



Você está na Era YouTube

O melhor do que rolou no palco do Broadcast Brasil 2026



Chega de escolher entre marca e performance. No YouTube você faz os dois.

Fonte: Google/Kantar, Future of Video, BR, 2026, n = 2.280
espectadores semanais de vídeos de 18 a 64 anos, pesquisa realizada
de 04/03/2026 a 17/03/2026. O conjunto competitivo inclui 9
concorrentes do mercado: TV por assinatura/TV paga, TV aberta, Netflix,
Disney+, Amazon Prime Video, Facebook, Instagram, TikTok e X
(Twitter).

#1

**Plataforma no Brasil para
pesquisar, avaliar e tomar
decisões de compra.**



Só em junho deste ano, mais de

Isso não é apenas dado, é intenção.



90 milhões

de brasileiros logados pesquisaram sobre compras e serviços no YouTube.

Fonte: Dados Internos Google, Junho de 2026.

Quando a gente combina intenção com a inteligência do Gemini, o resultado é crescimento real de negócio.

Só na segunda metade do ano passado, fizemos centenas de melhorias de produto que geraram um aumento, em média, de

+30%

nas conversões.

Fonte: Dados Internos Google, 2025.



E a gente sabe que a recomendação certa muda tudo.

Quando um criador do YouTube fala sobre o seu produto, os usuários têm

5X

mais chances de comprar.

13X

mais chances de pesquisar pela sua marca.

E com o YouTube Shopping, a jornada é mais curta: o criador recomenda e o público compra sem nem precisar sair do vídeo.

Fonte: Dados primários do YouTube, dezembro de 2025. Dados observacionais de tráfego de 63 marcas.

Até nos vídeos curtos, conectamos a sua marca a um público que não está em outros lugares.

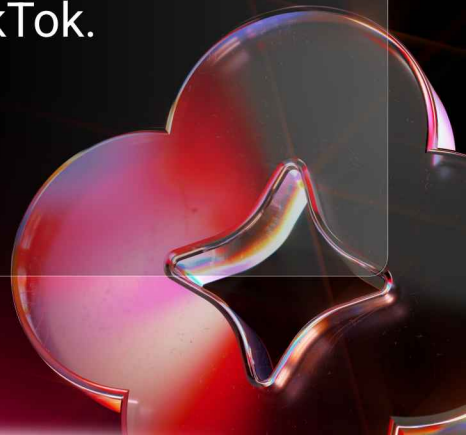
62%

dos usuários do
YouTube Shorts
no Brasil não
usam o Reels do
Instagram e

28%

não usam o
TikTok.

Fonte: GWI, BR, 2025, n = 52.922.566. Usuários do YouTube Shorts com 18 anos ou mais, setembro de 2025.



Somos mais de

130 milhões

de brasileiros na Era YouTube.

**Acima de 18 anos.*

Fonte: Dados Internos, Abril de 2026.



E o YouTube é a plataforma favorita para assistir vídeos por streaming no Brasil.



Fonte: Google/Kantar, Future of Video, BR, 2026, n = 301 espectadores do YouTube da Geração Z (18 a 28 anos), n = 2.280 espectadores semanais de vídeo de 18 a 64 anos, pesquisa realizada de 04/03/2026 a 17/03/2026. O conjunto competitivo inclui 9 concorrentes de mercado: TV por assinatura/TV a cabo, TV aberta, Netflix, Disney+, Amazon Prime Vídeo, Facebook, Instagram, TikTok e X (Twitter).

A gente não faz a programação.

No YouTube, qualquer pessoa com uma história pra contar tem um palco para experimentar, criar do seu jeito e encontrar seu público.

87%

dos brasileiros dizem que seus criadores favoritos estão no YouTube.

96%

dos brasileiros afirmam que o YouTube é o lugar perfeito para mergulhar fundo em um assunto que eles realmente se importam.

Fonte: Google/Kantar, Future of Video, BR, 2026, n = 301 espectadores do YouTube da Geração Z (18 a 28 anos), n = 2.280 espectadores semanais de vídeo de 18 a 64 anos, pesquisa realizada de 04/03/2026 a 17/03/2026. O conjunto competitivo inclui 9 concorrentes de mercado: TV por assinatura/TV a cabo, TV aberta, Netflix, Disney+, Amazon Prime Video, Facebook, Instagram, TikTok e X (Twitter).

A nova era de entretenimento, liderada por criadores de conteúdo.

E o impacto vai além das telas:

Nossos criadores ajudam a
movimentar mais de

R\$ 6 bilhões

e geram cerca de

150 mil

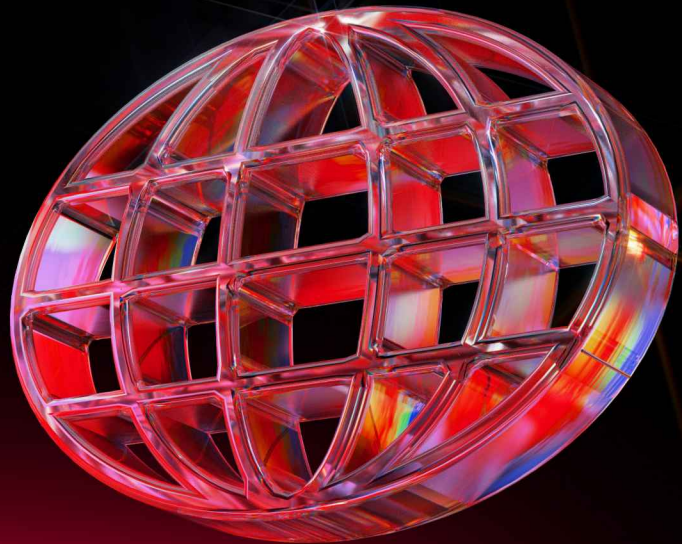
empregos no Brasil.

Fonte: Oxford Economics Survey, 2025.

De um review de produto até a final da Copa do Mundo.

Descobrimos que assistir ao YouTube na maior tela da casa, no sofá com a família, virou o nosso novo jeito de torcer.

E a paixão só cresce: a Copa do Mundo Feminina de 2027 vem aí, e já estamos prontos para criar novas torcidas.



As pessoas encontram no YouTube o que já amam, e acabam esbarrando em coisas que nem sabiam que iam gostar.

86%

dos brasileiros dizem que os criadores do YouTube os ajudam a descobrir novos produtos, marcas e serviços que eles nem sabiam que precisavam.

Fonte: Google/Kantar, Future of Video, BR, 2026, n = 301 espectadores do YouTube da Geração Z (18 a 28 anos), n = 2.280 espectadores semanais de vídeo de 18 a 64 anos, pesquisa realizada de 04/03/2026 a 17/03/2026. O conjunto competitivo inclui 9 concorrentes de mercado: TV por assinatura/TV a cabo, TV aberta, Netflix, Disney+, Amazon Prime Video, Facebook, Instagram, TikTok e X (Twitter).



E na hora de tomar decisões, confiança importa.

89%

dos jovens dizem que o
YouTube é a
plataforma de vídeo
em que mais confiam.

57%

é a média de confiança
na concorrência.

Fonte: Google/Kantar, Future of Video, BR, 2026, n = 301 espectadores do YouTube da Geração Z (18 a 28 anos), n = 2.280 espectadores semanais de vídeo de 18 a 64 anos, pesquisa realizada de 04/03/2026 a 17/03/2026. O conjunto competitivo inclui 9 concorrentes de mercado: TV por assinatura/TV a cabo, TV aberta, Netflix, Disney+, Amazon Prime Video, Facebook, Instagram, TikTok e X (Twitter).

Fãs reais. Cultura real. ROI real.

Comparado a outras grandes plataformas, só os anúncios no YouTube geraram aumento nas vendas de curto prazo e a maior lembrança de marca.

Fonte: Estudo da Amplified encomendado pelo Google, Brasil, junho de 2026. Baseado em uma amostra de n = 300, 11 marcas, 147 criativos e 4.658 anúncios veiculados em dispositivos móveis. As plataformas medidas incluem YouTube, TikTok, Instagram e Facebook.





YouTube só tem um.

