

YouTube

Reporte de Cultura & Tendencias

Creatividad humana y la IA

Cómo la tecnología está
cambiando la expresión personal

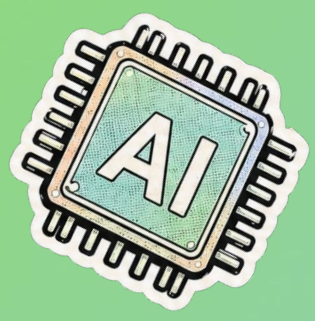


La adopción de IA es motivada por los intereses personales

La llegada de herramientas generativas de video inició una rápida explosión de videos únicos. En medio del escepticismo sobre los beneficios del video con IA generativa, muchas personas empezaron a usarlo a nivel personal. Sorprendentemente, en un estudio hecho a personas mexicanas de entre 14 y 44 años, el 70% que publicó videos en los últimos 12 meses dijo que les interesaba usar la IA para insertarse en el contenido de video.[1]

Para comprender mejor cómo las personas usan estas nuevas herramientas de video, el equipo de Cultura y Tendencias de YouTube revisó cientos de videos con IA generativa y tendencias de contenido para identificar temas comunes, y encuestó a personas en varios países de todo el mundo. Las tendencias y actitudes emergentes reveladas en el estudio muestran que las personas usan la creación de videos con IA como una herramienta para mirar hacia adentro y desbloquear nuevas formas de expresión personal.







[1] Google/NRG, Encuesta de tendencias de YouTube, México, abril de 2026, n=601 personas activas en línea de entre 14 y 44 años.

Exploración de la identidad personal

Manifestación de la identidad y los estados emocionales

Compartir intereses y pasiones

Compartir intereses personales, fandoms y pasatiempos

Realización de visiones creativas expansivas

Expresión de visiones creativas cinematográficas

Para obtener más información sobre la creatividad potenciada por la IA generativa, el equipo de Cultura y Tendencias de YouTube investigó las principales tendencias de video generativo del mundo de los últimos meses y realizó encuestas con NRG, en las que se les preguntó a miles de personas sobre sus intereses y actitudes hacia la IA generativa. Se encuestó a personas activas en línea de entre 14 y 44 años.

Explorando la identidad personal

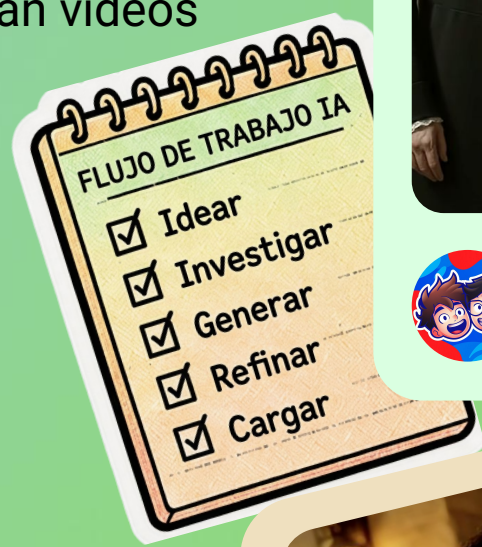
Agregarte al contenido generado por IA te permite ser tu propio director creativo: puedes convertirte en el protagonista de un sketch cómico o transformar tu historia familiar en una creación de época. Un sorprendente **90% de los usuarios que suben contenido** (encuestados que publican videos y tienen entre 14 y 44 años) afirma que **usa IA para crear o editar videos o imágenes.**[2]

Cabe destacar que estos usuarios se incorporan a sí mismos en el trabajo: más de dos tercios de las personas que publican videos de IA dicen que se han incluido en su contenido.[3] Muchas de las tendencias más populares permiten que los usuarios incorporen imágenes generadas por IA en su exploración de la identidad personal y sus emociones.



@MasSKabeche

14.3M de suscriptores



En los videos de “¿en qué año naciste?”, por ejemplo, las personas animan e interactúan con fotos propias reinterpretadas al estilo de una época pasada. A través de este cambio ilustran una visión exagerada de su edad comparada con la de sus amigos, dando una manifestación diferente a la brecha generacional entre millennials, Gen Z y Gen Alpha que se ha convertido en tema de conversación.



@Sonrixs

14M de suscriptores



@farmaleaderstalento

33K suscriptores

70%

de los encuestados en México que publicaron videos en el último año (personas en línea de entre 14 y 44 años) **están de acuerdo en que les interesa usar la IA para insertarse en el contenido.**

Fuente: Google/NRG, Encuesta de tendencias de YouTube, México, abril de 2026, n=601 personas activas en línea de entre 14 y 44 años.

Fast

[2], [3] Google/NRG, Encuesta de tendencias de YouTube, México, abril de 2026, n=601 personas activas en línea de entre 14 y 44 años.

Explorando la identidad personal

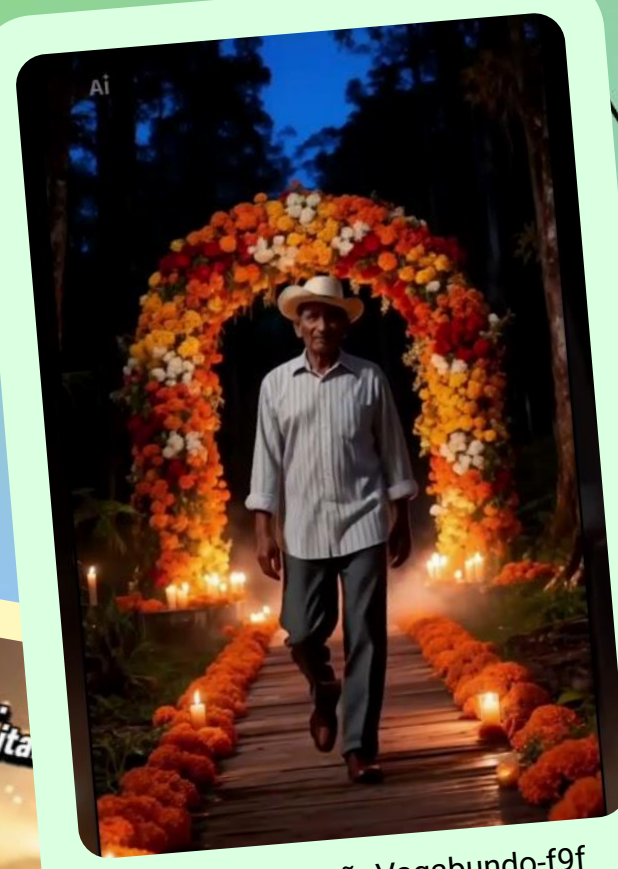
Visualizando sentimientos

Las personas que crean videos con IA se proyectan en diferentes tiempos y lugares, y convierten sus experiencias vividas en secuencias visuales dinámicas con herramientas potenciadas por modelos de medios generativos como Nano Banana y Gemini Omni. En una tendencia, las personas usan estas herramientas para cambiar su vestimenta digitalmente y se imaginan en muchos roles: un profesor de gimnasia se convierte en médico, juez o superhéroe a los ojos de sus estudiantes. Una tendencia aparentemente simple se convierte en una poderosa declaración sobre cómo se perciben las personas.



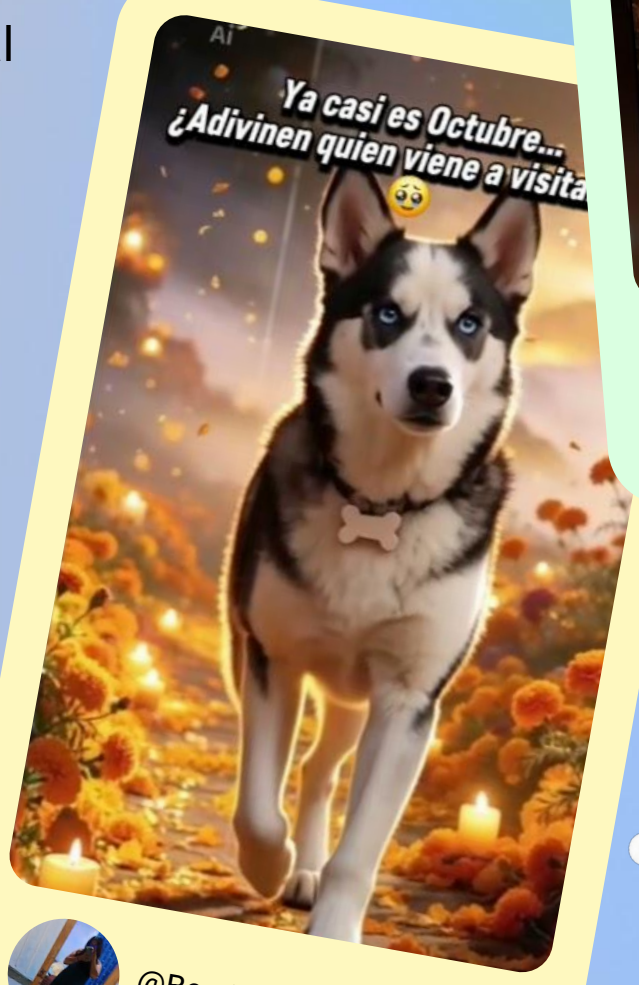
Revivir el pasado

La IA les da a las personas nuevas herramientas para reconstruir el pasado, revivir viejos recuerdos y conectar de forma personal con el contenido que producen. Durante octubre, los creadores usan herramientas de IA para animar fotos de seres queridos y mascotas fallecidas, mostrándolos cruzando el portal espiritual para visitar a los vivos. Este fenómeno resalta cómo los usuarios adaptan la tecnología más allá de la comedia, convirtiéndola en una herramienta cultural y conmovedora para el duelo digital, el recuerdo y la narrativa personal.



@PequeñoVagabundo-f9f

"ya casi nos vienes a visitar abuelo 🕊️🕊️❤️‍🩹🇲🇽"



@BeraMora



@YefLive Dale Play

1.9K suscriptores

Compartir intereses y pasiones

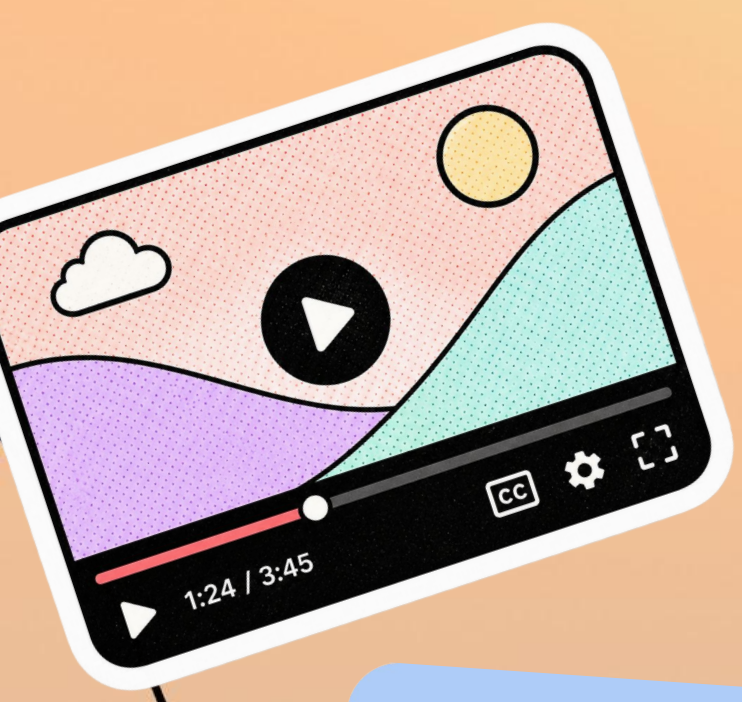
La investigación también reveló que muchas personas usan la IA generativa para descubrir nuevos enfoques para sus pasiones personales. Pueden sumergirse en escenas cinematográficas, duplicarse para crear contenido y convertir sus propios bocetos en maquetas fotorrealistas. En los tres casos, se logra un nivel de fidelidad que antes era inalcanzable, y se comparte una visión elaborada que llega a un público mucho más amplio.



@BaristadelaIA
Ronald | Barista de la IA

Diseñadores en potencia transforman sus bocetos en looks de pasarela.

Fast





59%

de las personas entre 14 y 44 años en México que publicaron contenido de video en línea en los últimos 12 meses y que alguna vez usaron IA para crear o editar una imagen o un video, **usó IA para crear un video en el que aparecían.**

Fuente: Google/NRG, Encuesta de tendencias de YouTube, México, abr. 2026, n=540 personas activas en línea de entre 14 y 44 años.

Fast



@satoru503-n5c
5.7K suscriptores

Los fans se visualizan en cosplays realistas y táctiles de sus personajes favoritos.

Fast

Compartir intereses y pasiones

Los pasatiempos cobran vida

Los aficionados están eliminando las limitaciones de la realidad y creando nuevas posibilidades para interactuar con sus pasiones. En un ejemplo, los diseñadores de moda de YouTube están haciendo tangibles sus creaciones con videos conceptuales que muestran las prendas terminadas que se usan en una pasarela virtual.



@SoheilaKanani

60 suscriptores

90%

de las personas que publicaron videos en el último año de entre 14 y 44 años **usaron la IA para crear o editar una imagen o un video.**

Google/NRG, Encuesta de tendencias de YouTube, México, abril de 2026, n=601 personas activas en línea de entre 14 y 44 años.

Fast

De fanfic a escenas de fans

Dentro de las comunidades de fans, los creadores se insertan físicamente en los mundos que les fascinan, lo que genera nuevas formas de ficción interactiva. Creadores como **Brüce Paz Tv!** utilizaron herramientas de IA para tomarse una foto en el set de sus películas y series favoritas, incrementando el protagonismo del fan y haciendo posible lo imposible.



@Brüce Paz Tv!

233K suscriptores

Realización de visiones creativas expansivas

Un vistazo al panorama de la IA generativa revela una nueva clase de autores que aprovechan significativamente la oportunidad de llevar universos cinematográficos de su imaginación a la pantalla. Estos inspiradores creadores están llevando a cabo proyectos ambiciosos que llevan su propio sello creativo, y están logrando un aspecto sofisticado y peculiar con un presupuesto minúsculo. Hace unos años, estos proyectos habrían requerido enormes recursos de un estudio tradicional para lograr el mismo alcance y profundidad.



71%

de las personas entre 14 y 44 años que publicaron videos en el último año coincide en que **se sienten inspiradas a probar nuevas tecnologías de IA después de mirar videos que las usan.**

Fuente: Google/NRG, Encuesta de tendencias de YouTube, México, abril de 2026, n=601 personas activas en línea de entre 14 y 44 años.

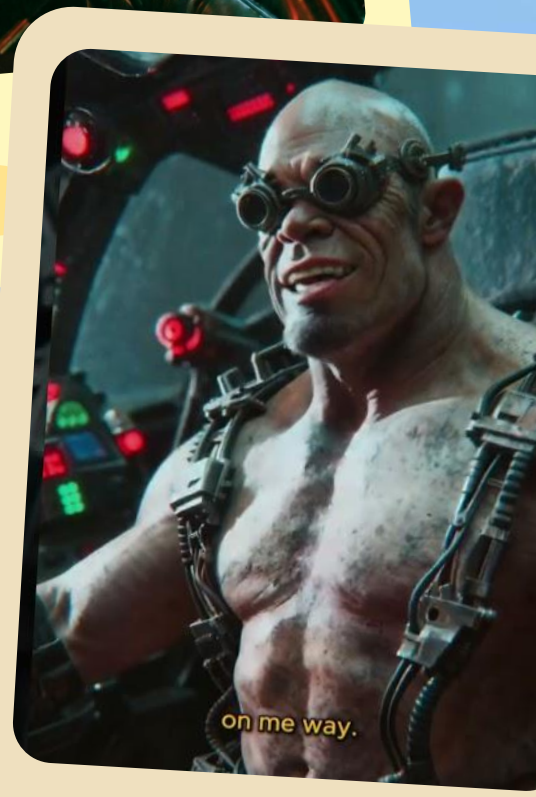
Fast





@Afraid2Sleep

23K suscriptores





@Gossip.Goblin

1.48 millones de suscriptores

Nuevas fronteras creativas

Los creadores están dando forma a sus propios mundos cinematográficos, lejos de los estudios. Con un ojo curatorial y un profundo conocimiento del género y la historia del cine, están encontrando nuevas formas de lograr los efectos que desean (como una iluminación realista en una calle urbana o intrincadas naves de ciencia ficción). Tras bambalinas, estos canales agregaron continuamente nuevas herramientas generativas a su arsenal y crearon flujos de trabajo cada vez más elaborados. Su rápida adopción de nuevas técnicas los ayudó a pasar de los clips cortos y los avances a la producción de películas de formato más largo.

Realización de visiones creativas expansivas

Estos nuevos autores aprovechan su gusto cuidadosamente perfeccionado para atraer a públicos que se sienten atraídos por su sensibilidad y preferencias visuales altamente específicas. Creadores como Alec Hernández (@AlecmolonYT) han experimentado de forma continua para crear universos narrativos nuevos en una serie de cortometrajes. En última instancia, estos canales impulsan la economía de creadores desde una era de creación tradicional hacia una era de dirección, en la que el público valora el gusto personal y la profundidad de la visión sobre las hazañas técnicas que ahora son accesibles para cualquiera.

Creadores profesionales de IA de diferentes géneros (ciencia ficción, comedia, vida cotidiana) están estableciendo marcas a través de una narrativa y una voz personal sólida.



@AlecmolonYT

3 millones de suscriptores

A través de sus videos de 'Rewind Hispano', **Alec Hernández** perfeccionó el arte de crear universos. Su nueva serie 'Películas que No Existen' juega con las infinitas posibilidades que la IA le permite para traer a la vida ideas fuera de lo común.

El gracioso hámster **Anxious Kim Hamzzi** convierte la lucha entre el trabajo y la vida en breves historias cómicas.



@정서불안김햄찌

716K suscriptores



ChloeVSHistory hace que el pasado sea tangible a través de recorridos de eventos históricos al estilo de vlogs.

@ChloeVSHistory

404K suscriptores

El arte visual surrealista de canales como **Kelly Boesch AI Art** desafía la descripción, pero a menudo se etiqueta como "dreamcore" o incluso como "electrónica visual".



@kellyeld2323

310K suscriptores

Conclusión



A pesar del escepticismo popular sobre las herramientas generativas en la creación de videos, el uso de esta tecnología en la creación de contenido ya es sorprendentemente común. Muchas personas están dispuestas a usar la IA para transformar su apariencia o examinar su identidad para unirse a una tendencia social. Esta disposición a experimentar resulta en una variedad de formatos de video que dan vida a metas personales, intereses y recuerdos.

Los puntos clave

1. Los datos apuntan a un gran interés en la adopción personal: el 90% de los creadores de videos afirman que ya están usando herramientas de IA.[4] En lugar de ser por utilidad, la IA generativa se convirtió en un espacio personal para la expresión.
2. La creatividad en la IA generativa se basa en la misma fuerza que siempre impulsó los videos en línea: la atemporal necesidad humana de expresarse.
3. El hecho de que los creadores de IA estén generando seguidores demuestra que el público celebra este contenido cuando se le invita de forma transparente a la visión artística única de un creador.
4. A medida que la estética de alta producción se democratiza, el éxito pasa de la ejecución técnica al gusto curatorial. En esta “era de la dirección”, el público valora el punto de vista específico e idiosincrático de un creador.
5. La creatividad de la IA generativa puede ser particularmente valiosa cuando profundiza la conexión entre las personas y sus comunidades, ya sean creadores con visiones creativas expansivas o personas con intereses compartidos muy específicos y personales.

[4] Google/NRG, Encuesta de tendencias de YouTube, México abril de 2026, n=601 personas activas en línea de entre 14 y 44 años.

