conjunto? É entender, de fato, de que modo as ferramentas ajudam a potencializar essa nova forma de trabalhar”, destaca.

Treinamento auditivo com inteligência artificial – ProBrain

Com IA do Google, ProBrain oferece aplicativo que avalia interpretação auditiva do cérebro e oferece treinamento personalizado para melhorar comunicação, concentração e compreensão



SUDESTE

Ingrid Gielow, co-fundadora da ProBrain, é referência em processamento auditivo no Brasil. A fonoaudióloga se tornou empreendedora depois de uma carreira estabelecida na área, com o objetivo de oferecer acesso a triagem e treinamentos personalizados para pessoas com dificuldades no processamento auditivo central, ou seja, na maneira como o cérebro interpreta os sons ouvidos.

Para isso, a healthtech criou o Audiofoco, um aplicativo que usa a inteligência artificial (IA) do Google para recomendar sequências de jogos verbais e não verbais personalizados para as necessidades de cada usuário. As recomendações são feitas com base no resultado de testes audiológicos que identificam a qualidade do processamento auditivo do cérebro.

A sequência de jogos tem o objetivo de reforçar as conexões neurais do paciente, para interpretar melhor os sons, que tem um papel importante na maneira que as pessoas se comunicam. Com isso, é possível melhorar o foco, aprendizagem, memória, entre outras coisas. O Audiofoco pode ser usado por fonoaudiólogos que desejam oferecer as melhores opções de estratégias para estimular seus pacientes.

A equipe da ProBrain já havia desenvolvido a IA, mas contou com o apoio do time de especialistas do Google para otimizar a ferramenta de IA do Audiofoco, por meio do desenvolvimento de uma nova IA usando as técnicas de machine learning personalizados do Vertex AI, com o mínimo de esforço e alto desempenho. Com isso, foi possível colocar a nova IA em funcionamento em apenas dois meses.

A startup participou de um programa de aceleração do Google for Startups, que visava apoiar na construção de novos produtos e recursos de IA, utilizando as soluções do Google Cloud. “O Google tem um impacto direto na nossa vida enquanto empreendedoras e vem nos apoiando de forma estratégica com orientações valiosas que possibilitaram um aumento na maturidade do time e insights de negócio valiosos”, finaliza Ingrid.

Cientificamente comprovado por meio de pesquisas, o Audiofoco conta com mais de 200 jogos desenvolvidos por Ingrid e por Diana Faria, cofundadora da ProBrain.

IA salvando vidas com doação de sangue – Hemominas



SUDESTE

Com Google Cloud, Hemominas utiliza inteligência artificial para automatizar doações de sangue e salvar até meio milhão de vidas por ano

A Fundação Hemominas, a maior rede de bancos de sangue do Sistema Único de Saúde (SUS) do Brasil, enfrenta um desafio constante: garantir o estoque de sangue para atender à crescente demanda por transfusões. O ritmo acelerado da vida moderna e a falta de informação sobre a importância da doação dificultam a captação de doadores.

Para superar este desafio, a Hemominas implementou um projeto inovador que utiliza a inteligência artificial (IA) do Google Cloud. O projeto visa aumentar o número de doadores e facilitar o processo de doação, utilizando a IA para automatizar tarefas repetitivas, como agendamento de doações e respostas a perguntas frequentes, liberando a equipe humana para se concentrar em atividades mais estratégicas. Além disso, a IA oferece um atendimento personalizado e eficiente aos doadores, desde o momento em que decidem doar até o momento da doação.

“A automação com o Google Cloud AI nesse projeto complexo, inovador e replicável teve como objetivo reduzir as tarefas

repetitivas, além de melhorar a aquisição e a experiência dos doadores”, conta André Luiz Pereira, Head de Tecnologia da Fundação Hemominas.

O projeto já está gerando um impacto positivo na organização, com redução da carga de trabalho da equipe humana, que pode se dedicar a outras tarefas, aumento da satisfação do doador e aumento do número de doações. E, com a capacidade de se conectar com mais doadores potenciais, otimizar o estoque de sangue e aumentar o engajamento dos doadores, a Fundação Hemominas estima que o projeto tem o potencial de salvar quase meio milhão de vidas anualmente, tanto direta quanto indiretamente.

A instituição está confiante de que a IA pode continuar a potencializar processos na operação, que podem ajudar a salvar vidas. No futuro, a Hemominas pretende utilizar a IA para personalizar ainda mais a experiência do doador e gerenciar o estoque de sangue de forma mais eficiente.

Acesso a crédito para trabalhadores informais – Trampay

Apoiada pelo Black Founders Fund, do Google for Startups, e utilizando a tecnologia do Google Cloud, a Trampay experimentou um crescimento exponencial, multiplicando sua receita por 10 em apenas um ano



SUDESTE

Fundada em 2020 por Jorge Júnior e Tiago Ribeiro, a Trampay nasceu com a missão de revolucionar o acesso a serviços financeiros para trabalhadores informais, promovendo inclusão social e quebrando barreiras do sistema tradicional. Com uma abordagem humanizada, a empresa coloca as necessidades reais desse público em primeiro lugar, oferecendo soluções personalizadas e descomplicadas para quem muitas vezes é deixado de lado pelo mercado financeiro.

“Começamos como um clube de vantagens, mas rapidamente percebemos que o que esses trabalhadores realmente precisam é de capital para continuar trabalhando” afirma Tiago Ribeiro.

Entre os desafios iniciais dos fundadores, estiveram conseguir investimento e adentrar o ecossistema empreendedor de Brasília, Distrito Federal, onde a empresa surgiu. Em 2023, a Trampay foi investida pelo Black Founders Fund, iniciativa do Google for Startups, que apoia startups fundadas por empreendedores negros, o que, de acordo com Tiago, atribuiu mais credibilidade à empresa. “O maior benefício não é financeiro. Claro que o dinheiro é bom, mas não foi o mais importante. O selo do Google abriu para nós todas as portas e mudou a rota de onde a gente poderia chegar”, conta.

Com a rápida expansão da Trampay tornou-se essencial investir em uma infraestrutura tecnológica robusta, que pudesse acompanhar a crescente demanda por seus serviços e garantir a proteção dos dados financeiros de seus clientes. A fintech precisava de uma plataforma disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, sem interrupções, para atender às necessidades do negócio e dos usuários.

“Nesse cenário, o Google Cloud se tornou o parceiro estratégico ideal, oferecendo escalabilidade, segurança e confiabilidade para impulsionar o crescimento da Trampay. A migração para a nuvem do Google resultou em um crescimento exponencial, com um faturamento projetado de R\$15 milhões para este ano – quase 10 vezes mais que no ano anterior.

Hoje com mais de 20 mil usuários ativos, a Trampay atingiu o marco histórico de R\$1 bilhão em transações. Além disso, a fintech já concedeu mais de R\$160 milhões em crédito, democratizando o acesso a serviços financeiros para o público de trabalhadores informais.

Transformação Digital com o Google Workspace – Ministério Público do Estado do Amapá

Migração para a nuvem, adoção de ferramentas e democratização do acesso com Google Workspace garantem maior governança de dados, agilidade e engajamento nas atividades para Ministério Público do Estado do Amapá



NORTE

O Ministério Público do Estado do Amapá (MP-AP) desempenha um papel fundamental na defesa da ordem jurídica, do regime democrático e dos interesses sociais e individuais. Comprometido com a missão de assegurar a justiça e proteger os direitos da população, o MP-AP deu um passo significativo rumo à modernização tecnológica em 2018, ao implementar as ferramentas do Google Workspace. Essa iniciativa teve como objetivo aprimorar os processos internos e os serviços oferecidos, refletindo o compromisso da instituição em melhorar continuamente a eficiência e a eficácia de suas atividades.

Após a implementação inicial, e em busca de aprimorar ainda mais seus processos e serviços, o Ministério Público do Estado do Amapá (MP-AP) deu um passo estratégico ao expandir o uso do Google Workspace. Com o suporte da Safetec, parceira especializada em soluções Google Cloud, a instituição realizou a migração de quatro Terabytes (4 TB) de dados para a nuvem, abrangendo mais de 3,5 milhões de arquivos institucionais.

Essa iniciativa não apenas garantiu maior governança dos dados armazenados, mas também facilitou o acesso dos servidores, otimizando significativamente a rotina de trabalho.

A expansão também incluiu a adoção das licenças Enterprise Starter e Enterprise Standard para todo o quadro de servidores, democratizando o acesso às ferramentas da plataforma e promovendo a cultura de uso tecnológico. O Gmail se consolidou como a ferramenta central de comunicação interna, enquanto o Google Meet passou a facilitar videoconferências.

“Especialmente no processo eletrônico do MP-AP, o Google Workspace tem ampliado de forma excepcional a eficácia na colaboração institucional, promovendo uma redefinição positiva na condução das atividades diárias da instituição”, relata Paulo Celso Ramos dos Santos, Procurador-Geral de Justiça do MP-AP.



Responsabilidade Social e Educação

Miriane, aluna dos Certificados Profissionais do Google

Google para o Brasil: Transformando vidas por meio da Educação, Inclusão & Tecnologia



R\$ 38
milhões

Google.org apoiou mais de 60 organizações, com mais de R\$ 38 M



500mil
mulheres

Doação de R\$ 15M ao IRME, para capacitar 500 mil mulheres até 2025



500 mil
bolsas

500 mil bolsas de estudo dos Certificados Profissionais do Google até 2026



+ 250
universidades

Google Cloud: mais de 250 universidades e escolas técnicas brasileiras parceiras

O Brasil se encontra em um momento crucial de seu desenvolvimento, buscando superar desafios socioeconômicos e alcançar um futuro mais próspero para todos os seus cidadãos. Nesse contexto, mesmo sem um impacto direto e mensurável na economia, a educação se apresenta como um pilar fundamental para o progresso, impulsionando a construção de uma sociedade mais justa e equitativa.

Reconhecendo a relevância da educação para o futuro do país, o Google se posiciona como um agente transformador, investindo em iniciativas inovadoras que visam democratizar o acesso ao conhecimento, promover a inclusão digital e fomentar o desenvolvimento de talentos.

Acreditando que a educação é a chave para o desenvolvimento humano e social, o Google dedica-se a contribuir com o setor no Brasil a partir de um conjunto abrangente de ações. A plataforma filantrópica da empresa, o Google.org, por exemplo, já destinou mais de R\$ 38 milhões para apoiar mais de 60 organizações brasileiras em projetos educacionais. Essa iniciativa demonstra o compromisso da empresa em fortalecer o setor educacional e contribuir para a melhoria da qualidade da educação no país.

Para democratizar ainda mais o acesso à educação, o Google implementa diversas ações de alto impacto. Uma delas é a doação de R\$ 15 milhões ao Instituto Rede Mulher Empreendedora (IRME), com o objetivo de capacitar 500 mil mulheres até 2025. Essa iniciativa promove a equidade de gênero e empodera mulheres, abrindo novas oportunidades para o seu desenvolvimento profissional e pessoal.

A empresa busca focar especialmente na formação de novos profissionais na área da tecnologia, na qual faltam talentos especializados no Brasil. Um exemplo disso é a doação de 500 mil bolsas de estudo para os Certificados Profissionais do Google até 2026. Os cursos profissionalizantes, que não exigem conhecimento prévio sobre o assunto, oferecem formação em Suporte de TI, Análise de Dados, Gestão de Projetos, Design de Experiência do Usuário, Marketing Digital e E-commerce, Cibersegurança e Inteligência Artificial.



Reconhecendo a importância da tecnologia para o desenvolvimento do país, o Google também investe em programas que visam preparar jovens para o mercado de trabalho, com foco na formação de profissionais qualificados na área de tecnologia. O Capacita+, hub de aprendizado online do Google Cloud, oferece cursos gratuitos em diversas áreas da nuvem, como Big Data, Machine Learning e Inteligência Artificial. Já a Google Cloud Academy permite que instituições de ensino ofereçam aos seus alunos acesso gratuito à capacitação em nuvem, expandindo as oportunidades de aprendizado e promovendo a formação de uma nova geração de profissionais qualificados. Mais de 250 universidades e escolas técnicas brasileiras já são parceiras do Google nesse sentido, colaborando para impulsionar a inovação e o desenvolvimento tecnológico no país.

O trampolim do plano de carreira – **Certificados Profissionais do Google**



SUL

Com o **Certificado Profissional do Google**, Clarissa viu as portas do mercado de tecnologia se abrirem e teve uma promoção na empresa onde trabalha, graças as habilidades adquiridas em **gerenciamento de projetos**

Quando se formou em Relações Internacionais, a catarinense Clarissa Duarte vivenciou a realidade de muitos brasileiros e não encontrou um emprego em sua área de formação. Depois de se mudar para a Colômbia, começou a trabalhar na área de tecnologia e se juntou ao time de um grande player do mercado de hospedagem. Mas a pandemia chegou.

Assim, em 2021, depois de quase cinco anos morando em Bogotá, na Colômbia, o pai de Clarissa faleceu e ela decidiu voltar para o Brasil e ficar mais perto da família. E então, mais uma mudança de carreira – desta vez, além de trabalhar mais diretamente no setor de qualidade em uma empresa de hospedagem de websites, também entrou no regime 100% remoto.

A partir dessa oportunidade Clarissa conheceu o Cresça com o Google e mudou sua trajetória. A Catarinense decidiu que, ao ganhar cada vez mais responsabilidades

e lidar com projetos de clientes, precisava de mais expertise com gestão e organização de projetos. Cursando o Certificado Profissional de Gerenciamento de Projetos, encontrou ainda mais do que precisava e foi reconhecida na empresa pela especialização.

“Se um dia eu já entreguei um cronograma de projeto desorganizado para um cliente, que ainda por cima me tomava um tempo desnecessário, hoje eu sei exatamente as ferramentas e métodos que posso usar para otimizar meu tempo e o de todos. Além, do mais importante, aprendi a avaliar e filtrar a informação assertiva que preciso passar pra quem vai receber e aprovar.” comenta Clarissa Forte, que em julho celebrou três meses da sua promoção, após a certificação do Google.

De bolsista à funcionária pública – **Certificados Profissionais do Google**

Com os conhecimentos adquiridos por meio dos **Certificados Profissionais do Google**, Leticia redirecionou os passos seguintes de sua carreira e, recentemente, foi aprovada no concurso do Tribunal de Justiça de Mato Grosso do Sul



Quando em 2022 viu seu contrato temporário no IBGE quase chegando ao fim, justamente no meio de uma bola de neve de despesas médicas do seu filho, Leticia Palaro precisava encontrar uma solução para complementar a renda da família.

Foi então que Leticia e seus outros colegas de projeto do IBGE, que também teriam seus contratos terminados, se inscreveram juntos para o programa de bolsas de estudo distribuídas pelo CIEE para os Certificados Profissionais do Google. A jovem mãe foi selecionada para a bolsa do curso de Gestão de Projetos, que mudaria sua vida completamente.

“Eu ainda estava na metade do curso quando fiz uma entrevista e curiosamente a gestora que me entrevistou fez algumas perguntas sobre a área de projetos - que eu não teria conseguido responder se eu não tivesse fazendo o curso do Google. Ela inclusive comentou que o meu conhecimento foi o diferencial que fez eu ser selecionada para a vaga. Como meu contrato no IBGE estava nos seus dias finais, eu precisava muito dessa vaga e deu certo!”, conta Leticia.

Na mesma época, como uma surpresa para a família, chegou o duplo do diagnóstico de autismo de alto funcionamento - seu e de seu filho. E assim, veio a justificativa para dificuldades cognitivas que vivenciava desde a infância. “O que acontece é que eu não entendo muito o sentido figurado das coisas. Então muitas vezes tenho dificuldade com provas de concurso, cursos online, etc. Mas com os cursos do Google não, a didática é muito clara, prática e fica muito mais fácil pra mim”, complementa Leticia.

Com os conhecimentos adquiridos no Certificado de Gestão de Projetos e o acolhimento do seu diagnóstico, Leticia passou a se concentrar em temas e concursos específicos, e em 2023, recebeu a notícia de sua aprovação em um concurso público. Desde então, atua como Técnica em Tecnologia da Informação, sendo uma de suas principais atribuições o gerenciamento de projetos de infraestrutura de TI na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. Leticia também foi aprovada no concurso do Tribunal de Justiça do seu Estado, e aguarda nomeação para atuar na área de Governança de Tecnologia da Informação.

Da capacitação à contratação – Google Cloud Learning

Em menos de um ano, Pedro Jemeson Menezes de Souza, amazonense de 26 anos, pai, marido e estudante de escola e universidade públicas, foi capacitado, certificado e contratado com a ajuda do Google Cloud Learning



NORTE

Nascido e criado em Itacoatiara, uma pequena cidade no interior do Amazonas, Pedro Menezes cresceu em uma família simples, mas com o sonho de trabalhar com tecnologia. Depois de se formar no colégio municipal da cidade, engatou na Universidade Federal do Amazonas na graduação de Sistema da Informação.

Foi então que na pandemia, com o intuito de aprofundar mais seus conhecimentos e investir em capacitação para contratação, Pedro decidiu se inscrever como líder no programa do Google Developer Student Club (GDSC) - do qual participou do processo seletivo, foi aprovado e viu sua vida mudar de uma vez.

Conseguiu sua primeira oportunidade de emprego e ingressou no programa Google Cloud Computing Foundations Academy. Após a conclusão do curso, Pedro foi convidado para participar da feira virtual de Oportunidades, que reúne empresas parceiras do Google Cloud, estudantes universitários que concluíram o curso de especialização e estão aptos a seguir uma carreira na área de computação em nuvem.

Durante a feira, as empresas parceiras fazem a apresentação de suas oportunidades de emprego aos estudantes presentes e, após o evento, eles poderão enviar seus

currículos às vagas oferecidas e iniciar o processo seletivo. Foi lá que Pedro conheceu e se conectou com uma empresa do ecossistema de parceiros do Google Cloud, onde foi contratado como estagiário de arquitetura de vendas.

“Todo o conhecimento que eu obtive no curso foi o diferencial para minha contratação e para meu desempenho no trabalho hoje. Nas reuniões em que os clientes demonstram suas dores, eu já sei exatamente quais caminhos e produtos do Google Cloud podem ajudá-los” comenta Pedro.

Atualmente, Pedro vive em Manaus com a esposa e a filha e é pós graduando em Computação em Nuvem, e reconhece a importância que o Google teve na sua carreira e vida “Com certeza é uma importância muito grande, se hoje consegui a vaga na carreira que pretendo seguir, é porque eu participei de trilhas e cursos e aprendi tudo isso. E sei que posso aprender ainda mais por lá. Para mim, o grande diferencial é que além de capacitar, o Google ainda nos conecta com as empresas, tirando tudo do papel e colocando em prática. E isso realmente tem o poder de mudar vidas”, finaliza.

Do sonho de criança à realização profissional – **Certificados Profissionais do Google**

Apaixonado por tecnologia desde a infância, João Victor conquista emprego na área de TI logo após concluir o **Certificado Profissional do Google**, superando as dificuldades do mercado em Sergipe



João Victor Batista Santos, um jovem de 19 anos natural de Aracaju, Sergipe, sempre foi apaixonado por tecnologia. Desde os seis anos, quando brincava com seu primeiro computador em cima de uma caixa de papelão na cozinha, ele já demonstrava um fascínio natural por esse universo. E essa paixão o levou a buscar uma carreira na área.

Sergipe, no entanto, apresenta um mercado de TI ainda em desenvolvimento, com oportunidades limitadas. Com isso em mente, o estudante sabia da importância de se desenvolver cada vez mais. Em 2022, ele concluiu o curso técnico de desenvolvimento de sistemas e, em busca de aprimorar ainda mais suas habilidades, se inscreveu no Certificado Profissional de Suporte em TI, criado pelo Google e com bolsas de estudo distribuídas em parceria com o CIEE.

O curso ofereceu a ele uma base sólida em conceitos essenciais de suporte técnico, como solução de problemas, configuração de sistemas e segurança da informação. Além disso, o certificado proporcionou a ele a oportunidade de aprimorar suas habilidades em inglês, um idioma crucial para o mercado de TI global. Poucas semanas após conseguir o certificado, ele conseguiu um emprego como técnico de suporte na área de saúde, um setor em constante crescimento e com alta demanda

por profissionais qualificados. O certificado não apenas o qualificou para a vaga, como também o diferenciou de outros candidatos, abrindo portas para novas oportunidades na área.

“Só tenho a agradecer ao Google pelo curso oferecido e ao CIEE por me dar essa oportunidade”. O conhecimento adquirido no curso foi fundamental para a conquista da vaga. “Tudo que vi no curso, usei na vaga”, afirma João Victor. “O certificado do Google me deu mais credibilidade e me ajudou a abrir portas no mercado de trabalho”.

Com o novo emprego, João Victor se sente realizado e motivado a continuar crescendo na área de tecnologia. Graças ao trabalho, João hoje arca com os custos da faculdade de Sistema de Informação. “A tecnologia é o futuro. Acredito muito no potencial que ela tem para mudar a vida das pessoas. E a educação é indispensável”, diz ele.

Anexo

O presente estudo foi organizado pela Access Partnership para o Google, a partir de análises realizadas de dados disponíveis ao público. O Google não contribuiu com dados adicionais, nem endossou as estimativas apresentadas. Detalhes adicionais são fornecidos em notas de rodapé como complemento das informações obtidas a partir de fontes de terceiros e pesquisas exclusivas conduzidas pela Access Partnership.

Os valores estão em Real (brl) e todas as estimativas são baseadas nas informações mais recentes disponíveis no momento da análise, realizada em 2024. A Access Partnership é uma consultoria global especializada em políticas públicas para o setor de tecnologia. Com atendimento a clientes em todo o mundo, a empresa colabora com o setor público, empresas, organizações não governamentais (ONGs), entidades sem fins lucrativos e investidores.

O objetivo é identificar oportunidades e desenvolver estratégias que apoiem o desenvolvimento econômico e gerem impacto positivo. O time de estratégia econômica da Access Partnership é líder em economia, com ampla experiência em diversas áreas, como economia digital, habilidades do futuro, sustentabilidade e desenvolvimento econômico.

Google