



REPORTE DE CULTURA Y TENDENCIAS

20° ANIVERSARIO

UNA REVOLUCIÓN DEL
ENTRETENIMIENTO QUE LLEVA 20
AÑOS EN MARCHA



2005 / 2025

UNA IDEA INNOVADORA: TODOS TIENEN LA OPORTUNIDAD DE CREAR

Hace veinte años, el lanzamiento de YouTube abrió el camino para la explosión global de los creadores. Los datos muestran que es una plataforma en constante evolución, impulsada por una conexión colaborativa sin precedentes entre creadores y espectadores, que ha estado generando el entretenimiento del mañana desde el principio.

Subir y compartir videos no era una idea nueva en 2005, pero lo que siguió sentó las bases de una industria completamente nueva. La introducción del Programa de Socios de YouTube en 2007 —que pagó más de \$70 mil millones solo entre 2021 y 2023¹— transformó lo que antes era un pasatiempo para entusiastas en una verdadera carrera profesional. Esta nueva clase de creadores dio paso a una nueva relación entre artistas, anunciantes y fans. Los creadores eran



Creadores pioneros como Hank y John Green demostraron cómo las comunidades de YouTube podían tener un impacto real, al crear eventos como VidCon y empresas como Complexly Media.



@VLOGBROTHERS
3.89M Suscriptores

—y siguen siendo— personas comunes con aspiraciones creativas, pero sin acceso a la infraestructura y audiencias masivas de los medios tradicionales. Construyeron sus comunidades y la plataforma no con el respaldo de Hollywood, sino video a video. Compartían orígenes e intereses con quienes los veían, porque ellos mismos habían sido parte de esa audiencia. Este nuevo arquetipo, y las relaciones únicas que surgieron entre fans y los objetos de su admiración, financiadas por anunciantes, ofrecían un camino accesible para cualquiera. Desató una diversidad creativa inimaginable.

En lugar de buscar talento, YouTube permitió que el talento se encontrará a sí mismo. Y aunque YouTube nació en un garaje en California, su impacto global fue inmediato.



Al adoptar el modelo innovador de YouTube, Smosh alcanzó el éxito y se convirtió en el primer canal en llegar a 100,000 y luego a 10 millones de suscriptores.



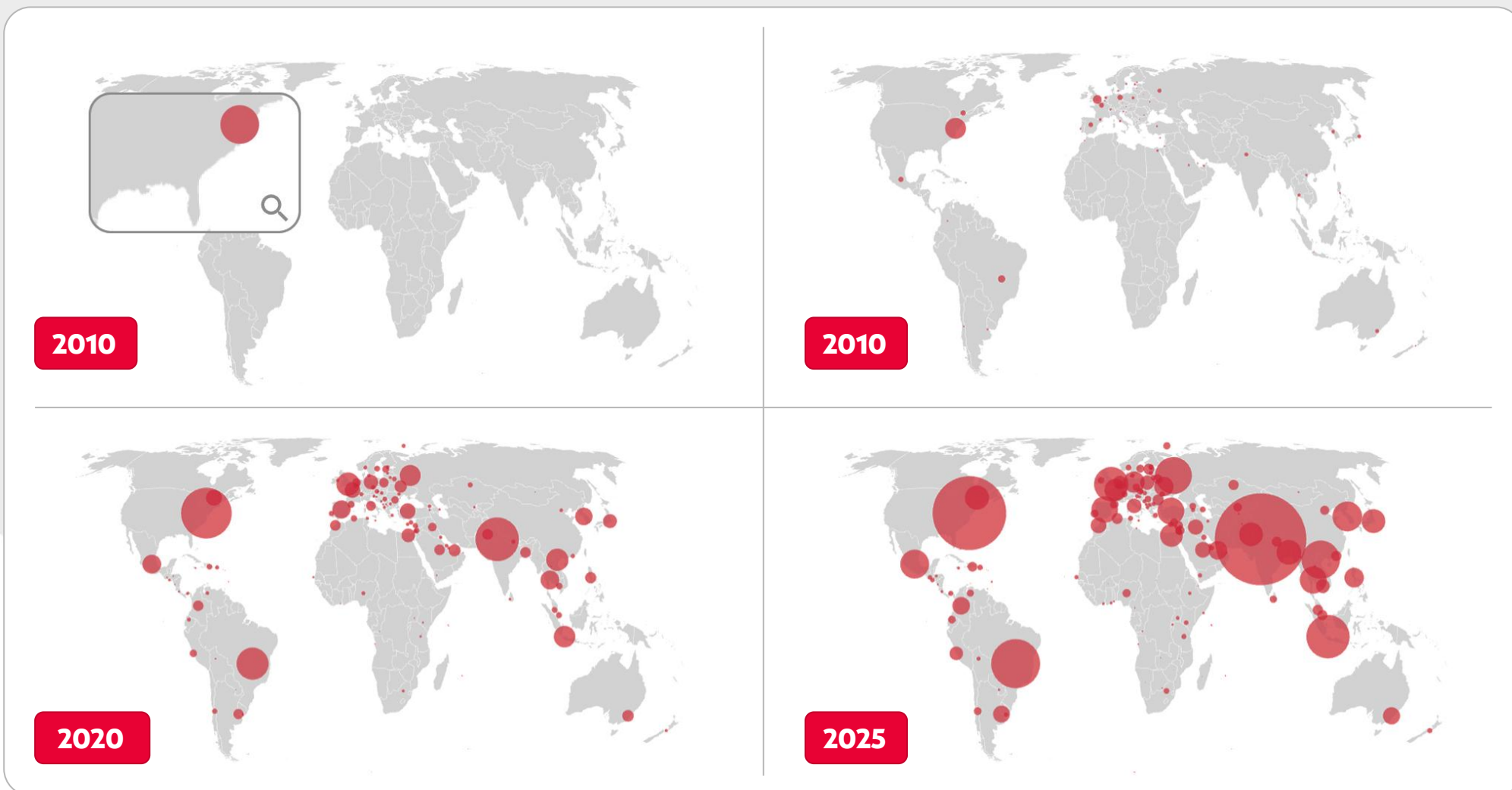
@SMOSH
26.8M Suscriptores



LOS CREADORES: UN FENÓMENO GLOBAL

DIVERSIDAD GLOBAL CON EL TIEMPO

Creadores con 1M de suscriptores por país/territorio. Círculos grandes = más creadores.



Fuente: Datos de YouTube, acumulado histórico.

Hoy, YouTube opera en más de 100 países y 80 idiomas, y su presencia ha fomentado una diversidad mediática global, permitiendo que personas de todas partes del mundo se unan a la plataforma y hagan crecer sus audiencias.

El primer canal de YouTube en alcanzar 1 millón de suscriptores fue **Fred**, en 2009. Pasarían años antes de que los creadores **Werever2morro** y **Yuya** lograran ese hito en 2011 y 2012 respectivamente, marcando el inicio de un crecimiento acelerado de creadores en todo el mundo que

alcanzan el millón de suscriptores. En 2013, **HolaSoyGerman**, de Chile, se convirtió en el primer youtuber de Latinoamérica hispanohablante en alcanzar los 10 millones, un momento que consolidó la creciente presencia global de YouTube.

Esta expansión de creadores dio lugar a una audiencia igualmente diversa, que comenzó siendo local pero pronto participó en una cultura digital más extensa y global, ampliando las influencias interculturales e internacionales de la plataforma.



CREADORES Y ESPECTADORES CONSTRUYEN JUNTOS UN NUEVO MAINSTREAM

Los creadores y sus audiencias crean y consumen contenido en un diálogo constante, formando una especie de simbiosis cultural que da paso a lo que se ve y se comparte en la plataforma. Este intercambio continuo dio lugar a una innovación inesperada: los creadores perfeccionan su trabajo gracias a la retroalimentación de sus seguidores, haciendo su contenido más receptivo, pulido y listo para el consumo masivo. Las audiencias, atraídas por intereses compartidos, se quedan por la forma innovadora en que los creadores exploran y amplían esas pasiones.

Algunos encontraron espacios propios dentro de comunidades ya establecidas como gaming y belleza, mientras que otros ampliaron el atractivo de intereses de nicho, como el ASMR, curados a través de la propia plataforma.

60%

de los Top 1,000 canales con más suscriptores en YouTube han subido al menos un video relacionado con videojuegos.

Fuente: Datos de YouTube, Global, abril de 2025.

LOS VIDEOS “LET’S PLAY” CONVIERTEN LOS VIDEOJUEGOS EN ENTRETENIMIENTO

Los creadores transformaron los videojuegos de una actividad solitaria en una experiencia de entretenimiento compartida. El auge de los videos “Let’s Play” —donde los creadores se graban jugando y reaccionando— ofreció al público una nueva forma de conectar tanto con el juego como con la personalidad del jugador. Lo que comenzó en 2008 con creadores como **Slowbeef** se convirtió en un género global, que transformó a los jugadores en intérpretes, fomentó enormes comunidades y convirtió los juegos en referentes culturales.

2005

2024

Cargas globales de contenido de videojuegos de 2007 a 2024 con “Let’s Play” en el título. | Fuente: Datos de YouTube, Global, 2007–2025.



LOS ESPECTADORES INVENTAN EL ASMR A PARTIR DEL COSQUILLEO

Si hay algo en lo que los creadores de YouTube se destacan, es en transformar contenido de nicho en algo accesible para todos. Un buen ejemplo es el ASMR, o respuesta sensorial meridiana autónoma. El ASMR es único porque surgió de los propios espectadores, que notaban una sensación de “cosquilleo” al ver ciertos videos y los compartían, lo que a su vez creó una comunidad.

De esa comunidad surgieron personas que empezaron a crear videos con la intención de provocar esos estímulos. Fue la retroalimentación de la comunidad lo que dio forma al ASMR como la forma de arte que conocemos hoy.

2005

2024

Más visualizaciones

Menos visualizaciones

Visualizaciones globales de 2007 a 2024 de videos relacionados con ASMR. | Fuente: Datos de YouTube, Global, 2005–2024.

ARRÉGLATE CONMIGO, LA BELLEZA DE UNA BUENA HISTORIA

Desde sus primeros días, YouTube ha dado poder a las personas para crear contenido basado en pasiones personales, sin depender de expectativas de la industria ni de ideas convencionales sobre lo que “vende”.

Un ejemplo claro es el auge del formato “arréglate conmigo”, donde los creadores comparten historias personales o conversaciones informales mientras realizan sus rutinas de belleza. Lo que quizás no parecía una fórmula para el éxito global se convirtió en uno de los formatos más duraderos de YouTube — amado no solo por fans de la belleza, sino también por quienes buscan intimidad, vulnerabilidad y autenticidad.

2005

2024

Más visualizaciones

Menos visualizaciones

Visualizaciones globales de 2007 a 2024 de videos con “GRWM” o “Get Ready With Me” en el título. | Fuente: Datos de YouTube, Global, 2005–2024.

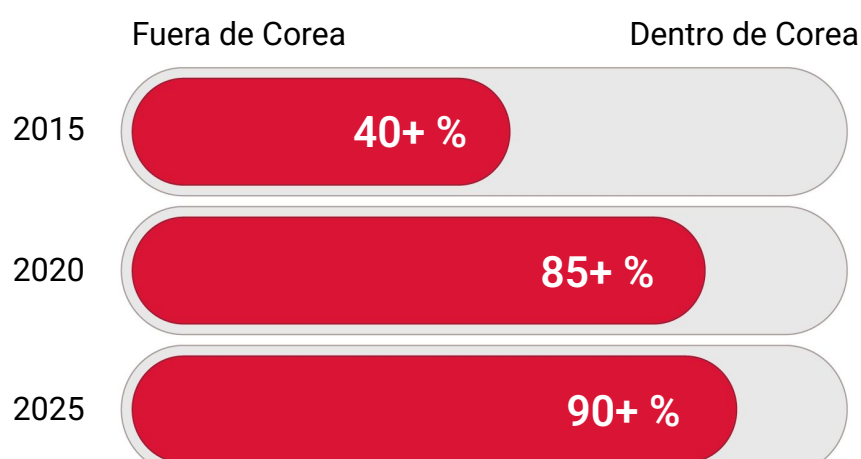


UN NUEVO ESTÁNDAR GLOBAL

El atractivo universal de YouTube, como conexión directa entre creadores y audiencias, provocó un cambio sísmico en la forma en que se crea y comparte la cultura en todo el mundo. La música, el cine, la televisión y gran parte de la cultura pop solían permanecer dentro de fronteras nacionales, y alcanzar el éxito global requería un gran respaldo. YouTube eliminó esas barreras, haciendo que la cultura fuera instantáneamente accesible entre países y comunidades.

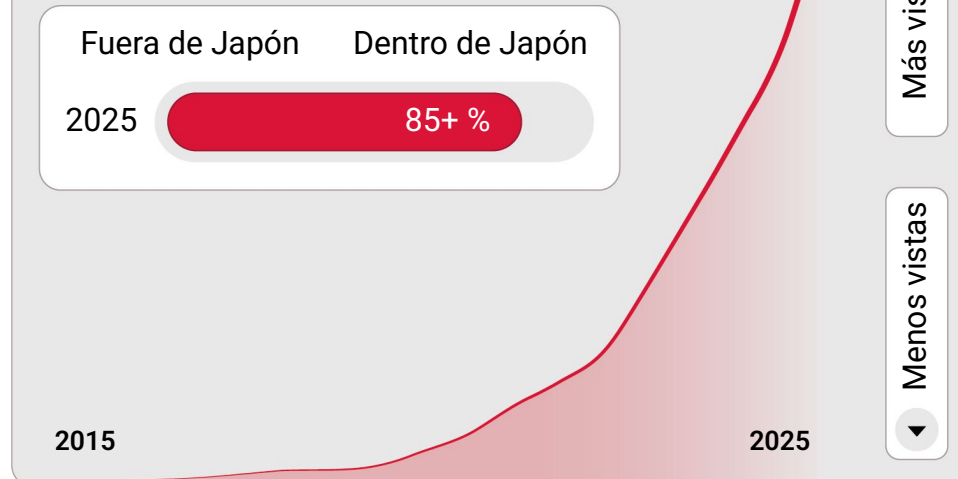
Corea del Sur ha sido una gran fuerza cultural en la plataforma, desde el mukbang hasta **"Gangnam Style"**. La canción fue el video musical más visto en YouTube durante cinco años y marcó un punto de inflexión en la creciente popularidad global del K-pop. En 2025, más del 85 % de las visualizaciones combinadas de los 10 artistas de K-pop más vistos provienen de fuera de Corea del Sur.³

CRECIMIENTO DEL MUKBANG MÁS ALLÁ DE SU REGIÓN DE ORIGEN



Fuente: Datos de vistas de YouTube, Global, 2015–2025.

CRECIMIENTO DEL ANIME MÁS ALLÁ DE SU REGIÓN DE ORIGEN



Fuente: Datos de YouTube, global, 2015–2025.

El anime también ha ganado popularidad gracias a creadores y fans en YouTube. La plataforma ha sido clave en la difusión de la música de anime. Ocho canciones han entrado en rankings globales; seis llegaron al top 40 del Global Top Songs de YouTube, y dos alcanzaron el puesto número 1.⁴

Peso Pluma, rapero de Zapopan, Jalisco, era un favorito regional antes de convertirse en el artista más visto en YouTube en EE. UU. en 2023.⁵ Su éxito refleja una tendencia mayor: los creadores latinos están llegando a audiencias globales, llevando artistas locales al escenario mundial.

El contenido de los creadores hoy cruza fronteras con facilidad. Las audiencias saben dónde encontrar lo que les habla, y cuando lo hacen, lo comparten. Lo que nace como algo local ahora puede volverse global, una vista a la vez.

REINVENTAR YOUTUBE, REVOLUCIONAR EL ENTRETENIMIENTO

Hoy, YouTube tiene miles de millones de espectadores mensuales que, en conjunto, ven más de mil millones de horas de video al día. Esa cifra destaca el papel central de YouTube en la vida diaria: una gran parte de la población mundial lo usa a diario para entretenerse, informarse o ambientar su entorno.

A esta escala, YouTube no solo moldea el entretenimiento — lo define. Esa definición se reescribe constantemente gracias a la colaboración entre creadores y comunidades, reflejando intereses y necesidades cambiantes. Esto se nota en el aumento del uso en televisores, su crecimiento como plataforma de podcasts y el renovado interés por los videos cortos — en la plataforma que los vio nacer. El futuro de YouTube es el del entretenimiento, pero más aún, es un futuro que creadores y audiencias construirán juntos.

YouTube lidera en tiempo de reproducción en streaming cada mes desde febrero de 2023

Fuente: Informe Nielsen Total TV & Streaming, EE. UU., feb 2023–dic 2023.

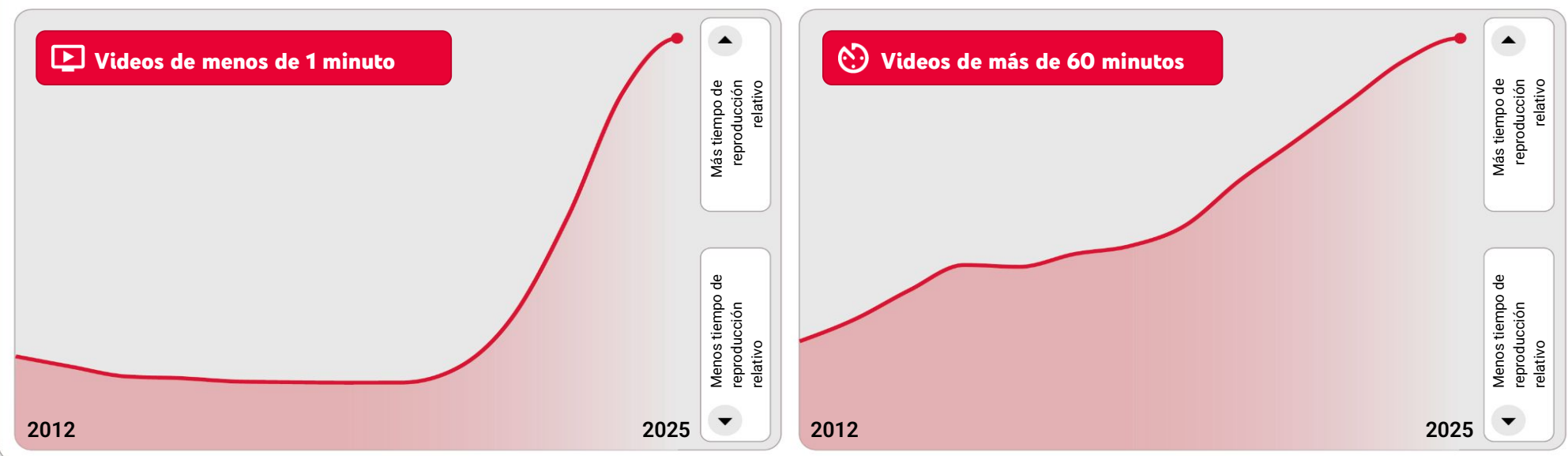
LOS VIDEOS DE NICHOS SIGUEN IMPULSANDO LA AUDIENCIA

Visualizaciones de videos con menos de 100 mil vs. más de 100 millones de vistas



Fuente: Datos de YouTube, Global, 2025.

LOS VIDEOS QUE VEMOS SON CADA VEZ MÁS CORTOS... Y MÁS LARGOS



VIVE 20 AÑOS DE CREADORES, ESPECTADORES Y YOUTUBE MARCANDO EL CAMINO HACIA EL FUTURO DEL ENTRETENIMIENTO

2005



Me at the Zoo se convierte en el primer video subido a YouTube.

2006



"Edgar se cae" se transforma en un fenómeno como uno de los primeros videos virales de habla hispana, dando paso a parodias, canciones y colaboraciones con marcas.

2007



@Tay Zonday
1.14M Suscriptores

Tay Zonday sube "Chocolate Rain" y se convierte en una sensación viral por "alejarse del micrófono para respirar". Tay se convertiría en una de las primeras personas en transformar su éxito viral en una carrera duradera como creador.

YOUTUBE ALCANZA 100 MILLONES DE VISUALIZACIONES POR DÍA

Y 65,000 nuevos videos subidos por día.



2009

YOUTUBE SUPERA LOS 1,000 MILLONES DE VISUALIZACIONES POR DÍA.



@Charles Trippy
763K Suscriptores

El nacimiento del vlog diario comienza cuando Charles Trippy empieza a subir videos todos los días. Desde entonces, ha subido un vlog cada día, ganándose un Récord Guinness por la mayor cantidad de publicaciones consecutivas y ayudando a dar origen al género del vlog diario en el proceso.

2008



Evolution of Dance se convierte en el primer video de YouTube en alcanzar 100 millones de visualizaciones.

SE LANZA EL PROGRAMA DE SOCIOS DE YOUTUBE.



2010

YOUTUBE SUPERA LOS 2,000 MILLONES DE VISUALIZACIONES POR DÍA.



PRIMER VIDCON.



ROLLING IN THE DEEP

Los hermanos Vázquez, mejor conocidos como Vazquez Sounds, toman a Latinoamérica por sorpresa con su propia versión del éxito de Adele 'Rolling in the Deep'. El video debutó en el Billboard Social 50 y sumó más de 90 millones de vistas en su primer año.



2011

"Friday" de Rebecca Black se sube a YouTube y se convierte en el video más visto del año, y hasta hoy sigue generando picos de visualizaciones cada viernes.



2013

Justin Bieber, Selena Gomez, Ashley Tisdale y amigos suben un video haciendo lip-sync al son de "Call Me Maybe" de Carly Rae Jepsen, desatando una ola de videos con la canción y convirtiendo el sencillo en un éxito.

2012



"Gangnam Style" se convierte en el primer video en superar los mil millones de visualizaciones.

YouTube transmitió en vivo el salto de Felix Baumgartner desde el borde del espacio de regreso a la Tierra. Más allá de los récords científicos, marcó un nuevo hito para YouTube: más de 8 millones de personas vieron la transmisión en simultáneo, ocupando el 8 % del ancho de banda total de internet.



@Nyan Cat
81.7K Suscriptores

La icónica animación del gato Pop-Tart, combinada con una canción Vocaloid de Japón, fue subida a la plataforma y se convirtió en un símbolo de la creatividad impulsada por nuestra cultura digital.

2014



@Billboard
4.03M Suscriptores

El Hot 100 de Billboard comienza a incluir visualizaciones de YouTube para clasificar la popularidad de las canciones, lo que permite que las vistas en YouTube impulsen temas a la cima de las listas. "Harlem Shake" de Baauer debuta en el puesto n.º 1, impulsado por la tendencia Harlem Shake, originada por el creador Filthy Frank, quien más tarde se convertiría en el artista Joji, de 88Rising.

YOUTUBE ALCANZA 1,000 MILLONES DE ESPECTADORES MENSUALES.



@PewDiePie
110M Suscriptores

Se convierte en el canal con más suscriptores en YouTube.

Vogue le hace 73 preguntas a Sarah Jessica Parker, dando inicio a la serie que se convertiría en un pilar de la estrategia de video de Vogue (Condé Nast).



2016



Se sube "Baby Shark". Hoy es el video más visto en YouTube.

El Mannequin Challenge se convierte en el nuevo reto favorito.



HELLOOO!

Se lanza el video musical de "Hello" de Adele, acumulando más de un millón de visualizaciones por hora en su primer día, y convirtiéndose en uno de los videos que más rápido alcanzó los 100 millones de vistas, rumbo a superar los 2 mil millones.

2015



@Yuya
24.6M Suscriptores

Yuya se convierte en la primera creadora de contenido en México en sumar más de 10M de suscriptores gracias a su contenido de belleza y moda, que le abriría paso a lanzar su propia marca años después.



2017

2018



@Kizuna Ai
3.08M Suscriptores

Kizuna Ai, la primera "YouTuber virtual" del mundo, comienza a subir videos a su canal en Japón. Pronto, miles de otros YouTubers virtuales se unirían a Kizuna Ai, creando una comunidad virtual en YouTube.

Wendy Guevara y Paolita Suárez se vuelven en íconos de la viralidad gracias a su video 'Las perdidas en el cerro'.



@Wiz Khalifa
29.5M Suscriptores

"See You Again" de Wiz Khalifa con Charlie Puth reemplaza a "Gangnam Style" como el video más visto en YouTube.

El lanzamiento del cohete Falcon Heavy de SpaceX se convierte en la segunda transmisión en vivo más vista hasta ese momento, culminando diez años de contenido en el canal de YouTube de SpaceX.



2021

2020

2019

Minecraft supera el billón de visualizaciones en YouTube (ahora lleva 2 billones, solo cuatro años después).



Con el inicio del confinamiento, varias tendencias despegan en YouTube, incluyendo rutinas de ejercicio en casa, preparación de pan de masa madre, ajedrez, watchalongs y formatos #conmigo enfocados en crear un sentido de comunidad.



@DeMiRanchoATuCocina
4.48M Suscriptores

Doña Ángela suma 2 millones de suscriptores en su primer año, poniendo a la cocina mexicana en alto y siendo reconocida como una de las mujeres más influyentes por la revista Forbes.



"Despacito" se convierte en el primer video en superar las 5 mil millones de visualizaciones.

2022

2023

SE LANZA YOUTUBE SHORTS.



@MrBeast
397M Suscriptores

MrBeast se convierte en el canal con más suscriptores en YouTube.



BIZARRAP PUBLICA SU SESIÓN MÁS VISTA AL MOMENTO, LA #53 CON SHAKIRA

DaFuq!?Boom! sube el primer Short de "Skibidi Toilet", que se convierte en una serie masiva e inspira el lenguaje de las generaciones Z y Alfa.



2024



@MrBeast
397M Suscriptores

MrBeast supera los 200 millones de suscriptores.

YOUTUBE SUPERA LOS 100 MILLONES DE SUSCRIPTORES DE MUSIC Y PREMIUM.



@Rockstar
12.3M Suscriptores

El tráiler de GTA VI rompe el récord del estreno no musical más visto en 24 horas.

Fede Vigevani, Alejo Igoa y JuegaGerman llegan a los 50 millones de suscriptores en la misma semana.



2025



@ UR · Cristiano
75.1M Suscriptores

Cristiano Ronaldo gana más de 68 millones de suscriptores en los primeros tres meses desde el lanzamiento de su canal.⁶

YOUTUBE TIENE MÁS DE 1,000 MILLONES DE USUARIOS MENSUALES ACTIVOS DE PÓDCASTS.⁷

YOUTUBE CELEBRA SU 20.º CUMPLEAÑOS, Y TODOS ESTÁN INVITADOS.

