

Google

Reporte de Impacto
en Colombia



Contenidos

 COLOMBIA

3 Carta introducción

5 Historias de éxito

19 Números impacto económico

23 Nuestros programas y herramientas

33 Metodología



Desde hace 12 años estamos presentes en Colombia, poniendo nuestra tecnología y nuestras herramientas al servicio de millones de personas para ayudar a mejorar sus vidas, generando nuevas oportunidades, impulsando sus negocios y haciendo más fácil su día a día.

En estos años hemos sido testigos del crecimiento, de su riqueza cultural y del potencial de la gente. Es el caso, por ejemplo, de Mónica Baquero, que con 25 años y después de haberse desempeñado con mucho esfuerzo en diferentes tareas, logró acceder a un nuevo empleo en el área de tecnología y cambiar así el curso de su vida gracias a la beca que obtuvo para cursar los Certificados de Carrera de Google. Así como Mónica, otras miles de personas en Colombia pudieron capacitarse gratuitamente en habilidades digitales a través de nuestro programa Crece con Google.

Otro ejemplo es el de César Giraldo, un joven del Valle del Cauca, amante de la naturaleza, que fundó Viajes Che con el objetivo de difundir los increíbles paisajes que ofrece Colombia. César emplea como guías a campesinos y líderes indígenas para que transmitan su cultura y tradiciones, y fomentar el trabajo de las comunidades locales. Viajes Che logró atravesar la pandemia ofreciendo tours virtuales, y cuando los viajes y el turismo se habilitaron nuevamente, César lanzó su primera campaña en Google Ads, con la cual no solamente vendió la totalidad de los cupos disponibles, sino que logró duplicar la cantidad de plazas que había pensado originalmente.

Las de Mónica y César son solo dos de las miles de historias de personas y empresas pequeñas, medianas y grandes que encontraron en la tecnología un vehículo para impulsar sus ventas, sus carreras, y proyectarse al futuro. Muestra de ello es que, durante 2021, las herramientas tecnológicas de Google permitieron a las empresas colombianas generar beneficios económicos estimados en 6,37 billones de pesos colombianos.

Hoy, igual que hace más de una década, en Google seguimos convencidos de que el país tiene un gran potencial. Y es con los ojos puestos en esas oportunidades que estamos haciendo importantes aportes e inversiones, como el que nos permite llevar adelante el proyecto Ya Estoy Online, una plataforma digital gratuita, ideada junto a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) y patrocinada por Google, que ya ayudó a más de 16.000 pequeñas y medianas empresas de Colombia a acceder a conocimientos, recursos y contenidos para poder transitar del mundo offline al mundo online.

Soy testigo, todos los días, de la capacidad que tienen las personas en Colombia de impulsar su economía y, al mismo tiempo, del compromiso único que esta compañía tuvo, tiene, y sin dudas tendrá, con el crecimiento del país y el de su gente.

El presente Reporte es una muestra de ese compromiso e ilustra un capítulo nuevo de una historia que, estoy convencido, tiene aún por escribir sus mejores páginas.

GIOVANNI STELLA
Director General de Google
Colombia, América Central y el Caribe

Google
Historias de éxito





Viajes Che

CALI

César Giraldo es un joven oriundo del Valle del Cauca amante de la naturaleza, que decidió fundar Viajes Che con el objetivo de difundir la belleza de los paisajes colombianos e invitar a las personas a valorarlos y protegerlos.

Desde sus comienzos, Viajes Che se caracterizó por contar con guías turísticos oriundos de las comunidades que visita: campesinos, líderes indígenas y locales, que dirigen los paseos, acompañan los recorridos, enseñan sobre los sitios emblemáticos y transmiten su cultura y sus tradiciones.

Para los clientes de Viajes Che, la compañía representa la posibilidad de vivir una experiencia inmersiva única junto a las comunidades, mientras que para éstas, el emprendimiento de César representa una valiosa y novedosa fuente de empleo local.

Para atravesar la pandemia, una época extremadamente difícil para la industria del turismo, Viajes Che ofreció tours virtuales por diferentes destinos de Colombia, hasta que en octubre de 2020, con los viajes nuevamente habilitados, decidieron organizar su primer destino post-pandemia: un paquete para conocer Gorgona.

Para promocionarlo, lanzaron por primera vez una campaña en Google Ads, con la cual no solamente vendieron la totalidad de los cupos disponibles en una sola semana, sino que lograron además duplicar la cantidad de plazas que habían previsto inicialmente.

Desde entonces, Viajes Che promociona sus servicios con Google Ads, con el fin de conseguir más clientes, llevar tráfico a su página web, hacer que más turistas conozcan las riquezas de Colombia y promover una mayor conciencia ambiental.

Valle del Cauca

WWW.VIAJESCHE.COM/

“Con nuestra primera campaña en Google Ads logramos duplicar la cantidad de clientes pasando de 15 a 32”

CÉSAR GIRALDO
FUNDADOR DE VIAJES CHE



Floristería Tati Ramos

CARTAGENA DE INDIAS

WWW.FLORISTERIATATIRAMOSCARTAGENA.COM.CO/

En 2016, Tatiana Ramos y Oscar Carvajal decidieron dejar Bucaramanga natal para mudarse a Cartagena en busca de nuevas oportunidades.

Allí, crearon su propia floristería, a la que llamaron Tati Ramos. Al inicio, Tatiana armaba los diseños florales y Oscar los entregaba a domicilio, pero poco a poco, el negocio fue creciendo y agregaron nuevos productos a su oferta, como anchetas y desayunos.

En ese momento, decidieron armar una página web, para lo cual se capacitaron a través de tutoriales de YouTube.

Esa misma actitud autodidacta los llevó a descubrir herramientas de Google Ads, con las que empezaron a crear campañas esporádicas. Hoy, ya mucho más capacitados, aseguran que Google Ads es su única estrategia de publicidad digital, y que les brinda excelentes resultados: antes de conocer esta herramienta, la floristería vendía 3 arreglos por día. Hoy venden alrededor de 13.

La floristería también tiene un Perfil de Negocio activo en Google, lo que les permite vender 2 o 3 productos por día a clientes del extranjero. Para ello, procuran mantener el perfil actualizado y responder velozmente a todos los comentarios y opiniones.

Gracias al crecimiento de los últimos años, la floristería cuenta ya con 2 tiendas físicas en Cartagena y emplea a 6 personas.

“Antes de comenzar a invertir en Google Ads, la floristería vendía 3 arreglos por día y hoy diariamente vendemos alrededor de 13 productos. Este crecimiento hizo que hoy tengamos 2 tiendas físicas en Cartagena y empleemos a 6 personas”

TATIANA RAMOS
FUNDADORA DE FLORISTERÍA TATI RAMOS





Casai

ITAGÜÍ

En 2018, Juan Garzón creó Casai - Nutrición Nativa, una de las primeras empresas colombianas que produce y comercializa cereales 100% naturales, sin conservantes ni saborizantes, con materias primas que Juan compra directamente a cultivadores independientes, apicultores y familias campesinas del país.

Después de la firma del Acuerdo de Paz, Casai se convirtió en una de las primeras empresas de Colombia en ofrecer un modelo de trabajo social y contratar a víctimas del conflicto armado para ayudar en su reinserción laboral. Así, cada vez que Casai necesita cubrir un nuevo puesto de trabajo, Juan acude a la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN) para iniciar un proceso de selección transparente y de fuerte impacto comunitario.

Con el fin de impulsar su crecimiento y aumentar las ventas en línea, Casai destinó el 40% de su inversión publicitaria a campañas de Google Ads y el 60% restante a otras plataformas digitales.

Luego de analizar los resultados de la primera campaña, Juan decidió invertir los porcentajes y concentrar el 60% de su inversión en Google Ads, que hoy originan el 42% de los ingresos de Casai y le permiten seguir desarrollando un proyecto productivo que impacta en la convivencia social y la pacificación del país.

“Las campañas en Google son clave para el éxito de Casai ya que son el origen del 42% de nuestros ingresos”

JUAN GARZÓN
FUNDADOR DE CASAI





Mónica Baquero

BOGOTÁ

Mónica Baquero tiene 25 años y vive en Bosa, Bogotá. Cuando era pequeña, su padre dejó el hogar y su madre debió salir a trabajar largas jornadas, lo que obligó a Mónica a quedarse a cargo de del cuidado de su hermano menor y de la casa.

Pese a que se graduó en Tecnología en Negocios, Mónica debió ejercer varios oficios para hacer frente a sus necesidades y las de su familia, y fue desde vendedora de empanadas hasta operaria en una empresa de insumos odontológicos.

Durante la pandemia, tras descubrir un anuncio sobre los Certificados de Carrera que ofrecía Google junto a International Youth Foundation, Mónica obtuvo una beca para estudiar Soporte en Tecnología de la Información.

Apenas obtuvo el Certificado, Mónica consiguió un empleo en UniCafam, donde comenzó a desempeñarse en Soporte TI.

Gracias a la Certificación, Mónica no solo descubrió un nuevo rumbo laboral sino también una pasión por la tecnología, que la llevó a iniciar sus estudios en Ingeniería en Sistemas, en la Universidad ECCI.

Mónica se convertirá en la primera profesional y primera ingeniera de su familia, y tiene como sueño crear plataformas digitales y aplicaciones para que los niños con necesidades especiales puedan aprender nuevas habilidades y potenciarlas.

Cundinamarca

“Gracias al Certificado de Google conseguí mi primer trabajo de Soporte TI. Hoy estoy estudiando para ser ingeniera y la primera profesional de mi familia”

MÓNICA BAQUERO
ESPECIALISTA EN SOPORTE TI





Panadería y Pastelería 24 Horas
Yopal, Casanare

Panadería y Pastelería 24 Horas

Casanare

YOPAL

WWW.PANADERIA-Y-PASTELERIA-24-HORAS.NEGOCIO.SITE/

Walter Giraldo creó Panadería y Pastelería 24 Horas hace 10 años, con el fin de ofrecer a los trabajadores de la industria del petróleo pastelería, repostería, bebidas calientes y otros platos como caldos o sopas, durante las 24 horas.

En 2020, producto de las restricciones y cuarentenas, las visitas y ventas de la panadería cayeron abruptamente, por lo cual Walter decidió crear un Perfil de Negocio gratuito en Google para recibir pedidos y ofrecer un nuevo servicio de entrega a domicilio.

Como resultado de esta decisión, las ventas crecieron un 30% y también, por primera vez en 10 años, Walter fue contactado desde el extranjero y desde otras ciudades de Colombia para comprar productos y enviarlos como regalos a familiares y amigos. Esto implicó, entre otras cosas, la necesidad de contratar más empleados para hacer frente al crecimiento de la demanda.

Hoy, Walter mantiene el perfil actualizado y sube fotos constantemente de los productos y servicios que ofrece. Él sabe que estar presente en Google le permite interactuar con los clientes, ver sus opiniones y responder sus comentarios, lo que es clave para seguir conociendo sus necesidades y mejorando sus productos.

“El Perfil de Negocio en Google me permitió dar a conocer la ubicación en el mapa y mi nuevo servicio de envío a domicilio. Gracias a eso mis ventas crecieron un 30 % y tuve que contratar más gente para hacer frente a la demanda”

WALTER GIRALDO
CREADOR DE PANADERÍA Y PASTELERÍA
24 HORAS





Rituales Compañía de Café

Antioquia

MEDELLÍN

WWW.RITUALESCAFE.COM/

Yenifer Bravo, Joan Molina y Cristian Raigosa decidieron fundar una compañía de café mientras vivían en el extranjero, atraídos por la fuerte conexión que representa este producto con la cultura colombiana. Así, luego de trabajar muy duro y ahorrar lo necesario, regresaron a Colombia y crearon Rituales Compañía de Café con el objetivo de promover el café de autor tanto nacional como internacionalmente.

Para reforzar el impacto social de su proyecto, trabajan con más de 30 caficultores del barrio La Sierra, en Medellín, que fueron desplazados de sus municipios de origen.

Además, con el objetivo de cuidar al máximo la calidad del producto final, eligen personalmente las partidas de grano que luego tuestan y muelen.

Uno de los propósitos que tuvieron desde un principio fue el de atraer a un nuevo tipo de consumidor, no tan acostumbrado a la toma diaria de café, lo que al principio resultó todo un desafío ya que la tienda está ubicada en una zona de poco tráfico.

Para compensar esto, Rituales de Café creó un Perfil de Negocio en Google que le permitió dar a conocer su oferta, sus horarios de atención y, fundamentalmente, su ubicación y las indicaciones de cómo llegar.

Así, pudieron aparecer de forma gratuita en el Buscador de Google y en Maps, y llegaron a triplicar las visitas diarias a su cafetería.

“El Perfil de Negocio en Google fue clave para aparecer en el mapa. Hoy, el 80% de los clientes que nos visitan llegan a través del Perfil”

YENIFER BRAVO
CO-FUNDADORA DE RITUALES
COMPAÑÍA DE CAFÉ





Casai
Itagüí, Antioquia

Nuestro Impacto

COP

\$6,37 billones

Beneficios económicos para las empresas

En 2021, los productos Buscador de Google, Google Play, Google AdSense y YouTube y las herramientas publicitarias de Google ayudaron a las empresas colombianas a generar beneficios económicos de alrededor de 6,37 billones de pesos colombianos.¹

Esto significa que las inversiones y usos que las empresas colombianas realizaron en herramientas publicitarias de Google como el Buscador de Google o YouTube durante 2021, les generaron ingresos incrementales por el monto citado, atribuibles directamente a esas herramientas.

¹Este informe es una versión resumida del reporte que fue elaborado para Google por la firma de consultoría AlphaBeta. Todos los datos incluidos en el mismo fueron obtenidos o calculados por AlphaBeta, quien se basó tanto en información disponible públicamente como en otras informaciones no aportadas por Google. Es importante destacar que Google se limitó a solicitar y financiar el reporte, pero no brindó ningún dato ni respaldó ninguna estimación incorporada en este estudio con el fin de mantener la independencia del mismo

Impacto adicional en las empresas

Ahorro en tiempo en el trabajo gracias al Buscador de Google

16 minutos por día

En promedio, cada persona que utilizó Google para buscar información relacionada con su trabajo ahorró hasta 16 minutos por día, lo que le permitió centrarse en otras tareas de su empresa o su proyecto. Esto es así porque, al mejorar la velocidad y la facilidad de acceso a la información, Google permite que las personas ahorren tiempo de valor que luego utilizan para otras tareas en su trabajo.

Ahorro de tiempo gracias a Google Workspace

46 minutos por día

Google Workspace permitió ahorrar, a quienes tienen un empleo, un promedio de 22 minutos por día con sus funciones de acceso, almacenamiento y uso compartido de documentos en línea para tareas laborales. Las reuniones virtuales vía Meet y el trabajo colaborativo produjeron un ahorro adicional de otros 24 minutos por día. Esto significa que Google Workspace permite ahorrar a las personas en su trabajo tiempo de valor que luego es utilizado en otras tareas, con el consecuente impacto en la productividad.

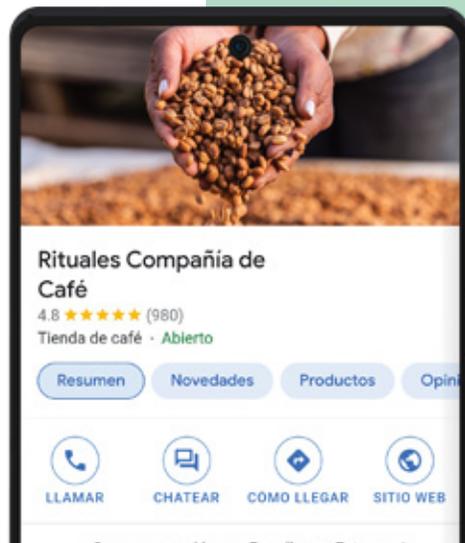
Floristería Tati Ramos
Cartagena de Indias, Bolívar



Google

Nuestros programas y herramientas





“El Perfil de Negocio en Google fue clave para aparecer en el mapa. Hoy, el 80% de los clientes que nos visitan llegan a través del Perfil”

YENIFER BRAVO
CO-FUNDADORA DE RITUALES COMPAÑÍA DE CAFÉ

Ponemos a los negocios locales en el mapa y los conectamos con quienes los están buscando

Perfil de Negocio

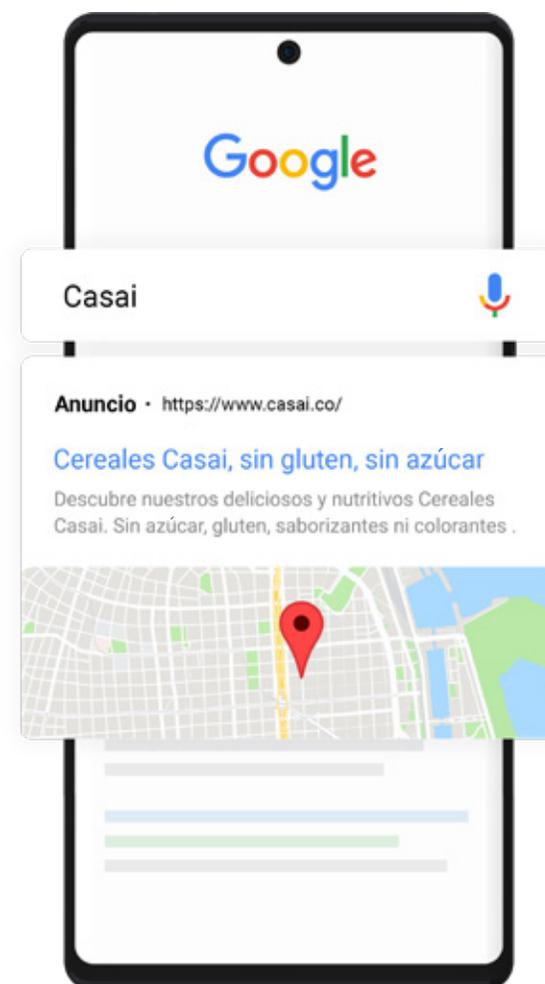
Muchas personas empiezan sus recorridos y sus búsquedas en la web y los completan luego personalmente en las tiendas físicas. El Perfil de Negocio gratuito de Google ayuda a negocios grandes y pequeños a conectar con ellas cuando están buscando productos o servicios como los que ofrecen, y a convertirlas en sus nuevos clientes.

Con un Perfil de Negocio en Google, las empresas pueden administrar su aparición en los mapas y el buscador de Google, ya sea que presten servicios a clientes en una ubicación específica o si ofrecen un servicio profesional dentro de un área designada.

Además, ayuda a mantener la información actualizada y precisa acerca del negocio, destacar los horarios de atención, enlazar con el sitio web, compartir fotos de productos o servicios, añadir nuevos atributos como el envío a domicilio o el retiro en tienda e informar sobre ofertas y novedades, entre otras posibilidades.

El Perfil de Negocio de Google también permite a los clientes interactuar con los negocios locales a través de reseñas y del chat y ofrecer la posibilidad de hacer pedidos de comida o reservas en línea.

Ayudamos a los negocios a encontrar clientes que los hagan crecer



Las personas entran a Google para buscar respuestas, inspirarse, descubrir nuevos productos y lugares o ver sus videos favoritos.

Los anuncios en Google ayudan a las empresas a aparecer en esos momentos clave y a conectar con sus potenciales clientes ofreciéndoles información útil y relevante.

Google Ads ofrece resultados reales: aumenta las visitas a los sitios y las tiendas de comercio electrónico, mejora las ventas en línea, genera llamadas telefónicas e impulsa la instalación de aplicaciones.

Este es el caso de Casai, Nutrición Nativa, una empresa de alimentos saludables que trabaja en la reinserción laboral de víctimas del conflicto armado colombiano y que recibe más del 42% de sus ventas gracias a Google Ads.

Como Casai, muchos otros emprendimientos han podido conseguir nuevos clientes y crecer con estrategias digitales basadas en las soluciones de Google Ads.

“Las campañas en Google son claves para el éxito de Casai ya que originan el 42% de nuestros ingresos”

JUAN GARZÓN
FUNDADOR DE CASAI
ITAGÜÍ, ANTIOQUIA

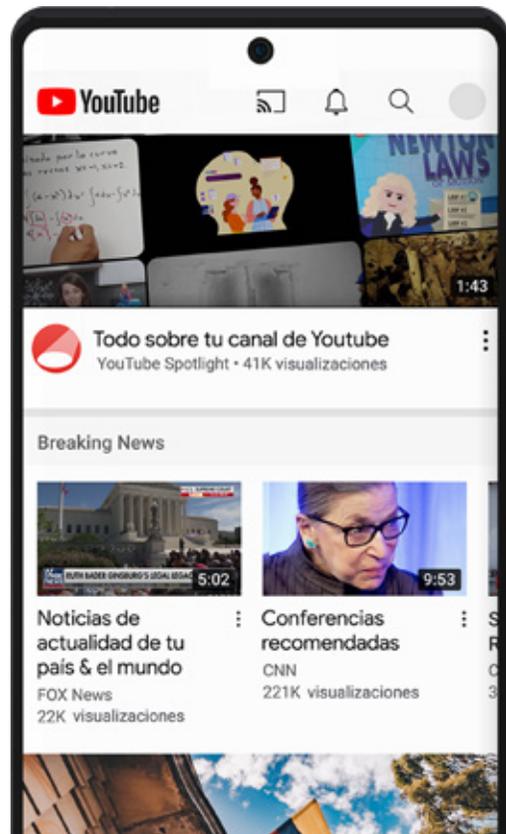
Ofrecemos a las personas una plataforma para contar sus historias, aprender y divertirse



Cada día, millones de personas entran a YouTube desde cualquier dispositivo y en el momento que lo desean para descubrir cosas nuevas, aprender, buscar inspiración, informarse o simplemente divertirse.

A la vez, las empresas utilizan YouTube para llegar a sus públicos en todas las etapas del recorrido hacia la compra. Hoy, en América Latina, el 63% de las personas que utilizan YouTube afirman haber comprado una marca como resultado de haberla visto en la plataforma². Esto hace de YouTube el socio ideal para ayudar a crecer a marcas y negocios.

Además, YouTube apoya a creadores, pensadores y artistas a expresar su inventiva a través de diferentes formatos de video y llegar a las más de 20 millones de personas en Colombia mayores de 18 años que cada mes se conectan a YouTube³ para disfrutar de los contenidos que más les gustan.



² Fuente: Google/Talk Shoppe, estudio por qué Video, 16 mercados, n=32075, usuarios de video A18-64 Genpop, Mar-Ago 2020 (mercados: US, CA, BR, MX, AR, PE, CL CO, UK, FR, IT, SP, IN, AU, KR, JP)

³ Fuente: Reach planner YouTube population CO 2022

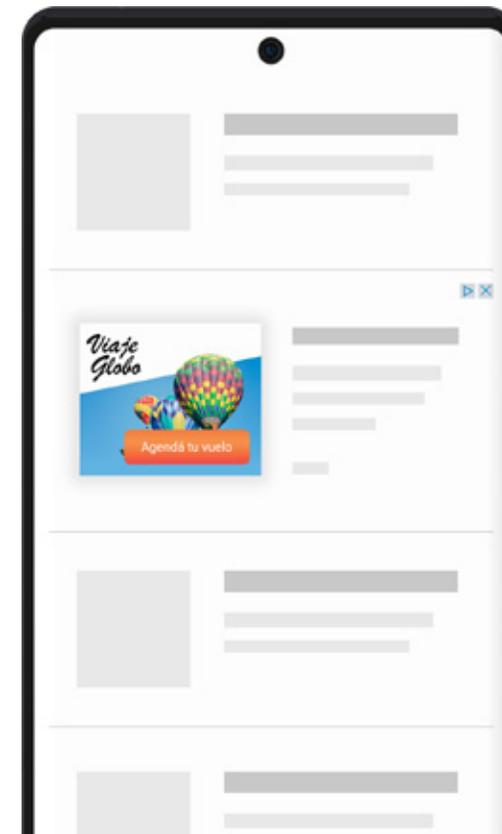
Ayudamos a generar ingresos a quienes crean contenidos valiosos para su comunidad



Un medio periodístico de una comunidad, un blog de amantes de la cocina, una página web de viajes y aventuras o un sitio de noticias locales. Cada día, muchas personas convierten sus pasiones en contenidos que comparten con el mundo. Poder transformar esos esfuerzos en ingresos es clave para dar sustentabilidad a esas iniciativas.

Google AdSense representa una importante fuente de ingresos para personas que crean contenidos valiosos y relevantes para grandes sectores de la comunidad, ya que ayuda a quienes editan y crean contenido en páginas web a colocar publicidad en sus sitios y ganar dinero con el contenido que ofrecen.

Con AdSense pueden mostrar anuncios relevantes y atractivos a los visitantes de su web, e incluso personalizarlos para que el diseño se ajuste al del sitio.



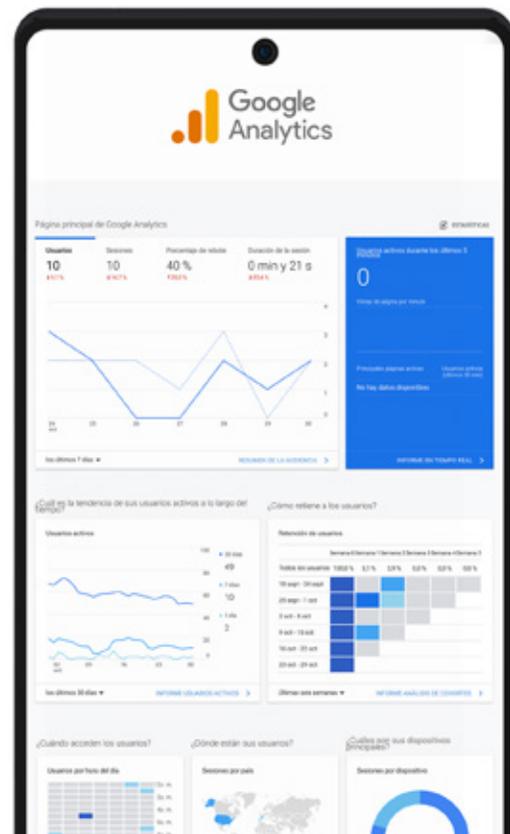


Ofrecemos acceso inmediato a datos útiles y accionables

Google Analytics ha ofrecido a los negocios un acceso rápido y simple a métricas clave para que puedan tomar decisiones inteligentes sobre su actividad digital. Estos reportes muestran a las empresas cómo las personas se involucran e interactúan con sus sitios web y aplicaciones móviles, qué campañas y canales de marketing generan una mayor cantidad de tráfico, y cómo mejorar el recorrido desde el descubrimiento hasta la conversión, entre otras cosas.

Las pequeñas empresas necesitan acceder fácilmente a información clave para poder tomar decisiones basadas en datos y obtener mejores resultados comerciales. Google Analytics les ha permitido saber cómo obtener más tráfico y ventas, las ayuda a fortalecer las relaciones con sus clientes y prospectos y a invertir mejor sus presupuestos.

La nueva versión de Analytics, Google Analytics 4, ofrece además una solución de medición mejorada, centrada en la privacidad de los datos. GA4 utiliza el aprendizaje automático de Google para predecir y obtener nuevos y mejores datos, mientras se optimiza para seguir la evolución del ecosistema.



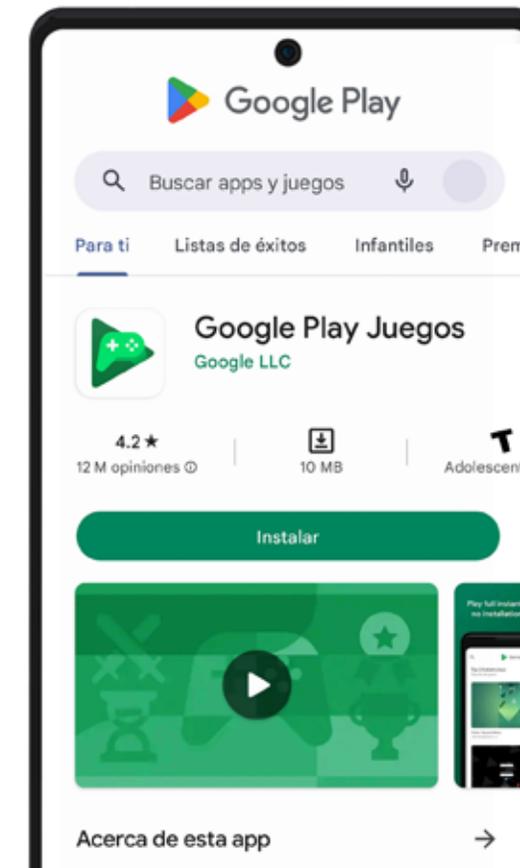
Ayudamos a quienes desarrollan aplicaciones en Colombia a impulsar sus negocios

La tienda online de aplicaciones, juegos y contenidos digitales Google Play es un canal fundamental para ayudar a quienes desarrollan aplicaciones a llegar a sus públicos.

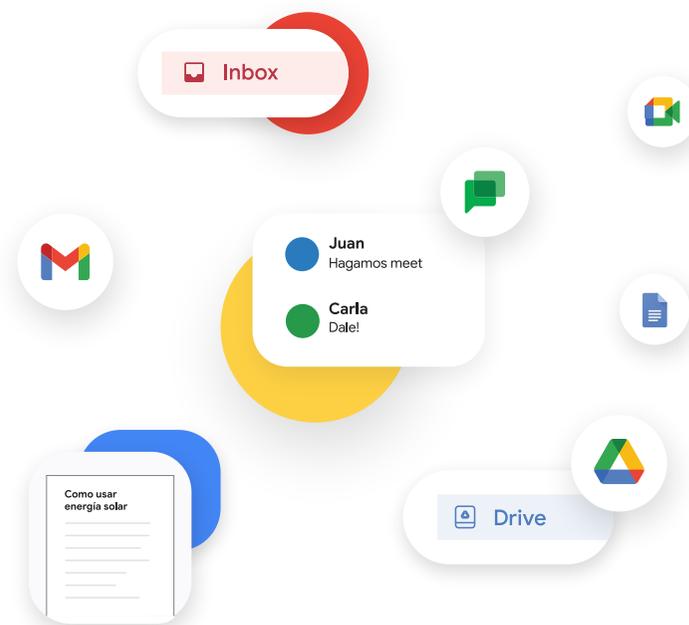
Con millones de aplicaciones y juegos ofrecidos a más de 2.500 millones de personas de todo el mundo, Google Play es una plataforma efectiva y segura, que ofrece a quienes desarrollan aplicaciones y a las empresas colombianas la posibilidad de conquistar nuevos mercados.

Además, Google Play ofrece grandes ventajas a quienes crean aplicaciones: desde herramientas para gestionar los lanzamientos y el rendimiento de sus apps hasta capacitaciones gratuitas a través de Google Play Academy, que les ayudan a hacer crecer sus negocios. Hoy, el 97% de los desarrolladores no pagan por los beneficios que reciben de Google Play.

Google Play también ayuda a acceder a Android, un sistema operativo libre y abierto. En la actualidad, la mayoría de los dispositivos Android vienen con dos o más tiendas de aplicaciones y juegos, para que las personas puedan elegir dónde obtener lo que buscan o necesitan.



Impulsamos y facilitamos la transformación digital de las organizaciones en Colombia



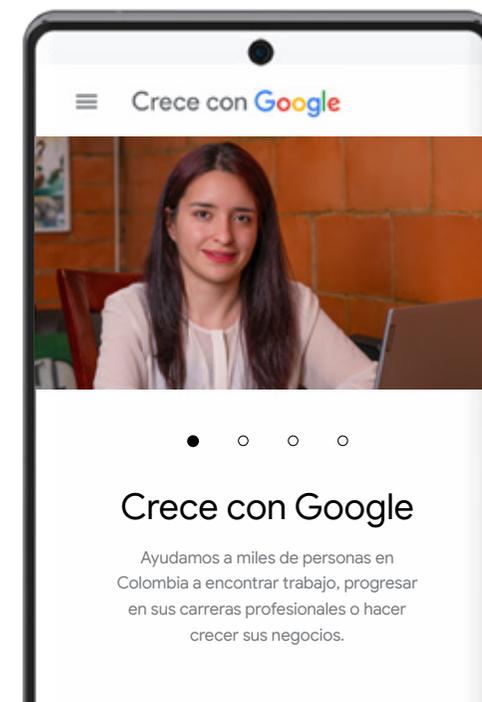
Google Workspace

Google Workspace está creando nuevas oportunidades económicas, mejorando la productividad y ayudando a empresas y organizaciones de todos los tamaños a transformarse digitalmente. Todo esto, gracias a herramientas de colaboración basadas en la nube, que permiten a los equipos realizar tareas desde cualquier lugar de forma ágil, segura y colaborativa.

Sus funciones de acceso, almacenamiento y uso compartido de documentos en línea, sumadas a sus herramientas colaborativas y de videollamada, ayudaron a mejorar la eficiencia de las empresas y permitieron ahorrar, a cada persona, un total de 46 minutos por día en su trabajo.

Hoy, en todo el mundo, más de 3.000 millones de personas, incluidos 170 millones de estudiantes y docentes, confían en las herramientas de productividad y colaboración basadas en la nube de Google Workspace para mantenerse conectadas.

Ayudamos a personas de toda Colombia a desarrollar nuevas habilidades digitales para que puedan acceder a empleos con alta demanda



Crece con Google Certificados de Carrera de Google

El programa Crece con Google brinda acceso a recursos y programas con el objetivo de ayudar a personas de toda Colombia a desarrollar nuevas habilidades digitales.

A pesar de que la demanda de posiciones en el sector tecnológico ha crecido en los últimos años, la falta de conocimientos o experiencia hacen que muchas de esas demandas no puedan ser satisfechas. De hecho, según cifras del Observatorio TI de Fedesoft y el Ministerio TIC, se espera que la brecha de talento en el sector TI se amplíe hasta 200.000 vacantes de cara a los próximos años.

Los Certificados de Carrera de Google, por su parte, representan uno de los principales programas de formación en línea de Crece con Google y fueron diseñados para ayudar a las personas con mayores dificultades para acceder al mercado laboral a adquirir habilidades profesionales de gran demanda y posibilidades de crecimiento.

En 2021, Google ofreció 2.650 becas en Colombia para que jóvenes, mujeres y personas de poblaciones indígenas, afrodescendientes, romo y palenque puedan cursar la formación y obtener un Certificado de Carrera de Google en Soporte de IT, Gestión de Proyectos, Análisis de Datos y Diseño de Experiencia de Usuario.

Estos programas están disponibles en Coursera.org y para inscribirse no es necesario tener formación o experiencia previa. Los certificados pueden completarse en menos de seis meses de estudio a tiempo parcial y las personas que los obtienen pueden enviar su curriculum a empresas líderes, para acceder a oportunidades de trabajo en puestos de nivel inicial.

“Gracias a la certificación conseguí mi trabajo de Soporte IT y hoy estoy estudiando para ser ingeniera y la primera profesional de mi familia”

MÓNICA BAQUERO
CERTIFICADA EN SOPORTE EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN.



Google

Metodología

¿Cómo elaboramos este reporte?

Este informe es una versión resumida del reporte que fue elaborado para Google por la firma de consultoría AlphaBeta. Todos los datos incluidos en el mismo fueron obtenidos o calculados por [AlphaBeta](#), quien se basó tanto en información disponible públicamente como en otras informaciones no aportadas por Google. Es importante destacar que Google se limitó a solicitar y financiar el reporte, pero no brindó ningún dato ni respaldó ninguna estimación incorporada en este estudio con **el fin de mantener la independencia del mismo**.

Acerca de AlphaBeta

[AlphaBeta](#) es una consultora líder en estrategia económica con amplia experiencia en economía digital, trabajos del futuro, sostenibilidad y desarrollo económico. Forma parte de Access Partnership (www.accesspartnership.com), una firma de consultoría política global especializada en un amplio abanico de rubros, que incluyen tecnología, asuntos gubernamentales, organizaciones multilaterales y sostenibilidad.

¿Cuáles son las fuentes de datos utilizadas en este informe?

Para calcular el **impacto en la actividad económica**, el análisis utilizó datos disponibles públicamente, como el gasto total en publicidad digital de la economía colombiana. También se utilizaron datos de una encuesta de consumidores, lanzada en el país de manera online durante mayo 2022 (532 personas que utilizan Internet en Colombia).

¿Cómo se calculan los beneficios comerciales?

Para estimar los **beneficios a negocios**, se calcula el valor económico directo (ingresos brutos, renta y ahorro) generado por las empresas que utilizan los productos de Google. Estos se expresan en forma de mayores ganancias (a través de una mayor llegada a clientes y acceso a nuevos mercados) y ahorro de costos, así como mejor productividad (a través de ahorro de tiempo). No se incluyen los beneficios indirectos que se pudieran haber generado (por ejemplo, los observados por empresas proveedoras de aquellas que utilizan los productos de Google). Tampoco se tiene en cuenta la actividad que pudo haber sido afectada por la presencia de Google, ni se busca responder al interrogante de qué pasaría con estas empresas si Google no existiera, pero sí otras compañías similares. Los escenarios hipotéticos necesarios para calcular la "actividad económica neta" generada por Google serían altamente especulativos y están por fuera del alcance de este estudio.

Estas estimaciones se han realizado a partir de datos propios de AlphaBeta y de fuentes de datos de terceros. Los productos de Google incluidos en este análisis de impacto son Google Search, Google Ads, Google AdSense, YouTube, Google Play, y Android.

¿Cómo se calculan los beneficios comerciales derivados del Buscador de Google y Google Ads?

Los beneficios de negocios generados por **Google Search y Google Ads** se calcularon en función de lo que las compañías obtuvieron a partir de su inversión publicitaria en estos servicios. La estimación se realizó utilizando un enfoque descendente, que midió el tamaño total del segmento de publicidad en búsqueda de Colombia y la proporción que representa Google en ese espacio.

Para cuantificar las ganancias generadas por las empresas que pagaron por publicar avisos en línea a través de Google, multiplicamos nuestra estimación de los ingresos publicitarios de Google por las ganancias que reciben las compañías por cada dólar destinado a anuncios.

IMPORTANTE: Los montos expresados en este reporte están expresados en pesos colombianos (COP). Sin embargo, para la elaboración del informe se priorizó, en la medida de lo posible, la utilización de datos en dólares para garantizar que los cálculos no se vean afectados por las fluctuaciones periódicas del peso colombiano, y se utilizó el tipo de cambio medio anual publicado por exchangerates.org (3.744,30 COP/USD) para convertir los valores finales a COP. En el caso de la información obtenida en la encuesta se utilizó el tipo de cambio medio mensual (4.023,37 COP/USD) del momento en que se llevó a cabo (mayo de 2022).

¿Cómo se calcula el ahorro de tiempo?

El **ahorro de tiempo** se calculó a partir de los datos obtenidos en la encuesta de consumidores.

Para estimar el ahorro producido por el uso del Buscador de Google, se preguntó a quienes eligieron el buscador de Google como su motor más utilizado, cuál era el número promedio de búsquedas por motivos de trabajo, y cuál el de ocio, realizadas por día. En base a un estudio internacional que muestra que una búsqueda de información que lleva 21 minutos en la biblioteca solo tarda siete minutos en línea, estimamos el tiempo promedio ahorrado por búsqueda y lo multiplicamos por el número promedio de búsquedas realizadas.

Para estimar el ahorro de tiempo por el uso de **Google Workspace**, nos basamos en el tiempo medio ahorrado por una persona en su trabajo al día en el almacenamiento, el acceso y el intercambio de documentos en línea, así como en las reuniones y colaboraciones. Para ello, les pedimos a las personas encuestadas que utilizan Google Workspace con fines laborales que estimaran el tiempo medio que ahorraban al día.



goo.gl/ImpactoGoogleColombia